EYECATCHER MARKETING

DIE 7 GRÖSSTEN SOCIAL-MEDIA-FEHLER VON IMMOBILIENMAKLERN – UND WIE DU SIE IN 2025 VERMEIDEST

PRAKTISCHE TIPPS FÜR MEHR SICHTBARKEIT, REICHWEITE UND VOR ALLEM: NEUE VERKÄUFER- UND KÄUFER-LEADS.

SPEZIELL FÜR IMMOBILIENUNTERNEHMER

ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR IMMOBILIENUNTERNEHMER

VIELE MAKLER WISSEN: OHNE SOCIAL MEDIA GEHT ES HEUTE NICHT MEHR.
Doch die meisten verschwenden dort Zeit – und verpassen jeden Monat dutzende potenzielle Kunden.

In diesem Report zeige ich dir die **7 häufigsten Fehler**, die ich bei Maklern immer wieder sehe – und wie du sie ganz einfach vermeidest.

FEHLER 1: UNREGELMÄSSIGES POSTEN

- **Problem**: Mal 3 Posts in einer Woche, dann wochenlang nichts.
- **Folge**: Der Algorithmus straft dich ab, deine Reichweite bricht ein.
- **Lösung**: Poste mindestens 3× pro Woche (besser: 5×), auch wenn es nur kurze Tipps, Immobilienvorstellungen oder Marktinfos sind.

FEHLER 2: NUR IMMOBILIENANZEIGEN POSTEN

- **Problem**: Dein Profil wirkt wie ein reines Schaufenster.
- **Folge**: Follower haben keinen Grund, dir langfristig zu folgen.
- **Lösung**: Mix aus 70 % Mehrwert (Tipps, Marktinfos, Einblicke) und 30 % Objekten/Angeboten.

FEHLER 3: KEINE PERSÖNLICHE MARKE AUFBAUEN

- **Problem**: Makler posten nur Logos & Immobilien.
- **Folge**: Null Vertrauen, Kunden sehen dich als austauschbar.
- **Lösung**: Zeig dich persönlich: im Video, bei Objektbesichtigungen, mit kurzen Marktkommentaren. Menschen kaufen von Menschen.

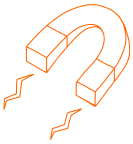
FEHLER 4: FEHLENDER CALL-TO-ACTION

- **Problem**: „Schönes Haus in toller Lage“ – und dann?
- **Folge**: Kaum direkte Anfragen.
- **Lösung**: Jeder Post braucht einen CTA: „Schreib mir bei Interesse“, „Buche eine Beratung“, „Lade mein Gratis-Exposé herunter“.

FEHLER 5: KEINE WERBUNG SCHALTEN

- **Problem**: Verlassen auf organische Reichweite.
- **Folge**: Deine Posts sehen fast nur Freunde & Bekannte.
- **Lösung**: Mit gezielten Meta Ads (schon ab 5–10 € pro Tag) erreichst du Eigentümer & Käufer in deiner Region.

FEHLER 6: KEIN LEAD-MAGNET



- **Problem**: Du hoffst, dass Interessenten von selbst Kontakt aufnehmen.
- **Folge**: Kaum planbare Anfragen.
- **Lösung**: Biete etwas Kostenloses gegen Kontaktdaten an (z. B. Marktwert-Check, Immobilien-Ratgeber).

FEHLER 7: KEINE AUSWERTUNG DER ERGEBNISSE

- **Problem**: „Wir posten halt, aber wissen nicht, was es bringt.“
- **Folge**: Zeit- und Geldverschwendung.
- **Lösung**: Jede Woche prüfen: Reichweite, Interaktionen, Anfragen.
- Was funktioniert, wird verstärkt.

CHECKLISTE

BONUS

Diese Checkliste dient als Leitfaden, um Deine Online- und Social-Media-Marketingstrategien zu verbessern und Deine Sichtbarkeit im Immobilienmarkt zu erhöhen. Es ist wichtig, dass Du Deine Strategien regelmäßig überprüfst und an die sich ändernden Marktbedingungen und Technologien anpasst.

WEBSITE OPTIMIERUNG

Ein modernes Design steigert die Attraktivität Deiner Website. Sorge für eine mobile Kompatibilität und schnelle Ladezeiten. Setze auf SEO, um besser gefunden zu werden.

SOCIAL MEDIA PRÄSENZ

Sei auf Plattformen wie Facebook und Instagram aktiv. Poste regelmäßig interessante Inhalte und interagiere mit Deiner Community. Nutze Hashtags, um Deine Reichweite zu erhöhen.

WERBEANZEIGEN

Schalte gezielte Werbeanzeigen auf Social Media und Google. Nutze Retargeting, um frühere Website-Besucher erneut anzusprechen und verbessere Deine lokale Sichtbarkeit durch SEO.

CONTENT-MARKETING

Veröffentliche regelmäßig Blogbeiträge zu relevanten Immobilienthemen. Nutze hochwertige Fotos und Videos für Deine Objekte. Biete nützliche Ressourcen wie E-Books zum Download an.

KUNDENBEZIEHUNGSMANAGEMENT

Verwende ein CRM-System für effektives Kundenmanagement. Automatisiere Deine Follow-Up E-Mails und erstelle personalisierte Angebote. Verbessere so die Kundenbindung und -zufriedenheit.

ANALYSE & OPTIMIERUNG

Überwache regelmäßig Deine Online-Performance. Passe Deine Strategien basierend auf Leistungsdaten an. Nutze A/B-Tests, um die Effektivität Deiner Anzeigen zu steigern.

ZUFRIEDENE KUNDENSTIMMEN

“Schon nach kürzester Zeit kamen die ersten Leads rein. Einfach beeindruckend!”

Top Zusammenarbeit, viele Ideen und gute Umsetzung. Regelmäßige Live Calls um Ergebnisse zu besprechen und anzupassen. Beratung auf Augenhöhe und vor allem super Ergebnis! Ich habe eine **neue Webseite** erstellen lassen und auf einige Unterseiten haben wir direkt **Meta Ads** geschaltet.

Marc Gregor, Immoprojekt Pfalz

"Eine tolle Erfahrung. Absolute Empfehlung"

Mit Andreas Mayer zusammenzuarbeiten war eine tolle Erfahrung. Besonders schätze ich sein Engagement und die fairen Preise. Absolute Empfehlung!

Arman Arakelyan, Auctiora Immobilien München

“Ein weiterer wichtiger Baustein für den Immobilienverkauf.”

Ein weiterer wichtiger Baustein für den Immobilienverkauf.
Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit und das tolle Ergebnis.

Ralf Bohner, Falc Immobilien Kirchentellinsfurt

ÜBER UNS

Mein Name ist Andreas Mayer, ich bin Inhaber von Eyecatcher Marketing und helfe seit mehreren Jahren Unternehmen beim Einstieg in die digitale Welt. Ich bin Experte für Webdesign und Performance Marketing, insbesondere Google und Social Media Marketing.

ANDREAS MAYER
Inhaber Eyecatcher Marketing

Mein Spezialgebiet ist die Neukundengewinnung für Immobilienmakler/Innen und Immobilienunternehmer/Innen. Ein exquisites Branding sowie die Sichtbarkeit und Reichweite sind bei steigender Konkurrenz von enormer Wichtigkeit.

Lass Dich von meiner Expertise überzeugen und buche am besten sofort ein kostenloses Beratungsgespräch.

VEREINBARE JETZT SOFORT EIN KOSTENFREIES BERATUNGSGESPRÄCH

erfolgdurchmarketing.de

KONTAKTIERE MICH JETZT!

DIE ZUSAMMENARBEIT

Die Zusammenarbeit mit mir folgt einem klaren dreistufigen Ablauf, der sicherstellt, dass Ihre Bedürfnisse stets im Mittelpunkt stehen.

1. Kontaktaufnahme

Der erste Schritt beginnt mit der Kontaktaufnahme über ein kurzes Formular auf der Website erfolgdurchmarketing.de. Hier trägst Du Deine Kontaktinformationen ein, unter denen ich Dich kontaktieren kann.

2. Kostenloses Beratungsgespräch

Im zweiten Schritt folgt ein kostenloses Beratungsgespräch, bei dem wir Deine Ziele und Anforderungen besprechen. Gemeinsam identifizieren wir, wie ich Dich am besten unterstützen kann und erarbeiten einen groben Plan für unsere Zusammenarbeit.

3. Zusammenarbeit und regelmäßige Meetings

Im dritten Schritt legen wir die Eckpunkte unserer Zusammenarbeit fest und starten den gemeinsamen Weg. Regelmäßige Meetings halten Dich über den Fortschritt auf dem Laufenden und bieten Raum, um die nächsten Schritte abzustimmen.

Diese strukturierte Zusammenarbeit garantiert eine transparente, zielgerichtete Unterstützung – stets abgestimmt auf Deine individuellen Wünsche und Anforderungen.

EYECATCHER
MARKETING

+49 7158 9844135
kontakt@eyecatcher-marketing.com

Nelkenweg 35, 73765 Neuhausen
eyecatcher-marketing.com