

Mitarbeiter in **10 Schritten** finden und sich dauerhaft von seinen Mitbewerbern abheben!

*inkl. **GCS** Strategie für die Gastronomie + Recruiting-Checkliste



Die **GCS** Strategie Exklusive für die Gastronomie:



Unsere Denkweise



Wir finden unsere Mitarbeiter da, wo sie in ihrer Freizeit und privat unterwegs sind: am Handy, auf den Sozialen Plattformen.

Viele Gastronomen **kämpfen** in ihrem Alltag mit zu wenig Mitarbeitern und Personal.

Entweder **finden** sie überhaupt keine neuen Leute oder die bisherigen Mitarbeiter sind überarbeitet und **kündigen**.

Einnahmen, Investitionen und Wachstum lassen sich so nur **schwer planen**.

Ratlosigkeit, gesundheitliche Probleme und die Vernachlässigung der Familie sind irgendwann unausweichlich.

Uns ist es wichtig, gemeinsamen, langfristigen Erfolg zu generieren. Deshalb geht unsere Dienstleistung über die klassische Personalsuche hinaus.

Mit unserer GCS Strategie konzentrieren wir uns vor allem auf Bewerber, die bereits in einem Angestelltenverhältnis stehen, aber beispielsweise aufgrund von Unzufriedenheit ihren Job wechseln möchten.

In einem persönlichen Gespräch können wir ganz individuell gemeinsam eine Strategie für Ihren Betrieb erstellen. Am besten melden Sie sich direkt, nachdem Sie die Checkliste angeschaut haben, bei mir.



Facebook



Instagram



LinkedIn



Google

“IHR PARTNER FÜR DIE
ERFOLGREICHE
MITARBEITERSUCHE!”





Checkliste für **ERFOLGREICHES** Social Recruiting

Wunschkandidat definieren

Welche Persönlichkeit passt zur Stelle und zum Team? Passen Sie Ihre Werbebotschaften und Anzeigen an die Zielgruppe an.

Qualität vor Quantität

Es ist wichtiger, passende Bewerbungen zu erhalten, als viele unpassende. Lieber weniger, aber dafür qualitativ hochwertige Bewerber.

Social Recruiting ≠ klassische Stellenausschreibung

Überzeugen Sie in den sozialen Medien zuerst mit Ihrem Unternehmen und den Vorteilen, die Sie bieten.

Lebenslauf nicht sofort anfordern

Erleichtern Sie die Bewerbung für Kandidaten, die gerade unterwegs sind, und fordern Sie den Lebenslauf zu einem späteren Zeitpunkt an.

Kommunizieren Sie Ihre Benefits

Was macht Ihr Unternehmen attraktiv? Betonen Sie relevante Benefits und keine sogenannten alibi Benefits.

Anpassung der Sprache

Formulieren Sie die Stellenbeschreibung so, dass sie genau die Person anspricht, die Sie suchen. Testen Sie verschiedene Varianten.

Echte Bilder statt Stockfotos

Nutzen Sie authentische Bilder, die den echten Arbeitsalltag und das Team zeigen, um die passenden Talente anzusprechen.

Bilder und Videos sind entscheidend

Achten Sie auf eine stimmige Auswahl von Bildmaterial, Texten und Videos, um gezielt die richtigen Bewerber anzusprechen.

Einprägsame Hooks verwenden

Nutzen Sie Benefits und Schmerzpunkte der Zielgruppe als Aufhänger, um das Interesse zu wecken.

Das sagen unsere Kunden:

Weitere Stimmen finden Sie auf unserer Webseite.



B. Reiser, Würzburg
Sterne & TV Koch

"Von der ersten Kontaktaufnahme bis hin zur erfolgreichen Umsetzung unserer Kampagnen hat uns Florian Griebel stets professionell begleitet. Die fundierten Kenntnisse und die persönliche Betreuung waren für uns ein großer Gewinn."



K.Klee, Bad Kissingen
Inhaber Mäxx

"Mit Florian Griebel hatten wir einen kompetenten Partner an unserer Seite." Die professionelle Herangehensweise und das persönliche Engagement haben uns besonders überzeugt. Die Betreuung war individuell auf unsere Bedürfnisse abgestimmt.



Unser Bonus: (direkt zum Nutzen)

Wenn Sie schon Werbeanzeigen schalten, dann können Sie sich an unseren Schablonen zur Mitarbeitergewinnung orientieren und unsere Beispiele für Ihren Betrieb nutzen.

1

Wertschätzung
Faire Bezahlung
Keine Teildienste

Bad Kissingen

Küchenhilfe
Teilzeit
gesucht (m/w/d)

Bewerbe dich jetzt in 60 Sekunden ohne Anschreiben und Lebenslauf

2

Bock auf einen spannenden Job bei fairer Bezahlung als

Koch
(m/w/d)

Jetzt in 60 Sekunden bewerben

3

Bad Kissingen

Koch / Küchenhilfe
Vollzeit | Teilzeit
gesucht (m/w/d)

Bewerbe dich jetzt in 120 Sekunden ohne Anschreiben und Lebenslauf

- ✓ 30 Tage Urlaub pro Jahr
- ✓ Faire Bezahlung
- ✓ Keine Teildienste

Jetzt Bewerben

“ICH BIN KEIN VERKÄUFER SONDERN GASTRONOM MIT LEIDENSCHAFT”

Hallo liebe Gastro Kollegen,
mein Name ist Florian und ich bin ein echtes
Gastrokind!

Schon als kleiner Junge habe ich meine
Eltern in ihrem Hotel unterstützt, und
mittlerweile bin ich seit über 20 Jahren
Gastronom aus Leidenschaft.

Als echter Gastronom kenne ich ganz genau
die Ängste und Sorgen, aber auch die
schönen Momente unserer tollen Branche!

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht,
gemeinsam mit meinen Kollegen dem
Personalmangel in der Gastronomie den
Kampf anzusagen.

Es gibt nach wie vor Menschen, die die
Gastronomie genauso leben und lieben wie
wir – man muss sie nur finden.



Wir nehmen uns die Zeit, die nötig ist, um Sie
und Ihren Betrieb wirklich kennenzulernen.

Unsere Herangehensweise ist für jeden
Kunden und Partner so individuell wie der
Betrieb und dessen Bedürfnisse.

In einem kostenlosen und unverbindlichen
Beratungsgespräch besprechen wir
gemeinsam, ob und wie wir Sie unterstützen
können.

Dabei beantworten wir alle Ihre Fragen rund
um das Thema Social Recruiting, schauen
uns Ihre eventuell schon bestehenden
Kampagnen an und geben, falls wir
Verbesserungsbedarf sehen, ein paar
wertvolle Tipps – unabhängig davon, ob wir
im nächsten Schritt eine Zusammenarbeit
eingehen.

Ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen
und auf einen gemeinsamen Austausch.
Herzliche Grüße

Florian Griebel

[ZUM KOSTENLOSEN
BERATUNGSGESPRÄCH](#)