

Gewinnung von Auszubildende. International

*Warum die meisten Unternehmen
durch traditionelle Methoden es
NICHT(!) schaffen ihre
Ausbildungsplätze zu besetzen*



Jetzt QR Code scannen

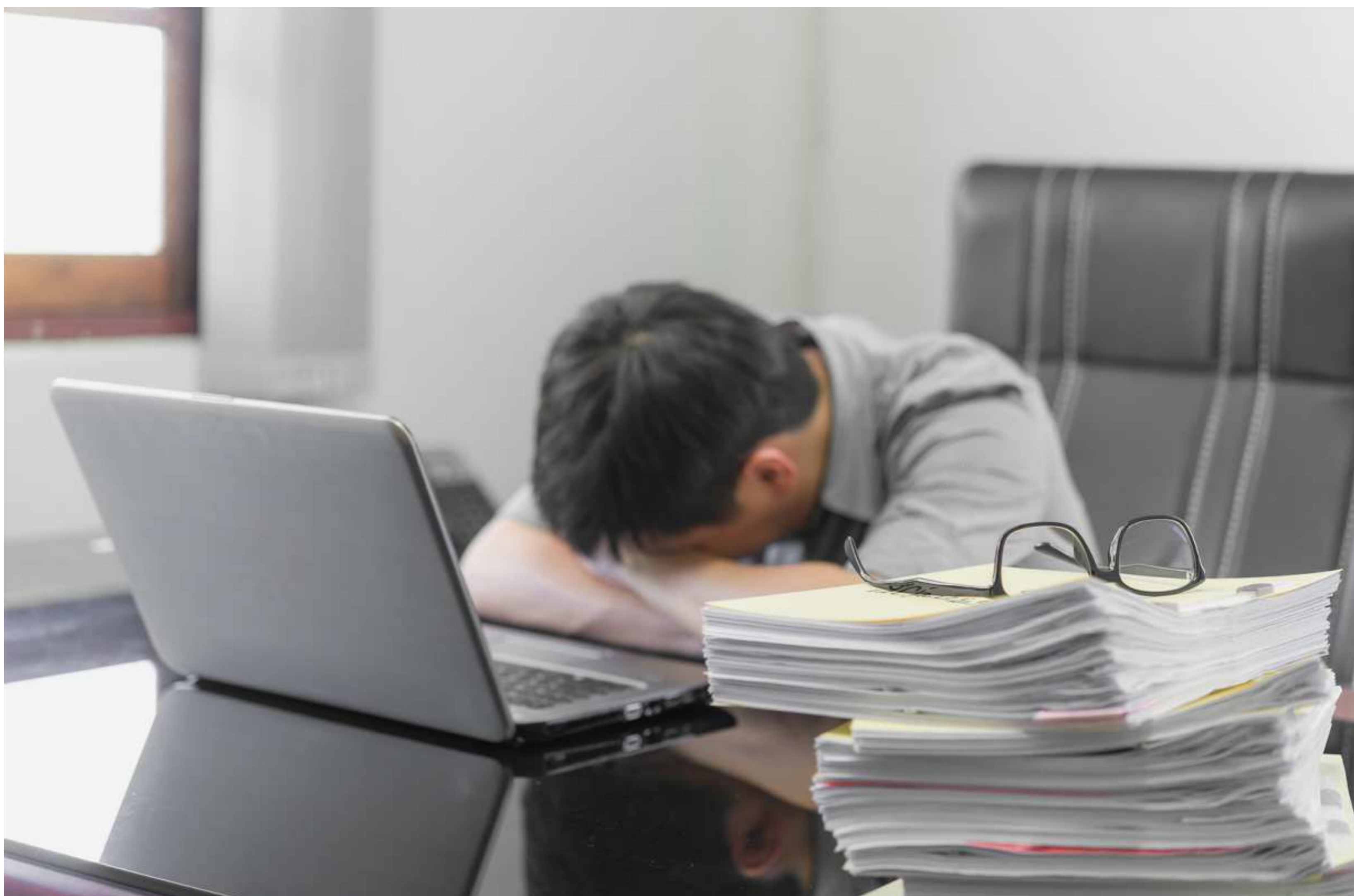


Die drei kritischen Fehler im Azubi-Gewinnungsprozess, die fast alle Unternehmen machen:

Die Suche nach passenden Auszubildenden stellt für viele Unternehmen eine immer größere Herausforderung dar. Unabhängig davon, ob Sie bereits ein etabliertes Unternehmen mit einem renommierten Ruf sind oder gerade erst dabei sind, Ihr Azubi-Team aufzubauen – die Schwierigkeiten, motivierte und qualifizierte Azubis zu finden, sind allgegenwärtig. Oft liegt der Grund in gängigen, aber vermeidbaren Fehlern im Rekrutierungsprozess.

In den kommenden Zeilen werden wir Ihnen drei der kostspieligsten Fehler aufzeigen, die Unternehmen immer wieder machen – Fehler, die auch Ihre Azubi-Gewinnung behindern könnten und letztlich dazu führen, dass Ausbildungsstellen unbesetzt bleiben. Doch nicht nur das: Wir erklären Ihnen auch, warum Sie den internationalen Markt bisher außer Acht gelassen haben und wie Sie Ihre Chancen, die passenden Auszubildenden zu finden, vervielfachen können – und das, ohne dass Sie zusätzliche Stellenanzeigen schalten oder mehr in Werbung investieren müssen.

Wenn Sie sich auf der nächsten Seite in einer der aufgeführten typischen Situationen wiederfinden, dann sollten Sie unbedingt weiterlesen, denn diese Fehler könnten auch Ihre Azubi-Gewinnungsstrategie ausbremsen.



Der Selbsttest: Kennen Sie auch diese Situationen ?

1. Sie geben viel Geld für Anzeigen aus, erhalten aber dafür nur wenige konkrete Bewerbungen oder die Bewerber passen nicht zu Ihrem Unternehmen.
2. Sie haben Schwierigkeiten, geeignete Azubis zu finden, die die sprachlichen und fachlichen Anforderungen erfüllen.
3. Ihre Rekrutierungsprozesse konzentrieren sich nur auf den inländischen Arbeitsmarkt, und Ihnen fehlt der Zugang zu internationalen Talenten.
4. Sie haben keine Erfahrung darin, Azubis aus dem Ausland zu gewinnen, und wissen nicht, wie Sie den internationalen Markt erschließen können.
5. Sie stellen fest, dass immer weniger junge Menschen Interesse an Berufen in Ihrer Branche haben.
6. Sie überlegen, wie Sie Ihre Ausbildungsplätze besetzen sollen, da Sie nicht mehr genügend qualifizierte Bewerber erhalten.
7. Sie wünschen sich eine nachhaltige Lösung, die nicht nur kurzfristig, sondern langfristig den Bedarf an Azubis deckt.

Die drei kritischen Fehler bei der Suche nach Azubis

Wenn Sie bei einem oder mehreren Punkten innerlich nicken mussten, habe ich eine gute Nachricht für Sie. Bitte blättern Sie um.

Jetzt möchte ich Ihnen die 3 häufigsten Fehler vorstellen, die fast alle Unternehmen bei der Suche nach Auszubildenden machen – Fehler, die Sie unbedingt vermeiden sollten, wenn Sie Ihre Chancen auf passende Azubis signifikant erhöhen wollen.

01

Fehler Nr.1: Sie konzentrieren sich nur auf den inländischen Markt:

Viele Unternehmen setzen bei der Azubisuche ausschließlich auf den regionalen und nationalen Markt und verpassen dadurch wertvolle Chancen. Der demografische Wandel und sinkende Geburtenraten haben den inländischen Pool an potenziellen Azubis erheblich reduziert. Dies führt dazu, dass immer weniger Bewerbungen eingehen und Unternehmen es schwer haben, ihre Ausbildungsplätze zu besetzen. Dabei gibt es einen großen Pool an motivierten und qualifizierten Talenten aus dem Ausland, die bereit sind, ihre berufliche Zukunft in Deutschland zu beginnen.



02

Fehler Nr. 2: Sie ignorieren das Potenzial des internationalen Arbeitsmarktes

Viele Unternehmen fokussieren sich ausschließlich auf den inländischen Markt, aus Angst vor Sprachbarrieren, kulturellen Unterschieden oder administrativen Hürden. Doch internationale Azubis, insbesondere aus Ländern wie der Ukraine, Polen und Marokko, verfügen bereits über ausreichende Deutschkenntnisse (B2-Niveau) und sind hochmotiviert, sich in Deutschland zu integrieren. Durch spezialisierte Recruitingagenturen wie xpertis.de können Unternehmen auf einen globalen Talentpool zugreifen und sich so den entscheidenden Vorteil verschaffen.

Die Folgen einer Fokussierung auf den inländischen Markt

Wenn sich Unternehmen ausschließlich auf den inländischen Markt konzentrieren, verengen sie ihren Zugang zu einem ohnehin schrumpfenden Pool potenzieller Azubis. Durch den demografischen Wandel und sinkende Geburtenraten wird der Wettbewerb um inländische Bewerber immer härter, was die Ausbildungsplätze vieler Unternehmen unbesetzt lässt. Infolgedessen kann der Fachkräftemangel weiter zunehmen und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens gefährden.

Der Verzicht auf internationale Talente führt dazu, dass Unternehmen wertvolle Wachstumschancen verpassen, da ihnen die kulturelle Vielfalt und Innovationskraft, die internationale Azubis mitbringen, entgeht. Letztlich riskieren Unternehmen, ihre Zukunft zu verspielen, wenn sie nicht über den nationalen Tellerrand hinausblicken und den globalen Arbeitsmarkt als Lösung erkennen

03

Fehler Nr. 3: Sie setzen keine systematische Rekrutierungsstrategie ein, um internationale Azubis zu gewinnen.

Ein weiteres Problem besteht darin, dass viele Unternehmen keine klare Strategie haben, um den internationalen Arbeitsmarkt zu erschließen. Ohne die Unterstützung von Experten für internationale Rekrutierung ist es schwierig, den Prozess effizient zu gestalten – von der Auswahl der Bewerber bis zur erfolgreichen Integration im Unternehmen. Unternehmen, die keine systematische Rekrutierung einsetzen, verlieren wertvolle Zeit und verpassen die Chance, hochqualifizierte Azubis aus dem Ausland zu gewinnen.

Warum der ausländische Markt bisher gemieden wurde

Es gibt verschiedene Gründe, warum Geschäftsführer und HR-Experten bisher zurückhaltend waren, sich auf den internationalen Markt zu fokussieren. Diese Bedenken sind nachvollziehbar, doch viele Unternehmen unterschätzen das Potenzial, das im internationalen Azubimarkt steckt:

1. Unklare rechtliche Lage im Herkunftsland: Viele Unternehmen wissen nicht genau, wie die rechtliche Lage im Herkunftsland des Bewerbers aussieht, was Unsicherheit bei der Rekrutierung auslöst.
 2. Fehlende Netzwerke: Unternehmen haben oft nicht die notwendigen Netzwerke, um risikolos mit potenziellen Azubis aus dem Ausland in Kontakt zu treten
 3. Sprachliche Barrieren: Die Angst vor Sprachbarrieren führt dazu, dass Unternehmen Bewerber aus dem Ausland nicht in Betracht ziehen, obwohl viele internationale Azubis über ein B2-Niveau in Deutsch verfügen.
 4. Unsicherheit bei Zertifikaten und Qualifikationen. Die Vergleichbarkeit ausländischer Zertifikate und Qualifikationen ist für viele HR-Abteilungen schwierig einzuschätzen, weshalb internationale Bewerber oft nicht berücksichtigt werden.
 5. Fehlende Struktur und Vorgehensweise: Viele Unternehmen wissen schlicht nicht, wie sie den Prozess der internationalen Rekrutierung strukturiert angehen sollen, und zögern deshalb, den ersten Schritt zu machen.
- Diese Bedenken lassen sich jedoch leicht überwinden, wenn man mit einer spezialisierten Agentur zusammenarbeitet, die auf internationale Rekrutierung spezialisiert ist und den gesamten Prozess reibungslos begleitet.

Was ist die Lösung des Problems

Öffnen Sie sich dem internationalen Markt und gewinnen Sie motivierte Talente aus dem Ausland

In Zeiten des Fachkräftemangels ist die Öffnung zum internationalen Arbeitsmarkt nicht nur eine Option, sondern eine strategische Notwendigkeit, um den Erfolg und die Zukunft Ihres Unternehmens zu sichern. Während der inländische Markt zunehmend umkämpft ist und die Zahl der potenziellen Auszubildenden schrumpft, bietet der internationale Markt eine Fülle von hochqualifizierten und motivierten Talenten, die bereit sind, ihre berufliche Zukunft in Deutschland zu gestalten.

Vorteile internationaler Azubis:

Indem Sie Ihre Rekrutierungsstrategien erweitern und sich für internationale Azubis öffnen, erschließen Sie einen breiten Pool an talentierten jungen Menschen, die über die notwendigen Qualifikationen und Sprachkenntnisse verfügen, um in Ihrem Unternehmen erfolgreich durchzustarten. Diese Auszubildenden bringen nicht nur fachliches Know-how mit, sondern auch eine außergewöhnliche Motivation und den Willen, sich langfristig in Deutschland zu integrieren. Durch die Zusammenarbeit mit Xpertis.de erhalten Sie Zugang zu diesen globalen Talenten, ohne sich um die komplexen Details des Rekrutierungsprozesses kümmern zu müssen. Wir bieten Ihnen eine Komplettlösung, die alles umfasst – von der Identifizierung geeigneter Bewerber über die Unterstützung bei rechtlichen und bürokratischen Anforderungen bis hin zur erfolgreichen Integration der Auszubildenden in Ihr Unternehmen. Innerhalb von nur 8 Wochen können Sie hochqualifizierte Azubis einstellen, die nicht nur Ihre Ausbildungsplätze füllen, sondern auch die Innovationskraft und das Wachstumspotenzial Ihres Unternehmens stärken. Mit Xpertis.de gewinnen Sie nicht nur Talente, sondern auch einen Partner, der Sie durch den gesamten Prozess begleitet und sicherstellt, dass Ihre neuen Azubis reibungslos in Ihre Unternehmensstruktur integriert werden.





Die Vorteile internationaler Auszubildender

- 1. Direkter Zugang zu hochqualifizierten und motivierten Talenten:** Internationale Azubis bieten nicht nur Fachkenntnisse, sondern auch die Bereitschaft, sich in den deutschen Arbeitsmarkt zu integrieren.
- 2. Förderung von Innovationsfähigkeit und kultureller Vielfalt:** Mit internationalen Talenten steigern Sie die Innovationskraft und bereichern Ihre Unternehmenskultur.
- 3. Sicherung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens:** Durch die Besetzung offener Ausbildungsplätze sichern Sie langfristig den Erfolg Ihres Unternehmens und minimieren die Auswirkungen des Fachkräftemangels.

Die Erfahrung mit internationalen Azubis zeigt nur Gutes

Studien und Erfahrungsberichte zeigen, dass Azubis aus dem Ausland in deutschen Unternehmen erfolgreich integriert werden und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen. Viele internationale Bewerber erreichen das B2-Niveau in Deutsch vor Beginn ihrer Ausbildung und sind daher gut vorbereitet, die sprachlichen Anforderungen zu erfüllen. Unternehmen, die auf internationale Azubis setzen, berichten von einer größeren Innovationskraft und einer besseren Anpassung an den globalen Markt und dessen Herausforderungen.

Zusätzlich profitieren Unternehmen durch die Rekrutierung internationaler Azubis von einem nachhaltigen Lösungsansatz zur Bekämpfung des Fachkräftemangels. Während die Konkurrenz weiterhin auf den knappen inländischen Markt setzt, öffnen sich Unternehmen, die internationale Talente anziehen, einer Vielzahl von Vorteilen. Diese Azubis bringen oft neue Perspektiven und innovative Denkansätze mit, die dabei helfen, bestehende Prozesse zu optimieren und neue Marktchancen zu erkennen.

Internationale Azubis zeigen oft eine hohe Loyalität gegenüber ihrem Ausbildungsbetrieb. Sie schätzen die Chance, in Deutschland eine Zukunft aufzubauen, und engagieren sich langfristig. Diese Bindung reduziert die Fluktuation und bietet Unternehmen motivierte Fachkräfte, die sich mit ihrem Arbeitgeber identifizieren.

Ihr nächster Schritt zum Erfolg

Besetzen Sie Ihre Ausbildungsplätze mit topmotivierten Azubis aus dem Ausland! Wir bieten Ihnen direkten Zugang zu hochqualifizierten Talenten, die bereit sind, Ihre Zukunft mitzugestalten. Wir begleiten Sie von der Rekrutierung bis zur erfolgreichen Integration. Sichern Sie sich jetzt Ihre Fachkräfte und stärken Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit!

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft Ihres Unternehmens sichern

Fehler Nr.1: Sie konzentrieren sich nur auf den inländischen Markt:

Viele Unternehmen setzen bei der Azubisuche ausschließlich auf den regionalen und nationalen Markt und verpassen dadurch wertvolle Chancen. Der demografische Wandel und sinkende Geburtenraten haben den inländischen Pool an potenziellen Azubis erheblich reduziert. Dies führt dazu, dass immer weniger Bewerbungen eingehen und Unternehmen es schwer haben, ihre Ausbildungsplätze zu besetzen. Dabei gibt es einen großen Pool an motivierten und qualifizierten Talenten aus dem Ausland, die bereit sind, ihre berufliche Zukunft in Deutschland zu beginnen.



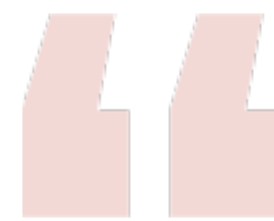
Nachhaltig und erfolgreich

Wir sind überzeugt, dass internationale Azubis eine nachhaltige Lösung für den Fachkräftemangel bieten. So sichern Sie nicht nur kurzfristig Ausbildungsplätze, sondern auch die langfristige Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Gemeinsam können wir die besten Talente aus einem globalen Pool für Ihr Team gewinnen. Unsere maßgeschneiderten Lösungen helfen Ihnen, qualifizierte und motivierte Azubis aus dem Ausland reibungslos in Ihr Unternehmen zu integrieren – von der Bewerberauswahl bis zur erfolgreichen Einarbeitung.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um zu erfahren, wie internationale Azubis Ihr Unternehmen stärken können. Gemeinsam sorgen wir dafür, Ihre Ausbildungsplätze mit den richtigen Talenten zu besetzen, die sich langfristig in Ihrem Unternehmen engagieren.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Weg zu begleiten und die Zukunft Ihres Unternehmens gemeinsam zu gestalten. Ihr Erfolg ist unser Antrieb – und wir sind bereit, diese Herausforderung mit Ihnen anzugehen.



*Ihr Erfolg beginnt mit der richtigen Entscheidung.
Kontaktieren Sie uns noch heute und Sie können in nur
8 Wochen die passenden Azubis einstellen.*



Ingo Stermann



**Jetzt QR-Code scannen und
Angebot einholen.**