



*Für kleine und mittlere Unternehmen
in Österreich*

Wie Sie trotz Fachkräftemangel und Nachfragerückgang planbar wachsen

Erfahren Sie, wie Sie selbst in wirtschaftlich angespannten Zeiten planbar wachsen – und Ihrer Konkurrenz den entscheidenden Schritt voraus sind, weil 90% der KMU in Österreich Social Media noch immer nicht als strategisches Werkzeug begreifen.



In diesem Report erfahren Sie:

Wie Sie einen konstanten Zustrom an qualifizierten Bewerbungen aufbauen – und dort sichtbar werden, wo sich die besten Fachkräfte aufhalten

Wie Sie sich mit einem messbaren System als Nr. 1 Anbieter Ihrer Region und Branche durchsetzen

Wie Sie auch in Krisenzeiten planbar bis zu 3-mal mehr Aufträge erzielen – durch eine digitale Markenpräsenz, die genau Ihre Wunschkunden erreicht

Tom Zovko

Geschäftsführer

*Zovko Consulting
GmbH*



Entwickelt skalierbare Social-Media-Systeme für österreichische KMU, die trotz Fachkräftemangel und Auftragsflaute zuverlässig neue Mitarbeiter und lukrative Kunden gewinnen wollen.



Über 200.000 YouTube-Abonnenten aufgebaut – rein aus eigener Erfahrung.



Über 500 Unternehmen betreut – vom Handwerksbetrieb bis zur Kanzlei – mit messbaren Ergebnissen.

Von Geschäftsführer zu Geschäftsführer:

Ein ehrlicher Blick auf den Markt und was jetzt wirklich zählt

Lieber Unternehmer,

Sie stehen früher auf als alle anderen, schuften durch, lösen Probleme, halten den Betrieb am Laufen – und trotzdem fragt man sich abends: *wofür eigentlich?*

Das Unternehmen wächst nicht. Es wird nicht leichter. Stattdessen: Auftragslücken, leere Bewerbungsordner, Nächte, in denen der Schlaf nicht kommt. Und manchmal kommt einem dieser Gedanke: Ich geb alles – aber das System nimmt mir Stück für Stück die Kraft.

Österreich zählt zu den Ländern mit der höchsten Steuer- und Abgabenquote der Welt – **über 43 %**. Und wer darf das System am Leben halten? Sie. Der kleine und mittlere Betrieb, das Rückgrat der Wirtschaft.



Der Druck auf Unternehmer nimmt täglich zu – und zwar von allen Seiten. Steigende Fixkosten, sinkende Marge, weniger Aufträge, weniger Bewerber.

Neukunden?

Schwierig. Viele halten ihr Geld zusammen, verhandeln bis aufs Letzte und buchen nur das Allernötigste. Die paar Anfragen, die reinkommen, sind oft unlukrativ – aber Sie nehmen sie trotzdem an. Weil irgendwas muss ja reinkommen, oder?

Mitarbeiter??

Mittlerweile wie ein Sechser im Lotto. Laut WKO fehlen in 4 von 5 Betrieben geeignete Fachkräfte. Man schaltet Inserate, es meldet sich keiner. Und wenn doch wer kommt, passt er nicht. Entweder menschlich oder fachlich nicht einmal im Ansatz.

Und dann? Hackeln bis zum Umfallen. Am Samstag noch in der Firma stehen. Krankheitsvertretung übernehmen. Am Abend heimkommen – und statt Feierabend wartet die Buchhaltung.

Und am Monatsende wissen Sie längst, was als Nächstes kommt: derselbe Ablauf, dieselben Sorgen, dieselben Baustellen – Woche für Woche, Tag für Tag.

Aber komischerweise gibt es Betriebe, bei denen es läuft. Die in der gleichen Branche sind, im gleichen Ort, unter denselben Bedingungen. Und trotzdem regelmäßig neue Kunden gewinnen, Mitarbeiter einstellen und sogar in den Urlaub fahren können.

Was haben die verstanden, das Sie vielleicht noch nicht wissen?

Die Antwort ist simpel:
Digitale Sichtbarkeit – umgesetzt mit einem klaren System.

Eine Methode, um planbar neue Kunden und qualifizierte Bewerber anzuziehen.

Was dieses System von klassischen Marketing-Agenturen und Social Recruiting unterscheidet, wird auf den nächsten Seiten deutlich.

Viel Spaß beim Lesen!

Neukundengewinnung & Auftragslage

Aktuelle Marktlage

Früher reichte eine Empfehlung. Heute muss man sich jeden Auftrag erkämpfen.

Sie sind nicht ins Unternehmertum gestartet, um sich jeden Tag zu rechtfertigen. Und doch fühlt es sich mittlerweile genau so an: Statt Vertrauen gibt es Preisdiskussionen vor dem ersten Handschlag. Früher hat man einfach gut gearbeitet und der nächste Kunde kam von selbst. Heute sitzt das Geld nicht mehr locker. Jeder Euro wird 3-mal umgedreht, jeder Auftrag hinterfragt.

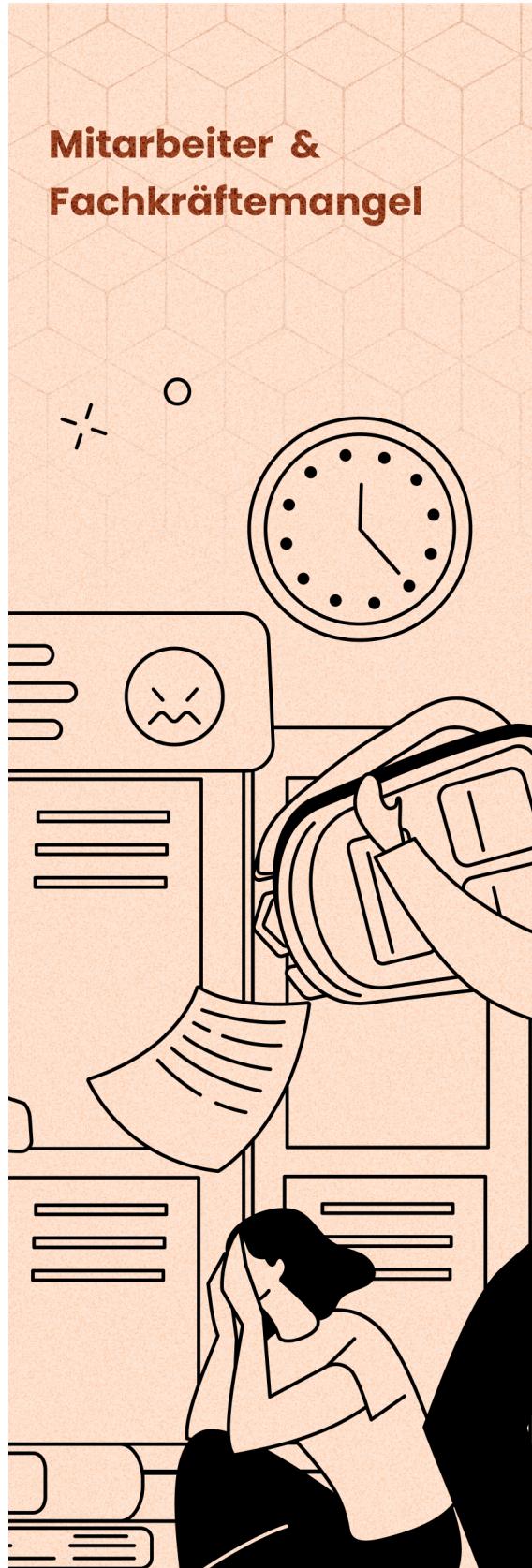
Vertrieb? Für viele Unternehmer ist das längst kein Wachstumshebel mehr, sondern ein nervenaufreibender Kraftakt.

Man schreibt Angebote, ruft hinterher, verschickt Mails – aber oft kommt gar nichts zurück. Wenn überhaupt, dann Absagen oder leere Vertröstungen wie: "Wir melden uns wieder." Doch es meldet sich keiner. Und das alles an einem ohnehin vollgepackten Arbeitstag, an dem man schon zehn andere Baustellen jongliert hat. Im Team weiß niemand so richtig, wie man damit umgeht. Nachhaken? Fühlt sich unangenehm an. Also lässt man's. Man denkt sich: "Die haben eh kein Budget" oder "Die suchen nur billig" – und gibt innerlich auf.

50 % vom Umsatz sind weg und dann kommt auch noch die SVA-Nachzahlung

Die Auftragslage schwankt, Kunden zögern, viele Anfragen verlaufen im Sand. Und selbst wenn etwas reinkommt, bleibt am Monatsende kaum etwas übrig. Die Hälfte geht direkt an die Abgabestelle – Vorauszahlungen, SV-Beiträge, Kammerumlage.





Ihr Team ist ausgelaugt und Sie wissen: So kann es nicht weitergehen.

Überstunden sind längst keine Ausnahme mehr, sondern der Normalzustand. Alle ziehen durch, aber man sieht es ihnen an: müde Augen, kurze Antworten, gereizter Ton. Immer öfter kommen Krankmeldungen rein – oder jemand steht einfach nur noch körperlich da, aber geistig längst nicht mehr. Und Sie hoffen jeden Tag, dass nicht noch jemand hinschmeißt.

Sie investieren bereits in Stellenanzeigen und Recruiting-Agenturen – doch am Ende: keine Rückmeldung, keine Bewerber.

Auf Jobportalen passiert wochenlang nichts. Im Bekanntenkreis hat auch keiner jemanden parat. Und dann sind da noch die Recruiting-Agenturen, die für viel Geld irgendwas auf Social Media posten, ohne Plan, ohne Ergebnis, aber mit 5-stelliger Rechnung. Am Ende bleibt eine austauschbare Kampagne, die nichts von dem zeigt, was Ihr Unternehmen wirklich ausmacht – ohne Bewerber, ohne Ergebnis, ohne jemanden, der die Verantwortung übernimmt. Und Sie stehen wieder allein da. Und wenn sich doch mal jemand meldet, ist es oft eine herbe Enttäuschung: keine Berufserfahrung, keine Motivation – oder nach zwei Wochen wieder weg.

Die wenigen Bewerber stellen Forderungen, bevor sie überhaupt verstanden haben, worum es im Unternehmen geht.

Gleich im ersten Gespräch geht es um 4-Tage-Woche, Homeoffice und das Gehalt eines Meisters – am besten ohne Überstunden, mit Hund und Feelgood-Atmosphäre. Über Aufgaben, Verantwortung oder Einsatzbereitschaft redet kaum jemand. Stattdessen steht im Raum: "Was bietet ihr mir?", obwohl sie weder Berufserfahrung noch Ahnung vom Alltag in einem Unternehmen haben.

Digitale Sichtbarkeit mit System:

Wie Sie 365 Tage im Jahr durch gezielte Inhalte auf Social Media omnipräsent bleiben – nicht beliebig, sondern strategisch: psychologisch wirksam, auf Ihre Zielgruppe abgestimmt und so aufgebaut, dass Bewerber und Kunden sich aktiv für Sie entscheiden.



Statt auf Zufall zu hoffen, etablieren Sie ein System, das planbar Vertrauen aufbaut, Nachfrage erzeugt und Ihnen die besten Talente und kaufbereite Interessenten zuführt – dauerhaft, messbar und ohne Mehrbelastung im Alltag.

Wir kombinieren Social-Media-Präsenz mit verkaufspsychologischen Prinzipien – und setzen genau da an, wo andere längst aufhören.



Heute fällt die Entscheidung, ob ein Kunde oder Bewerber Sie in Betracht zieht – innerhalb weniger Sekunden, direkt am Smartphone – noch bevor überhaupt ein Wort gewechselt wurde. Entweder Sie wirken professionell und vertrauenswürdig – oder Sie sind raus. Wer digital nicht sichtbar ist oder keinen klaren ersten Eindruck hinterlässt, verliert das Spiel, bevor es überhaupt begonnen hat.

In 4 systematisch aufgebaute Schritte zum Nr. 1 Anbieter und Arbeitgeber in Ihrer Region

01

Aufmerksamkeit erzeugen

- da, wo Ihre Zielgruppe wirklich ist

80–90 % Ihrer potenziellen Kunden und Bewerber informieren sich heute online und entscheiden binnen Sekunden, wem sie Aufmerksamkeit schenken. Damit Sie in dieser Flut an Eindrücken nicht untergehen, braucht es einen Reiz, der genau im richtigen Moment wirkt und den Unterschied macht. Wir sorgen dafür, dass genau das passiert: Sie werden in den entscheidenden Sekunden sichtbar bei den Menschen, die Ihr Unternehmen wirklich weiterbringen. Nicht punktuell. Sonder omnipräsent – mit einem professionellen, wiedererkennbaren Auftritt über alle relevanten Kanäle hinweg. So entsteht ein klares, einheitliches Bild: als attraktiver Arbeitgeber. Als Anbieter, der weiß, was er tut. Als Marke, der man vertraut.

02

Vertrauen aufbauen

- mit echten Einblicken in Ihren Betrieb

Menschen entscheiden nicht nach Fakten, sondern nach Gefühl – oft ganz unterbewusst. Vertrauen entsteht, wenn man klar zeigt, wofür man steht, wie man arbeitet und was einen von anderen unterscheidet. Mit authentischen Einblicken, ehrlichen Botschaften und einer klaren Positionierung schaffen Sie Nähe – noch bevor der erste Kontakt entsteht.

03

Interesse lenken

- durch verkaufpsychologische Inhalte

Wir gestalten Inhalte nicht zum Selbstzweck, sondern mit psychologisch klarem System: Jeder Beitrag ist darauf ausgelegt, aus flüchtigem Interesse konkrete Handlungen zu machen. Dafür arbeiten wir mit emotionalen Triggern, nutzen bewährte Prinzipien aus der Verkaufspräsidentologie und führen Ihre Zielgruppe Schritt für Schritt dorthin, wo sie hin soll: zur Anfrage oder Bewerbung. Ob auf Ihrer Website, über Social Media oder in einem YouTube-Video – jede Botschaft zahlt auf ein Ziel ein: mehr passende Bewerber. Mehr qualifizierte Anfragen. Mehr Kontrolle über Ihr Wachstum.

04

Ergebnisse messen

- und laufend verbessern

Digitale Sichtbarkeit ist kein Glücksspiel. Wir überwachen jede Anzeige, jeden Beitrag, jede Seite – und wissen genau, woher Ihre Anfragen kommen. Was funktioniert, wird verstärkt. Was nicht funktioniert, wird ersetzt. So entsteht ein nachhaltiges System, das mit jedem Monat besser wird und Ihnen hilft, wieder vorwärtszukommen.



„Wer heute nicht gezielt in digitale Marktpräsenz investiert, verliert jeden Tag Umsatz, Mitarbeiter und Marktanteile. Unsere Methode setzt dort an, wo klassische Akquise, Jobportale und andere Social-Media-Agenturen versagen – und ersetzt Hoffnung durch ein messbares System“

Viele Unternehmer glauben noch immer, Social Media sei etwas für große Konzerne, Start-ups oder junge Zielgruppen. Die Realität sieht anders aus: Social Media ist längst zu einem entscheidenden Informations- und Entscheidungskanal geworden – auch im regionalen Umfeld, auch für KMU.

Kunden, Bewerber und Geschäftspartner informieren sich heute zuerst online: Was macht der Betrieb? Wirkt er aktiv? Gibt es aktuelle Einblicke? Ein leeres oder veraltetes Profil kann dabei schnell den Eindruck vermitteln, dass ein Betrieb entweder nicht mehr existiert oder einfach nicht mit der Zeit geht.

Was Social Media heute konkret leisten kann:

- Vertrauen aufbauen, bevor der erste Kontakt überhaupt stattfindet
- Abläufe und Leistungen zeigen, statt sie nur zu erklären
- Gezielt potenzielle Bewerber erreichen, die wirklich zum Betrieb passen
- Im Kopf bleiben, auch wenn der Kunde oder Bewerber jetzt noch nicht entscheidet

Im Jahr 2025 sollte professionelles Social-Media-Marketing längst zum unternehmerischen Standard gehören. Wer darauf verzichtet, wirkt schnell veraltet und verliert potenzielle Kunden sowie Bewerber, noch bevor ein erstes Gespräch überhaupt stattfinden kann. Viele Betriebe haben das erkannt, es versucht und sind dann doch an generischen Agenturlösungen gescheitert, die keine Ergebnisse bringen. Sie auch?

Der entscheidende Unterschied zu klassischen Agenturen und Standard-Recruiting:

Was viele Agenturen machen, ist kein System – sondern Kampagnen auf Zuruf. Mal ein bisschen Reichweite, mal ein netter Clip, mal ein hübsches Bild. Doch genau das ist das Problem: Es fehlt die klare Struktur, die psychologische Tiefe und die dauerhafte Präsenz, die heute notwendig ist, um überhaupt noch relevant zu sein.

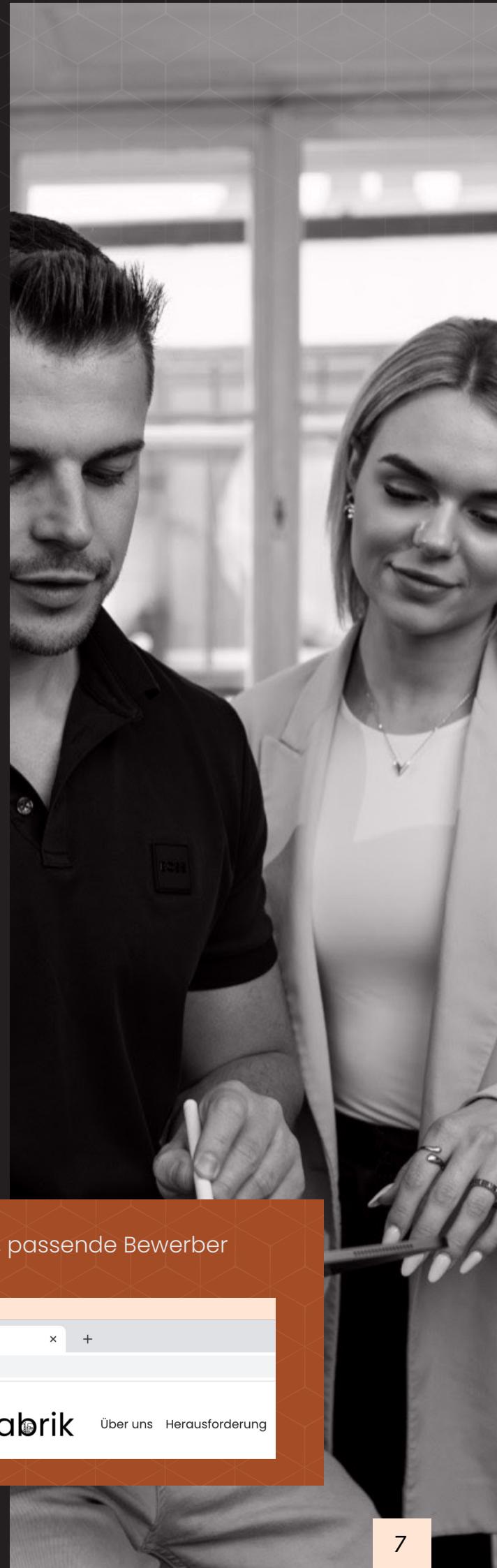
Was wirklich fehlt, ist:

- eine Strategie, die nicht auf Likes zielt, sondern auf Bewerbungen und Kundenanfragen
- eine Omnipräsenz, die Ihre Zielgruppe über alle Plattformen hinweg begleitet
- Inhalte, die Vertrauen schaffen und bewusst Entscheidungen auslösen – noch vor dem ersten Kontakt
- ein System, das ständig ausgewertet, angepasst & auf maximale Wirkung getrimmt wird

Und genau das setzen wir für Sie um.

Wir kombinieren verkaufpsychologisch aufgebaute Inhalte mit einem durchdachten System aus Reichweite, Sichtbarkeit und messbaren Ergebnissen – auf allen Kanälen, durchgehend und dauerhaft.

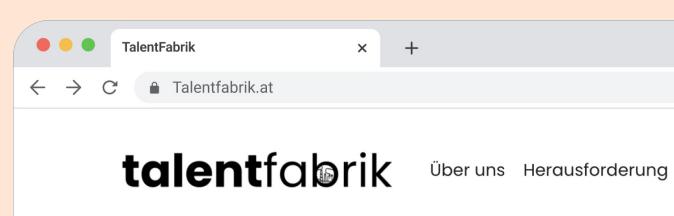
So werden Sie nicht einfach sichtbar – Sie werden relevant. Bei den richtigen Menschen. Zur richtigen Zeit. Mit dem richtigen Auftritt. Nicht einmal. Sondern jeden Tag.



Möchten auch Sie mehr kaufkräftige Aufträge, passende Bewerber und steigende Umsätze?

Dann vereinbaren Sie jetzt ein kostenloses Erstgespräch

talentfabrik.at





Das sind keine Einzelfälle
**sondern die Resultate
unserer Kunden:**

Ein schlüsselfertiges System, das Kunden und Bewerber gewinnt

Sie bekommen eine durchdachte Marketing-Infrastruktur, die zuverlässig neue Kunden und Bewerber bringt. Alles ist auf Effizienz getrimmt: Inhalte, Anzeigen, Prozesse – fertig aufgebaut, dauerhaft betreut und vollständig auf Ihr Unternehmen abgestimmt. Und weil im Tagesgeschäft oft schlicht die Zeit fehlt, um sich sofort um jeden Bewerber zu kümmern, übernehmen wir für Sie die erste Qualifikation: Wir sprechen im Namen Ihres Unternehmens und sortieren ungeeignete Bewerber systematisch aus. So vermeiden Sie, dass Top-Talente verloren gehen, weil Wochen lang niemand reagiert hat.

Sie gewinnen Aufträge, die sich lohnen statt nur die Fixkosten zu decken

Sie gewinnen mehr lukrative Aufträge – nicht nur für die Auslastung, sondern fürs Ergebnis. Weil Interessenten verstehen, was Sie tun und warum Sie der richtige Anbieter sind, kommen gezielt qualifizierte Anfragen. So können Sie selektiver arbeiten, Ihre Preise durchsetzen und Ihren Betrieb endlich wirtschaftlich steuern.

Stabiler Umsatz durch höhere Auftragslage – auch wenn der Markt schwankt

Während andere auf Einbrüche, Teuerung oder Auftragsflauten reagieren, sichern Sie sich durch digitale Sichtbarkeit einen stetigen Zufluss an qualifizierten Anfragen. Das sorgt für Planbarkeit – selbst in wirtschaftlich unsicheren Zeiten wie 2025 oder 2026. Sie müssen nicht länger von Woche zu Woche improvisieren.



Endlich Mitarbeiter, die wirklich passen – und bleiben

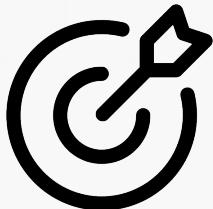
Sie gewinnen nicht mehr irgendwen, sondern genau die Leute, die fachlich und menschlich zu Ihrem Unternehmen passen. Das reduziert Einarbeitungszeit, senkt die Fehlerquote und verhindert teure Fehlbesetzungen. Ihr Team wird entlastet, die Abläufe stabiler, das Betriebsklima ruhiger – und genau das steigert am Ende auch die Produktivität und Wirtschaftlichkeit Ihrer gesamten Mannschaft.

Starke Außenwirkung und ein klarer Vorsprung in Ihrer Region

Wenn die richtigen Leute an Bord sind, braucht man nicht zehn halbe Kräfte, sondern ein starkes Team, das funktioniert. Sie sparen sich Personal, das nicht liefert und steigern den Umsatz, weil die Arbeit effizienter und sauberer erledigt wird. Das bedeutet weniger Chaos, weniger Korrekturen und zufriedenere Kunden. Jeder im Team weiß, was zu tun ist und das merkt man am Ergebnis.

So bauen wir Ihr planbares Vertriebs- und Recruitingsystem auf

- während Sie sich auf das Tagesgeschäft konzentrieren



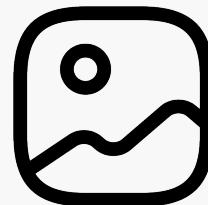
SCHRITT 01 **Strategiegespräch**

Im ersten Schritt analysieren wir Ihre aktuelle Marktsituation, identifizieren Engpässe und klären gemeinsam, welche Kunden oder Mitarbeiter Sie konkret erreichen wollen. Es geht nicht um Theorie, sondern um einen strategischen Austausch auf Augenhöhe. Am Ende wissen Sie, welche Ergebnisse realistisch erreichbar sind und welche Maßnahmen dafür konkret notwendig sind.

SCHRITT 02

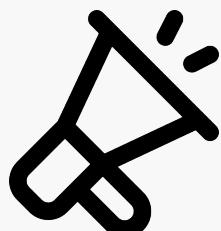
Aufnahme von Fotos und Videos

Ohne großen Vorlauf kommen wir mit einem kleinen, eingespielten Team direkt zu Ihnen in den Betrieb. Mit Kamera, Licht und Ton halten wir echte Arbeitsprozesse fest: Wer bei Ihnen arbeitet, wie Sie arbeiten und was Sie vom Markt abhebt. Alles läuft neben dem Tagesgeschäft – ohne gestellte Szenen. Statt unnahbarem Imagefilm produzieren wir echtes Vertrauen: durch greifbare Einblicke in Ihre Leistung, Ihr Team und Ihre Qualität.



SCHRITT 03

Erstellung der Kampagnen



Aus dem aufgezeichneten Material entwickeln wir passgenaue Inhalte – abgestimmt auf Ihre Zielgruppe, Ihre Ziele und die Kanäle, die wirklich relevant sind. Ob Social Media Reels, Jobvideos für Bewerber, Erklärvideos für Ihre Leistungen oder eine Landingpage für gezielte Anfragen: Welche Formate konkret gebraucht werden, ergibt sich aus der Strategie. Sie müssen sich weder um Text, Design noch Technik kümmern. Wir übernehmen die komplette Aufbereitung und stimmen alles eng mit Ihnen ab. So entsteht ein durchdachter Auftritt, der nicht nur gut aussieht, sondern konkret wirkt.

SCHRITT 04

Veröffentlichung der Inhalte



Wir übernehmen die Veröffentlichung sämtlicher Inhalte auf Ihren Social-Media-Kanälen und steuern gezielt performancestarke Kampagnen zur Kunden- und Mitarbeitergewinnung. Alle Beiträge und Anzeigen werden präzise auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet – regional, demografisch und thematisch. Das sorgt für maximale Sichtbarkeit bei minimalem Streuverlust. Während Sie sich auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren, läuft die gesamte Außendarstellung automatisiert im Hintergrund – inklusive fortlaufender Optimierung auf Performance, Reichweite und Conversion.

SCHRITT 05

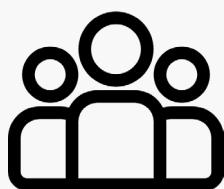
Betreuung und Optimierung

Jede Veröffentlichung wird datenbasiert ausgewertet: Welche Kampagne konvertiert? Welche Inhalte liefern qualifizierte Anfragen? Welche Themen performen – und welche nicht? Wir analysieren Klickverhalten, Verweildauer, Conversion Rates und Zielgruppenreaktionen bis ins Detail. Das Ergebnis: Ihre digitale Präsenz wird nicht nur sichtbar, sondern präzise geschärft – mit jedem Beitrag und jeder Anzeige.



SCHRITT 06

Optional: Schulung Ihres Teams



Wenn Sie Social Media intern abbilden möchten, machen wir Ihr Team fit – praxisnah und fokussiert auf das, was zählt: von Themenplanung über Content-Produktion bis zur Veröffentlichung und Performance-Kontrolle. Doch Sichtbarkeit allein reicht nicht. Auf Wunsch schulen wir auch im modernen Vertrieb: Wie man Anfragen weiterverarbeitet, Einwände souverän meistert und Abschlüsse erzielt – mit klaren Leitfäden und psychologisch fundierter Gesprächsführung.

So entsteht ein belastbares Inhouse-System mit klaren Zuständigkeiten, messbarer Qualität und einem Team, das Ihre Firma nicht nur sichtbar macht, sondern auch erfolgreich verkauft.

Welche Branchen profitieren von unserem System?

In diesen Branchen ist unsere Lösung kein "nice to have", sondern betriebswirtschaftliche Notwendigkeit. Denn: Sichtbarkeit ist der Engpass. Ohne sie bleiben qualifizierte Bewerbungen und kaufkräftige Anfragen aus.



Handwerksbetriebe, die ...

... es leid sind, dass Bewerber nach der Probezeit abspringen, jeder Auftrag mühsam erkämpft werden muss und Ihre Website längst nicht widerspiegelt, wie viel Leistung, Herzblut und Qualität jeden Tag in ihrer Arbeit steckt.



Friseur-, Kosmetik & Beautystudios, die ...

... genug davon haben, Terminausfälle ständig mit spontanen Rabatten zu kompensieren, sich nach planbaren Stammkundinnen sehnen – und endlich zeigen wollen, dass ihr Studio mehr ist als nur "Haare schneiden", sondern ein echtes Erlebnis bietet.



Zahnärzte, Therapeuten & Praxen, die ...

... sich nicht nur mehr passende Neupatienten wünschen, sondern vor allem qualifizierte Bewerbungen von ZFAs, Dentalhygienikerinnen oder Therapeuten – weil gutes Personal mittlerweile der größte Engpass ist. Und die wollen, dass man online auf den ersten Blick erkennt: Hier wird professionell gearbeitet und menschlich behandelt.



Steuerberater & Kanzleien, die ...

... zunehmend spüren, dass die richtigen Mandate und qualifizierte Bewerber nicht mehr von allein kommen – und endlich wollen, dass ihre fachliche Ausrichtung, Kanzleikultur und Expertise schon online klar, seriös und differenziert sichtbar wird.



Dienstleister & Beratungsunternehmen, die ...

... sich wünschen, dass endlich klar wird, was sie wirklich leisten – ohne ständiges Erklären, falsche Erwartungen oder Missverständnisse. Sie wollen sichtbar machen, wofür sie stehen, und gezielt Kunden anziehen, die ihre Expertise erkennen und schätzen.

Über uns

Talentfabrik

*Ihr Wachstumspartner für den
österreichischen Mittelstand.*



Die Talentfabrik zählt zu den führenden Ansprechpartnern, wenn es darum geht, mit digitaler Sichtbarkeit – insbesondere über YouTube & Social Media – messbar neue Kunden und qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen.

Vor allem in Österreich, wo viele KMU nach wie vor stark auf Empfehlungen, Zeitungsinserate oder lokale Netzwerke setzen, schaffen wir den entscheidenden Vorsprung: Ein System, das Ihre Marke 24/7 sichtbar macht – gezielt in Ihrer Region, bei den Menschen, die zu Ihnen passen.



Über 250 Unternehmen vertrauen bereits auf unsere Methode. Weil wir das tun, was andere versprechen: sichtbar machen, Vertrauen aufbauen und konstant Anfragen liefern – ohne zusätzlichen Aufwand im Tagesgeschäft.



Über den Gründer Tom Zovko

Tom Zovko war einer der ersten im deutschsprachigen Raum, der verstanden hat, wie mächtig YouTube ist – wenn man es unternehmerisch denkt. Was 2017 mit millionenfacher Reichweite auf seinem eigenen Kanal begann, wurde zur Blaupause für etwas Größeres: Ein System, mit dem heute Hunderte Unternehmen in Österreich digital sichtbar aufstellt und wirtschaftlich erfolgreich macht.

FAQ

Haben Sie noch offene Fragen?

1

Ich habe keine Ahnung von Social Media – wie soll das bei uns funktionieren?

Genau deshalb übernehmen wir die komplette Umsetzung. Sie benötigen weder technisches Know-how noch Zeit für Postings. Wir kümmern uns um die Inhalte, die Veröffentlichung und die Ausspielung – messbar, nachvollziehbar und abgestimmt auf Ihre Ziele. Sie konzentrieren sich aufs Kerngeschäft, wir sorgen für Sichtbarkeit.

2

Wie viel Zeit muss ich als Geschäftsführer einplanen?

Minimal. Nach dem Strategiegespräch übernehmen wir nahezu alles. Ihr zeitlicher Aufwand bleibt überschaubar – auf Wunsch übernehmen wir sogar Feedbackschleifen im direkten Austausch mit Ihrem Team.

3

Wie können wir kontrollieren, ob die Maßnahmen wirklich etwas bringen?

Sie erhalten regelmäßige Reportings, in denen klar aufgezeigt wird, was funktioniert, wie sich die Reichweite entwickelt und welche Maßnahmen direkte Wirkung zeigen – transparent, nachvollziehbar und auf Business-Ziele fokussiert.

4

Was ist, wenn das bei uns nicht funktioniert?

Wir arbeiten datenbasiert, nicht auf Verdacht. Jedes Projekt beginnt mit einer Analyse. Was funktioniert, wird ausgebaut. Was nicht funktioniert, wird optimiert. So entsteht ein belastbares System, das individuell auf Ihre Ausgangslage reagiert.

5

Was sollen wir zeigen? Bei uns läuft alles ganz normal.

Und genau das interessiert Ihre Zielgruppe. Menschen wollen echte Einblicke statt Werbesprüche. Ob Werkstatt, Baustelle oder Büro: Wir zeigen, was Ihr Unternehmen ausmacht – authentisch, glaubwürdig und mit einem Blick auf das, was Sie im Alltag leisten.

6

Was kostet das – und lohnt sich das überhaupt für kleinere Unternehmen?

Die entscheidende Frage ist nicht, was Sie ausgeben – sondern was Sie dadurch gewinnen. Unser Ziel ist immer: Ein Return on Invest, der sich rechnet. Wir kalkulieren transparent, skalierbar und immer mit Blick auf Wirtschaftlichkeit.

7

Wie schnell sehen wir erste Ergebnisse?

Die ersten sichtbaren Effekte – wie Reichweite, Interaktionen oder erste Bewerbungen – entstehen meist innerhalb weniger Wochen. Nachhaltige Systeme zur Kunden- und Mitarbeitergewinnung etablieren sich in einem Zeitraum von 3 bis 6 Monaten.

8

Ich will nicht vor die Kamera. Geht das auch anders?

Ja. Vertrauen lässt sich auch ohne Kameraauftritte aufbauen. Wir arbeiten mit Einblicken in den Betrieb, Statements von Mitarbeitern oder visuellen Szenen aus dem Alltag – das Ergebnis bleibt trotzdem professionell und überzeugend.

Brauchen Sie noch mehr Informationen?

Dann schreiben Sie uns direkt per E-Mail an info@talentfabrik.at oder rufen Sie uns an unter **+43 664 2415 763**

Unser Team meldet sich schnellstmöglich bei Ihnen zurück – persönlich, konkret und ohne lange Wartezeiten.

Lieber Leser,

wenn Sie bis hierher gelesen haben, dann wissen Sie, worum es geht.

Nicht um die Anzahl der Follower. Nicht um ein bisschen mehr Reichweite. Sondern um planbare Aufträge, passende Mitarbeiter – und die Kontrolle über Ihr Wachstum.

Fakt ist: Die richtigen Kunden und Bewerber gibt es.

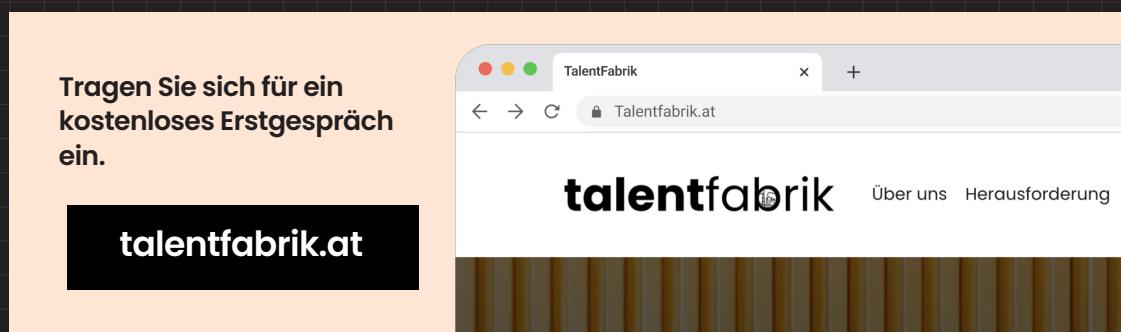
Aber sie entscheiden heute nicht mehr über Zufall oder Beziehungen, sondern über Sichtbarkeit, Vertrauen und einen klaren digitalen Auftritt.

Und wer das nicht verstanden hat, wird auch in 12 Monaten noch dieselben Probleme haben wie heute – nur größer.

Deshalb: Warten Sie nicht, bis es gar nicht mehr anders geht.

Nehmen Sie die Zügel wieder selbst in die Hand – mit einem System, das läuft, auch wenn Sie gerade keine Zeit haben, sich ums Marketing zu kümmern.

Wenn Sie bereit sind, genau das jetzt anzugehen, dann ist der nächste Schritt ganz einfach:



Wir sprechen konkret über Ihre Situation, zeigen, was möglich ist – und wenn's passt, setzen wir es gemeinsam um.

Ich freue mich, von Ihnen zu hören.

Tom Zovko

Talentfabrik



Wollen Sie erfahren, wie Sie auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten lukrative Aufträge und verlässliche Mitarbeiter gewinnen?

Dann sichern Sie sich jetzt Ihr kostenloses
Erstgespräch:

 **talentfabrik.at**

Oder rufen Sie uns an unter:

 **+43 664 2415 763**



talentfabrik