

WERDE ZUM HELD IN DEINER REGION

**WIE IMMOBILIENUNTERNEHMER MIT GEZIELTEM
ONLINE- UND SOCIAL MEDIA-MARKETING
IMMOBILIENKUNDEN ANZIEHEN UND IHRE REGION
DOMINIEREN – OHNE ZUSÄTZLICHE ZEITINVESTITION!**

SPEZIELL FÜR IMMOBILIENUNTERNEHMER

Erfolgdurchmarketing.de

**ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING
FÜR IMMOBILIENUNTERNEHMER**



DIGITAL MARKETING

WARUM IMMOBILIENUNTERNEHMER ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING NUTZEN MÜSSEN

Immobilienunternehmer müssen sich den neuen Marketingmethoden wie Online & Social Media Marketing zuwenden, um konkurrenzfähig zu bleiben. Diese Techniken bieten weitreichende Vorteile: eine erhöhte **Reichweite**, gezielte **Kundenansprache**, **Kosteneffizienz** und **messbare Ergebnisse**.

- **MACHT DER SOZIALEN NETZWERKE**

Soziale Plattformen wie Facebook und Instagram ermöglichen es Ihnen, Ihr Unternehmen attraktiv darzustellen und eine **persönliche Marke aufzubauen**. Sie erreichen damit genau die richtigen Zielgruppen und bieten Interessenten **virtuelle Einblicke in Ihr Angebot**.

- **ZIELGERICHTET UND MESSBAR**

Online-Marketing erlaubt eine **präzise Zielgruppenansprache** und liefert detaillierte Analysen über die Leistung der Kampagnen. Diese Effizienz und Messbarkeit sind bei traditionellen Methoden oft nicht gegeben.

- **VORBEREITUNG AUF DIE ZUKUNFT**

Unternehmer, die sich jetzt an die digitale Landschaft anpassen, sichern sich **langfristig Erfolg**. Die folgende Checkliste vertieft die Strategien des digitalen Immobilienmarketings und zeigt, wie sie effektiv für **höhere Verkaufszahlen und Marktpositionierung** genutzt werden können. Seien Sie bereit für eine geschäftliche Revolution.



CHECKLISTE

Diese Checkliste dient als Leitfaden, um Ihre Online- und Social-Media-Marketingstrategien zu verbessern und Ihre Sichtbarkeit im Immobilienmarkt zu erhöhen. Es ist wichtig, dass Sie Ihre Strategien regelmäßig überprüfen und an die sich ändernden Marktbedingungen und Technologien anpassen.



WEBSITE OPTIMIERUNG

Ein modernes Design steigert die Attraktivität Ihrer Website. Sorgen Sie für eine mobile Kompatibilität und schnelle Ladezeiten. Setzen Sie auf SEO, um besser gefunden zu werden.



SOCIAL MEDIA PRÄSENZ

Seien Sie auf Plattformen wie Facebook und Instagram aktiv. Posten Sie regelmäßig interessante Inhalte und interagieren Sie mit Ihrer Community. Nutzen Sie Hashtags, um Ihre Reichweite zu erhöhen.



WERBEANZEIGEN

Schalten Sie gezielte Werbeanzeigen auf Social Media und Google. Nutzen Sie Retargeting, um frühere Website-Besucher erneut anzusprechen und verbessern Sie Ihre lokale Sichtbarkeit durch SEO.



CONTENT-MARKETING

Veröffentlichen Sie regelmäßig Blogbeiträge zu relevanten Immobilienthemen. Nutzen Sie hochwertige Fotos und Videos für Ihre Objekte. Bieten Sie nützliche Ressourcen wie E-Books zum Download.



KUNDENBEZIEHUNGSMANAGEMENT

Verwenden Sie ein CRM-System für effektives Kundenmanagement. Automatisieren Sie Follow-Up E-Mails und erstellen Sie personalisierte Angebote. Verbessern Sie so die Kundenbindung und -zufriedenheit.



ANALYSE & OPTIMIERUNG

Überwachen Sie regelmäßig Ihre Online-Performance. Passen Sie Ihre Strategien basierend auf Leistungsdaten an. Nutzen Sie A/B-Tests, um die Effektivität Ihrer Anzeigen zu steigern.



ZUFRIEDENE KUNDENSTIMMEN



“Schon nach kürzester Zeit kamen die ersten Leads rein. Einfach beeindruckend!”

Top Zusammenarbeit, viele Ideen und gute Umsetzung. Regelmäßige Live Calls um Ergebnisse zu besprechen und anzupassen. Beratung auf Augenhöhe und vor allem super Ergebnis! Ich habe eine **neue Webseite** erstellen lassen und auf einige Unterseiten haben wir direkt **Meta Ads** geschaltet.

Marc Gregor, Immoprojekt Pfalz



"Eine tolle Erfahrung. Absolute Empfehlung"

Mit Andreas Mayer zusammenzuarbeiten war eine tolle Erfahrung. Er hat großartige Präsentationsfilme für unsere Immobilienangebote erstellt, die sowohl inhaltlich als auch qualitativ überzeugt haben. Besonders schätze ich sein Engagement und die fairen Preise. Absolute Empfehlung!

Arman Arakelyan, Auctiora Immobilien München



“Ein weiterer wichtiger Baustein für den Immobilienverkauf.”

Ein weiterer wichtiger Baustein für den Immobilienverkauf. Wenn die Videos dann noch so professionell gemacht sind dann wird alles gut! Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit und das tolle Ergebnis.

Ralf Bohner, Falc Immobilien Kirchentellinsfurt



ÜBER UNS

Mein Name ist Andreas Mayer, ich bin Inhaber von Eyecatcher Marketing und helfe seit mehreren Jahren Unternehmen beim Einstieg in die digitale Welt. Ich bin Experte für Webdesign und Performance Marketing, insbesondere Google und Social Media Marketing.



Mein Spezialgebiet ist die Neukundengewinnung für Immobilienmakler/Innen und Immobilienunternehmer/Innen. Ein exquisites Branding sowie die Sichtbarkeit und Reichweite sind bei steigender Konkurrenz von enormer Wichtigkeit.

Lassen Sie sich von meiner Expertise überzeugen und buchen Sie am besten sofort ein kostenloses Beratungsgespräch.

VEREINBAREN SIE JETZT SOFORT EIN KOSTENFREIES BERATUNGSGESPRÄCH

erfolgdurchmarketing.de



KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT



DIE ZUSAMMENARBEIT

Die Zusammenarbeit mit mir folgt einem klaren dreistufigen Ablauf, der sicherstellt, dass Ihre Bedürfnisse stets im Mittelpunkt stehen.



1. Kontaktaufnahme

Der erste Schritt beginnt mit der Kontaktaufnahme über ein kurzes Formular auf der Website erfolgdurchmarketing.de. Hier tragen Sie ihre Kontaktinformationen ein, unter denen ich Sie kontaktieren kann.



2. Kostenloses Beratungsgespräch

Im zweiten Schritt folgt ein kostenloses Beratungsgespräch, bei dem wir Ihre Ziele und Anforderungen besprechen. Gemeinsam identifizieren wir, wie ich Sie am besten unterstützen kann und erarbeiten einen groben Plan für unsere Zusammenarbeit.



3. Zusammenarbeit und regelmäßige Meetings

Im dritten Schritt legen wir die Eckpunkte unserer Zusammenarbeit fest und starten den gemeinsamen Weg. Regelmäßige Meetings halten Sie über den Fortschritt auf dem Laufenden und bieten Raum, um die nächsten Schritte abzustimmen.

Diese strukturierte Zusammenarbeit garantiert eine transparente, zielgerichtete Unterstützung – stets abgestimmt auf Ihre individuellen Wünsche und Anforderungen.





+49 7158 9844135
kontakt@eyecatcher-marketing.com

Nelkenweg 35, 73765 Neuhausen
eyecatcher-marketing.com