



● NAVAMEDIA · GRATIS-VORLAGEN

30 Hook-Vorlagen für Reels, die Menschen **stoppen**

Du brauchst nicht jedes Mal eine komplett neue Idee. Oft entscheidet die **Verpackung deiner Idee**, ob jemand weiterscrollt oder hängen bleibt.

So benutzt du die Liste: Ersetze die Wörter in **[KLAMMERN]** durch dein Thema. Mehr braucht es nicht.

01 – 06

Neugier wecken

Eine offene Frage im Kopf, die nur dein Reel beantwortet.

- 01 Wenn du **[PROBLEM]** hast, würde ich als Erstes DAS überprüfen.
- 02 Es gibt einen Grund, warum **[UNERWÜNSCHTES ERGEBNIS]** – und fast niemand spricht darüber.
- 03 Die meisten versuchen **[ZIEL]** mit **[TYPISCHE METHODE]** zu erreichen. Ich würde stattdessen DAS machen.
- 04 Bevor du das nächste Mal **[HANDLUNG]** machst, solltest du diese eine Sache wissen.
- 05 Wenn ich bei **[THEMA]** noch einmal bei null anfangen müsste, würde ich genau hier beginnen.
- 06 Eine einzige Sache entscheidet oft darüber, ob **[ERGEBNIS A]** oder **[ERGEBNIS B]**.

07 – 12

Fehler

Menschen scrollen weiter bei gutem Rat. Bei „das machst du falsch“ bleiben sie.

- 07 Wenn du **[HANDLUNG]** machst und trotzdem **[PROBLEM]** hast, machst du wahrscheinlich einen dieser 3 Fehler.
- 08 Diesen Fehler sehe ich bei **[ZIELGRUPPE]** ständig – und er kostet sie **[KONSEQUENZ]**.
- 09 Hör auf, **[TYPISCHES VERHALTEN]** zu machen, wenn du **[ZIEL]** erreichen willst.

- 10 Du kannst bei **[THEMA]** fast alles richtig machen – dieser eine Fehler kann trotzdem alles kaputt machen.
- 11 Die meisten merken erst viel zu spät, dass sie bei **[THEMA]** genau das falsch gemacht haben.
- 12 Wenn **[PROBLEM]** immer wieder passiert, liegt es möglicherweise nicht an **[OFFENSICHTLICHER GRUND]**.

13 – 18

Gegen den Mainstream

Widerspruch zu etwas, das dein Zuschauer für richtig hält.

- 13 **[POPULÄRER RATSCHLAG]** klingt nach einem guten Tipp. Für viele **[ZIELGRUPPE]** ist er genau das Gegenteil.
- 14 Du brauchst nicht mehr **[OFFENSICHTLICHE LÖSUNG]**, um **[ZIEL]** zu erreichen.
- 15 Ich würde **[POPULÄRE METHODE]** nicht mehr empfehlen – und zwar aus einem einfachen Grund.
- 16 Alle reden über **[TREND/THEMA]**. Dabei wird eine viel wichtigere Sache komplett übersehen.
- 17 Mehr **[X]** führt nicht automatisch zu mehr **[Y]**. Manchmal sogar zum Gegenteil.
- 18 Was bei **[THEMA]** professionell aussieht, funktioniert nicht automatisch besser.

Expertenwissen

Deine Erfahrung ist der Grund, warum man dir zuhört.

- 19 Nach **[ZAHL/JAHRE/ERFAHRUNG]** würde ich diese 3 Dinge bei **[THEMA]** nie wieder machen.
- 20 Ich arbeite seit **[ZEITRAUM]** mit **[ZIELGRUPPE]**. Diesen Fehler sehe ich trotzdem jede Woche.
- 21 Wenn mich ein **[ZIELGRUPPE]** nach nur einem Tipp zu **[THEMA]** fragen würde, wäre es dieser.
- 22 Je länger ich **[TÄTIGKEIT]** mache, desto weniger glaube ich an diesen weit verbreiteten Tipp.
- 23 Das ist eine der ersten Sachen, die ich überprüfe, wenn **[KUNDE/ZIELGRUPPE]** mit **[PROBLEM]** zu mir kommt.
- 24 Ich habe **[ERGEBNIS/ERFAHRUNG]** – und ausgerechnet diese einfache Sache hat meine Sicht auf **[THEMA]** verändert.

Story und Open Loop

Du fängst eine Geschichte an. Aufhören ist jetzt unangenehm.

- 25 Ein **[KUNDE/PERSON]** sagte letztens einen Satz zu mir, der meine Sicht auf **[THEMA]** verändert hat.
- 26 Ich habe bei **[THEMA]** lange einen Fehler gemacht, ohne überhaupt zu merken, dass es einer ist.
- 27 Vor **[ZEITRAUM]** hätte ich dir bei **[PROBLEM]** noch etwas völlig anderes empfohlen.
- 28 Ich dachte lange, **[GLAUBENSSATZ]**. Bis ich gesehen habe, was tatsächlich passiert.

Konkretes Versprechen

Klarer Deal: diese Sekunden gegen dieses Ergebnis.

- 29 Gib mir **[ZEIT/ANZAHL]** und ich zeige dir, wie du **[KONKRETES ZIEL]** deutlich einfacher erreichst.
- 30 Wenn du nur **[KLEINE RESSOURCE]** für **[THEMA]** hast, konzentriere dich auf diese 3 Dinge.

ANWENDUNG

So benutzt du die Vorlagen richtig

Mach aus einer Idee nicht nur einen Hook. Nimm ein Thema und verpacke es mit fünf verschiedenen Vorlagen.

Beispiel-Thema: Deine Reels bekommen kaum Aufrufe.

FEHLER

„Wenn deine Reels ständig unter 1.000 Views bleiben, machst du wahrscheinlich einen dieser 3 Fehler.“

KONTRA

„Du brauchst nicht bessere Videos, um mehr Reel-Aufrufe zu bekommen.“

CURIOSITY

„Wenn deine Reels unter 1.000 Views bleiben, würde ich als Erstes DAS überprüfen.“

EXPERTISE

„Das ist eine der ersten Sachen, die ich überprüfe, wenn ein Unternehmensaccount kaum Reichweite bekommt.“

OPEN LOOP

„Ich dachte lange, bessere Videoqualität bringt bessere Ergebnisse. Bis ich unsere erfolgreichsten Reels miteinander verglichen habe.“

Du hast jetzt **fünf Reels über dasselbe Thema**, ohne fünf neue Content-Ideen entwickeln zu müssen.

DIE WICHTIGSTE REGEL

Verrate die Antwort nicht in der Hook.

Die Hook soll eine Frage im Kopf auslösen, deren Antwort man unbedingt wissen möchte.

Das Reel stoppt den Scroll.

Die Caption liefert die Antwort.

KOSTENLOSES GESPRÄCH

Welche Hook bei dir funktioniert, findest du zu zweit schneller heraus.

Die Vorlagen geben dir den Anfang. Wenn du wissen willst, welche davon bei deiner Zielgruppe wirklich stoppt, melde dich bei mir.

E-MAIL

david@navamedia.at

TELEFON

0664 5849373

TERMIN BUCHEN

navamedia.at/termin