

A woman with short brown hair, wearing a white lace-trimmed top, stands in a stable doorway. A light brown horse with a white blaze on its face is visible behind her. The background is a dark wooden stable interior.

5 Fehler,

**warum dein
Pferdebusiness keine
Anfragen bekommt**

Du gibst dir Mühe.

Deine Arbeit ist gut.
Deine Pferde, dein Angebot,
dein Umgang – alles passt.

Und trotzdem:
zu wenig Anfragen.

Nicht, weil du nicht gut bist.
Sondern weil dein Auftritt
nicht zeigt, wie gut es sich bei
dir wirklich anfühlt.



Hier sind die 5 häufigsten Gründe:

1. Man versteht nicht sofort, was du anbietest

Wenn jemand auf deine Seite oder dein Profil kommt,
muss in Sekunden klar sein:

- Was bietest du an?
- Für wen ist es?

Wenn das nicht sofort erkennbar ist:

- Unsicherheit
- Absprung

2. Du zeigst Pferde – aber nicht das Erlebnis

Schöne Pferdebilder gibt es viele.

Aber:

- Wie fühlt es sich bei dir an?
- Was erlebt man wirklich?

Ohne das bleibt es austauschbar.

3. Dein Angebot ist zu breit

„Wir bieten alles rund ums Pferd...“

Klingt gut – aber überzeugt niemanden.

Menschen suchen etwas Konkretes:

- Anfänger?
- Frauen-Auszeit?
- Problempferde?

4. Dein Auftritt wirkt unruhig oder zusammengewürfelt

Unterschiedliche Bilder, verschiedene Stile, kein klarer Aufbau

- wirkt schnell unprofessionell
- schafft kein Vertrauen

5. Es fehlt ein klarer nächster Schritt

Was soll jemand tun, wenn er interessiert ist?

- Termin buchen?
- Nachricht schreiben?
- Anrufen?

**Wenn das nicht klar ist:
→ passiert nichts**

Dein **Pferdebusiness** wird nicht nur wegen dem Angebot gebucht.
Sondern wegen dem Gefühl, das man dabei bekommt.
Und genau dieses Gefühl muss dein Auftritt zeigen.

**Du hast dich wiedererkannt?
Dann schau nicht länger nur drauf –
lass uns konkret hinschauen.**

Hier kannst du deinen Auftritt kostenlos überprüfen lassen:

Kostenloser Check