

Erfolgreicher Auftakt der „Camping im Süden“-Roadshow im Kinzigtal *Großes Interesse an zukunftsweisender Veranstaltung zum Camping- und Reisemobiltourismus*

Mit rund 65 Teilnehmenden aus dem gesamten Kinzigtal und ganz Baden-Württemberg ist am 30. Oktober 2025 die Veranstaltung „Camping im Süden – B2B Roadshow zum Camping- und Reisemobiltourismus“ erfolgreich gestartet. Der Auftakt der neuen Veranstaltungsreihe fand im Kinzigtal statt und stieß bei Vertreterinnen und Vertretern aus der Campingbranche, dem Tourismus und der Verwaltung auf große Resonanz.

Im Mittelpunkt der Roadshow standen die Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und neue Zielgruppen im Camping- und Reisemobiltourismus. Den inhaltlichen Auftakt bildete ein Impulsvortrag von den Initiatoren Elke Schönborn (IHK Baden-Württemberg) und Carina Lorenz (BVCD Baden-Württemberg e.V.) unter dem Titel *„Campingtourismus im Wandel – Trends, Zahlen, Perspektiven“*. Sie gaben einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen in Deutschland und Europa – vom anhaltenden Campingboom über Vanlife, Glamping und Remote Work bis hin zu den Chancen des naturnahen Tourismus für die lokale Wertschöpfung.

In weiteren Fachbeiträgen beleuchteten Thomas Schaub (Baurechtsamt Ortenaukreis) die neue Campingplatzverordnung Baden-Württemberg, Wolfgang Pfrommer (ECOCAMPING) praxisnahe Wege zu mehr Nachhaltigkeit, Katharina Gerigk (OnlineJungle) die Bedeutung der Online-Buchbarkeit sowie Christoph Kunz (Schwarzwald Tourismus GmbH) digitale Innovationen wie *SchwarzwaldMarie* und die *digitale KONUS-Gästekarte*.

Ein besonderer Höhepunkt war das Best-Practice-Beispiel aus der Region, vorgestellt von Michelle Blum, Betreiberin des Trendcamping Wolfach. Sie zeigte eindrucksvoll, wie moderner, nachhaltiger Campingtourismus im Schwarzwald umgesetzt werden kann und welche Herausforderungen es zu meistern gilt.

Zum Abschluss präsentierte Carina Lorenz (BVCD Baden-Württemberg e.V.) das neue landesweite Vermarktungsportal camping-bw.de und lud zur stärkeren Vernetzung und Sichtbarkeit der baden-württembergischen Campingbetriebe ein. Beim anschließenden Imbiss bot sich den Teilnehmenden die Gelegenheit zum persönlichen Austausch.

„Wir sind sehr stolz, dass der Auftakt der neuen Roadshow gerade hier im Kinzigtal stattgefunden hat. Camping und Wohnmobilstellplätze sind ein wichtiger Bestandteil unserer Tourismuslandschaft – sie stehen für Naturnähe, Gastfreundschaft und authentische Urlaubserlebnisse. Die große Resonanz zeigt, wie stark die Branche in unserer Region aufgestellt ist und wie viel Potenzial im Campingtourismus steckt.“, so Isabella Schmider, Geschäftsführerin des Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V.

Hintergrund:

Die „Camping im Süden – B2B Roadshow zum Camping- und Reisemobiltourismus“ ist eine neue Veranstaltungsreihe des **BVCD Baden-Württemberg e.V.** in Kooperation mit regionalen Partnern aus Tourismus, Wirtschaft und Verwaltung. Ziel ist es, die Akteure der Branche im Land zu vernetzen, Wissen auszutauschen und gemeinsam Strategien für eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung des Campingtourismus zu erarbeiten. Zu den Organisatoren der Roadshow im Kinzigtal gehören neben dem BVCD Baden-Württemberg, der IHK, Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V., die Landkreise Rottweil und Ortenaukreis, sowie die Stadt Hausach.

Weitere Infos:

Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V.
Hauptstrasse 41
77709 Wolfach
Tel.: 07834 2380090
post@schwarzwald-kinzigtal.info
www.instagram.com/kinzigtal_schwarzwald/
www.facebook.com/schwarzwaldkinzigtal/



Bildmaterial

Hochauflösende Fotos stehen zum Download bereit unter:

<https://kinzigtal.px.media/share/1761901929halPj202fe0Vvo>



Die Initiatoren der Roadshow: v.l. Elke Schönborn (IHK), Angelina Schoch (Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V. STK), Isabella Schmider (STK), Kurt Bonath (BVCD BW), Melanie Axmann (Stadt Hausach), Irmgard Schumacher (Landkreis Rottweil), Josefa Biegert (Ortenaukreis), Stefanie Mletzko (STK), sitzend: Lea Wurster (Stadt Hausach), Carina Lorenz (BVCD BW), Foto: Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V.



Camping im Süden – B2B Roadshow in der Stadthalle Hausach, Foto: Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V.