

>>10x Handwerk - Lets gooo

Elitewerk's Erfolgsframework für Handwerksunternehmen

Time to Grow

Bessere Neukundentermin mit höherer Kaufkraft.

Die nächsten Zeilen werden ernst. Leg mal alles zur Seite. Ja, auch die Kaffeetasse und das Handy. Nur 5 Minuten, versprochen.

Du fragst dich sicher: *Wie soll dieses "Bessere Neukunden" bei uns im Handwerksbetrieb funktionieren?*

Am Ende verraten wir dir die Antwort. Aber zuerst, willkommen bei Elitewerk.

Kurze Story über unsren Chief

Dennis, 32, Hals ist zu tätowiert, aber die **Konten der Kunden werden immer voller**. Hatte 6 Jahre einen eigenen Handwerksbetrieb, 20 Mitarbeiter über 10 Mio Umsatz und hat seine Anteile April 2024 veräußert.

Kundenerfolge:

- Hemmler Sonnenschutz über 150k+
- H&G Wohl macht dieses Jahr die erste Mio und von 10k auf 100k im Monat mit reiner Dienstleistungsabrechnung
- Di Sabatino macht dieses Jahr seine Mio
- Praxisfactory von 0 auf über 1 Mio in einem Jahr
- Planex 152 Bewerbungen und 3 Einstellungen
- Raab 53 Bewerbungen und 3 Einstellungen
- Schattenvielfalt 4 Mio Onlinevolumen
- + viele mehr, aber das würde dich jetzt eh nur langweilen

Die Frage ist doch: Wie schaffen wir es bei dir in den nächsten 90 Tagen 100k mehr auf dein Konto zu packen? Nein, das ist nicht alles, sondern das Mindeste.

Lass uns anfangen: Sag mal, warum wächst dein Betrieb nicht schneller?

Warum klingelt's bei dir bisher nicht auf mehrfach sechsstelligen Umsätzen?

Die Wahrheit: Viele Handwerksunternehmen fahren im Marketing noch auf der rechten Spur. Dort wo die Schleicher fahren, oder die, die keinen Bock haben, schnell ans Ziel zu kommen.

Dabei könntest du schon längst auf der Überholspur sein – wenn du weißt, was wirklich zieht.

Fundamental: Was ist Marketing?

Marketing heißt nicht, "hier bin ich" zu rufen. Marketing heißt, die **richtige Botschaft** an die **richtige Zielgruppe** zu senden. Das war's.

Die meisten Handwerker scheitern nicht am Marketing selbst – **sie scheitern an ihrer Message**. Sie reden über das Werkzeug und nicht über das Ergebnis.

- Sie verkaufen den Hammer, aber nicht das Loch in der Wand.
- Sie werben mit "individuellen Böden", aber nicht mit dem Gefühl, barfuß auf echtem Holz zu laufen.

Und genau da kommen wir ins Spiel – wir zeigen dir, wie du deine PS auf die linke Überholspur bringst.

Schau mal: Die häufigsten Fehler im Handwerker-Marketing:

Mal ehrlich – kommen dir diese Punkte bekannt vor?

- Die gleiche Leier wie alle anderen in deiner Branche. Nichts Eigenes, alles abgekupfert
- Ideen von der Konkurrenz geklaut – ohne eigenen Mehrwert
- Produkt-Überfluss: Du machst einfach zu viel und der Kunde hat keine Ahnung was er kaufen soll

- Marketing an die Tochter oder Nichte abgegeben und dann wundern, warum nichts bei rumkommt
- "Online-Marketing? Pfff... brauchen wir nicht, das hat doch früher auch so funktioniert

Klingt hart? Mag sein. Aber genau das sind die Gründe, warum viele Betriebe auf der Stelle treten.

Die wichtigste Regel: Umsetzen statt labern.

Kein langes Fackeln, keine Denkfalten. **Einfach. Machen.**

Denn am Ende schlägt Schnelligkeit die perfekte Planung – und zwar jedes Mal.

Real Talk: Wie läuft's bei den meisten Handwerksunternehmern?

- Der Schreibtisch quillt über vor Rechnungen und Papierkram
- Der Berg an Arbeit wird nicht abgearbeitet
- 50 Baustellen im Kopf, null Zeit für Strategie
- Und dann das Marketing... klar, das bleibt natürlich liegen

Klingt bekannt? Dabei könnte dein Unternehmen längst **auf Autopilot** Neukunden und Bewerbungen einsammeln, während du dich mal entspannt zurücklehnest (oder endlich mal wieder feiern gehst).

Deine Wahl:

- Klanglos untergehen oder als strahlender Stern am Handwerkerhimmel leuchten?
DU entscheidest.
-

Die Zukunft? Die ist Hochkant und digital.

Traditionelle Methoden? Schön und gut, aber wenn du wachsen willst, geht kein Weg an digitaler Sichtbarkeit vorbei.

55% der Handwerksunternehmen hängen noch an Mundpropaganda und Anzeigen im lokalen Käseblatt fest.

Die Probleme? **Keine Skalierbarkeit, null Kontrolle und letztendlich einfach... Altbacken.**

Wie ändert das dann Elitewerk?

Wir sind keine Standard-Agentur, die dir einfach ein paar "Likes" auf Social Media kauft. Wir sind das **Powerhouse**, das Handwerksunternehmen sichtbar macht und das Konto füllt. Und wie machen wir das? Mit unserer einzigartigen **Monopol Ads Methode**.

Die Monopol Ads Methode: **Marktbeherrschung statt Zufallsmarketing**

Die MAM ist mehr als nur Werbung – es ist ein System, das deine Zielgruppe in jedem Winkel abholt und dauerhaft an dich bindet. Hier betrachten wir den Markt aus Dennis' Sicht:

- **5% Hardcore-Fans:** Die Kunden, die bereits voll überzeugt sind. Die brauchen nur einen kleinen Anstoß und sind direkt dabei.
- **35% Semi-Interessierte:** Die, die grundsätzlich Interesse haben, aber noch nicht ganz überzeugt sind. Hier brauchen wir klare Botschaften, die sie Stück für Stück näher an eine Entscheidung bringen.
- **60% Noch nicht Interessierte:** Menschen, die sich mit deinem Angebot bisher kaum auseinandergesetzt haben und aktiv überzeugt werden müssen.

Je weiter ein Interessent vom Hardcore-Kern entfernt ist, desto mehr Überzeugungsarbeit ist nötig. Und genau hier kommt unsere Monopol-Ads Methode ins Spiel: Statt willkürliche Produkte mit beliebigen Werbemaßnahmen an eine undefinierte Masse zu richten, setzen wir auf **maßgeschneiderte Strategien für jede Interessensgruppe**. Unser Ziel ist es, dein Unternehmen nicht nur sichtbar zu machen, sondern regelrecht **dominant** in deiner Region und Branche zu positionieren.

Durch unsere **Push- und Pull-Marketing-Strategien** erreichen wir sowohl die aktiv Suchenden als auch diejenigen, die bisher noch nicht an deinen Betrieb gedacht haben. Egal, ob jemand zum ersten Mal von dir hört oder schon kurz vor der Kontaktaufnahme steht – wir sprechen jeden auf seinem Level an und führen ihn Schritt für Schritt zur Anfrage oder Bewerbung.

Unsere Erfolgsformel für Marketing, das zieht:

1. **Workshop** – Wir pushen deinen Ist-Zustand in den Soll-Zustand, wie es auch wirklich sein soll.
2. **Hook** – Wir holen die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe in den ersten Sekunden.
3. **Thumbstopper Creative** – Visuelle Hingucker, die dafür sorgen, dass deine Zielgruppe stehen bleibt.
4. **Copy** – Texte, die heiß machen. Kein Blabla, sondern echter Mehrwert und klare Botschaften.

Mit unserer Monopol-Ads Methode und diesem erprobten System sind wir in der Lage, deine **Anfragen und Bewerbungen um ein Vielfaches zu steigern** – und zwar nicht mit Zufallstreffern, sondern mit System.

Unsere Strategie heißt **Monopol-Marketing** – unser Ziel? **10x deine Anfragen und Bewerbungen**.

Elitewerk's **4-Schritte-Plan** für easy peasy 100k Zusatzumsatz:

1. **Research**
Wir kennen deine Zielgruppe besser, als sie sich selbst kennt. Vom Lieblingsbier bis zur Marke der Boxershorts – wir graben tief. Deine Kundenprobleme und Wünsche sind unser Rohstoff
2. **Outstanding Creative**
Die Visuals sind deine Visitenkarte. **Einfach outstanding**, keine halben Sachen. Hier muss jeder sofort merken: *Das ist was Besonderes*
3. **Salespage, die konvertiert**
Dein Ziel ist es, die Interessenten auf die Salespage zu bringen. Unsere Salespages lassen deine Zielgruppe nicht mehr los – entweder sie tragen sich ein, oder sie landen im Retargeting
4. **Omnichannel-Präsenz**
Dein Unternehmen wird überall sichtbar. Google, Meta, YouTube, TikTok – wir machen dich omnipräsent. **Kein Kunde kann an dir vorbeischaun**

Und das Sahnehäubchen?

Wir bauen mit dir auch dein Offline Marketing auf – mit eigenen Events, Workshops, Showcookings oder was auch genau zu deiner Branche passt.

Aber eines ist sicher: >>**Wir machen deine Marke zum Erlebnis.** Kundenbindung mal anders.

Fazit:

Mehr Sichtbarkeit, mehr Umsatz, mehr Team, mehr Quadratmeter. Weniger Stress.
SCALE and SMILE.

Also worauf wartest du:

Lass uns unverbindlich sprechen wie wir genau das auch bei dir umsetzen können.

Buch dir jetzt deinen kostenlosen 1:1 Workshoptermin mit Dennis.

60 Minuten, die deinen Betrieb und dein Marketing verändern werden.

>>>>[Sicher dir hier das, was du haben willst](#)

>>>>[Sicher dir hier das, was du haben willst](#)

>>>>[Sicher dir hier das, was du haben willst](#)

>>>>[Sicher dir hier das, was du haben willst](#)

>>>>[Sicher dir hier das, was du haben willst](#)

Willst du zu den 3% gehören, die wirklich etwas bewegen?

Dann los – **let's grow.**

PS: Workshops mit Dennis sind anders. Wenn du keinen Mehrwert daraus ziehst, gebe ich dir 500 Euro und wünsche dir damit einen schönen Abend mit Partner.

PPS: Wird nicht vorkommen.