



## 5 Gründe, warum deine Texte nicht verkaufen und wie du sie sofort in Kundenmagneten verwandelst...

..ohne noch mehr Zeit in Sales-Calls zu verschwenden.

10 sofort nutzbare Vorlagen + eine Schreibübung, die deine Worte zu deinen besten Verkäufern machen, ohne stundenlange Calls

### In diesem Guide lernst du...

..die häufigsten Gründe kennen, warum deine Texte bisher nicht verkaufen und wie du sie mit meinen Klartext-Sätzen sofort drehst.

Plus: eine Übung, die in 10 Minuten deine Sprache freilegt - echt, klar, kundengewinnend.

### BONUS:

3 psychologische Tricks, die ich als Werbetexterin täglich nutze, damit deine Texte die Sales Calls für dich übernehmen und du deine Energie in das stecken kannst, was dir wirklich wichtig ist: **deine Arbeit mit Menschen.**

Guide für Coaches, Trainer & Berater in Körper-, Atem- & Bewusstseinsarbeit - Texte, die für dich verkaufen, ohne endlose Sales Calls.

# Persönliches Vorwort

Liebe(r) CoachIn, TrainerIn & BeraterIn

ich weiß, wie sich Sales Calls anfühlen können:  
endloses Erklären, Rechtfertigen, manchmal sogar  
das Gefühl, dich beweisen zu müssen.

Dein Herz brennt für deine Arbeit – und trotzdem  
rutscht dir in solchen Momenten die Leichtigkeit  
weg.

Statt Freude bleibt Druck, statt Verbindung bleibt  
Erschöpfung.

Kennst du das? Dieses Gefühl, als würdest du dich  
ständig verbiegen, nur damit jemand versteht, was  
eigentlich längst spürbar ist?

Genau da war ich auch. Und irgendwann dachte ich:  
So geht's nicht weiter.

Als Texterin für Coaches in Körper-, Atem- &  
Bewusstseinsarbeit habe ich nach einem Weg  
gesucht, wie Verkaufen leichter werden darf, ohne  
Druck, ohne Stress, ohne stundenlange Gespräche  
und ich habe gemerkt: **Wenn Worte die Vorarbeit  
machen, verändert sich alles.**

Plötzlich wurden Gespräche kürzer, leichter, echter.  
Manchmal brauchte es gar keine mehr, weil die  
Entscheidung schon gefallen war.

Genau das wünsche ich dir: **Dass deine Texte die  
richtigen Menschen schon online abholen. Dass sie  
klar sind, berühren und für dich verkaufen, ohne dass  
du dich verstellen musst.**

Darum habe ich diesen Guide entwickelt: mit  
Vorlagen und einer Übung, die dir zeigt, wie deine  
Worte klingen, wenn sie aus deinem Kern kommen.

**Mach's dir leicht. Deine Worte dürfen verkaufen,  
bevor du es tust.**

Von Herzen,  
Nadine



**AUTOR:** Nadine Durak  
Werbetexterin & Weltendeckerin

- Werbetexterin für Coaches in  
Körper-, Atem- & Bewusstseinsarbeit
- spezialisiert auf Texte, die Kunden  
bringen, ohne endlose Sales Calls
- bringt Klarheit und  
verkaufspraktische Strategie in  
deine Botschaft
- hilft dir, mit Worten zu verkaufen,  
die Vertrauen schaffen

# 5 Gründe, warum deine Texte nicht verkaufen und du in endlosen Sales Calls hängst



## X Problem 01

### **Deine Texte bleiben vage**

Auf deiner Website oder in Posts steht viel über „Raum für Entwicklung“ oder „Transformation“ – klingt schön, aber deine Kunden fragen sofort: „Und was heißt das konkret?“ → **im Call musst du dich minutenlang erklären.**

## X Problem 02

### **Kein roter Faden**

Es fällt dir schwer, Kundengespräche zu führen, da du einerseits dein Gegenüber nicht mit Druck überreden willst, andererseits aber Umsatz machen musst.

Wegen der fehlenden Sichtbarkeit und geringen Reichweite findest du nicht die Kunden, die du eigentlich brauchst. **Kein Wunder, dass du zunehmend die Lust an der Selbständigkeit verlierst, wenn du regelmäßig auf Ablehnung stößt**

## X Problem 03

### **Zu allgemein, zu austauschbar**

Deine Texte könnten von jedem stammen: glatt, nett, aber ohne Ecken und Kanten. Niemand erkennt, warum du die Richtige bist. Ergebnis: **Menschen scrollen weiter und du brauchst lange Gespräche, um dich von anderen abzuheben.**



Problem 04

## Hoffnung statt Klarheit

Viele Coaches verlassen sich darauf: „Meine Energie wird schon spürbar sein...“ oder „Die Menschen fühlen schon, was ich meine.“ Doch online braucht es mehr: klare Worte, die Herz und Kopf erreichen. Fehlen sie, bleibt dein Angebot unsichtbar und **du musst im Call stundenlang nachliefern, was dein Text nicht gezeigt hat.**



Problem 05

## Zu sehr „Ich, ich, ich“

„Ich biete... ich begleite...“ – doch deine Kunden wollen wissen: Was heißt das für mich? Diese Lücke musst du dann in **stundenlangen Gesprächen** füllen.

**Keine Sorge, genau mit diesen Problemen bist du nicht allein.**

Fast alle Coaches in Körper-, Atem- und Bewusstseinsarbeit kämpfen damit, dass ihre Worte nicht so wirken wie ihre Arbeit.

**Die gute Nachricht:** Es liegt nicht an dir. Es liegt an den Texten und Texte kannst du verändern.

Mit der richtigen Sprache werden deine Worte zu deinen stärksten Verkäufern: klar, berührend und so überzeugend, dass deine Kunden schon online „Ja“ spüren.

Genau deshalb habe ich diesen Guide für dich entwickelt: Damit du sofort nutzbare Vorlagen und eine Übung bekommst, die dir zeigen, wie einfach Verkaufen mit Worten sein kann, ohne endlose Sales Calls.



# 10 Formulierungen, die dir Sales Calls ersparen und dein Angebot schon online für dich verkaufen.



## Formulierung 01

**„Was du hier findest, steht nicht auf einer To-do-Liste, sondern wartet schon lange in dir.“**

👉 Für Angebote, die Menschen zu sich zurückbringen.

→ Spart dir Calls mit der Frage: „Was genau machen wir da?“



## Formulierung 02

**„Raus aus Lärm & Leistung. Rein in Weite, Ruhe und endlich wieder bei dir ankommen.“**

👉 Für Retreats wie ein tiefes Ausatmen.

→ Nimmt die Call-Frage „Was bringt mir das?“ direkt vorweg.



## Formulierung 03

**„Du kommst nicht her, um dich zu optimieren, sondern um zu erkennen, dass du längst genug bist.“**

👉 Ideal für Sicherheit & Selbstannahme.

→ Hebt Transformation klar hervor, erspart Nachhaken.



## Formulierung 04

**„Ein bewusst gestaltetes Erlebnis, das dich verbindet - mit dir selbst, mit anderen, mit dem Moment.“**

👉 Für Angebote mit Präsenz & Achtsamkeit.

→ Verhindert die Call-Frage: „Worum geht es hier eigentlich?“



#### Formulierung 05

**„Was bleibt, ist kein Souvenir, sondern ein Gefühl, das im Herzen weiterlebt.“**

👉 Für Erlebnisse mit Nachwirkung.

→ Nimmt die Frage raus: „Und was habe ich davon, wenn es vorbei ist?“



#### Formulierung 06

**„Manche Reisen starten mit Gepäck und enden mit neuer Leichtigkeit im Herzen.“**

👉 Für bewusste Reisen, die mehr hinterlassen als Postkarten.

→ Antwortet schon online auf: „Bringt mir das wirklich Veränderung?“



#### Formulierung 07

**„Wer losgeht, um kurz auszusteigen, entdeckt oft mehr als nur einen neuen Ort.“**

👉 Für Reiseformate mit innerem Shift.

→ Differenziert sofort von „nur Urlaub“ oder Wellness.



#### Formulierung 08

**„Hier entsteht etwas, das du nicht nur buchst, sondern erlebst, mitnimmst und in dir trägst.“**

👉 Für Angebote mit emotionalem Langzeiteffekt.

→ Macht klar: Es ist mehr als ein Produkt oder Event.





### Formulierung 09

**„Es geht nicht darum, wie weit man reist, sondern wie tief du dir dabei begegnest.“**

👉 Für äußere Bewegung + innere Begegnung.

→ Verkürzt Gespräche mit Skeptikern („Warum investieren?“).

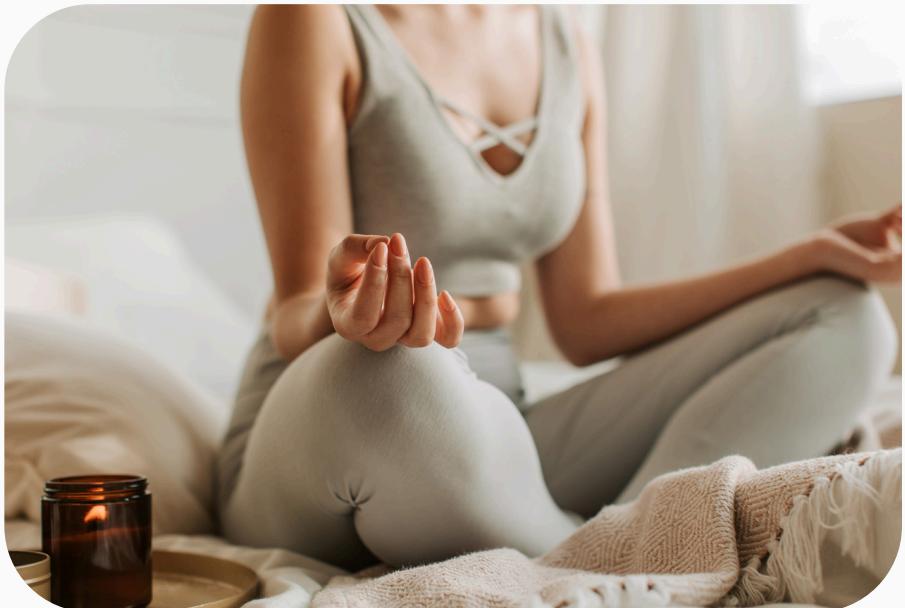


### Formulierung 10

**„Reisen ist nicht die Flucht vor dem Alltag, sondern die Einladung, dem Alltag mit frischer Klarheit und innerer Stärke zu begegnen.“**

👉 Für Coachingreisen, Slow Travel, Naturerlebnisse.

→ Räumt Missverständnisse aus („Nur Auszeit?“).



## BONUS:

# 3 psychologische Tricks, die ich als Werbetexterin nutze...

...damit deine Texte die Sales-Arbeit übernehmen und du deine Energie für das einsetzen kannst, was du wirklich liebst.

Viele Texte klingen nett, aber sie bringen keine Buchungen.

Profis nutzen psychologische Prinzipien, die beim Lesen direkt wirken, ohne dass du dich verstellen musst oder lauter wirst, als du bist.

Genau diese Tricks teile ich hier mit dir: einfach erklärt, sofort umsetzbar und sie verwandeln deine Texte in einen echten Sales-Partner.

## Trick 1: Das Gehirn liebt Kontraste, statt Fakten.

- Menschen kaufen nicht Infos, sie kaufen Veränderung. Zeig den Unterschied:  
„Von flach & gehetzter --> zu tief & frei atmend.“

**Fallbeispiel:** Eine Retreat-Leiterin hatte auf ihrer Website nur nüchterne Infos stehen („3 Tage Yoga, Vollpension“). Erst als wir den Wandel sichtbar machten („Von Dauerstress --> zu innerer Ruhe“), war der Kurs ausgebucht.

## Trick 2: Menschen fürchten Stillstand mehr als Neubeginn.

- Dein Unterbewusstsein reagiert stärker auf die Angst, in alten Mustern zu bleiben, als auf die Aussicht auf Veränderung.
-  „Hol dir Entspannung.“
-  „Bleib nicht länger im Hamsterrad, bis dein Körper dich stoppt - gönn dir die Pause jetzt.“

**Fallbeispiel:** Eine Coachin für Stressbewältigung formulierte ihre Botschaft um: statt „Mehr Balance im Alltag“ schrieb sie „Warte nicht, bis dich Stress krankmacht.“ Genau dieser Satz brachte ihr spürbar mehr Anfragen, weil Leser sofort den Preis des Zögerns fühlten.

## Trick 3: Bilder aktivieren Gefühle.

- Wenn du in Bildern schreibst („die Sonne wärmt deine Haut, der Atem wird tiefer“), fühlt das Gehirn des Lesers es real.

->Das erzeugt Nähe & Resonanz – dein Angebot wird jetzt schon erlebbar

Fallbeispiel: Eine Meditations-Coachin textete erst sachlich („Meditation hilft beim Stressabbau“). Mit bildhafter Sprache („Dein Kopf wird frei, dein Atem tiefer, dein Herz leichter“) fühlten Leser es sofort und meldeten sich an.

# So entdeckst du die Sprache, die deine Kunden sofort verstehen

Nimm dir einen Moment. Atme. Spür dich rein und dann - schreib einfach. Ohne richtig oder falsch. Nur ehrlich.

Diese Fragen helfen dir, dein Angebot mit Herz und Klarheit zu sehen und so zu formulieren, dass deine Kunden es schon online verstehen, bevor du es in langen Calls erklären musst.

- Was berührt Menschen, wenn sie mit dir unterwegs sind - innerlich oder äußerlich?  
(Nicht das Ergebnis, sondern der eine Moment, in dem sich etwas löst oder weich wird.)
- Was dürfen sie bei dir fühlen, was sonst oft keinen Raum hat?  
(Ist es Ruhe? Gesehenwerden? Leichtigkeit? Vertrauen?)
- Was schenkst du, ohne dass es im Angebot steht?  
(Ein Blick. Ein Sich-Erinnern. Ein stiller Mut. Was ist es?)
- Welche 3 Worte tragen dein Angebot, ohne dass du sie sagen musst?  
(Das, was zwischen den Zeilen liegt. Deine Haltung. Dein Herzkompass.)



👉 Schau dir deine Antworten an, denn darin liegt der Kern deines Angebots. Genau diese Essenz darf in deine Worte fließen.

So verkürzen sich deine Gespräche oder sie werden oft gar nicht mehr nötig.

# Deine Schreibübung - ein Satz, der bleibt

Du hast jetzt deine Antworten aufgeschrieben - Gefühle, Bilder, Worte.

Jetzt ist der Moment, daraus deine Essenz in einen klaren Satz zu gießen.

**Dabei zählt nicht Perfektion, sondern Authentizität: ein Satz, der deine Haltung spiegelt und bei deinen Kunden hängenbleibt.**

## 👉 So geht's:

- Nimm dir drei Atemzüge und 90 Sekunden Zeit.
- Formuliere einen Satz über das, was du tust - so, wie du es einer vertrauten Person erklären würdest.
- Vermeide Marketing-Floskeln oder Fachsprache. Konzentriere dich auf das Gefühl und die Wirkung, die bleiben.

## 💡 Starthilfe für deine Formulierungen:

Falls du nicht ins Schreiben kommst,  
nutze diese Satzanfänge als Sprungbrett:

- „Ich halte...“
- „Ich öffne...“
- „Ich erschaffe...“
- „Das hier ist kein..., sondern ein...“

**Lass dich davon nur anstoßen -  
deine eigenen Worte machen  
den Unterschied.**



# Inspiration & Mutmacher

Vielleicht fragst du dich: Wie klingt so ein Klartext-Satz eigentlich, wenn er lebendig gefüllt ist?

Hier ein paar Beispiele, die zeigen, wie aus einem Gerüst ein Satz mit Essenz wird:

**„Ich halte einen Moment für dich frei, in dem du nichts leisten musst – und genau dadurch entsteht neue Klarheit.“**

👉 Statt leerem „Klarheit schenken“ entsteht ein Bild, das wirkt.

**„Das hier ist kein Wellness-Ausflug, sondern dein Wendepunkt: Du lässt los, was dich bremst – und gehst leichter weiter.“**

👉 Keine Floskel, sondern Transformation in einem Satz.

**„Ich öffne dir eine Pause vom Dauerstress – und genau darin findest du die Kraft, die dich weiterbringt.“**

👉 Konkretes Bild, spürbarer Nutzen – mehr als tausend Erklärungen.

## Typische Gedanken

Vielleicht kommen dir dabei Zweifel in den Kopf:

- „Ich weiß gar nicht, was ich sagen soll...“
- „Ich will nicht, dass es falsch klingt...“
- „Ich bin nicht gut mit Worten...“



👉 Die Wahrheit: Perfektion blockiert mehr Sätze als jedes leere Blatt.  
Du musst nicht perfekt schreiben – nur ehrlich.

Ein authentischer Satz verkauft mehr als 1.000 „richtige“.

Oft ist es genau dein erster Gedanke, der jemanden draußen berührt und ein „Ja“ auslöst, noch bevor ihr sprecht.



# Zusammenfassung

Wenn du dich in den beschriebenen Problemen wiedergefunden hast, dann weißt du jetzt:

👉 **Das Problem bist nicht du, es sind die Worte.**

**Die gute Nachricht:** Worte kannst du verändern. Schon kleine Klartext-Formulierungen machen den Unterschied und ersparen dir lange, zähe Sales Calls.

Mit den 10 Beispielsätzen hast du erlebt, wie kraftvoll Sprache sein kann, wenn sie klar, berührend und verkaufpsychologisch durchdacht ist.

Sätze, die online schon das auslösen, wofür sonst ein ganzer Call nötig wäre: Vertrauen, Verbindung, ein leises inneres „Ja“.

Doch die stärksten Texte entstehen nicht aus Vorlagen allein, sie entstehen aus dir.

Genau deshalb hast du in der Schreibübung deinen eigenen Herz-Klang entdeckt: deine Worte, die echt sind, unverstellt, nahbar.

Worte, die sofort zeigen, wer du bist und wofür dein Angebot steht.

Und falls du dachtest „Ich bin nicht gut mit Worten“, dann erinnere dich: Ein ehrlicher Satz verkauft mehr als 1.000 richtige.

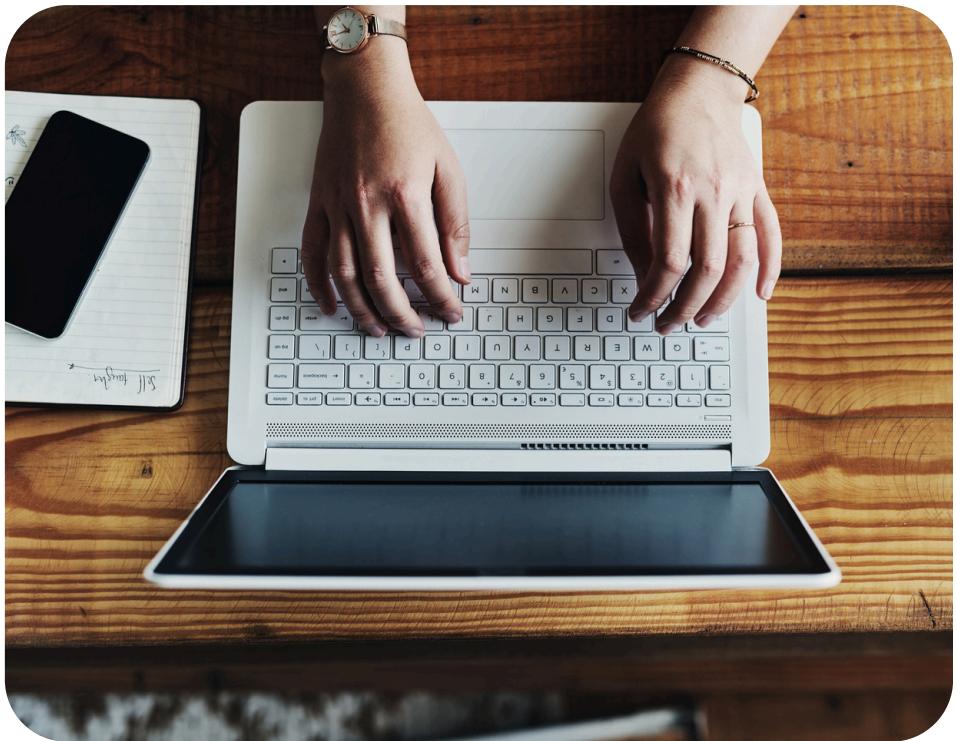
**Perfektion blockiert, aber Authentizität öffnet Türen.** Oft ist es dein erster Gedanke, der Menschen berührt und Sales Calls überflüssig macht.

👉 Im Guide findest du alle 10 Klartext-Vorlagen, plus die komplette Übung, die dir deine persönliche Sprache erschließt.

So werden deine Texte zu deinem stärksten Verkaufsargument und deine Kunden spüren ihr „Ja“ schon online, bevor ihr überhaupt miteinander sprecht.

**Mach's dir leicht: Deine Worte dürfen für dich verkaufen, statt dich in endlosen Sales Calls festzuhalten.**





**Willst du erfahren, wie deine Texte klingen, wenn sie für dich arbeiten – klar, berührend und verkaufsstark, ganz ohne endlose Sales Calls?**

Auf den letzten Seiten hast du schon gespürt, was möglich ist, wenn Worte anfangen, deine Arbeit sichtbar zu machen. Doch die wahre Magie entsteht, wenn wir deine Botschaft gemeinsam auf den Punkt bringen.

Ich zeige dir, wie deine Worte wirken und dein Angebot endlich verstanden wird.

**Wenn du bereit bist, dass deine Worte für dich verkaufen, melde dich bei mir:**

✉ E-Mail: [nadine.durak27@gmail.com](mailto:nadine.durak27@gmail.com)

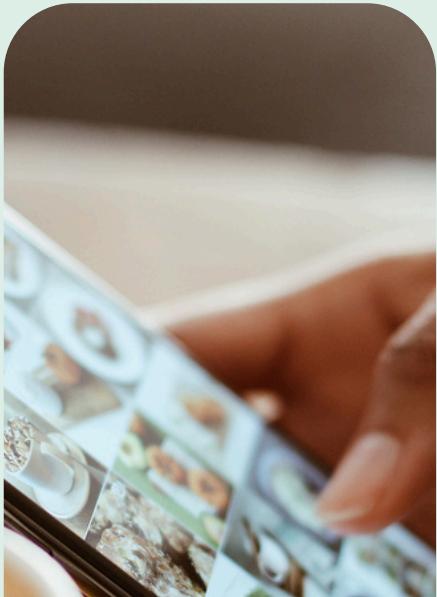
📲 Instagram: [@nadine\\_durak](https://www.instagram.com/nadine_durak)

Ich freu mich darauf, deine Essenz in Worte zu übersetzen, damit Menschen sofort fühlen: **Genau das habe ich gesucht.**

## 1 Klarheits-Check: Der erste Hebel

Ich schaue hin, wo deine Worte noch stolpern und finde den Punkt, der alles verändert.

Im ersten Gespräch nehme ich mir deine Texte, Angebote und Sichtbarkeit vor. Ich decke die Stellschrauben auf, die sofort Wirkung bringen, damit du absolute Klarheit hast, wo du ansetzen musst.



## 2 Dein unwiderstehliches Angebot

Ich mache dein Angebot zum Magneten.

Ich schnüre dein Paket so, dass deine Zielgruppe sich direkt angesprochen fühlt - klar, attraktiv, begehrenswert.

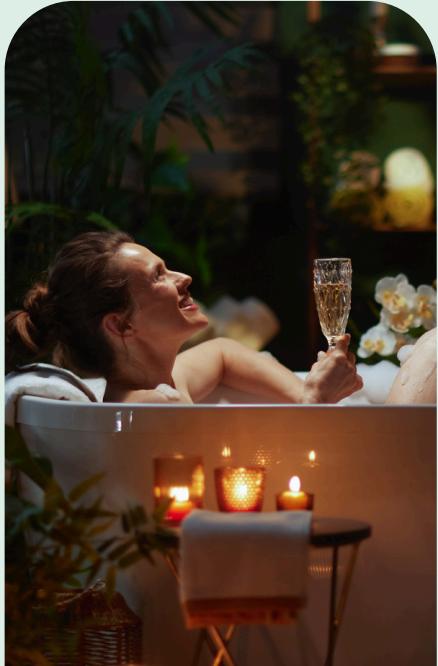
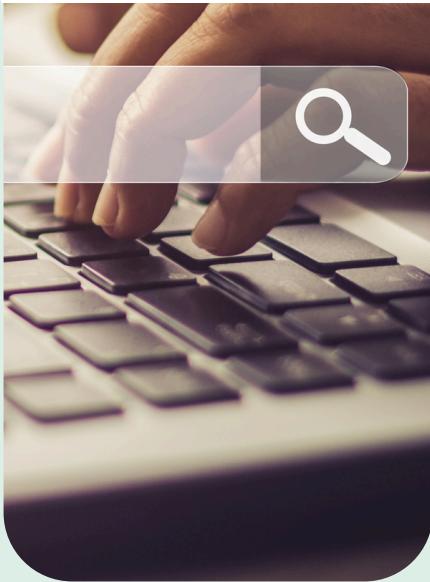
Am Ende klingt es nicht mehr nach Pflicht, sondern nach „Ja, das will ich!“

### 3 Außenwirkung mit Wumms

Deine Texte sollen nicht flüstern, sondern klingen, nach dir und nach Wirkung.

Ich passe deine Außenwirkung verkaufpsychologisch an: Herz trifft Hirn.

So wirst du sichtbar, souverän und stark, ohne dich zu verbiegen.



### 4 Anfragen auf Autopilot

Deine Worte übernehmen das Verkaufen, auch wenn du offline bist.

Ich bau mit dir eine Strategie auf, die konstant Anfragen bringt.

Website, Social Media, E-Mail - deine Texte arbeiten für dich, während du Freiheit zurückgewinnst.



### 5 Prozesse, die tragen

Texte, die für dich arbeiten - Tag für Tag.

Ich entwickle mit dir Strukturen, die nicht nur jetzt greifen, sondern dich auch langfristig entlasten: **wiederverwendbare Texte, Content-Ideen, die nie versiegen, und E-Mail- oder Social-Media-Bausteine, die immer wieder funktionieren.**

So musst du nicht ständig neu anfangen, dein Marketing läuft planbar, zuverlässig und entlastend.

Mit mir an deiner Seite baust du ein System auf, das bleibt, wächst und sich weiterentwickelt, auch wenn dein Business größer wird. So gewinnst du Freiheit und Zeit für das, was wirklich zählt: **deine Arbeit mit den Menschen.**

# Über mich

## Nadine Durak



Das Meer hat mir gezeigt, wie kraftvoll es ist, loszulassen und neue Wege zu gehen.

Dieser Wendepunkt hat mich dorthin geführt, wo ich heute bin: Copywriterin für Coaches, Retreats und Menschen, die mit Körper-, Atem- und Bewusstseinsarbeit so viel Gutes in die Welt bringen.

Ich weiß aus eigener Erfahrung, wie sehr diese Arbeit verändern kann und wie wichtig es ist, dass sie auch draußen verstanden und gefunden wird.

Deshalb helfe ich dir, deine Angebote so in Worte zu fassen, dass sie berühren, Klarheit schaffen und verkaufen, ohne dass du dich verstellen musst.

### Was mich besonders macht?

Viele meiner Kunden sagen, dass es ein großer Schritt ist, nicht nur Texte, sondern auch ein Stück ihres Business und ihrer Außendarstellung in andere Hände zu geben. Dieses Vertrauen weiß ich zu schätzen.

Ich verbinde Einfühlungsvermögen mit Strategie: Ich spüre deine Arbeit, übersetze sie in eine Sprache, die deine Werte trägt und gleichzeitig verkaufpsychologisch funktioniert.

So entstehen Texte, die echt bleiben und dir helfen, mit deiner Arbeit die richtigen Menschen zu erreichen und gebucht zu werden.



# So arbeite ich mit dir:



## Individuelle Calls statt 08/15-Lösungen

Ich schaue mir gemeinsam mit dir an, wo du gerade stehst, und hole mir den Input, den ich brauche, um deine Texte klar und verkaufsstark zu schreiben.

## Workshops & Klarheitssessions

In unseren Terminen erarbeiten wir gemeinsam deine Botschaft, dein Wording und die Struktur deiner Texte. So entsteht nicht nur ein fertiger Text, sondern eine Sprache, die du langfristig nutzen kannst.

## 1:1 Betreuung

Du hast mich als direkte Ansprechpartnerin an deiner Seite, egal ob es um eine Salespage, Social Media Posts oder Newsletter geht. Ich tauche tief in dein Business ein und finde die Worte, die zu dir und deinen Kunden passen.



## Feedback & Feinschliff

Du bekommst ehrliches, professionelles Feedback auf deine Texte – keine Floskeln, sondern konkrete Hinweise, die deine Botschaft verkaufpsychologisch stärken.



## WhatsApp-Support

Im Stress des Alltags werden dir hier deine individuellen Fragen kompetent und persönlich beantwortet. Durch konstante Feedbackschleifen stellen wir deinen dauerhaften Erfolg sicher und du behältst jederzeit den Überblick.



5 Fragen, die ich häufig gestellt bekomme...

## Was passiert im Erstgespräch?

In dieser kostenlosen Sitzung schaue ich mir gemeinsam mit dir an, wo dein Business gerade steht.

Wir klären, welche Ziele und Angebote du hast und was im Moment noch fehlt. Dabei erkennst du, ob meine Unterstützung für dich passt und ich sehe, ob ich dir wirklich helfen kann.

So bekommst du Klarheit über die nächsten Schritte und eine ehrliche Einschätzung, ob eine Zusammenarbeit für uns beide Sinn macht.

Wie läuft die Zusammenarbeit ab und muss ich viel Zeit investieren?

Keine Sorge, ich halte dir den Rücken frei. Klar, am Anfang brauche ich Input von dir, aber dann übernehme ich die Schreibarbeit.

So kannst du dich auf deine Kunden konzentrieren, während deine Texte für dich arbeiten.

Kannst du garantieren, dass meine Angebote danach sofort mehr gebucht werden?

Ich verspreche dir: Mit meinen Texten wird deine Botschaft klarer, greifbarer und verkaufspychologisch durchdacht.

Ob deine Angebote gebucht werden, hängt aber auch davon ab, wie du die Texte einsetzt und sichtbar machst - etwa auf deiner Website, in Salespages oder in Social Media.

Muss ich dir alles vorformulieren oder schreibst du die Texte komplett?

Du musst nichts „fertig“ haben. Ich höre zu, frage nach und hole deine Essenz raus – die Texte entwickle und schreibe ich für dich, so dass sie verkaufspychologisch wirken und trotzdem echt nach dir klingen.

Was passiert, wenn ich mit einem Text nicht zufrieden bin?

Dafür gibt es Feedbackschleifen - du gibst Rückmeldung, und ich passe an.

Mein Anspruch ist, dass meine Worte so klingen, als wären es deine eigenen.

Viele Kunden sagen danach: „Genau so hätte ich es geschrieben, nur klarer.“

# Dein nächster Schritt

Liebe(r) CoachIn, TrainerIn & BeraterIn,

diese Seiten haben dir gezeigt: Mit den richtigen Worten verkaufst du nicht mehr über endlose Sales Calls, sondern schon vorher - durch Texte, die Klarheit schaffen, berühren und deine Arbeit sichtbar machen.

Genau hier setze ich an: In einem Erstgespräch schauen wir gemeinsam, wo du gerade stehst, welche Texte du bereits hast und wie wir sie so ausrichten, dass sie für dich arbeiten.

👉 Dein nächster Schritt: Buche dir ein unverbindliches Erstgespräch mit mir.

Dort finde ich heraus, an welcher Stelle wir gemeinsam den größten Hebel für dein Business ansetzen können.

Ich freue mich darauf, dich und deine Arbeit kennenzulernen.

Herzlich,

Nadine



*Nadine Durak*



Willst du auch Texte, die für dich verkaufen,  
ohne dass du endlose Sales Calls führen musst  
oder stundenlang an Formulierungen feilst?

Dann sichere dir jetzt dein kostenloses Erstgespräch:

[www.calendly.com/NadineDurak](https://www.calendly.com/NadineDurak)

Ich freue mich auf dich!