

## Oliver Bank

Betriebswirt WAK Hamburg  
Limberger Str. 76  
49080 Osnabrück  
Deutschland

+49 (0) 541 673 48 195  
+49 (0) 1522 16 16 496  
[oliver.bank@5pplus.com](mailto:oliver.bank@5pplus.com)  
[www.5pplus.com](http://www.5pplus.com)  
LinkedIn und XING

---



Geburtsdatum: 17. Dezember 1964  
Geburtsort: Hamburg  
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder (20 und 24)

## Profil & Kompetenzen

---

- 24 Jahre Berufserfahrung in der Lebensmittelindustrie
- 13 Jahre selbstständige Marketing- und Strategieberatung
- Zertifizierter ZNU-Nachhaltigkeitsmanager (09/2024)
- Weitreichende Erfahrungen in Vertrieb, Trade Marketing und Marketing
- Managementenerfahrungen im Konzern und inhabergeführten Mittelstand im In- und Ausland
- Kompetenz in westeuropäischen Märkten
- Unternehmertyp mit Beteiligungserfahrung
- Turn-around Manager mit nachhaltigen Erfolgen
- Analytisch, kommunikativ, entschlossen und zielorientiert
- Visionär mit pragmatischer Orientierung am Erreichbaren
- Mitreißende, begeisternde Führungspersönlichkeit
- Situativer Führungsstil mit Blick für den Status des Mitarbeiters

## CV Kurzbeschreibung

---

Oliver Bank war 24 Jahre in der Konsumgüterindustrie tätig. Nach seinem Studium an der Wirtschaftsakademie Hamburg stieg er 1987 als Trainee bei der UNION Deutsche Lebensmittelwerke GmbH (Tochter der Unilever) ein und bekleidete bis 1996 verschiedene Management-Funktionen im Vertrieb, Trade Marketing und Produktmanagement. 1997 wechselte er als Marketing Manager zur Unilever-Tochter Fritz Homann Lebensmittelwerke GmbH.

Zwischen 1999 und 2007 begleitete Oliver Bank das Change Management bei Homann nach mehreren Verkäufen an Venture-Capital-Organisationen und beteiligte sich an einem Management-Buyout. 2006 wechselte er zur Hilcona AG nach Liechtenstein und leitete als Mitglied der Geschäftsleitung die Abteilungen Marketing und Entwicklung.

2010 gründete er die Marketingberatung „5P+ für ganzheitliches Marketing“ und ist seit 2011 selbstständig tätig. Seit 2012 ist er parallel Partner und „Head of Marketing“ bei Bavaria Consulting in München. 2024 erwarb er eine Zertifizierung als ZNU Nachhaltigkeitsmanager.

Oliver Bank berät und arbeitet interimistisch für renommierte Markenartikler der Lebensmittelindustrie in Unternehmensstrategie, Preis- und Portfoliomanagement, Markenstrategie, Change- und Turn-Around-Management unter Anwendung des „5P+-Prinzips“.

## **Berufspraxis**

**09/2020 – heute**

**Fortführung der Tätigkeit als selbstständiger Unternehmensberater und Partner/Head of Marketing der Bavaria Consulting GmbH München**

Betreuung renommierter Kunden aus der Food-Branche mit Schwerpunkt auf Süßwaren, Milchverarbeitung und Convenience/Fertiggerichte.

**02/2021 – 04/2022**

**Interim Management** bei der Groneweg Gruppe, Greven

- Projektmanager mit Budget- und Führungsverantwortung für Innovationsmanagement und Neuaufbau des nationalen B2C Markengeschäfts.

**10/2018 – 09/2020**

**Interim Management** bei der Homann Feinkost GmbH, Tochter der Unternehmensgruppe Theo Müller (UTM)

- Strategie- und Marketing-Beratung sowie konzeptionelle Mitarbeit im Marketing der Unit Dressing und Marketingleitung für das Marken- und Handelsmarkengeschäft „Feinkostsalate“.

**05/2012 – heute**

**Partner und Head of Marketing der Bavaria Consulting GmbH, München**  
Beratung auf Konzern- und Mittelstandsebene mit Schwerpunkt Food.

**08/2013 – heute**

**Selbstständiger Unternehmensberater, 5P+ Unternehmensberatung, Osnabrück**  
Schwerpunkt: Turn-around Management, Portfolio-Optimierung, Markenpositionierung, Marketing- und Vertriebsstrategie.

**01/2011 – 12/2013**

**Gründer und Inhaber** der fünfP+ Establishment Unternehmensberatung für ganzheitliches Marketing, Schaan, Liechtenstein.

**10/2006 – 12/2010**

**Hilcona AG, Liechtenstein**

**Mitglied der Geschäftsleitung für Marketing und Entwicklung**

- Verantwortlich für das Marken- und Handelsmarkengeschäft in Westeuropa.
- Wichtigste Erfolge: Turn-around im B2C Geschäft, Neuorganisation der Abteilungsstruktur im Marketing, Entwicklung und Umsetzung der Discountstrategie.

**04/1999 – 09/2006 – Homann Feinkost GmbH, Dissen**

**Marketing Manager**

- Leitung des strategischen Marketings und Markengeschäfts, Beteiligung an Management Buyout, umfassendes Change Management.

**04/1997 – 03/1999 – Fritz Homann Lebensmittelwerke GmbH, Dissen  
(Unilever Tochter)**

**Marketing Manager**

- Fachliche und disziplinarische Führung von MitarbeiterInnen, Entwicklung einer Turn-around-Strategie für Feinkostmarken.

**10/1987 – 03/1997 – UNION Deutsche Lebensmittelwerke GmbH, Hamburg  
(Deutsche Unilever)**

**Management-Funktionen im Vertrieb, Trade Marketing und  
Produktmanagement**

- Trainee-Einstieg, verschiedene Managementpositionen mit Fokus auf Vertrieb, Trade Marketing und Marketing.