

KI-Leitfaden

Agenda

1. Einleitung
2. „KIRA“ der Headquarter Web 3.0 GmbH
3. Technologie-Entwicklung
4. 8 KI-Tools
5. EU-Richtlinien per Anfang 2025
6. Fazit



Künstliche Intelligenz (KI) ist heute in aller Munde und revolutioniert mit rasanter Geschwindigkeit, wie wir arbeiten und leben. Von automatisierten Kundenservice-Lösungen bis hin zu intelligenten Datenanalysen - der Einsatz von KI durchdringt nahezu alle Wirtschaftsbereiche. Unternehmen erkennen zunehmend, dass KI nicht nur ein Werkzeug, sondern **ein entscheidender Faktor für Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft** ist.

Doch mit neuen Technologien kommt auch eine große Verantwortung. Unternehmen müssen strategische Entscheidungen treffen und gleichzeitig sicherstellen, dass ihre Mitarbeitenden über die richtigen Kompetenzen verfügen, um mit KI erfolgreich umzugehen. Es ist nicht nur entscheidend, Schulungen und Weiterbildungen anzubieten, damit die Beschäftigten die Vorteile der KI voll ausschöpfen können, sondern in naher Zukunft sogar verpflichtend, da unter der europäischen Regie des **AI-Acts** die gesetzlichen Rahmenbedingungen gesetzt werden. Im Februar 2025 werden KI-Trainings verpflichtend für alle Unternehmen, die KI einsetzen.

In diesem Leitfaden werfen wir einen Blick auf KI-Applikationen und beleuchten, wie sie nicht nur den Arbeitsalltag verändern, sondern auch die Anforderungen an die Belegschaften neu definieren. Wir möchten zeigen, wie wichtig es ist, jetzt aktiv zu werden und die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Lass uns gemeinsam Orientierung entdecken, wie KI dir helfen kann noch erfolgreicher zu werden!

Schwierigkeitsgrad: Einsteiger, keine Vorkenntnisse notwendig



Die **Headquarter Web3 GmbH** mit Firmensitz in Linz beschäftigt sich seit Jahren mit der Entwicklung und dem Fortschritt im Bereich Web3. Aus der rasanten Entwicklung im Bereich der generativen, künstlichen Intelligenz (GenAI) ist **KIRA** entstanden. Mit Kira verpflichten wir uns zur umfassenden Förderung der technologischen Praxiskompetenz für alle Menschen, die damit ihre Zukunft in Arbeit und Beruf aktiv und positiv formen können.

KIRA – **K**ünstliche **I**ntelligenz **R**ichtig **A**nwenden

Wir glauben fest daran, dass die Zukunft der Arbeit und des Zusammenlebens in der Gesellschaft durch die vollständige Integration von Künstlicher Intelligenz geprägt sein wird. Unser Ziel ist es, dass jeder unserer Lernenden den Wandel als Chance begreift. Besonderes Augenmerk legen wir dabei darauf, dass **unsere Inhalte auch für „Nicht-Techniker“ und „KI-Anfänger“ verständlich sind**. Außerdem ist es uns wichtig, bestehende Vorbehalte und Ängste abzubauen. Jede Person soll die Möglichkeit erhalten, die Vorteile und Erleichterungen, die die KI zu bieten hat, für sich persönlich und beruflich optimal zu nutzen.

„Wir sollten Lernende sein, nicht nur Wissende“

Technologie-Entwicklung



Die rasanten Fortschritte, die wir derzeit bei Künstlicher Intelligenz erleben, sind auf 2 Faktoren zurückzuführen – die Entwicklung der Rechenleistung und der Datenmengen.

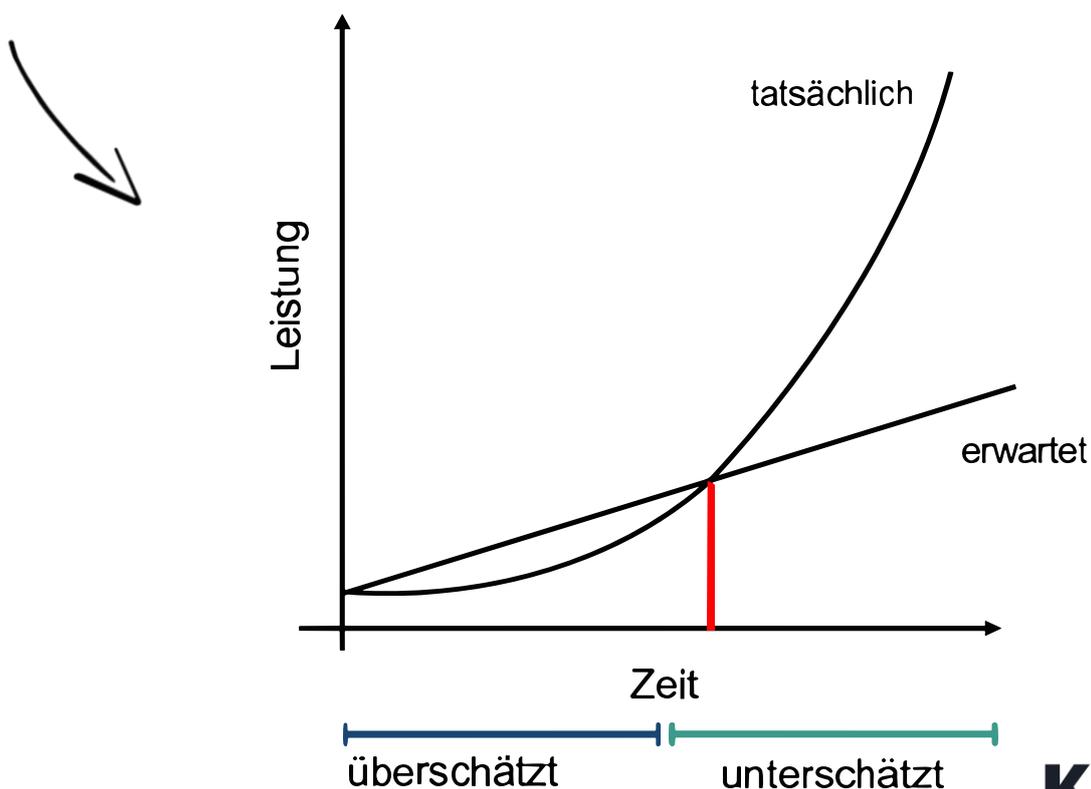
Vor gut 20 Jahren war die Rechenleistung eines I-Phone 14 nur mit einer IT-Stellfläche von 150 Quadratmeter und einem Budget von 40 Millionen US-Dollar zu haben. Heute trägt bei uns beinahe jeder so einen „Supercomputer“ in der Hosentasche mit sich. Ebenso rasant hat sich die Datenmenge im Internet entwickelt.

80% der gesamten Daten im Internet wurden in den letzten fünf Jahren aufgebaut und „eingespeist“. Diese Faktoren, diese enorme Kapazität, führen dazu, dass der weltweite Markt an Software-Applikationen mit immer neuen und ausgeklügelten KI-Tools bereichert wird.



Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, KI-Technologien aktiv zu erlernen und die aktuellen Herausforderungen anzunehmen.

Das Team der Headquarter Web3 GmbH unterstützt mit Workshops & Ausbildungen für Orientierung, damit wertvolle Projektzeit nur in die sinnvolle KI-Lösungen investiert wird.





 OpenAI	KI-Allrounder	2015	API
---	---------------	------	-----

ChatGPT – eine der leistungsstärksten KI-Lösungen www.openai.com

Mit ChatGPT wird eine innovative Technologie vorgestellt, die frischen Wind in unsere Interaktion mit Maschinen bringt. Unternehmen sowie auch Privatpersonen dürfen sich auf völlig neue Möglichkeiten der Kommunikation freuen, denn ChatGPT ermöglicht blitzschnelle Antworten und personalisierte Erlebnisse, die bislang undenkbar waren. Diese bahnbrechende Entwicklung wird die Art und Weise, wie wir mit Technik umgehen, definitiv verändern!

- Preis: 0€ oder 20€ pro Monat für Premium Version (GPT 4)
- <https://openai.com/policies/terms-of-use>

Sicherheitsvorkehrungen:

- <https://openai.com/policies/privacy-policy>
- <https://privacy.openai.com/policies>

Unternehmenslösung zur Nutzung von ChatGPT !

Um sicherzustellen, dass Unternehmen keine Fehler machen und die Privatsphäre sowie die **DSGVO-Richtlinien** einhalten, bietet eine Schnittstelle (API) die ideale Lösung.

Durch die Implementierung einer API-Lösung wird ChatGPT exklusiv in Europa gehostet und erfüllt somit die strengen Anforderungen der DSGVO in Bezug auf die Datenhoheit. Unternehmen können somit ihre sensiblen Daten und Informationen in ihrer eigenen Infrastruktur sicher speichern und gleichzeitig die fortschrittlichen Funktionen von ChatGPT nutzen, ohne Daten an externe Parteien weitergeben zu müssen. Durch die nahtlose Integration interner Datenquellen und Dienste können Unternehmen ihre Prozesse optimieren, die Effizienz steigern und fundiertere Entscheidungen treffen.

Mehrwert einer API-Lösung

- 100% Sicherheit gewährleistet
- Anmeldung mit individuellen Rollen und Rechten
- Kosteneffizienz (nur \$0,002 pro 1.000 Zeichen bzw. ca. 750 Wörter)
- Schnelle Installation in nur 2 Tagen
- Nutzung eigener Daten (Datenanalyse)
- KI-Firmen KnowHow
- Regelmäßige Updates auf die aktuellste GPT-Version
- Und vieles mehr

Die Installation dieser Möglichkeit ist jederzeit auf Anfrage möglich und wird ausdrücklich empfohlen.

[ANFRAGEN](#)

Anwendungen von ChatGPT4

[1] ChatGPT anpassen

Diese Funktion ist so, als würdest du dem Chatbot eine schriftliche Notiz geben, in der du dich vorstellst, deine Wünsche erläuterst und deine Vorlieben angibst. Der Chatbot liest diese Notiz vor Beginn eines neuen Chats und berücksichtigt sie bei seinen Antworten.

Das Besondere daran ist, dass du jetzt deine Präferenzen festlegen kannst. Dadurch kann ChatGPT diese Informationen in allen zukünftigen Unterhaltungen berücksichtigen und unterstützt dich dabei, weniger tippen zu müssen.

Im eingeloggtten Modus klicke oben rechts auf deinen Profilnamen und dann auf „Einstellungen“. Unter „Personalisierung“ – „individuelle Hinweise“ findest du die Funktion. Diese verfügt über zwei Felder, nämlich eines zum Hinzufügen von Informationen zu deiner Person/Unternehmen und Rolle und das andere zum Hinzufügen der Art und Weise, wie ChatGPT seine Antworten gestalten soll.

ChatGPT anpassen

Benutzerdefinierte Anweisungen ⓘ

Was möchten Sie, dass ChatGPT über Sie wissen, um Ihnen bessere Antworten geben zu können?

Ich bin eine KI-Ausbildungs-Academy die Online-Kurse anbietet!

Wir bilden in unserem Kurs Expert:in aus, die lernen, wie man KI mithilfe verschiedener Tools in den Bereichen Text, Bild, Video und Audio anwendet, um in ihrem Job zu wahren Experten zu werden!

571/1500

Wie sollte ChatGPT Ihrer Meinung nach reagieren?

Generiere prägnante Antworten, die sich auf umsetzbare Erkenntnisse konzentrieren. Wenn ich um Hilfe bei Vorschlägen oder Präsentationen bitte, dann möchte ich Vorschläge in Form von Aufzählungspunkten erhalten, die ich direkt in meine Arbeit einbauen kann.

514/1500

Für neue Chats aktivieren

Abbrechen **Speichern**

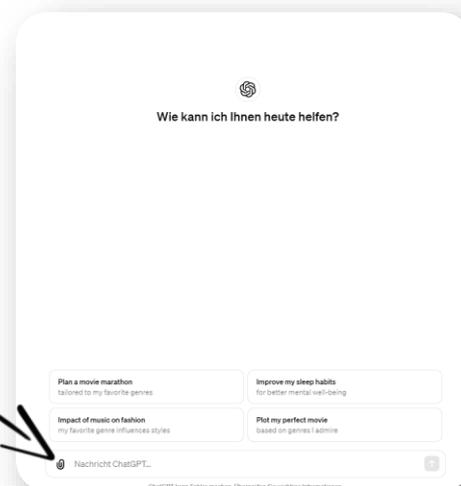


Anwendungen von ChatGPT4

[2] Zusammenfassung von PDF-Dateien

Mit ChatGPT ist es möglich, die Inhalte von umfangreichen PDF-Dateien in Kürze zusammenzufassen. Um eine Datei hinzuzufügen, klicke einfach auf das Büroklammer-Symbol unten im Eingabefenster (Prompt) oder zieh die Datei per Drag-and-Drop in das dafür vorgesehene Feld.

Erfahrungsgemäß funktionieren Word-Dokumente am besten und werden von ChatGPT besser gelesen und präziser analysiert.



[3] Produkt- / Bilderkennung

ChatGPT verfügt seit September 23 über die Funktion, Bilder innerhalb der Chat-Oberfläche hochzuladen und zu diskutieren.

Denjenigen, die nicht immer den technischen Jargon verstehen, möchte ich eine einfache Erläuterung der neuen Bildverarbeitungsfunktion von ChatGPT geben!

Jedes Bild, das wir betrachten, besteht aus winzigen farbigen Punkten. Diese Pixel bilden für uns ein Bild, aber für einen Computer sind sie eine Abfolge von Zahlen. ChatGPT-Vision nutzt spezielle Verfahren, um diese Zahlensequenzen zu analysieren und herauszufinden, welche Informationen sie darstellen. Es verwendet technologische Methoden zur Aufschlüsselung von Bildern in ihre Bestandteile und zum Verständnis des Inhalts jedes Teils - sei es der Rand eines Objekts oder Farben und Texturen. Sobald die KI ein Bild "verstanden" hat, kann es seine sprachlichen Kenntnisse nutzen, um das Bild mündlich zu beschreiben oder Fragen darüber zu beantworten sowie den erkannten Text zu übersetzen.

Es ist so als hätte das Modell "Augen" bekommen, mit denen es unsere Umwelt noch besser erfassen kann. Seitdem das Update auch bei uns verfügbar ist, habe ich die Funktion am Handy am häufigsten genutzt. Da Fotos mit dem Handy schnell gemacht werden können und man direkt in den Chat einsteigen kann, ist es besonders praktisch.



Anwendungen von ChatGPT4

[4] Analysemöglichkeiten

Nicht nur Bilder, sondern auch Daten wie Excel-Dateien, CSV und vieles mehr werden von ChatGPT4 verstanden und interpretiert.

Bevor große Datensätze hochgeladen werden, ist es ratsam, die KI entsprechend vorzubereiten, um eine reibungslose Verarbeitung zu gewährleisten. Dies beinhaltet die Aufforderung an ChatGPT, die Daten zu extrahieren und automatisch aufzubereiten, um anschließend Analysen durchführen zu können.

Im Zusammenhang mit großen Datensätzen sind verschiedenste Anwendungen möglich, wie:

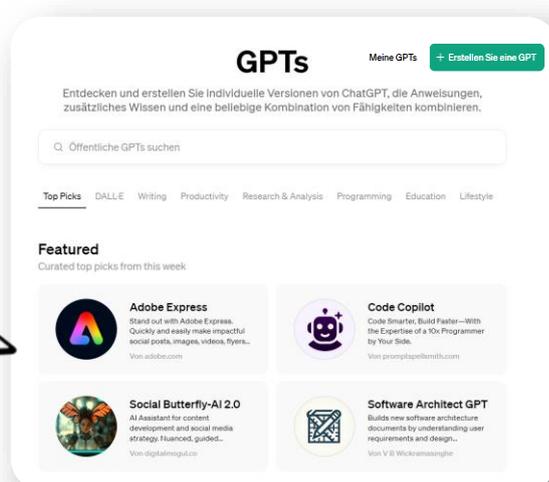
- Trendanalyse
- Mustererkennung
- Kunden-Segmentierung, Rentabilitätsanalyse
- Evaluierung von Hypothesen
- sowie die Bestimmung von Algorithmen.

Die Qualität der Daten ist dabei von höchster Bedeutung und muss vollständig sein. Zudem ist darauf zu achten, dass in englischsprachigen Ländern die Tausender durch Punkt oder Komma getrennt werden können. Des Weiteren können diese Daten auch grafisch, beispielsweise in Form von Diagrammen, dargestellt werden.

[5] Eigene GPT's bauen [GPT-Store]

Dein persönlicher smarterer GPT, den du nach deinen spezifischen Bedürfnissen und Wünschen erstellen kannst. Es ermöglicht dir, einen einzigartigen Kommunikations-Kanal in deinem Business zu bauen, der durch künstliche Intelligenz angetrieben wird, oder dir einzelne Use Cases zu vereinfachen.

Es gibt aber nicht nur GPTs von Unternehmen, sondern die meisten GPTs sind von Privatpersonen erstellt worden, die es sich zum Ziel gemacht haben, dem User das Leben zu erleichtern.

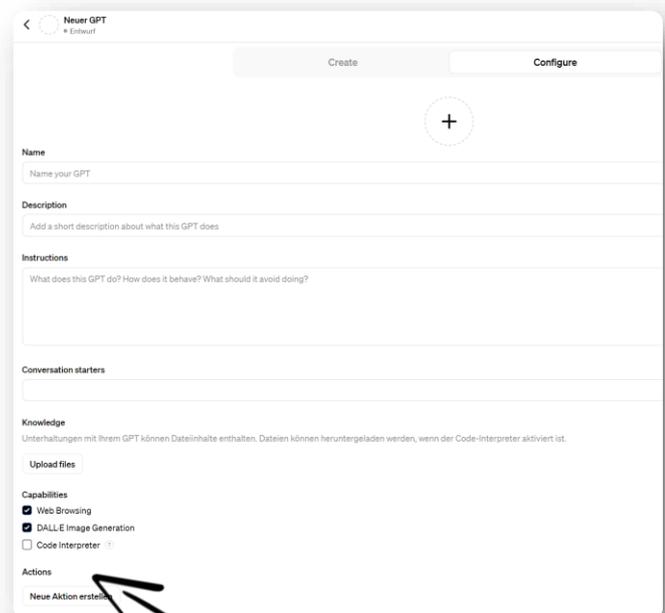


Beispielsweise können wir in der Zeile unter der Suchleiste definieren, zu welchem Thema wir etwas benötigen. Hier haben wir Schreiben, Produktivität, Research, Programmieren und so weiter zur Auswahl.

Wenn wir auf eines der Wörter klicken, werden wir automatisch zu den aktuell am besten gerankten GPTs weitergeleitet.

Funktionsweise von GPT's

Du beginnst damit, deinem GPT einen **Namen** zu geben und fügst anschließend unter "Description" eine Beschreibung hinzu, die verdeutlicht, wofür der GPT (Agent) steht und welche Funktionen er hat. Nun folgt der wichtigste Schritt. Im „**Instructions**“-Feld gibst du präzise an, welche Aufgaben der GPT erfüllen soll und welche Erwartungen wir an ihn haben, aber auch, was wir nicht möchten. Es ist entscheidend, dass du so detailliert und präzise wie möglich bist, da die KI nur das ausführen kann, was ihr mitgeteilt wird. Wenn deine Anweisungen nicht klar sind, könnte der GPT möglicherweise nicht entsprechend deinen Anforderungen handeln.



Daher ist es ratsam, den GPT mit umfangreichen Informationen zu versorgen. Zögere also nicht, einen ausführlichen Text mit vielen Anweisungen in dieses Feld einzugeben. Ebenso wichtig ist der Bereich „**Knowledge**“, in dem wir unserem GPT eine Wissensgrundlage vermitteln. Hier können wir alle relevanten Daten, Fotos und Dokumente hochladen, die dem GPT zur Verfügung stehen sollen (aktuell können bis zu 20 Dokumente hochgeladen werden). Nachdem alle Informationen eingegeben wurden, kannst du auf "Speichern" klicken und dann auswählen, ob der GPT nur für dich selber, für Personen mit dem entsprechenden Link oder für die Öffentlichkeit freigegeben werden soll. Zudem kann man die Kategorie festlegen, in der dein GPT eingesetzt werden soll.



 neuroflash

Textveredelung

2021

Test-
Abo

Textgenerierung mit Neuroflash www.neuroflash.com

Neuroflash ist ein KI-Textgenerator, der nicht nur Texte unterschiedlichster Arten verfasst, sondern uns auch die Möglichkeit gibt, eigene Texte zu überarbeiten. Neuroflash steht in einer kostenlosen Variante zur Verfügung bei der monatlich ein bestimmtes Kontingent an Zeichen hinzugefügt wird.

Um Texte umzuschreiben kann man diese einfach in Neuroflash einfügen und markieren. Mit der magischen Feder ist es dann möglich, den Text z.B. korrigieren, erweitern oder zusammenfassen zu lassen. Außerdem kann sogar die Tonalität des Textes verändert werden.

Ein wichtiger Vorteil bei Neuroflash ist auch die Möglichkeit zur Erstellung einer Brand Voice. Unter „Brand Hub“ kann eine Markenstimme hinzugefügt werden. Dies funktioniert durch die Eingabe von markentypischen Texten oder z.B. das Einfügen einer Website, auf der die Markensprache verwendet wird. In Folge wird Neuroflash bei der Erstellung von Texten auf diese Brand Voice zurückgreifen und es kann sichergestellt werden, dass z.B. die Tonalität im Unternehmen von gleichbleibender Qualität ist.

- Preis: 0€, 30€ oder 80€ pro Monat (je nach Abo)
- AGBs: <https://neuroflash.com/de/agb>

Neuroflash empfiehlt sich:

- für die Generierung von Texten in deutscher Sprache [= Muttersprache]
- für den Fall von Sprachblockaden
- bei Texten, in denen die Tonalität geändert werden soll und
- auch bei einer Unternehmenssprache

Tipp: Bei Neuroflash kannst du unter Profil - Freunde einladen, um so zusätzlich einen Bonus von 2.000 Wörtern zu erhalten.



Werbeanzeigen

2021

Test-
Abo

AdCreative: Werbeanzeigen und Werbetexte erstellen

<https://www.adcreative.ai/>

AdCreative.ai ist eine KI-gestützte Plattform, die speziell für die Erstellung von werbewirksamen Anzeigen entwickelt wurde. Sie analysiert eine große Datenbank an bestehenden Anzeigen, um auf Basis von über 80 Datenpunkten pro Bild neue, conversion-optimierte Werbemittel zu generieren. Diese Technologie ermöglicht es Nutzern, in wenigen Minuten personalisierte und ansprechende Anzeigen zu erstellen, die durch kontinuierliche Optimierung und Echtzeitanalysen die Erfolgsraten und den ROI erheblich steigern können.

- Preis: 0€, 15€, oder 100€ pro Monat je nach Abo
- Privacy Policies: <https://de.adcreative.ai/privacy-policy>



Midjourney

Bildgenerierung

2022

10€

Midjourney: Bildgenerierung www.midjourney.com/home

Ebenfalls aus Text (Prompts) lassen sich mit Hilfe von Midjourney Bilder generieren und weiterbearbeiten. Dieses KI-Tool ist aktuell das leistungsstärkste Werkzeug auf dem Markt, wenn es darum geht, professionelle Bilder zu generieren, die einem selbst gehören und auch verkauft werden können, da die Rechte beim Nutzer liegen. Eine kostenlose Version ist nicht verfügbar, stattdessen gibt es ein Paket ab 10 Euro.

Als Alternative, um eine kostenlose Version auszuprobieren, empfehlen wir Leonardo.ai - <http://www.leonardo.ai>

- Preis: 10€, 30€ oder 60€ pro Monat, je nach Abo (Hier leider kein gratis Zugang)
- Privacy Policy: <https://docs.midjourney.com/docs/privacy-policy>



Sprachsynthese

2017

Test-
Abo

D-ID: Avatar Videos www.d-id.com

D-ID verleiht statischen Bildern und Tonaufnahmen neues Leben. Es handelt sich dabei um eine benutzerfreundliche KI-Software für die Videoproduktion, mit der vor allem Avatar-Videos einfach erstellt werden können. Dieses Tool wertet den gesamten Prozess der Videoerstellung auf und macht ihn skalierbar.

- Preis: 0€, 5€, 22€ oder 99€ pro Monat, je nach Abo
- Privacy Policies: <https://www.d-id.com/privacy-policy>



Professionelle Avatar Videos

2017

Test-
Abo

Synthesia: <https://www.synthesia.io/>

Synthesia ist eine KI-gestützte Plattform, die es Nutzern ermöglicht, professionelle Videos ohne den Einsatz von Kameras, Mikrofonen oder Schauspielern zu erstellen. Mit über 160 Avataren und Unterstützung für mehr als 130 Sprachen revolutioniert Synthesia den Videoproduktionsprozess, indem sie ihn skalierbar und kostengünstig gestaltet. Die Plattform eignet sich besonders für die Erstellung von Schulungs-, Marketing- und Informationsvideos, die direkt aus Text generiert werden können

- Preis: 0€, 22€, oder 67€ pro Monat, je nach Abo
- Privacy Policies: <https://www.synthesia.io/legal>



**Eleven
Labs**

KI im Bereich der Audiotechnologie

2022

Test-
Abo

Elevenlabs: Aufhebung von Sprachbarrieren www.elevenlabs.io

- Preis: 0€, 5€, 22€ oder 99€ pro Monat
- Privacy Policies: <https://elevenlabs.io/privacy>

Sprachliche Barrieren können durch die Nutzung von KI-Tools beseitigt werden. So lassen sich z.B. Youtube-Videos in verschiedenste Sprachen übersetzen. Diese Option kann genutzt werden, um Kunden in verschiedenen Sprachen anzusprechen und ist schnell umsetzbar.



EASY-PEASY.AI

Write 10x Faster

Transkription

2022

Test-
Abo

Easy-peasy die moderne Transkriptionstechnologie

<https://easy-peasy.ai/de>

- Preis: 0€, 6€, oder 14€ pro Monat
- Privacy Policies: <https://easy-peasy.ai/de/privacy-policy>

Durch die zahlreichen Sitzungen, Besprechungen Telefonate kommt es zu großem Aufwand im Bereich der Protokollerstellung. Auch für diesen Fall ist die Anwendung von EasyPeasy AI gut geeignet. Es ist hier möglich, Audio- bzw. Videodateien hochzuladen, um diese in Texte zu transkribieren. Dies kann als Grundlage für das Protokoll dienen bzw. auch dabei, die richtigen Formulierungen zu finden. Auf Grund der langen Dauer der Sitzungen ist es jedoch erforderlich, ein kostenpflichtiges Abo abzuschließen.

<https://artificialintelligenceact.eu/article/4/>

Artikel 4 des EU Artificial Intelligence Act befasst sich mit der Förderung von ****KI-Kompetenz**** bei Unternehmen, die KI in ihren Geschäftsprozessen einsetzen.

Dies ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass Unternehmen verantwortungsvoll mit KI-Technologien umgehen. Hier sind die wesentlichen Verpflichtungen und Auswirkungen für Unternehmen:

1. Verpflichtung zur Schulung und Weiterbildung:

Unternehmen, die KI-Systeme entwickeln oder einsetzen, müssen sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter über grundlegende Kenntnisse in den Bereichen KI, ethische Implikationen und Risiken verfügen. Dies bedeutet, dass Schulungsprogramme und Workshops zur Vermittlung von KI-Grundlagen, ethischen Überlegungen und sozialen Auswirkungen angeboten werden müssen.

2. Umfang der Schulung:

Die Maßnahmen zur Steigerung der KI-Kompetenz sollen sicherstellen, dass die Belegschaft sowohl technische als auch nicht-technische Aspekte von KI versteht, um sicherzustellen, dass KI-Systeme mit gesellschaftlichen Werten in Einklang stehen und ungewollte negative Folgen vermieden werden.

3. Wichtige Auswirkungen:

Unternehmen sind angehalten, KI-Systeme ethisch und verantwortungsvoll zu entwickeln. Die Einhaltung der in Artikel 4 festgelegten Vorschriften trägt dazu bei, KI-Anwendungen gesellschaftlich akzeptabel und sicher zu gestalten. Durch die Umsetzung dieser Verpflichtungen stellt die EU sicher, dass Unternehmen die Risiken und Vorteile von KI verstehen und diese in ihre Geschäftsstrategien integrieren.



KIRA-Business unterstützt dich dabei, die Anforderungen des Artikels 4 mühelos umzusetzen. Unsere akkreditierten Kurse sind so strukturiert, dass sie leicht verständlich sind und in allen Abteilungen eingesetzt werden können. Mit lebenslangem Zugriff auf unsere Lernmaterialien sicherst Du Dir und Deinem Team eine kontinuierliche Weiterbildung und damit eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Zeitalter. Vertraue auf KIRA, um die Herausforderungen des EU Artificial Intelligence Act zu meistern und Deinen Mitarbeitern die notwendige KI-Kompetenz zu vermitteln. Lass uns gemeinsam die Zukunft gestalten.

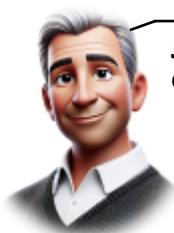
Es geht für viele Unternehmen in dieser Phase um eine grundlegende Orientierung, an die sich eine Transformation der eigenen Prozesse anschließen muss. In dieser Strategieweise gibt es einige wichtige Punkte, um diesen Wandel erfolgreich zu gestalten. Hier sind einige davon, damit Du positive Schritte in die richtige Richtung unternehmen kannst:

- a. Zuerst ist es entscheidend, die aktuellen Prozesse zu analysieren. Welche Abläufe funktionieren gut, und wo gibt es Verbesserungspotenzial? Was bedeutet manueller Aufwand? Was sind Arbeiten, die häufig anfallen? Hierbei kannst du auf konkrete Beispiele aus der Praxis zurückgreifen, die dir helfen, die Situation besser zu verstehen. Sprich mit deinem Team und lasse ihre Erfahrungen in die Analyse einfließen – so schaffst du ein unterstützendes Umfeld.
- b. Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Identifizierung von Technologie, die die Transformation fördern kann. Technologien, wie aus diesem Leitfaden die Künstliche Intelligenz (KI) bieten beeindruckende Möglichkeiten, um Prozesse zu optimieren und neue Ideen zu entwickeln. Vertiefe das Wissen Deiner ganzen Organisation über KI-Anwendungen, die auf deine Branche zugeschnitten sind, und überlege, wie du diese in deinen Arbeitsabläufen integrieren kannst. Denke daran: Es geht nicht nur um die Technologie selbst, sondern auch um die Menschen, die sie nutzen. Wir unterstützen gern bei der Einschätzung der aktuellen Situation.
- c. Um einen Wandel erfolgreich zu gestalten, solltest du sicherstellen, dass fundiertes Knowhow in Deiner Organisation vorhanden ist. Menschen können sich heute manchmal nicht vorstellen, wozu KI-Anwendungen in der Lage sind. Das Wissen hierüber ist ein großer Vorteil und verschiebt die Vorstellungskraft und damit auch die Fähigkeit Lösungen zu diskutieren und zu denken elementar.
- d. Wandel braucht Zeit. Denke daran, dass eine Phase der Transformation nicht über Nacht abgeschlossen ist. Belegschaften sind zögerlich und entwickeln Ängste vor Veränderung. An kleinen Beispielen kann verstanden werden, wie positiv und inspirierend der Einsatz von KI sein kann. Aber gemeinsam können Teams zunächst kleine Hindernisse überwinden! Nutze den Austausch mit Experten und anderen Unternehmen, um wertvolle Inspirationen und Unterstützung zu erhalten.
- e. Mach jetzt den ersten Schritt und beginne, dein Unternehmen auf die Zukunft vorzubereiten. Der Wandel sollte von erfahrenden und seriösen KI-Spezialisten begleitet werden, die deine Teams stärken, motivieren und inspirieren! Mit Freude und Spaß Zukunft gestalten.

Dein KIRA-Team



Gabriel
Managing Director



Jens
Chief Brand Officer



Nicole
Customer Happiness
Managerin



Jakob
Chief of Product