

5 PUNKTE FÜR DEN EINSATZ VON AUTHORITÄT



Francesco Farkas
@Webseite

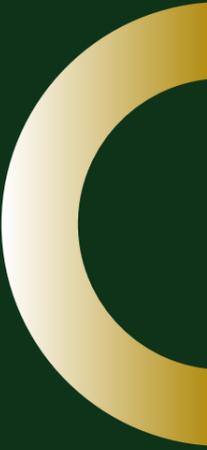
BINDE EXPERTEN EIN

Verwende Fachleute oder Experten, die sich für Dein Produkt aussprechen. Ihre Empfehlung kann das Vertrauen Deiner Kunden erhöhen.

Selbstverständlich sollten diese Experten als solche zu erkennen sein. Geht es also um Lebensmittel, dann wäre jemand mit entsprechendem Outfit gut, also auch mit Haarnetz. Geht es um Medizien, dann ein Arzt im Kittel usw.



Francesco Farkas



ZEIGE WAS DU HAST

Zeige, was Du an Zertifikaten oder sogar Auszeichnungen hast. Wenn Du also TÜV-Zertifiziert bist oder einen Preis gewonnen hast oder gewisse Qualitätsstandards erfüllst, dann sollten das Deine Kunden sehen.

Qualität darf man auch sehen. Das erhöht natürlich auch das Vertrauen in Dich und Deine Marke.



Francesco Farkas

LASS EXPERTEN SPRECHEN

Erstelle Content bzw. lasse diesen von Experten erstellen. Sei es Fachartikel zu Deinem Produkt oder ähnliches. Wenn Du hier die Möglichkeit hast zu glänzen, dann nimmt die Chance wahr.

Hast Du also eine Verpackung aus Pilzen entwickelt, dann zeig das auch mit einem Artikel auf www.neue-verpackung.de

Die Einbindung von Fachartikeln stärkt das Vertrauen in Deine Marke enorm.



Francesco Farkas



KOOPERATIONEN MIT EXPERTEN

Du hast ein tolles Produkt und das sollen auch alle sehen!

Warum also nicht mit Experten Kooperationen abschließen?

Wenn Du ein Bio Pulver-Shampoo hast, dann kooperiere mit einer Fitness-Studio-Kette, die Co2 Neutral ist. Binde diese Partner als Referenzen auf Deiner Webseite ein.



Francesco Farkas

KEEP IT SIMPLE

Mache es Deinem Kunden einfach Dich zu verstehen.

Wenn Deine Oma das Thema versteht, dann hast Du alles richtig gemacht. Auch Experten können so sprechen, dass man sie versteht.

Erstelle die Texte in einfacher Sprache um Deine Kunden nicht unnötig zu überfordern.



Francesco Farkas

