

# DIE 5 WICHTIGSTEN MÖGLICHKEITEN DEINE WEBSITE ZU OPTIMIEREN



Francesco Farkas

## 5. SICHERHEIT ERHÖHEN

Erhöhe Deine Sicherheit durch SSL-Zertifikate, regelmäßige Updates und Sicherheitsprüfungen um die Daten Deiner User und speziell Deiner Kunden zu schützen.



Francesco Farkas



## 4. LADEGESCHWINDIGKEIT VERBESSERN

Reduziere die Ladezeiten durch Komprimierung von Bildern und passe dein CSS und JavaScript an. Verwende Caching-Techniken, damit Deine Website schneller lädt.



Francesco Farkas

## 3. SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

Verbessere Deine Sichtbarkeit für Google und Co., durch das Verwenden von passenden Keywords, Bildbeschreibungen, Überschriften und Meta-Tags. Biete hochwertige Inhalte.



Francesco Farkas

## 2. MOBILE OPTIMIERUNG

Oft unterschätzt, aber 70% aller User sind mobil unterwegs. Deine Seite sollte also auch auf dem Handy gut aussehen. Vor Allem das Menü ist hier immer wieder ein Knackpunkt.



Francesco Farkas



## 1. VERBESSERE DIE USER-EXPERIENCE (UX)

Alle vorherigen Anpassungen bringen nichts, wenn Deine Website dann nicht liefern kann. Setze die CTA richtig. Sprich Deine Kunden korrekt an, mit genau den Formulierungen, die Deine Zielgruppe ansprechen. Stimme Deine Seite emotional und psychologisch ab, damit Dein Kunde sich wohl fühlt und immer wieder kauft.

Eine verbesserte Nutzerführung kann Deinen Umsatz gerne auch mal um bis zu 400% heben!



Francesco Farkas

