

Schreibe deine Newsletter, Beiträge und Werbetexte mit KI

11 Tipps, wie ChatGPT überzeugendere Texte
für dich schreibt



Schreibe deine Newsletter, Beiträge und Werbetexte mit KI

Wir stehen gerade vor einem großen Wandel in der Online-Business-Branche.

Seit ChatGPT am Markt ist, zeigt sich, wer zu den Gewinnern und wer zu den Verlierern zählen wird.

Die Verlierer sind diejenigen, die sich noch immer gegen KI sträuben oder gar nicht erst damit beschäftigen. Sie bleiben bei ihren gewohnten Arbeitsweisen, verbringen nach wie vor viel Zeit mit dem Schreiben von Texten und schaffen es kaum, ihre Produktivität zu steigern.

Die Gewinner hingegen haben verstanden, dass Künstliche Intelligenz keine Bedrohung für sie ist, sondern eine riesige Chance. Sie nutzen KI als Werkzeug, um ihre Arbeit effizienter zu gestalten. Sie können dadurch entweder mehr Arbeit bei gleichem Zeiteinsatz schaffen oder wieder mehr freie Zeit zurückgewinnen. Diese Unternehmer sparen Zeit und Kosten ein, indem sie Routineaufgaben und das Schreiben von Texten an die KI auslagern.

Aber hier ist das Problem: **Die meisten Menschen, die zum ersten Mal mit ChatGPT arbeiten, sind enttäuscht.** Die Texte klingen generisch, langweilig und überhaupt nicht nach ihnen. Sie haben das Gefühl, dass jeder sofort erkennen kann, dass eine KI den Text geschrieben hat.

Deshalb geben viele schnell auf und denken:
„KI funktioniert nicht für mich.“

Dabei liegt das Problem nicht an der Technologie, sondern daran, wie sie verwendet wird. Die meisten Menschen wissen einfach nicht, wie sie ChatGPT richtig anleiten müssen.

Was du hier gerade liest, ist deshalb wirklich mächtig und kann dir in Zukunft viel Zeit einsparen. Wenn du verstehst, wie du mit KI richtig arbeitest, kannst du nervige Routineaufgaben und das Schreiben der meisten Texte an deinen KI-Assistenten abgeben.

 **Mein großes Versprechen an dich:**

Du wirst konkret umsetzbare Tipps erhalten, um mit ChatGPT oder auch jeder anderen KI bedeutend bessere und überzeugendere Texte zu schreiben.



Tim Gelhausen
Gründer & CEO
der TiGeCo GmbH

Vielleicht fragst du dich mittlerweile, wer ich überhaupt bin.

Mein Name ist Tim Gelhausen, und ich helfe dir dabei, online mehr Kunden zu gewinnen und mehr pro Kunde zu verdienen. Seit 2019 betreibe ich einen Podcast über Online-Marketing und beschäftige mich schon lange mit allem rund ums Verkaufen im Internet.

Aber ich muss ehrlich sein: Als ChatGPT zum ersten Mal auf den Markt kam, war ich skeptisch. Als Werbetexter dachte ich: „Eine Maschine kann doch nicht wirklich Texte schreiben wie ein Mensch. Da fehlen die Emotionen.“

Uff. Wie falsch ich lag.

Über die Monate habe ich mich immer intensiver mit Künstlicher Intelligenz beschäftigt und dabei festgestellt: Wenn du weißt, wie du richtig mit KI umgehst, ist es der größte Produktivitäts-Booster, den du haben kannst. **KI arbeitet nicht gegen mich, sondern für mich.**

Ich habe gemerkt, wie sehr mich die künstliche Intelligenz im Alltag entlasten kann.

Beispielsweise beim Schreiben von Social-Media-Texten, beim Auswerten von Daten oder auch beim Erstellen meiner Online-Kurse.

Ich war so begeistert, dass ich zusammen mit meiner Kollegin Lea Giltjes die Membership „Mission KI“ ins Leben gerufen habe. Dort zeigen wir mittlerweile über 430 Teilnehmern, wie sie sich mithilfe von KI ein virtuelles Team aufbauen können.



Und dieser Leitfaden, den du gerade liest, ist eine kleine Kostprobe davon, wie sehr dich die KI entlasten kann.

Wenn du die Tipps in diesem Leitfaden umsetzt, wirst du deutlich schneller Content und Werbetexte schreiben lassen können – Social Media Posts, Newsletter, Verkaufse-Mails – und zwar so, dass sie authentisch nach dir klingen.

Teste die Tipps selbst aus und du wirst diese Veränderungen in deinem Arbeitsalltag bemerken:

- ▶ **Du sparst mehrere Stunden pro Woche** beim Schreiben von Texten und kannst diese Zeit für wichtigere Aufgaben nutzen oder einfach entspannen.
- ▶ **Deine Texte werden besser und überzeugender**, weil du lernst, ChatGPT so zu briefen, dass es deine Persönlichkeit und Expertise widerspiegelt.
- ▶ **Du reduzierst deine Kosten erheblich**, da du weniger externe Texter oder Agenturen brauchst und trotzdem professionelle Texte erhältst.

Viel Spaß und Erfolg beim Durcharbeiten.

Tim

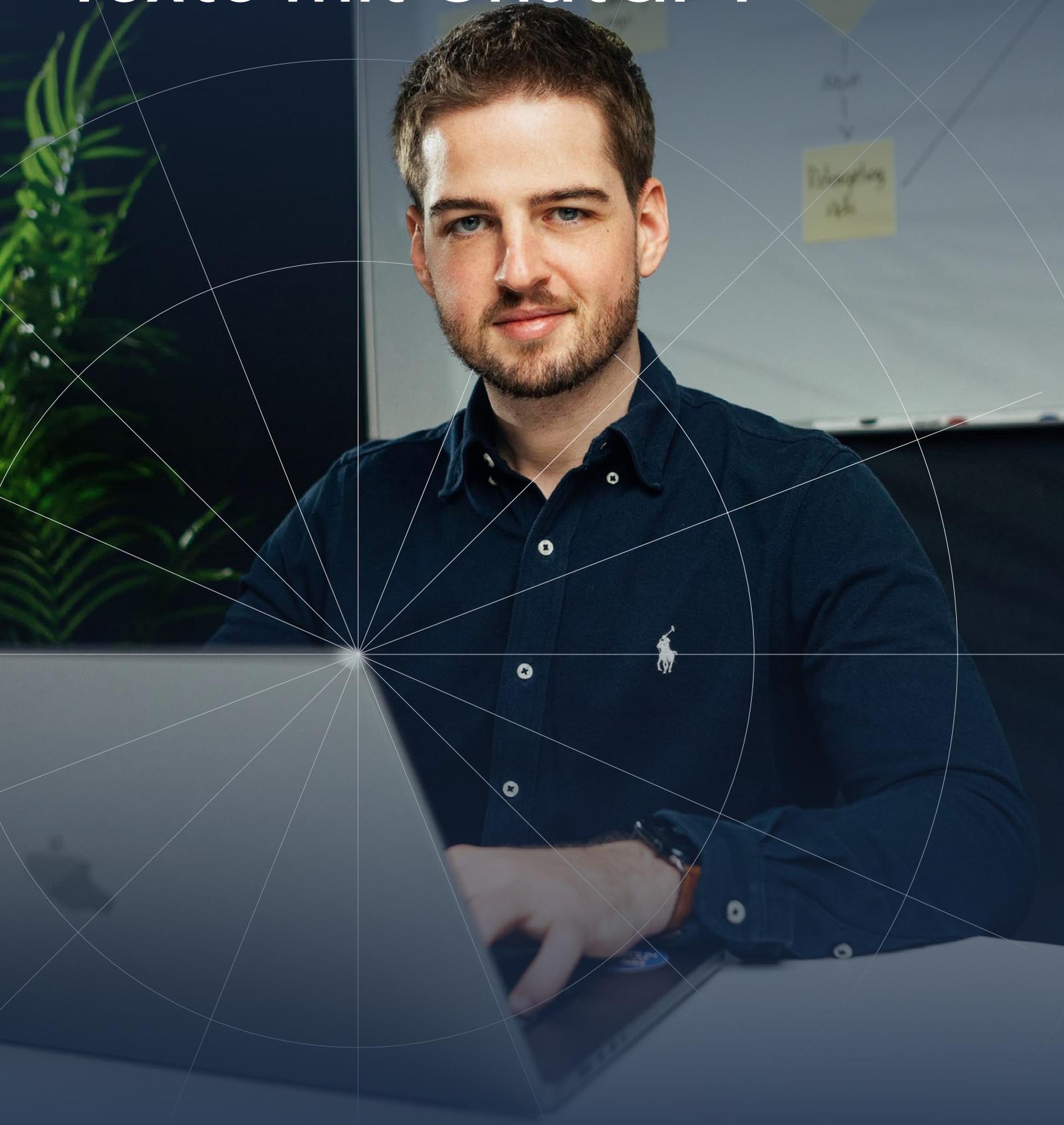
Inhaltsverzeichnis

<u>Intro</u>	S. 02
1. <u>Weise der KI eine Rolle zu</u>	S. 08
2. <u>Der „Promi-Hack“: Mache deine Texte emotionaler und menschlicher</u>	S. 10
3. <u>Prompte iterativ: Schritt für Schritt zum gewünschten Ergebnis</u>	S. 12
4. <u>Der „Dekodieren-Hack“: Lasse dir blitzschnell Informationen recherchieren, die das Kaufinteresse deiner Zielgruppe wecken</u>	S. 14
5. <u>Der „Skala-und-Feedback-Hack“: Lass dir Feedback und Optimierungsvorschläge geben</u>	S. 16
6. <u>Briefe ChatGPT perfekt mit dem „Umkehr-Prompt“</u>	S. 18
7. <u>Erhalte spezifische Vorschläge mithilfe einer Referenz</u>	S. 19
8. <u>Schreibe überzeugende Werbebotschaften mit der ABTA-Formel</u>	S. 21
9. <u>Der „Level-Hack“: Lasse ChatGPT seine eigenen Texte optimieren</u>	S. 24
10. <u>Nutze nur objektive Sprache</u>	S. 26
11. <u>Der „Bitte-mehr-Hack“: So erhältst du Werbetexte, die nach dir klingen</u>	S. 27
<u>An alle Personal Brands, Solopreneure und Kurs-Ersteller</u>	S. 29

TIPP

Klicke auf die Titel, um zur gewünschten Seite zu gelangen.

11 Tipps für bessere Texte mit ChatGPT



Weise der KI eine Rolle zu

Wenn du ChatGPT sagst „Du bist ein erfahrener Copywriter“, passiert etwas Faszinierendes: Die KI aktiviert Denkmuster und Formulierungen, die sie mit dieser Rolle verbindet.

Ohne Rolle schreibt ChatGPT wie ein höflicher Roboter. Mit Rolle wird daraus ein echter Experte.

Ein Beispiel:

- Der Prompt „Schreibe einen Text über gesunde Ernährung“, bringt dir Standard-Blabla von der KI. Aber „Du bist ein erfahrener Ernährungsberater. Schreibe einen Text über gesunde Ernährung“ aktiviert sogenannte Denkmuster in der KI, sodass nun der Prompt aus der Sicht eines Ernährungsberaters ausgeführt wird.

Dadurch werden deine Texte automatisch präziser, glaubwürdiger und überzeugender. Deshalb vergebe ich zu Beginn vieler Prompts eine klare Rolle an die KI.

Hier sind ein paar Rollen, die ich der KI häufig zuweise.



Für den Fall, dass ich Werbetexte formulieren lassen möchte, wie etwa für Verkaufsseiten:

Du bist ein erfahrener Direct-Response-Copywriter mit 10 Jahren Erfahrung im Online-Marketing. Du kennst alle psychologischen Trigger und schreibst Texte, die verkaufen.



Oder wenn ich E-Mails konzipieren oder schreiben lassen möchte:

Du bist ein E-Mail-Marketing-Experte, der für Online-Coaches arbeitet. Du schreibst Newsletter, die hohe Öffnungsraten haben und Vertrauen aufbauen.



Oder wenn ich ich Content-Ideen für Social Media brainstorme oder direkt schreiben lassen möchte:

Du bist ein Social-Media-Manager für Personal Brands. Du kennst die Algorithmen von LinkedIn, Instagram und Facebook und weißt, welche Posts Reichweite generieren.



Der „Promi-Hack“: Mache deine Texte emotionaler und menschlicher

Das ist einer meiner Lieblings-Hacks: Du kannst die Tonalität und Sprache von ChatGPT schnell verändern, indem du ChatGPT bittest, einen Promi zu imitieren. So kannst du deine Texte emotional aufladen und ganz anders klingen lassen.

Warum das funktioniert?

ChatGPT verfügt über viel Wissen rund um prominente Personen, sodass es ihren Schreibstil einfach imitieren kann. Darüber hinaus musst du dann nicht die gewünschte Schreibstimme ausführlich beschreiben, sondern kannst es einfach einen Promi nennen.

Du kannst den Promi-Hack nutzen, um Texte emotional aufzuladen.

Du kannst aber auch überlegen, welcher Promi deinem Stil ähnelt, und dann ChatGPT anweisen, diesen Promi zu imitieren.



Hier sind 3 Beispiele von Promi-Stimmen:

- ▶ **J.K. Rowling: Poetisch, erzählerisch, tiefgründig**
 - Detaillierte, bildhafte Sprache mit emotionalem Tiefgang
 - Starke Charakterzeichnungen und lebendige Metaphern
 - Geschickte Nutzung von Spannung und Überraschung
 - Inspirierende, fast märchenhafte Erzählweise mit universellen Botschaften

► **Oprah Winfrey: Empathisch, inspirierend, warmherzig**

- Persönlich und emotional, oft mit Geschichten und Reflexionen
- Aufbauend, unterstützend und voller positiver Affirmationen
- Sanfte, aber kraftvolle Wortwahl mit Tiefe
- Ermutigt zur Selbstfindung und persönlichen Transformation

► **Tony Robbins: Energetisch, direkt, motivierend**

- Kraftvolle, kurze Sätze, die sofort ins Handeln überführen
- Viele rhetorische Fragen, um das Publikum zu packen
- Emotional aufgeladen, oft mit direkter Ansprache („Du musst...!“)
- Klar strukturiert, logisch aufbauend und voller Dringlichkeit

Teste es selbst einmal aus. Gehe zu ChatGPT und füge folgenden beispielhaften Prompt ein:

Schreibe eine kurze E-Mail (4-5 Sätze) an Newsletter-Abonnenten über einen neuen Online-Kurs zum Thema „Selbstbewusst auftreten in Meetings und Präsentationen“. Zur Zielgruppe gehören Angestellte und Führungskräfte, die sich in beruflichen Gesprächen unsicher fühlen.



Nachdem dir die KI den Text generiert hat, gibst du folgenden Folge-Prompt ein:

Schreibe den Text im Stil von J.K. Rowling um.



Du wirst merken, dass der generierte Text ganz anders klingt.

Also, nutze den Promi-Hack, um in wenigen Sekunden viel mehr Emotionen in deine KI-Texte zu bringen.

Prompte iterativ: Schritt für Schritt zum gewünschten Ergebnis

Wenn du der KI eine große Aufgabe gibst, wird sie diese nur oberflächlich erledigen – und du wirst das Gefühl bekommen, dass die Texte generisch sind.

Deshalb solltest du **iterativ** vorgehen. Das bedeutet, dass du dein Ziel in Schritte aufteilst, um diese dann einzeln mit der KI umzusetzen du dein Ziel in Schritte aufteilst, um diese dann einzeln mit der KI umzusetzen.

Hier ist ein Beispiel:

- ▶ Nehmen wir an, du möchtest einen neuen Lead Magnet zum Thema „effektive Morgenrituale“ erstellen. Statt die KI direkt darum zu bitten, den gesamten Text für das Freebie zu erstellen, solltest du das Vorhaben in einzelne Schritte unterbrechen und diese dann Schritt für Schritt umsetzen.

Das bedeutet:

1. Finde mit der KI gemeinsam einen passenden Titel für deinen Lead Magnet.
2. Lass dir dann ein beispielhaftes Inhaltsverzeichnis erstellen.
3. Schreibe mit der KI jede einzelne Sektion des Lead Magnets einzeln.

Du würdest dann mit der KI im Gespräch bleiben und im selben Chatfenster nach und nach diese Schritte durchgehen.

Hier wäre ein Beispiel-Prompt, um iterativ vorzugehen:



Ich möchte mit dir gemeinsam einen neuen Lead Magnet zum Thema "effektive Morgenrituale" erstellen. Dabei möchte ich Schritt für Schritt mit dir folgende Schritte durchlaufen:

1. Einen catchy Titel für den Lead Magnet finden.
2. Ein detailliertes Inhaltsverzeichnis erstellen.
3. Eine Einleitung schreiben.
4. Jedes Kapitel einzeln ausarbeiten.
5. Eine Zusammenfassung erstellen.

Ich werde diese Schritte gemeinsam mit dir in unserem Chat durchlaufen.

Lass uns jetzt mit Schritt 1 starten: Gib mir 5 verschiedene Titel-Vorschläge für einen Lead Magnet über effektive Morgenrituale. Die Zielgruppe ist gestresste Berufstätige, die ihre Produktivität steigern wollen.

Anschließend würdest du dich mit ChatGPT auf einen Titel einigen und dann ein Inhaltsverzeichnis ausarbeiten. Wenn du dich so Stück für Stück vorarbeitest, erhältst du deutlich überzeugendere Texte.

Der „Dekodieren-Hack“: Lasse dir blitzschnell Informationen recherchieren, die das Kaufinteresse deiner Zielgruppe wecken.

Das ist ein fortgeschrittener Hack, den ich wirklich ständig nutze: Ich lasse ChatGPT Texte – egal ob fremd oder von mir – analysieren und dabei wertvolle Informationen für mich sammeln.

Das funktioniert so: Du gibst der KI einen Text – z. B. eine Verkaufsseite, einen Newsletter oder einen Social-Media-Post – und lässt dir die versteckten Informationen daraus extrahieren.

Daher stammt der Name: „Dekodieren-Hack“. Wir dekodieren den Text, um für uns wertvolle Informationen herauszufinden.

- ▶ Du lieferst den Text einer Verkaufsseite und bittest ChatGPT, basierend darauf, 5 Schmerzpunkte und Wünsche der Zielgruppe zu entschlüsseln.
- ▶ Du lieferst das Transkript eines Verkaufsvideos und bittest ChatGPT, den Aufbau des Videos zu entschlüsseln, damit du eine Anleitung für ein Verkaufsvideo hast.
- ▶ Du lieferst einen Blogpost und bittest ChatGPT, den Aufbau des Blogposts zu analysieren, damit du eine Anleitung erhältst.

So bekommst du in wenigen Minuten Einblicke in die Welt deiner Zielgruppe, für die du sonst stundenlang recherchieren müsstest.

Hier ist ein Beispiel-Prompt:



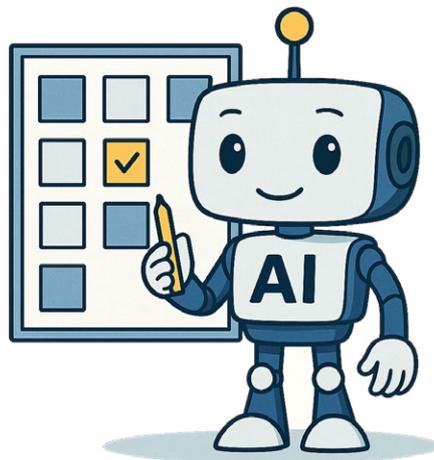
Ich benötige deine Hilfe dabei, die Kaufmotive meiner Zielgruppe besser zu verstehen. Bei dem angehängten Text handelt es sich um den Text auf der Verkaufsseite von einem Onlinekurs zum Thema „Reichweite mit Reels aufbauen“.

Bitte lies dir den Text durch und liste mir anschließend die Top 5 Schmerzpunkte und Wünsche der Zielgruppe auf.

Hier ist der Text:

[Text einfügen]

☀ **Tipp:** Nachdem dir ChatGPT die Informationen geliefert hat, ist es perfekt gebrieft, um weitere Werbetexte zu diesem Thema zu schreiben.



Das heißt, du kannst diesen Hack auch dazu nutzen, der KI schnell und unkompliziert wertvolle Informationen bereitzustellen.

Siehst du, warum das einer meiner absoluten Lieblingshacks ist?

Der „Skala-und-Feedback-Hack“: Lass dir Feedback und Optimierungsvorschläge geben

Dieser Hack ist perfekt für dich, falls du regelmäßig Content erstellst. ChatGPT kann dir dabei helfen, deine Texte schrittweise zu optimieren. Dafür verwenden wir eine Technik, die ich „Skala und Feedback“ nenne.

Im ersten Schritt bittest du ChatGPT, einen Text auf einer Skala von 1 bis 10 zu bewerten (Skala).

Anschließend bittest du ChatGPT, den Text so zu überarbeiten, dass er eine 10/10 erreicht (Feedback).

Beispiel (Skala-Prompt):

Übernimm die Rolle eines Direct-Response Copywriters und sei gnadenlos ehrlich. Gib mir direktes und ungeschöntes Feedback ohne Rücksicht auf meine Gefühle.

Wie würdest du den folgenden Hook (Einstiegssatz) auf einer Skala von 1 bis 10 bewerten? Es handelt sich um einen Hook für ein Instagram Reel:

„Poste einfach hilfreiche Tipps und Tricks und die Follower kommen schon.“ Falsch.

ChatGPT wird dann diesen Hook auf einer Skala von 1 bis 10 bewerten. In meinem Beispiel war es eine 6.

Im Anschluss bittest du ChatGPT um Feedback, wie man von einer 6/10 auf eine 10/10 kommen könnte.



Beispiel (Feedback-Prompt):

Wie können wir diesen Hook zu einer 10/10 machen? Gib mir 3 Vorschläge.



Den „Skala- & Feedback-Trick“ kannst du für alle Arten von Texten – nicht nur für Hooks, sondern auch für Titelvorschläge für YouTube-Videos, für Podcast-Episoden oder auch für Headlines auf deiner Landing Page.

Briefe ChatGPT perfekt mit dem „Umkehr-Prompt“

Wenn du nicht weißt, welche Informationen ChatGPT von dir benötigt, um dein Ziel bestmöglich zu erreichen, frag es einfach.

Beispiel:

- ▶ Du möchtest dich auf ein Podcast-Interview vorbereiten, weißt aber nicht, wie ChatGPT dich dabei unterstützen kann.

Die Lösung:

- ▶ Lass ChatGPT die Fragen stellen. Das nenne ich den „Umkehr-Prompt“.

So geht der Umkehr-Prompt: Du sagst ChatGPT dein Ziel und fragst es: „Welche Informationen brauchst du von mir, um das bestmöglich umzusetzen?“

Ich möchte mich auf mein Podcast-Interview vorbereiten. Welche Informationen brauchst du von mir, um mich bestmöglich dabei zu unterstützen?

ChatGPT wird dir dann systematisch alle relevanten Fragen stellen, die du dann beantworten kannst:

- ▶ Wer ist deine Zielgruppe?
- ▶ Welches Problem löst dein Kurs?
- ▶ Wie viele E-Mails soll die Serie haben?
- ▶ Welchen Ton möchtest du verwenden?
- ▶ Was ist das Ziel jeder E-Mail?

Das Ergebnis:

So erhältst du ein perfektes Briefing – und ChatGPT hat alle nötigen Informationen, die es braucht. Statt zu raten, lässt du die KI ihre eigenen Anforderungen definieren.



Erhalte spezifische Vorschläge mithilfe einer Referenz

Du weißt schon, dass KI-Tools wie ChatGPT dir überzeugendere Texte schreiben, wenn du ihnen vorher Informationen lieferst – beispielsweise zu deiner Markenstimme oder deiner Zielgruppe.

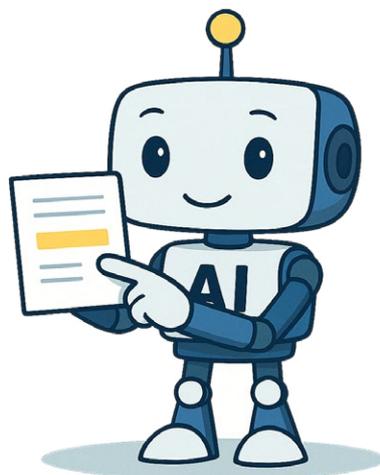
Eine einfache Möglichkeit, der KI schnell Informationen bereitzustellen, ist eine Referenz. Eine Referenz kann jeglicher Text sein, in dem Informationen zu dem Ziel enthalten sind, das du erreichen möchtest.

Hier ein Beispiel:

- ▶ Du könntest ChatGPT bitten, dir fünf Ideen für deinen Podcast zu entwickeln. Noch besser ist es aber, wenn du diesen Prompt mit einer Referenz unterstützt.

In dem Beispiel unten habe ich etwa die Beschreibung meines Podcasts mitgeliefert. So kann die KI viel besser verstehen, worum es dabei geht und welche Ideen interessant für meine Zuhörer wären.

✦ **Ein wichtiger Hinweis:** Diese Referenz kann alles Mögliche sein. Das kann auch ein Text einer Landingpage sein, eine E-Mail, die du zuvor geschrieben hast, ein Blogpost, was auch immer. Hauptsache, in diesem Text werden relevante Informationen für das Ziel, das du verfolgst, sichtbar.



Beispiel-Prompt:



Ich werde dir eine Podcast-Beschreibung liefern. Erstelle basierend auf der Beschreibung 5 Ideen für Podcast-Episoden für diesen Podcast, die meine Zuhörer interessieren könnten.

Hier ist die Beschreibung:

Fällt es dir schwer, deine Zielgruppe von deinem Angebot zu überzeugen? Die richtigen Worte zu finden, um Interesse für dein Angebot zu wecken? Dann bist du hier genau richtig. Der Conversions & Copywriting Podcast ist die Nummer 1 Anlaufstelle für die Themen Copywriting, Conversion und Marketing.

Hier lernst Du jede Woche neben den topaktuellen Online-Marketing-Strategien, wie Du Werbetexte schreibst, die deine Zielgruppe „Ja!“ sagen lässt. Und das, ohne dabei aufdringlich oder verkäuferisch zu wirken. Falls Du ein Coach, Dienstleister oder Kursersteller bist und online Kunden für dein Angebot gewinnen willst, ist dieser Podcast perfekt für Dich. Abonniere jetzt, um dein Angebot vor die Augen deiner Zielgruppe zu bekommen – und diese davon zu überzeugen.

Speichere dir also diesen Prompt ab:



Ich werde dir [TEXT] liefern. Erstelle mir basierend auf [TEXT] X Ideen für [CONTENT-FORMAT]. Sei dabei [ADJEKTIV 1] und [ADJEKTIV 2].

Schreibe überzeugende Werbebotschaften mit der ABTA-Formel

Das ist einer der längsten, aber auch nützlichsten Tipps in diesem Leitfaden. Die Formel, die ich dir jetzt vorstelle, wird dir dabei helfen, mit der künstlichen Intelligenz überzeugende Werbetexte zu schreiben – etwa verkaufsstarke E-Mails oder Werbeanzeigen.

Die ABTA-Formel ist ein einfacher, aber überzeugender Aufbau von fesselnden Werbebotschaften.

ABTA steht dabei für „And, But, Therefore, Action“ (auf Deutsch: „Und, Aber, Deshalb, Aktion“). Diese Formel geht auf eine erfolgreiche amerikanische Fernsehserie zurück, bei der fast alle Episoden nach genau dieser Formel aufgebaut wurden. Ursprünglich bestand diese Formel nur aus den ersten drei Teilen A, B, T.

Aber wenn wir sie als Werbetext verwenden, fügen wir noch ein A an das Ende hinzu, das für eine Handlungsaufforderung steht.

So funktioniert die Struktur:

- ▶ **And (Und):** Beschreibe empathisch und spezifisch die Wünsche deiner Zielgruppe. Zeige, dass du ihre Situation und ihre Wünsche wirklich verstehst.
- ▶ **But (Aber):** Leite in die Probleme oder die Herausforderungen deiner Zielgruppe ein, die zwischen dem Erreichen ihrer Wünsche stehen.
- ▶ **Therefore (Deshalb):** Präsentiere deine Lösung als logische Antwort auf das aufgezeigte Problem – und kommuniziere deren Nutzen.
- ▶ **Action (Handlung):** Fordere den Leser zu einer konkreten Handlung auf. Sage ihm genau, was er als Nächstes tun soll, um das Problem zu lösen.

Und genau diese Struktur können wir ChatGPT beibringen, um Werbetexte für uns zu schreiben. Hier ist der Prompt, den du bei Chat-GPT eingeben kannst:

##Rolle

Übernimm die Rolle eines empathischen Copywriters.

##Kontext

Deine Aufgabe wird es sein, mir Werbetexte basierend auf der ABTA-Formel zu schreiben.

Ich werde dir diese Formel jetzt beibringen und ein Beispiel dieser Formel liefern, damit du sie gewissenhaft anwenden kannst.

##Aufbau der ABTA-Formel

And (Und): Beschreibe empathisch und spezifisch die Wünsche deiner Zielgruppe. Zeige, dass du ihre Situation und ihre Wünsche wirklich verstehst.

But (Aber): Leite in die Probleme oder die Herausforderungen deiner Zielgruppe ein, die zwischen dem Erreichen ihrer Wünsche stehen.

Therefore (Deshalb): Präsentiere deine Lösung als logische Antwort auf das aufgezeigte Problem – und kommuniziere deren Nutzen.

Action (Handlung): Fordere den Leser zu einer konkreten Handlung auf. Sage ihm genau, was er als Nächstes tun soll, um das Problem zu lösen.

##Beispiel-E-Mail nach der ABTA-Formel

Du willst mehr Content erstellen und produktiver werden. Du träumst davon, dass ChatGPT dir die lästige Schreibarbeit abnimmt, sodass du dich auf die wichtigen Dinge konzentrieren kannst – deine Kunden, deine Strategie, dein Leben.

Du willst, dass die KI für dich textet, aber dabei soll es trotzdem nach dir klingen. Authentisch. Persönlich.

Aber offen gesagt: Deine ChatGPT-Texte klingen noch immer nach höflichem Roboter-Blabla.

Du gibst ChatGPT die besten Prompts. Du folgst allen Expertentipps. Und trotzdem denkst du dir bei jedem Text: „Nee, das klingt doch gar nicht nach mir ...“



Du erklärst in jedem Chat wieder neu, wer deine Zielgruppe ist und wie du schreibst. So langsam hast du keine Lust mehr.

Deshalb habe ich den Mini-Kurs „Authentische KI-Texte“ entwickelt.

Das Problem ist nicht ChatGPT. Das Problem ist, dass ChatGPT nicht weiß, was deine Marke und deinen Schreibstil einzigartig macht.

In meinem Kurs zeige ich dir, wie du ChatGPT so briefst, dass es E-Mails, Newsletter und Social Media Beiträge genauso schreibt, wie du es tun würdest. Das heißt für dich, du kannst in Zukunft nervige Routinearbeit, wie das Schreiben von Texten, an die KI abgeben, um wieder mehr Zeit zurückzugewinnen.

Falls sich deine Texte von der KI noch generisch und langweilig anhören, sichere dir jetzt den Kurs „Authentische KI-Texte“, um ChatGPT in nur zwei Stunden in deinen digitalen Klon zu verwandeln.

##Aufgabe

Bitte frage mich jetzt nach allen Informationen, die du brauchst, um einen Werbetext nach der ABTA-Formel zu erstellen.

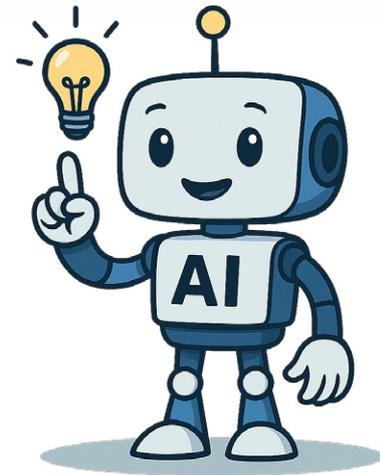
Der „Level-Hack“: Lasse ChatGPT seine eigenen Texte optimieren

Hier kommt ein einfacher Trick, mit dem du ChatGPT dazu bringst, sich bei der Antwort mehr Mühe zu geben: Du lässt die KI ihre eigenen Texte überarbeiten.

- ▶ **So funktioniert's:** Nachdem ChatGPT einen Text für dich generiert hat, sagst du: „Das war eine Level 1-Antwort. Bitte überarbeite deine Antwort zu einer Level-2-Antwort und erkläre, warum deine Level-2-Antwort besser ist.“
- ▶ **Warum funktioniert das so gut?** ChatGPT interpretiert „Level 1“ als ersten Entwurf und „Level 2“ als professionellere Version.

Die KI wird dann automatisch:

- ▶ Präziser formulieren
- ▶ Bessere Beispiele einbauen
- ▶ Den Text strukturierter aufbauen
- ▶ Überflüssige Wörter streichen



Teste es selbst:

Öffne ChatGPT und füge diesen Beispiel-Prompt ein.

Übernimm die Rolle eines empathischen Copywriters. Schreibe mir eine Produktbeschreibung mit maximal 150 Wörtern für ein Kissen, das sich der Kopfform des Anwenders anpasst und somit einen tieferen Schlaf ermöglicht.



Antworte anschließend mit folgendem Prompt, und du wirst sehen, wie imposant das Ergebnis ist:

Das war eine Level-1-Antwort. Bitte überarbeite deine Antwort hin zu einer Level-2-Antwort und erkläre, warum die Level-2-Antwort besser ist.



Das funktioniert für alle Arten von Texten, die du der KI lieferst. Du kannst die KI jederzeit bitten, ihre Antworten mit dem Level-Hack zu überarbeiten.

Nutze nur objektive Sprache

ChatGPT kann nicht erraten, was du unter „toll“ oder „überzeugend“ verstehst. Das Problem: Subjektive Begriffe sind interpretierbar.

Fragst du 10 Menschen, was „großartiger Content“ bedeutet, bekommst du 10 verschiedene Antworten. ChatGPT steht vor dem gleichen Problem und wählt dann irgendeine Interpretation – meist eine langweilige. Der Unterschied wird schnell klar:

Beispiel für einen vagen Prompt:

Schreibe richtig guten Social-Media-Content.



Beispiel für einen objektiven Prompt:

Verfasse mir ein Skript für ein Instagram-Reel, das maximal 45 Sekunden dauert. In diesem Reel möchte ich Expertenwissen zu meinem Thema „empathische Führungskraft werden“ teilen.



Objektive Sprache gibt der KI präzise Anweisungen: Länge, Plattform, Thema und Ziel sind eindeutig definiert. Keine Interpretationen nötig.

Ersetze subjektive Wörter durch messbare Kriterien:

Statt „überzeugend“ schreibst du „mit konkreten Zahlen und Beispielen“.

Statt „interessant“ definierst du „mit 3 praktischen Tipps“. So bekommt ChatGPT eine klare Marschrichtung.

Der „Bitte-mehr-Hack“: So erhältst du Werbetexte, die nach dir klingen

Hier passiert etwas Interessantes: Wenn du ChatGPT schon ein paar deiner eigenen Ideen gibst und dann sagst: „Gib mir mehr davon“, versteht die KI viel besser, was du dir vorstellst.

Warum funktioniert das so gut? ChatGPT ist wie ein aufmerksamer Beobachter. Gibst du ihm 2 bis 3 Beispiele, analysiert er deinen Stil, deine Qualitätsansprüche und deine Intention. Er lernt aus deinen Vorlagen und produziert dann mehr auf dem gleichen Niveau.

Der Unterschied ist deutlich:

Schlechter Prompt:

Schreibe 10 Bullet Points für meine Verkaufsseite über Zeitmanagement.



Besserer Prompt:

Hier sind 3 Bullet Points für meine Zeitmanagement-Verkaufsseite:

- Spare 2 Stunden täglich mit der 15-Minuten-Regel
- Verwandle dein Chaos in einen klaren Tagesplan
- Erledige wichtige Aufgaben, bevor dein Handy klingelt

Generiere 7 weitere Bullet Points in diesem Stil.



Beim besseren Prompt haben wir mit dem „Bitte-mehr-Hack“ gearbeitet, d. h. wir haben Beispiele für gute Texte mitgegeben. ChatGPT versteht sofort: Du willst konkrete Zeitangaben, praktische Nutzen und einen direkten Ton. Die neuen Bullet Points werden ähnlich klingen.

Hier ist ein weiterer beispielhafter Prompt, bei dem wir mit dem „Bitte-mehr-Hack“ arbeiten:



Übernimm die Rolle eines erfahrenen Social-Media-Experten, der sich darauf spezialisiert hat, fesselnde Kurzvideos zu erstellen.

Ich brauche deine Hilfe dabei, reflektierende Fragen für Kurzvideos zu generieren. Mein Plan ist es, dass ich 45 Reels aufnehme und jedes dieser Reels soll eine Frage beantworten.

Ich habe bereits 8 Fragen formuliert – die werde ich dir jetzt geben. Deine Aufgabe ist es dann, 20 weitere Fragen für die Reels basierend auf meinen Vorschlägen zu generieren.

Lies dir meine Fragen durch und komme dann auf eigene Ideen, was spannender, fesselnder Content für meine Zielgruppe sein könnte. Denk daran, dass die Videos zwischen 45 und 90 Sekunden lang sein sollen.

Was wäre, wenn ChatGPT Content und Texte für dich erstellen könnte, die genau nach dir klingen?

In meinem Mini-Kurs „Authentische KI-Texte“ erfährst du, wie du ChatGPT so trainierst, dass es Inhalte, Verkaufstexte und E-Mails genau so schreibt, wie du es selbst tun würdest.



- Erschaffe deinen KI-Klon, der klingt wie du und dir lästige Schreibarbeit abnimmt.
- Prägnanter Online-Kurs, in dem du deinen Markenkompass erstellst, sodass ChatGPT so schreiben lernt, wie du es tust.
- ChatGPT schreibt deine Texte – und sie klingen nach dir, nicht wie ein Roboter.
- Erstelle mehr Content in kürzerer Zeit, sodass du sichtbarer wirst.

Hier klicken

[Mehr Informationen zu Authentische KI-Texte »](#)