

12 ChatGPT-Prompts

Die besten Prompts für mehr Reichweite
auf Instagram



12 ChatGPT-Prompts, um auf Instagram zu wachsen



Tim Gelhausen
Gründer & CEO
der TiGeCo GmbH

☀ **Disclaimer:** Du kannst sofort zu den Vorlagen weiter unten springen, jedoch empfehle ich dir, die folgenden Abschnitte zu lesen. Darin erfährst du, welche Art von Prompts die meiste Reichweite erzielt und wie du auf Instagram wachsen kannst.

Was wäre, wenn du auf Knopfdruck etliche Ideen für Instagram-Content hättest, der deine Follower begeistert, zum Kommentieren anregt und – noch wichtiger – zu echten Kunden macht?

Was wäre, wenn du in wenigen Minuten herausfinden könntest, was deine Follower hören müssen, um Kaufinteresse an deinen Angeboten zu entwickeln?

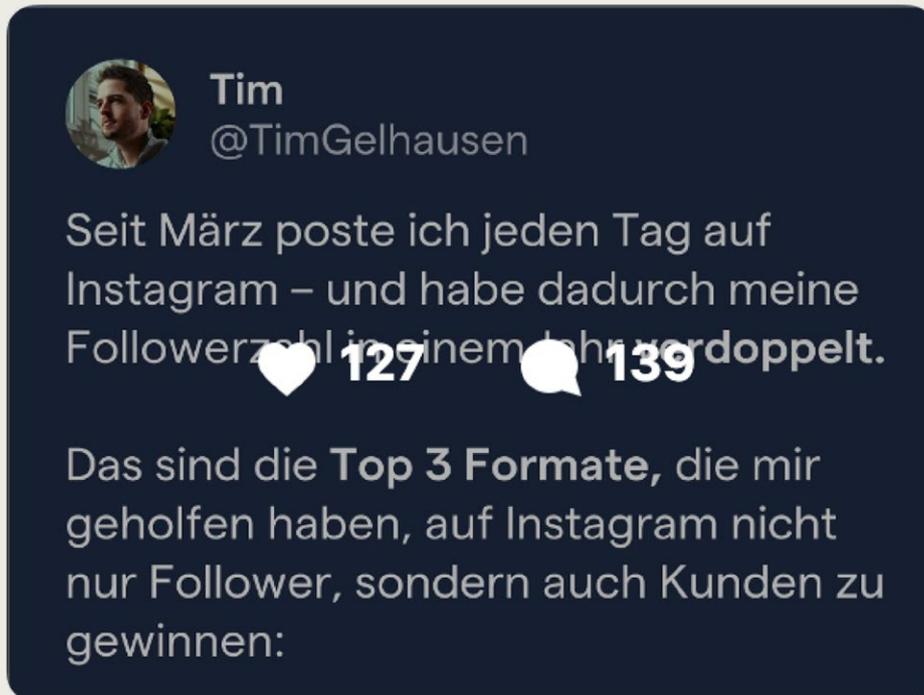
Das ist möglich. Schneller und einfacher, als du denkst.

In diesem Dokument zeige ich dir 12 meiner wirkungsvollsten ChatGPT-Prompts, die ich selbst jeden Tag in meinem Business nutze. Diese Prompts haben mir geholfen, meine Reichweite zu vervielfachen und gleichzeitig weniger Zeit mit Content-Erstellung zu verbringen.

Richtig eingesetzt, kann ChatGPT dein eigenes Social-Media-Team sein, das rund um die Uhr für dich arbeitet – für nur 20 € pro Monat.

Das sind große Versprechen, die ich für gewöhnlich nicht aussprechen würde, wenn ich die Macht von ChatGPT nicht täglich selbst erleben würde.

Mir ist fast die Kinnlade heruntergefallen, als ich die Reaktionen und Kommentare auf diesen Beitrag gesehen habe:



127 Likes und 139 Kommentare auf einen Beitrag, der mithilfe von ChatGPT entstanden ist (genauer: mit Prompt #4 aus diesem Guide.)

Das Beste daran: Die 139 Kommentare stammen von Menschen, die unseren Lead Magnet haben wollten.
139 potenzielle neue Kunden.

Ich lade dich ein: Teste ein paar der Prompts, die du in diesem Guide findest, und siehe selbst, wie magisch die Ergebnisse sein können.

Falls du mich noch nicht kennst:
Mein Name ist Tim Gelhausen. Ich helfe dir, deine Online-Kurse und Coachings profitabel zu verkaufen, sodass du mehr (finanzielle) Freiheit genießt.

Ich habe diesen Guide für dich erstellt, damit du:

- ▶ Routineaufgaben an ChatGPT abgeben kannst, um wieder mehr Freiheit zurückzugewinnen.
- ▶ Den Zeitaufwand, den du für deinen Instagram-Content brauchst, zu halbieren.
- ▶ Herausfindest, wie du die Aufmerksamkeit der richtigen Menschen gewinnst, damit du schneller mehr Follower gewinnst.



Künstliche Intelligenz stellt Online-Marketing gerade komplett auf den Kopf – lies dir diesen Guide aufmerksam durch und teste die Prompts, damit du zu den Gewinnern gehörst.

Du kannst hier direkt zu den 12 Prompts springen und sie testen. Ich empfehle dir aber vorher noch, meinen Mini-Prompting-Guide durchzulesen. Darin verrate ich dir, was einen wirkungsvollen Prompt für ChatGPT ausmacht, sodass du bedeutend bessere Ergebnisse mit ChatGPT erhältst.

Ich wünsche dir viel Erfolg!

~Tim

Inhaltsverzeichnis

<u>Intro</u>	S. 02
<u>Der Prompting-Guide</u>	S. 06
<u>Die Anatomie eines grandiosen Prompts</u>	S. 12
<u>12 Prompts, die dein Wachstum auf Instagram befeuern</u>	S. 16
1. <u>Kaufmotive der Zielgruppe herausfinden</u>	S. 17
2. <u>Optimiere meine Profilbeschreibung, für mehr Follower und Klicks</u>	S. 18
3. <u>Optimiere meine Captions aus der Sicht eines Direct-Response-Copywriters</u>	S. 20
4. <u>Verwandle dein Reel in ein Karussell – mit wenigen Klicks</u>	S. 21
5. <u>15 Ideen für Beiträge, die zum Kommentieren anregen (und so Reichweite gewinnen)</u>	S. 23
6. <u>Der ultimative Lead-Magnet-Prompt: Gewinne haufenweise Ideen für begehrte Lead Magnets</u>	S. 24
7. <u>10 phänomenale Hooks für Reels</u>	S. 26
8. <u>Finde fesselnde Content-Ideen finden mit einem Fingerschnippen</u>	S. 29
9. <u>Verstehe, was Menschen wirklich wollen: Dank „sensationeller“ Versprechen</u>	S. 31
10. <u>Der Umkehr-Prompt: Wenn du keine Ahnung hast</u>	S. 32
11. <u>4 virale Faktoren für Reels</u>	S. 33
12. <u>Finde heraus, was deine Zielgruppe bewegt: Symptome für Probleme finden</u>	S. 36
<u>An alle Personal Brands, Solopreneure und Kurs-Ersteller</u>	S. 37

TIPP

Klicke auf die Titel, um zur gewünschten Seite zu gelangen.

Der Prompting-Guide: Schluss mit generi- schen Antworten von ChatGPT

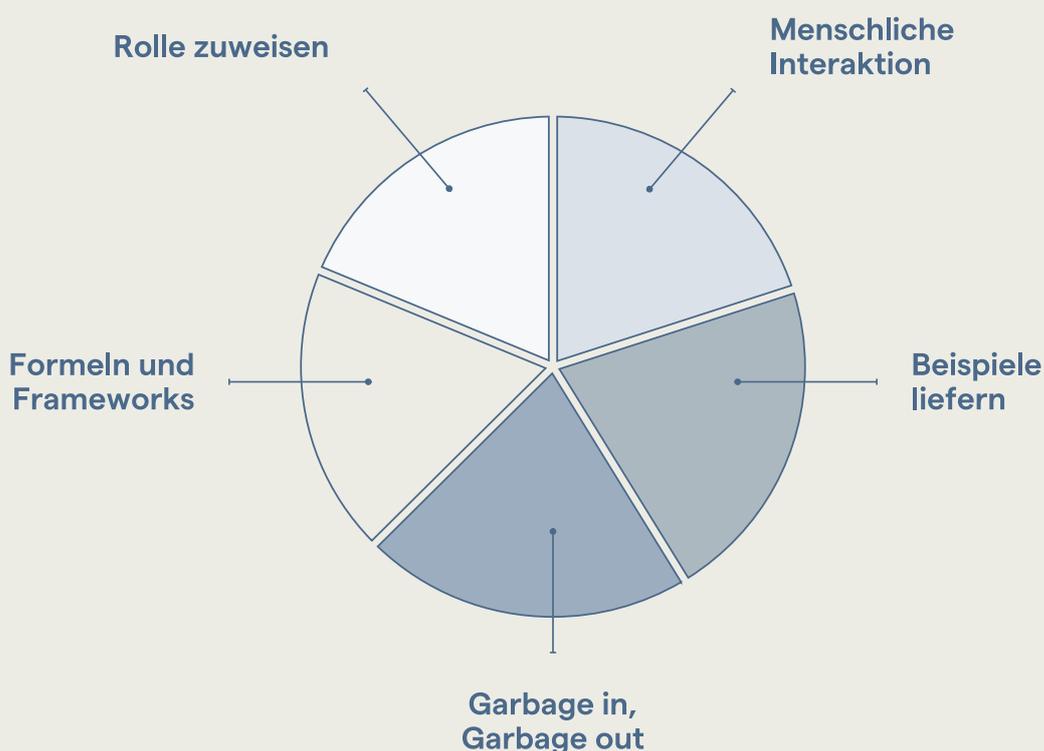
Der Prompting-Guide: Schluss mit generischen Antworten von ChatGPT

Ein Prompt ist der Befehl, den du in das Chatfenster von ChatGPT eingibst. Falls deine Ergebnisse mit ChatGPT oft zu generisch für dich waren, kannst du mit besseren Prompts deutlich präzisere Ergebnisse erzielen.

Bevor wir gleich dazu kommen, was einen grandiosen Prompt ausmacht, musst du verstehen, wie du effektiv mit ChatGPT umgehst. Hier sind 5 Erfolgsfaktoren für die Arbeit mit ChatGPT.

5 Erfolgsfaktoren für die Arbeit mit ChatGPT

Beachte die folgenden 5 Faktoren, um effektiv mit ChatGPT zu arbeiten.



1. Weise ChatGPT eine Rolle zu.

Eine der effektivsten Strategien für bessere Ergebnisse mit ChatGPT ist, ihm eine klare Rolle zuzuweisen. Wenn du ChatGPT sagst „Du bist ein erfahrener Social Media Experte“ oder „Übernimm die Rolle eines HR-Managers“, passieren 2 wichtige Dinge:

- ▶ Du gibst ChatGPT einen klaren Kontext, aus dem heraus es antworten soll. Das führt zu fachlich präziseren Antworten, die auf das spezifische Wissensgebiet zugeschnitten sind.
- ▶ Du aktivierst die passenden „Denkmuster“ in der KI. Genau wie ein Schauspieler in eine Rolle schlüpft und dadurch sein Verhalten anpasst, verändert sich auch die Ausgabe von ChatGPT erheblich, wenn es eine bestimmte Rolle einnimmt.

Die Zuweisung einer Rolle ist besonders wertvoll, wenn du Expertenantworten in einem Fachgebiet benötigst. Statt allgemeiner Informationen erhältst du Antworten, die tatsächlich der Denkweise und dem Wissensstand eines Experten in diesem Bereich entsprechen.

2. Sprich mit ChatGPT wie mit einem Menschen.

Wenn du mit ChatGPT kommunizierst, wirst du bessere Ergebnisse erzielen, wenn du mit ihm sprichst wie mit einem echten Menschen. Der Grund dafür ist einfach: ChatGPT wurde mit menschlichen Gesprächen trainiert – nicht mit knappen Befehlen oder Stichwörtern.

Betrachte ChatGPT wie einen neuen Mitarbeiter, der eingearbeitet werden muss. Du würdest ihm nicht einfach zurufen „Instagram-Post. Sofort!“ Stattdessen würdest du einen Kontext geben, erklären, worum es geht und welches Ergebnis du dir wünschst.

Besonders wirkungsvoll ist es, wenn du höflich nach Hilfe fragst, statt Befehle zu erteilen. Ein „Ich benötige deine Hilfe dabei...“ leitet oft deutlich bessere Ergebnisse ein als

ein knappes „Schreib mir...“.

3. Liefere Beispiele.

ChatGPT kann zwar schreiben, aber es kann nicht deine Gedanken lesen. Wenn du sagst: „Schreib mir eine gute E-Mail“ – ohne weitere Hinweise – bekommst du eine generische Antwort. Gibst du jedoch ein Beispiel einer E-Mail, die dich begeistert hat, kann ChatGPT diesen Stil, Ton und Aufbau analysieren und nachahmen.

Das „Modellieren“ gehört zu den mächtigsten Techniken beim Prompten. Du lieferst ein Muster und bittest ChatGPT, dieses auf deine Situation zu übertragen. Das funktioniert hervorragend für:

- Verkaufstexte basierend auf erfolgreichen Beispielen
- Social Media Posts im Stil deiner besten Beiträge
- E-Mail-Sequenzen, die dem Aufbau einer bewährten Kampagne folgen

Je detaillierter und qualitativ hochwertiger deine Beispiele sind, desto besser wird der Output. Besonders wenn du mit der KI komplexere Formate erstellen möchtest, empfiehlt es sich, Beispiele zu liefern.

4. Garbage in, Garbage out.

Die Qualität deines Inputs bestimmt direkt die Qualität des Outputs. Ein präziser, detaillierter Prompt mit klaren Anweisungen, Beispielen und Kontext ist der Unterschied zwischen einem enttäuschenden Standardtext und einem maßgeschneiderten Ergebnis, das dich begeistert.

Je ausführlicher und detaillierter du ChatGPT promptest, desto besser werden deine Ergebnisse.

Der Prompt „Schreibe mir einen Blogpost über Japan“ ist etwa ein sehr **abstrakter** Prompt, der viel **Interpretationsspielraum** lässt – ohne Angaben zum Ziel, gewünschter

Länge, Tonalität, Schwerpunkte etc.

Vergleiche es einmal mit diesem Prompt: „Schreibe mir einen Blogpost über 600 Worte über eine empfohlene Japanreise für Touristen, die 14 Tage in Japan verbringen werden. Liste dabei die Top 3 Sehenswürdigkeiten rund um Tokio auf und gib Empfehlungen für mindestens 2 Restaurants, die man besucht haben muss und warum.“

Schreibe in einem leicht verständlichen und motivierenden Ton.“

Kannst du sehen, wie viel konkreter die zweite Version ist?

5. Arbeite mit Frameworks und Formeln.

Bei ChatGPT mit Formeln und Frameworks zu arbeiten ist wie ein Kochrezept zu verwenden, statt planlos Zutaten zu mischen. Wenn du klare Strukturen vorgibst, liefert die KI konstant bessere Ergebnisse.

Deine Ergebnisse werden also drastisch präziser, wenn du **einen Weg, eine Formel oder Erfolgskriterien** definieren kannst, mit denen ChatGPT arbeiten kann.

Das heißt: **Du musst wissen**, in welchen Schritten eine Aufgabe optimal erledigt werden kann und was die wichtigsten Kriterien sind.

- Schreibe mir 10 Überschriften für diesen Blogpost.
- Schreibe 10 Überschriften basierend auf dem 4U-Framework. Die Überschrift sollte mindestens 2 der folgenden 4 Elemente enthalten:

Erfolgsfaktoren

- **Dringlichkeit (Urgency):**
Vermittelt ein Gefühl von Zeitdruck oder knapper Verfügbarkeit.
- **Nützlichkeit (Usefulness):**
Zeigt einen klaren Vorteil oder Nutzen für den Leser.
- **Einzigartigkeit (Uniqueness):**
Hebt sich von anderen Headlines ab und wirkt besonders oder überraschend.
- **Spezifität (Ultra-Specificity):**
Enthält konkrete Zahlen, Fakten oder präzise Details zur besseren Verständlichkeit.

Anleitung

Die Anatomie eines grandiosen Prompts

Die Anatomie eines grandiosen Prompts

Je ausführlicher und detaillierter du dein Prompt schreibst, desto zufriedener wirst du auch mit dem Ergebnis, das ChatGPT für dich generieren wird.

Wenn du einen sehr basalen Prompt ohne weitere Informationen schreibst, wirst du allerdings immer unzufrieden mit dem Ergebnis sein. Vergleiche einfach mal diese beiden Prompts miteinander:

Negativ-Beispiel:

➤ Schreibe mir einen Blogpost über Japan.

Dieser Prompt ist sehr abstrakt und lässt ChatGPT sehr viel Interpretationsspielraum. Hier fehlen Angaben dazu, welches Ziel du genau verfolgst, wie der Blogpost aufgebaut sein soll und was dir wichtig ist.

Hier ist ein Positiv-Beispiel von einem deutlich besseren Prompt:

Positiv-Beispiel:

➤ Schreibe mir einen Blogpost über 600 Worte über eine empfohlene Japanreise für Touristen, die 14 Tage in Japan verbringen werden.

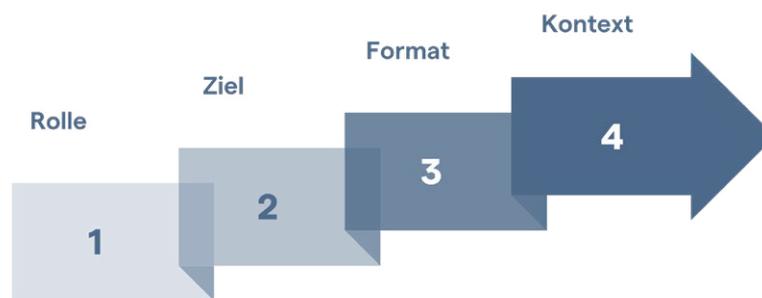
Liste dabei die Top 3 Sehenswürdigkeiten rund um Tokio auf und gib Empfehlungen für mindestens 2 Restaurants, die man besucht haben muss und warum.

Schreibe in einem leichtverständlichen und motivierenden Ton.

Dieser Prompt ist deutlich ausführlicher, und weil du angibst, was du in dem Blogpost sehen möchtest, kann ChatGPT das Ergebnis auf deine Wünsche zuschneiden.

Du kannst natürlich extrem detaillierte Prompts schreiben, für die du 30 Minuten oder länger benötigst. Das ist in der Praxis jedoch mühselig.

Deshalb habe ich für mich 4 Elemente definiert, die jeder Prompt haben sollte. Damit habe ich ein gesundes Verhältnis zwischen detailliertem Prompt und Zeiteinsatz.



Die 4 Elemente sind:

- **1. Rolle:**
Ich weise ChatGPT eine Rolle zu, sodass es weiß, welche Denkmuster es aktivieren soll.
- **2. Ziel:**
Ich definiere ein klares, ausführliches Ziel, das ich erreichen möchte.
- **3. Format:**
Hier definiere ich, wie ich das Ergebnis erhalten möchte – etwa 3 verschiedene Variationen, in Listenformat oder etwas anderes.
- **4. Kontext:**
Zum Schluss liefere ich ChatGPT unstrukturierten Kontext, den es für die Aufgabe benötigt. Das können allerlei Informationen sein, die für die Erledigung der Aufgabe relevant sind.

1. Rolle

- Übernimm die Rolle eines Reiseführers.

2. Ziel

- Ich brauche deine Hilfe, eine Liste der vier besten Wanderrouten für einen Urlaub an der Algarve zusammenzustellen. Jede Wanderung sollte beeindruckende Küstenblicke und ein einzigartiges Naturerlebnis bieten sowie gut markiert, aber nicht überlaufen sein.

3. Format

- Für jede Wanderung benötige ich folgende Informationen: den Namen der Route, sodass ich sie auch im Internet nachschauen kann, den Startpunkt, den Endpunkt, die Gesamtdistanz, die geschätzte Dauer, den Schwierigkeitsgrad und eine kurze Beschreibung, was diese Wanderung besonders macht.

4. Kontext

- Zum Kontext: Ich liebe Küstenwanderungen mit spektakulären Klippen und Meerblick. Ich bevorzuge mittelschwere Routen, die nicht zu extrem, aber dennoch abwechslungsreich sind. Ich wünsche mir eine gute Mischung aus bekannten und weniger frequentierten Wegen. Ein schöner Endpunkt, beispielsweise ein kleines Dorf mit einem gemütlichen Café, wäre ein zusätzliches Plus. Ich werde eine Woche an der Algarve verbringen und möchte meine Zeit in der Natur bestmöglich nutzen.

Wenn du deine Prompts nach diesem Schema aufbaust, wirst du bedeutend präzisere Ergebnisse von ChatGPT erhalten, sodass du dich schon bald fragst, wie du jemals ohne KI ausgekommen bist.

Vorlagen

12 Prompts, die dein Wachstum auf Instagram befeuern

1

Kaufmotive der Zielgruppe herausfinden

Dieser Prompt ist Gold wert, um die Kaufmotive deiner Zielgruppe herauszufinden. Dieser Prompt wird dir helfen, über Instagram mehr zu verkaufen.

Der Prompt

- Übernimm die Rolle eines Marketing-Experten, der ein tiefes Verständnis für menschliches Kaufverhalten und Kaufmotive besitzt. Ich benötige deine Hilfe dabei, die Kaufmotive meiner Zielgruppe besser zu verstehen. Hier ist die Frage, bei der ich Hilfe benötige:

Was sind die wichtigsten Kauftreiber von jemandem, der überlegt, in **[Produkt/Dienstleistung]** zu investieren? Bitte generiere mir zwei Listen. Einmal die top 5 emotionalen Kaufmotive und die top 5 rationalen Kaufmotive.

Beispiel

- Übernimm die Rolle eines Marketing-Experten, der ein tiefes Verständnis für menschliches Kaufverhalten und Kaufmotive besitzt. Ich benötige deine Hilfe dabei, die Kaufmotive meiner Zielgruppe besser zu verstehen. Hier ist die Frage, bei der ich Hilfe benötige:

Was sind die wichtigsten Kauftreiber von jemandem, der überlegt, in **einen Hochzeitsfotografen** zu investieren? Bitte generiere mir zwei Listen. Einmal die Top 5 emotionalen Kaufmotive und die Top 5 rationalen Kaufmotive.

Optimiere meine Profilbeschreibung, für mehr Follower und Klicks

Dieser Prompt erstellt eine überzeugende Instagram-Bio (max. 150 Zeichen). ChatGPT übernimmt die Rolle eines Social-Media-Profis, der anhand deiner Informationen (Nutzen, Themen, Kreditibilität) und eines klaren Musters eine prägnante, visuell strukturierte Bio verfasst.

Der Prompt

➤ Übernimm die Rolle eines Social-Media-Experten. Ich benötige deine Hilfe dabei, eine prägnante und ansprechende Instagram-Bio mit maximal 150 Zeichen zu erstellen.

Dabei werden wir wie folgt vorgehen: Ich werde dir einen Musteraufbau für eine gelungene Instagram-Bio geben und anschließend Hintergrundinformationen zu mir und meiner Zielgruppe.

Deine Aufgabe ist es dann, basierend auf meinen Informationen, eine Instagram-Bio nach dem Muster zu schreiben.

Bitte verwende am Anfang der Absätze Emojis für eine bessere visuelle Struktur.

Das Ziel ist, die Instagram-Bio so zu optimieren, dass neue Besucher auf Anhieb erkennen:

Nutzen: Was sie auf deinem Profil erwarten können und wie du ihnen hilfst.

Inhalt: Über welche Themen du sprichst.

Kreditibilität: Welche Erfolge du vorweisen kannst.

Hier ist der Musteraufbau:

Kurzer Slogan oder Wirkungssatz
Thema 1 | Thema 2 | Thema 3
Kredibilität

Hier ist ein Beispiel einer gelungenen Instagram Bio:

Baue dein Online-Business auf, das dir Freiheit schenkt
Erfolgreich Launchen | Copywriting | E-Mail-Marketing
5.000+ Kunden betreut

Hast du verstanden? Falls ja, wiederhole, was du verstanden hast und bitte mich im Anschluss um folgende Informationen, damit du mir 3 Vorschläge für eine optimierte Instagram-Bio geben kannst:

Wofür bist du bekannt?

Was ist deine Expertise?

Welcher Zielgruppe hilfst du – und wie?

ChatGPT wird dir nach diesem Prompt Fragen stellen.
Beantworte diese, damit du Vorschläge für Lead Magneten erhältst.

Optimiere meine Captions aus der Sicht eines Direct-Response-Copywriters

Bei diesem Prompt versetzen wir ChatGPT in die Rolle eines Werbetexters und bitten ihn aus dieser Sicht, die Captions zu optimieren. Oftmals werden dadurch deine Captions noch einmal überzeugender. Wenn du diesen Prompt verwendest, wird ChatGPT dich dann um deine Captions bitten, die du dann einfach einfügen kannst.

Der Prompt

➤ Übernimm die Rolle eines empathischen und überzeugenden Werbetexters. Deine Aufgabe ist es, meine Captions zu optimieren. Ich werde dir gleich Captions zu lesen geben.

Deine Aufgabe besteht darin, diese aus der Sicht deiner Rolle zu optimieren. Bitte überarbeite meine Captions und sage mir dann, was du warum geändert hast.

ChatGPT wird dich nach diesem Prompt bitten, deine Captions einzureichen.

Verwandle dein Reel in ein Karussell – mit wenigen Klicks

Eine Geheimstrategie unseres Instagram-Erfolgs lautet: Verwerte erfolgreiche Beiträge neu, indem du sie in ein anderes Format überführst.

Du kannst ein Reel in einen Karussell-Beitrag verwandeln und einige Wochen oder Monate später erneut posten. Durch das neue Format erreichst du neue Menschen und sparst dir enorm viel Zeit beim Erstellen.

Tatsächlich sind so viele unserer besten Beiträge entstanden.

Der Prompt

- ▶ Deine Aufgabe ist es, die Inhalte aus einem Reel in einen Karussell-Post zu verwandeln und dafür die AIDA-Formel anzuwenden.

Dabei werden wir wie folgt vorgehen:

Ich werde dir die Inhalte eines Reels von mir zur Verfügung stellen. Das kann über mehrere Wege passieren:

- » In Form eines Transkripts,
- » indem ich dir den Hook und die Videobeschreibung liefere,
- » indem ich dir Fotos von meinem Reel hochlade.

Anschließend wirst du die Inhalte des Reels verstehen und analysieren, um mir basierend darauf dann mit der AIDA-Formel einen Karussell-Beitrag zu erstellen.

Format für das Karussell:

- » Liefere mir jede Slide einzeln und separiere die Slides voneinander mit einem horizontalen Strich
- » Ziele auf 8 - 15 Slides ab
- » Verwende pro Slide maximal 200 Zeichen

Hast du verstanden? Falls ja, bitte mich um die Inhalte meines Reels.

ChatGPT wird dich im Anschluss um den Inhalt deines Reels bitten.

15 Ideen für Beiträge, die zum Kommentieren anregen (und so Reichweite gewinnen)

Hier wirst du gemeinsam mit ChatGPT Ideen für Beiträge generieren, die zum Kommentieren anregen. Das sind Beiträge, die in der Regel auch das Potential haben viral zu gehen, da sie viel Interaktion fördern.

Der Prompt

➤ Ich möchte Beiträge erstellen, die meine Follower zum Kommentieren animieren. Folgende Formate haben sich dafür als effektiv herausgestellt:

1. Meinungs austausch. Frage die Zielgruppe nach ihrer Meinung. Hier ist es hilfreich, ein provokantes Thema zu wählen.
2. Provozieren. Beiträge mit einer polarisierenden Botschaft werden häufig kommentiert. Oft werden dabei ungewöhnliche Positionen mit großem Selbstbewusstsein und absoluten Formulierungen vertreten.
3. Eine emotionale Geschichte teilen. Emotionale Geschichten, mit denen sich die Zielgruppe identifizieren kann, werden gerne geteilt und kommentiert.

Ton:

Sei dabei emotional, direkt, neugierde-weckend und polarisierend.

Aufgabe:

Deine Aufgabe wird es sein, mir 5 Ideen für Beiträge pro Kategorie zu generieren, nachdem du Informationen von mir zu der Zielgruppe und dem Thema erhalten hast.

ChatGPT wird dich nach diesem Prompt bitten, Informationen zu deiner Zielgruppe einzureichen.

Der ultimative Lead-Magnet-Prompt: Gewinne haufenweise Ideen für begehrte Lead Magnets

An diesem Prompt habe ich zwei Tage gearbeitet. Er wird dir dabei helfen, auf grandiose Ideen für Lead Magnets zu kommen. Wichtig ist, dass du nachher genügend Informationen zu deiner Zielgruppe lieferst, damit ChatGPT dir gute Vorschläge für ein Lead Magnet machen kann.

Vergiss nicht, dass du im Anschluss ChatGPT bitten kannst, weitere Vorschläge zu machen oder einen bestimmten Vorschlag zu vertiefen.

Der Prompt

- Ich brauche deine Hilfe, Ideen für einen Lead Magnet für meine Zielgruppe zu erstellen. Deine Aufgabe ist es, Ideen für attraktive Lead Magneten vorzuschlagen.

Hier ist Hintergrundwissen, das du für diese Aufgabe benötigst:

- » Ein Lead Magnet ist eine kostenlose PDF-Datei, die sich meine Zielgruppe im Austausch gegen ihre E-Mail-Adresse herunterladen kann
- » Mein Ziel ist, dass sich möglichst viele Menschen aus meiner Zielgruppe meinen Lead Magnet herunterladen möchten. Das passiert dann, wenn der Titel des Lead Magnets sich sehr attraktiv anhört.

Ein Lead Magnet ist dann attraktiv für die Zielgruppe, wenn möglichst viele der folgenden Kriterien erfüllt werden:

- » Der Lead Magnet verspricht in kurzer Zeit ein dringendes Problem zu lösen oder einen Wunschzustand zu erreichen
- » Der Lead Magnet ist idealerweise eine Auflistung, Ressourcensammlung oder ein Fahrplan, der die Zielgruppe von einem unerwünschten Vorher-Zustand zu einem erwünschten Nachher-Zustand führt

Der Titel vom Lead Magnet kommuniziert einen großen Nutzen und Mehrwert für die Zielgruppe.

Hier sind 3 Beispiele von Lead Magnets, die mir gefallen:

1. Titel: „29 Wege, mehr Reichweite auf Instagram zu erhalten“. Dieser Lead Magnet gefällt mir, da er eine Auflistung ist (29 Wege), einen großen Nutzen oder Mehrwert für die Zielgruppe verspricht (mehr Reichweite auf Instagram) und Mehrwert in kurzer Zeit verspricht.
2. Titel: „Verkaufs-Skript für Copywriter, die Interessenten ohne Druck im Beratungsgespräch überzeugen möchten“. Dieser Lead Magnet gefällt mir, weil er spezifisch ist (ein Verkaufs-Skript für Copywriter) und es einen großen Nutzen oder Mehrwert verspricht (Interessenten ohne Druck im Beratungsgespräch überzeugen)
3. Titel: „Dein 4-Schritte-Fahrplan zu deinem ersten oder nächsten Auftrag als Model“. Dieser Lead Magnet gefällt mir, da er ein Fahrplan zu einem Wunschzustand ist (4 Schritte zum ersten oder nächsten Auftrag), er einen großen Nutzen oder Mehrwert verspricht (den ersten oder nächsten Auftrag als Model) und spezifisch ist (für Models).

Hast du verstanden? Falls ja, stelle mir im Anschluss Fragen, um mehr Informationen zu meiner Zielgruppe zu erhalten, damit du 12 einzigartige Vorschläge für Lead Magnets generieren kannst.

ChatGPT wird dich nach diesem Prompt bitten, Informationen zu deiner Zielgruppe einzureichen.

10 phänomenale Hooks für Reels

Dieser Prompt ist einer meiner Geheimtipps. Damit kannst du in Sekundenschnelle extrem starke Hooks erstellen, die für viele Klicks und viele Follows sorgen werden. Auch hier gilt wieder: Je spezifischer du bei der Angabe deiner Zielgruppe bist, desto besser werden die Ergebnisse.

Der Prompt

- Übernimm die Rolle eines Social-Media-Strategen, der Erfahrung im Bereich Copywriting hat.

Ich benötige deine Hilfe dabei, Hooks für Instagram Reels zu generieren.

Hier sind 4 Hook-Vorlagen, die mir gefallen. Bitte lies sie dir durch, analysiere sie und generiere basierend darauf 10 Hook-Ideen für dich:

Vorlage: Das könnte kontrovers sein, aber das ist mir egal: [kontroverse, aber wahre Meinung].

Beispiel: Das könnte kontrovers sein, aber das ist mir egal: Wenn du dich als Frau jetzt nicht um deine Finanzen kümmerst, darfst du dich auch nicht beklagen, wenn du dir im Alter kaum die Miete leisten kannst

Vorlage: Hör auf, [häufiger Fehler, den deine Zielgruppe macht]. Mach stattdessen das hier, wenn du [Ziel erreichen möchtest]

Beispiel: Hör auf, sinnlose Tanz-Reels zu posten. Mach stattdessen das hier, wenn du mehr Reichweite haben willst.

Vorlage: Wenn du trotz [vermeizlich guter Ratschlag] [Schmerzpunkt], hast du vermutlich Folgendes nicht verstanden:

Beispiel: Wenn du auf Kohlenhydrate verzichtest und trotzdem nicht abnimmst, hast du vermutlich Folgendes nicht verstanden:

Vorlage: Verschwende deine Zeit nicht damit, [Tätigkeit], ehe du das nicht verstanden hast

Beispiel: Verschwende deine Zeit nicht damit, SEO-Artikel zu schreiben, ehe du das nicht verstanden hast

Das ist meine Positionierung:

Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Nenne 2 spezifische Ziele, Wünsche oder Ergebnisse] zu erreichen.

Bitte schließe von der Positionierung auf weitere Schmerzpunkte und Wünsche, die meine Zielgruppe haben könnte, damit die Hooks mehrere Themen ansprechen.

Sei dabei frech, direkt und polarisierend.

Deine Aufgabe ist es, mir 10 überzeugende Hooks zu generieren, um meine Videos zu starten, die Aufmerksamkeit erregen und Neugier wecken.

Beispiel

- Übernimm die Rolle eines Social-Media-Strategen, der Erfahrung im Bereich Copywriting hat.

Ich benötige deine Hilfe dabei, Hooks für Instagram Reels zu generieren.

Hier sind 4 Hook-Vorlagen, die mir gefallen. Bitte lies sie dir durch, analysiere sie und generiere basierend darauf 10 Hook-Ideen für dich:

Vorlage: Das könnte kontrovers sein, aber das ist mir egal: [kontroverse, aber wahre Meinung].

Beispiel: Das könnte kontrovers sein, aber das ist mir egal: Wenn du dich als Frau jetzt nicht um deine Finanzen kümmerst, darfst du dich auch nicht beklagen, wenn du dir im Alter kaum die Miete leisten kannst

Vorlage: Hör auf, [häufiger Fehler, den deine Zielgruppe macht]. Mach stattdessen das hier, wenn du [Ziel erreichen möchtest]

Beispiel: Hör auf, sinnlose Tanz-Reels zu posten. Mach stattdessen das hier, wenn du mehr Reichweite haben willst.

Vorlage: Wenn du trotz [vermeintlich guter Ratschlag] [Schmerzpunkt], hast du vermutlich Folgendes nicht verstanden:

Beispiel: Wenn du auf Kohlenhydrate verzichtest und trotzdem nicht abnimmst, hast du vermutlich Folgendes nicht verstanden:

Vorlage: Verschwende deine Zeit nicht damit, [Tätigkeit], ehe du das nicht verstanden hast

Beispiel: Verschwende deine Zeit nicht damit, SEO-Artikel zu schreiben, ehe du das nicht verstanden hast

Das ist meine Positionierung:

Ich helfe **weiblichen Führungskräften** dabei, **sich in Meetings durchzusetzen, ohne als zickig angesehen zu werden und bis zu 30 % mehr Gehalt zu verdienen.**

Bitte schließe von der Positionierung auf weitere Schmerzpunkte und Wünsche, die meine Zielgruppe haben könnte, damit die Hooks mehrere Themen ansprechen.

Sei dabei frech, direkt und polarisierend.
Deine Aufgabe ist es, mir 10 überzeugende Hooks zu generieren, um meine Videos zu starten, die Aufmerksamkeit erregen und Neugier wecken.

Finde fesselnde Content-Ideen finden mit einem Fingerschnippen

Keine Ahnung, worüber du Content erstellen sollst? Dann teste unbedingt diesen Prompt aus. Dieser wird dir haufenweise Ideen für Content liefern, der einen Nerv bei deiner Zielgruppe trifft.

Der Prompt

- Übernimm die Rolle eines Instagram-Marketing-Experten. Ich möchte Instagram-Content erstellen, der meine idealen Follower, Kunden und Klienten anzieht.

Hier sind Informationen, die du benötigst, um mich bei dieser Aufgabe zu unterstützen:

Das ist meine Zielgruppe:

[1-2 Sätze zu deiner Zielgruppe].

Bei diesen Problemen helfe ich ihnen unter anderem:

[Liste 2-3 Probleme auf].

Damit sie unter anderem diese Ergebnisse erzielen:

[Liste 2-3 Ergebnisse auf].

Deine Aufgabe:

Bitte liste die **5 wichtigsten Themen** auf, über die ich Inhalte erstellen sollte.

Als Nächstes, für jedes dieser Themen:

Die **3 häufigsten Fehler**, die sie machen

3 Wünsche/Ziele, die sie verfolgen

3 frustrierende Symptome, die sie erleben

Bitte beschreibe jeden Punkt mit **zwei Sätzen**, so spezifisch und anschaulich wie möglich.

- Übernimm die Rolle eines Instagram-Marketing-Experten. Ich möchte Instagram-Content erstellen, der meine idealen Follower, Kunden und Klienten anzieht.

Hier sind Informationen, die du benötigst, um mich bei dieser Aufgabe zu unterstützen:

Das ist meine Zielgruppe:

Frauen, die sich in ihrer Beziehung nicht mehr gesehen fühlen und mit dem Gedanken spielen, sich zu trennen.

Bei diesen Problemen helfe ich ihnen unter anderem:

- » **ihre Bedürfnisse klar zu kommunizieren, sodass ihr Partner wieder mehr Zeit für sie findet**
- » **Streit und Zoff mit ihrem Partner zu reduzieren**

Damit sie unter anderem diese Ergebnisse erzielen:

- » **Eine Beziehung auf Augenhöhe zu führen**
- » **sich geliebt und gesehen fühlen.**

Deine Aufgabe:

Bitte liste die **5 wichtigsten Themen** auf, über die ich Inhalte erstellen sollte.

Als Nächstes, für jedes dieser Themen:
Die **3 häufigsten Fehler**, die sie machen
3 Wünsche/Ziele, die sie verfolgen
3 frustrierende Symptome, die sie erleben

Bitte beschreibe jeden Punkt mit zwei Sätzen, so spezifisch und anschaulich wie möglich.

Verstehe, was Menschen wirklich wollen: Dank „sensationeller“ Versprechen

Bei diesem Prompt bitten wir ChatGPT ganz bewusst, sehr reicherische und sensationelle Versprechen an die Zielgruppe zu formulieren. Die Ergebnisse sind dabei meist zu überzogen, aber ich liebe diesen Prompt trotzdem, weil an den extremen Ergebnissen die Wünsche und Bedürfnisse der Zielgruppe deutlich werden. Teste ihn unbedingt einmal aus.

Der Prompt

- Übernimm die Rolle eines Direct-Response-Copywriters. Liste 5 große, sensationelle emotionale und konkrete Versprechen an **[Zielgruppe]**, die **[Herausforderung]**. Inwiefern verbessert sich ihr Leben, wenn sie **[Ziel erreicht]**?

Beispiel

- Übernimm die Rolle eines Direct-Response-Copywriters. Liste 5 große, sensationelle emotionale und konkrete Versprechen an **Frauen, die unzufrieden mit ihrem Job sind**. Inwiefern verbessert sich ihr Leben, wenn sie **sich erfolgreich als virtuelle Assistentin selbstständig machen?**

Der Umkehr-Prompt: Wenn du keine Ahnung hast

Dieser Prompt hilft dir in allen möglichen Lebenslagen und bei allen Problemen. Wenn du nicht weißt, wie du ein Ziel optimal mit ChatGPT erledigst, bitte ChatGPT einfach dir Fragen zu stellen, die es für die Erledigung der Aufgabe benötigt.

Der Prompt

- Ich benötige deine Hilfe dabei, **[Ziel zu erreichen]**. Dabei ist mir wichtig, **[was dir wichtig ist]**. Bitte stelle mir die Fragen, deren Antworten du wissen musst, damit du mir optimal bei dieser Aufgabe helfen kannst.

Beispiel

- Ich benötige deine Hilfe dabei, **[meinen Online-Kurs zu strukturieren]**. Dabei ist mir wichtig, **[dass die Module logisch aufeinander aufbauen]**. Bitte stelle mir die Fragen, deren Antworten du wissen musst, damit du mir optimal bei dieser Aufgabe helfen kannst.

4 virale Faktoren für Reels

Das ist ein weiterer Prompt, an dem ich 2 Tage gearbeitet habe, um ihn zu perfektionieren.

Ich habe hunderte Reels studiert, um herauszufinden, was ein Reel viral gehen lässt, und bin dabei auf 4 Faktoren gestoßen – und diese habe ich in diesem Prompt untergebracht.

Teste diesen Prompt unbedingt. Ich bin mir sicher, du wirst von den Ergebnissen begeistert sein.

Der Prompt

- Ich werde dir erst Kontext geben (**Kontext:**), dann Informationen zu einer Zielgruppe liefern (**Zielgruppe:**) und anschließend eine Aufgabe zuweisen (**Aufgabe:**).

Kontext:

Folgende Faktoren tragen dazu bei, dass Beiträge auf Social Media viral gehen können:

1. Einfachheit: Content geht häufig viral, weil er leicht verständlich ist und dabei gleichzeitig nützlich für die Zielgruppe ist.
2. Überraschung: Content geht häufig viral, weil er überraschend ist, das heißt: Bestehende Glaubenssätze der Zielgruppe auf den Kopf stellt, herausfordert oder gegen bestehendes Wissen argumentiert.
3. Emotionalität: Content geht häufig viral, weil sich ein Großteil der Zielgruppe emotional damit identifizieren kann.
4. Provokation: Content geht häufig viral, weil er hochgradig provokant ist und die Zielgruppe damit zu Diskussionen animiert.

Zielgruppe:

[Beschreibe hier deine Zielgruppe und führe 2-3 Probleme an, die deine Zielgruppe kennt.]

Aufgabe:

Generiere mir bitte 5 Content-Vorschläge für Instagram Reels pro Faktor. Formatiere die Faktoren als Überschrift und schreibe darunter die jeweiligen Vorschläge.

Beispiel

- Ich werde dir erst Kontext geben (**Kontext:**), dann Informationen zu einer Zielgruppe liefern (**Zielgruppe:**) und anschließend eine Aufgabe zuweisen (**Aufgabe:**).

Kontext:

Folgende Faktoren tragen dazu bei, dass Beiträge auf Social Media viral gehen können:

1. Einfachheit: Content geht häufig viral, weil er leicht verständlich ist und dabei gleichzeitig nützlich für die Zielgruppe ist.
2. Überraschung: Content geht häufig viral, weil er überraschend ist, das heißt: Bestehende Glaubenssätze der Zielgruppe auf den Kopf stellt, herausfordert oder gegen bestehendes Wissen argumentiert.
3. Emotionalität: Content geht häufig viral, weil sich ein Großteil der Zielgruppe emotional damit identifizieren kann.
4. Provokation: Content geht häufig viral, weil er hochgradig provokant ist und die Zielgruppe damit zu Diskussionen animiert.

Zielgruppe:

Frauen, die sich in ihrer Beziehung nicht mehr gesehen fühlen und mit dem Gedanken spielen, sich zu trennen.

Sie haben häufig Streit mit ihrem Partner und wünschen sich wieder mehr Zuneigung und Aufmerksamkeit. Sie haben das Gefühl, die Liebe erlischt immer mehr.

Aufgabe:

Generiere mir bitte 5 Content-Vorschläge für Instagram Reels pro Faktor. Formatiere die Faktoren als Überschrift und schreibe darunter die jeweiligen Vorschläge.

Finde heraus, was deine Zielgruppe bewegt: Symptome für Probleme finden

Das ist ein kurzer Prompt, den ich aber sehr nützlich finde, um herauszufinden, mit welchen schmerzhaften Herausforderungen meine Zielgruppe gerade kämpft. Das hilft dir dabei, Content zu erstellen, der auf Resonanz stößt – und überzeugende Werbetexte zu schreiben.

Der Prompt

- Was könnte dazu führen, dass jemand Schwierigkeiten, Schmerzen, Probleme und Herausforderungen mit **[Problem]** hat? Sei spezifisch, detailliert, lebendig, nutze farbenfrohe Sprache und gib 8 Beispiele.

Beispiel

- Was könnte dazu führen, dass jemand Schwierigkeiten, Schmerzen, Probleme und Herausforderungen damit hat, **das Gedankenkarussell nicht abstellen zu können?** Sei spezifisch, detailliert, lebendig, nutze farbenfrohe Sprache und gib 8 Beispiele.

An alle Personal Brands, Solopreneure und Kurs-Ersteller

Mit meinem brandneuen Online-Kurs verwandelst du ChatGPT, Claude und Co. in dein virtuelles Team – und spare so Hunderte Euros pro Monat.



Setze dich auf die unverbindliche Warteliste für meinen neuen AI-Kurs, der Ende Q2 2025 erscheinen wird.

➤ **Schreibe hocheffektive Prompts, um Zeit bei allen Aufgaben zu sparen**

Erfahre, wie du mit den richtigen Anweisungen aus jedem KI-Tool das Maximum herausholst – damit du nicht mehr stundenlang rumprobierst und sofort brauchbare Ergebnisse bekommst.

➤ **Schreibe hocheffektive Prompts, um Zeit bei allen Aufgaben zu sparen**

In meinem Kurs zeige ich dir, wie du KI so trainierst, dass niemand den Unterschied zwischen dir und der KI erkennt – und du trotzdem nur einen Bruchteil der Zeit investierst.

➤ **Lasse die KI Arbeit übernehmen, sodass du Kosten einsparst**

Dein virtuelles Team für 20 € pro Monat. Ich zeige dir, wie du mit KI die Aufgaben übernimmst, für die du bisher Freelancer bezahlt hast – sodass du am Ende des Monats weniger Kosten hast.

Hier klicken

[Ich möchte auf die unverbindliche Warteliste »](#)