



MARKETING  
TIPPS FÜR DEIN  
BUSINESS

---

*@heike.sichtbarmacherin*

# TIPP 1: ZIELGRUPPEN- ANALYSE



**Du kannst nicht jeden ansprechen – und das ist gut so.**

**Frag dich:**

Wen möchtest du wirklich erreichen?

- ☞ Ist es die junge Erst-Mama, die emotionale Erinnerungen will?
- ☞ Die Businessfrau, die hochwertige Branding-Bilder braucht?
- ☞ Die Familie mit drei Kindern, die unkomplizierte, schnelle Shootings liebt?

**Überlege dir:**

- ✓ Welche Probleme haben diese Menschen?
- ✓ Welche Wünsche haben sie?
- ✓ Welche Sprache sprechen sie (locker, edel, emotional, sachlich)?

Denn nur, wenn du genau weißt, wen du ansprichst, kannst du Inhalte kreieren, die sie berühren und zum Buchen bringen.“

# TIPP 2: STARKE ONLINE- PRÄSENZ



Deine Website ist mehr als ein digitales Fotoalbum.

Sie ist deine Verkaufsfläche und Visitenkarte in einem.

✗ Viele Websites zeigen nur schöne Galerien.

✓ Eine gute Website zeigt:

- ✓ Wer du bist und wofür du stehst
- ✓ Für wen dein Angebot gedacht ist
- ✓ Wie ein Shooting bei dir abläuft
- ✓ Klare, transparente Preise oder zumindest eine Preisorientierung
- ✓ Kundenstimmen und echte Erfahrungsberichte

Tipp: Schau dir deine Website an, als wärst du Kundin.

Würdest du dich selbst buchen?

Fehlt etwas, um Vertrauen aufzubauen?

Und nutze hierzu auch mal die Künstliche Intelligenz

# TIPP 3: INHALTS-MARKETING (CONTENT-MARKETING)



Content Marketing bedeutet: Du verkaufst nicht direkt, sondern baust Vertrauen auf.

Deine Kund:innen wollen nicht nur wissen, dass du fotografierst – sondern wie und warum.

Erzähle Geschichten:

- ✓ Warum ist dir Fotografie wichtig?
- ✓ Welche Transformation erleben Kund:innen bei dir?
- ✓ Welche Tipps kannst du ihnen geben (Outfits, Shootingvorbereitung, Mindset)?

## ♥ Beispiel:

Poste nicht nur ein Babybauchbild mit  
So schön schwanger!

Sondern: „Diese Mama hat sich erst nicht getraut, ein Shooting zu buchen. Am Ende sagte sie: ‚Ich hätte es so bereut, wenn ich keine Erinnerung an diese besondere Zeit hätte.‘

# TIPP 4: SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)

Google ist 2025 noch relevanter als je zuvor – vor allem lokal.

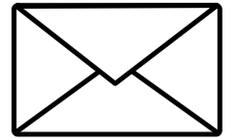
3 Sofort-Tipps für SEO:

1. Verwende regionale Keywords: z.B. „Familienfotograf Duisburg“ statt nur „Fotograf“.
2. Benenne deine Bilder sinnvoll (z.B. babybauch-shooting-krefeld-28ssw.jpg).
3. Schreibe Blogbeiträge, die Suchfragen beantworten: z.B. „Wann ist der beste Zeitpunkt für ein Neugeborenen-Shooting?“

👉 SEO ist langfristiges Marketing.

Es arbeitet rund um die Uhr für dich – auch während du schläfst.





# TIPP 5: E-MAIL-MARKETING

Viele Fotografinnen ignorieren E-Mail-Marketing – und verschenken ihr größtes Potenzial.

Denn deine E-Mail-Liste gehört immer dir. Kein Algorithmus kann sie dir nehmen.

So kannst du starten:

- ✓ Biete ein Freebie an (z.B. „10 Outfit-Tipps fürs Shooting“)
- ✓ Sammle Mails über deine Website oder Social Media
- ✓ Sende regelmäßig kurze Mails mit Tipps, Einblicken oder Angeboten

So bleibst du präsent – auch bei Menschen, die gerade nicht buchen, aber bald wieder dein Angebot brauchen.

# TIPP 6: SOZIALE MEDIEN

Social Media ist kein Pflichtprogramm, sondern eine riesige Chance, Menschen zu erreichen, die dich sonst nie finden würden.

✓ Poste nicht einfach Bilder ohne Plan.

✓ Frag dich bei jedem Beitrag:

– Wen will ich damit ansprechen?

– Welches Gefühl will ich auslösen?

– Was soll der nächste Schritt sein (Folgen, Website, Buchung)?

Nutze verschiedene Formate:

✓ Reels, um Reichweite aufzubauen

✓ Posts, um Expertise zu zeigen

✓ Stories, um Persönlichkeit und Behind the Scenes zu teilen

Und vor allem: Zeig dich selbst. Menschen buchen keine Kamera, sie buchen dich als Mensch



# UND JETZT? KOMME INS UMSETZEN!

Social Media ist kein Pflichtprogramm, sondern eine riesige Chance, Menschen zu erreichen, die dich sonst nie finden würden.

✓ Poste nicht einfach Bilder ohne Plan.

✓ Frag dich bei jedem Beitrag:

– Wen will ich damit ansprechen?

– Welches Gefühl will ich auslösen?

– Was soll der nächste Schritt sein (Folgen, Website, Buchung)?

Nutze verschiedene Formate:

✓ Reels, um Reichweite aufzubauen

✓ Posts, um Expertise zu zeigen

✓ Stories, um Persönlichkeit und Behind the Scenes zu teilen

Und vor allem: Zeig dich selbst. Menschen buchen keine Kamera, sie buchen dich als Mensch

# KOMME INS UMSETZEN!

Willst du dein Business endlich auf stabile Beine stellen?

- ✓ Mit klaren Preisen, die dich tragen
- ✓ Mit Marketing, das dich sichtbar macht und buchbar

Dann hol dir meine Business-Guides auf Tentary.

Sie sind kein Theorie-Blabla, sondern praxisnah, direkt und umsetzbar – so, wie du es von mir kennst.

✦ Hier findest du sie:

👉 [Ausführlicher Marketing Guide](#)

Mach 2025 zu deinem Jahr – mit Klarheit, Strategie und dem Mut, dich zu zeigen.“

## **Marketing Guide**

„Marketing ist kein Zufall.

In meinem Marketing-Guide für Fotograf:innen zeige ich dir:

- ✓ Wie du deine Zielgruppe glasklar definierst
- ✓ Wie deine Website wirklich verkauft
- ✓ Wie du Content erstellst, der bucht
- ✓ SEO-Basics für deine Region
- ✓ E-Mail-Marketing leicht gemacht
- ✓ Social Media mit Plan und Persönlichkeit

Alles in einem kompakten Guide für deinen nächsten Schritt.

👉 Hol ihn dir jetzt auf Tentary und starte direkt umsetzbar.

**Preisguide** der nicht nur für Fotografen gilt!

„Preise sind keine Bauchgefühl-Entscheidung.

Mit meinem Preis-Kalkulations-Guide findest du endlich raus:

- ✓ Was deine Shootings wirklich kosten
- ✓ Wie du Preise kalkulierst, die dich tragen
- ✓ Warum deine Arbeit mehr wert ist, als du denkst

Kein Rechnen ohne Plan mehr – starte kalkuliert in deine Businesszukunft.

👉 Jetzt auf Tentary holen und sofort loslegen.“