



# Das TSR - Verfahren

**Wichtiger Hinweis: Wir führen keine Langzeit- oder Labortests durch, sondern einen reinen Praxistest und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.**

## 1. Erster Eindruck (max. 100 Punkte)

### 1.1. Verpackung

**1.2 Wurde das Produkt in der Originalverpackung angeliefert?** Falls nein, keine Bewertung möglich – bitte den Kunden informieren (**Voraussetzung, keine Punktevergabe**).

**1.3 Herstelleradresse auf der Verpackung?** Falls nicht vorhanden, entspricht die Verpackung nicht den Mindestanforderungen – Bewertung nicht möglich, Kunden benachrichtigen (**Voraussetzung, keine Punktevergabe**).

**1.4 E-Mail-Adresse des Herstellers auf der Verpackung?** (gültig ab Q4/2024) Falls nicht vorhanden, gesetzliche Mindestanforderungen nicht erfüllt – Bewertung nicht möglich, Kunden benachrichtigen (**Voraussetzung, keine Punktevergabe**).

**1.5 Bei Textilien: Sto zusammensetzung gemäß Textilkennzeichnung angegeben?** (**Voraussetzung, keine Punktevergabe**)

**1.6 Ist die Verpackung unbeschädigt und sicher verschlossen? (15 Punkte)**

**1.7 Stabilität der Außenverpackung bei Stürzen, Stößen und Druck:** Verpackung aus 1 Meter Höhe fallen lassen, gegen eine Wand stoßen und eine Belastung von 5 kg auflegen, um die Stabilität zu testen (**15 Punkte**).

**1.8 Zusätzlicher Schutz im Inneren vorhanden?** Wenn ja, ist das Produkt durch diesen Schutz ausreichend vor Kratzern und Dellen geschützt? Überprüfen, ob eventuelle Beschädigungen auf die Verpackung zurückzuführen sind (**5 Punkte**).

**1.9 Plastikfolie mit mind. 10 cm Ö nung und Erstickungshinweis?** (Falls Löcher vorhanden, ebenfalls Hinweis erforderlich) Falls relevant, bewerten; ansonsten außer Acht lassen (**5 Punkte**).

**1.10 Ist die Verpackung unnötig groß?** Auf überflüssigen Leerraum prüfen (**10 Punkte**).

1.11 **Unnötiges Verpackungsmaterial?** Überprüfen, ob Teile unnötigerweise mehrfach verpackt sind **(5 Punkte)**.

1.12 **Geruch (falls relevant für Produktkategorie)?** Falls relevant, Geruch bewerten; ansonsten **(10 Punkte)**.

1.13 **Wurde der angegebene Lieferumfang vollständig geliefert? (15 Punkte)**.

1.14 **Ist das Produkt sofort einsatzbereit oder sind zusätzliche Komponenten notwendig? -**

Einsatzbereit **(10 Punkte)**

Mäßig **(5 Punkte)**

Weitere Teile meist notwendig **(3 Punkte)**

1.15 **Ist eine verständliche Anleitung vorhanden, falls das Produkt erklärungsbedürftig ist? -**

Bilder und Schrift ausreichend groß? **(2 Punkte)**

Anleitung auf Deutsch und Englisch? **(2 Punkte)**

Verständlichkeit und Vollständigkeit der Anleitung? **(2 Punkte)**

Findet man alle notwendigen Informationen? **(2 Punkte)**

Falls nein, diesen Punkt nicht bewerten

1.16 **Kontaktmöglichkeit zum Hersteller angegeben? (10 Punkte)**.

## 2. Qualität (max. 100 Punkte)

### 2.1 Materialien des Produkts

2.2 **Verwendete Materialien:** Sind hochwertige Materialien wie Metall statt Plastik verarbeitet? Falls nicht relevant, Punkt nicht bewerten **(15 Punkte)**.

2.3 **Materialeindruck und Belastbarkeit:** Wirkt das Material stabil und langlebig?

Voll und Ganz **(20 Punkte)**

Mittel **(15 Punkte)**

Auf keinen fall **(5 Punkte)**

2.4 **Scharfe Kanten oder raue Stellen? - Nein (10 Punkte)**.



## 2.5 Oberflächenmängel wie ungleichmäßige Lackierung oder ablösende Farbe etc.?

Wenn vorhanden, Schweregrad bewerten:

Keine **(10 Punkte)**

Geringfügig **(8 Punkte)**

Mittelmäßig **(5 Punkte)**

Schwerwiegend **(0 Punkte)**

## 2.6 Zusammenbau-Qualität bei Einzelteilen:

Gut **(10 Punkte)**

Mittelmäßig **(6 Punkte)**

Schlecht **(3 Punkte)**

Unbrauchbar **(0 Punkte)**

## 2.7 Erscheinung des Produkts im Vergleich zu Online-Bildern? **(15 Punkte)**.

## 2.8 Sicherheit des Produkts in der Anwendung? **(15 Punkte)**.

2.9 **Stabilität bei normalem Gebrauch:** Widerstandsfähigkeit gegenüber Stößen und alltäglicher Beanspruchung **(20 Punkte)**.

## 3. Preis-Leistungs-Verhältnis (max. 100 Punkte)

Um das Preis-Leistungs-Verhältnis eines Produkts ohne direkten Vergleich zu ähnlichen Produkten dennoch fair zu bewerten, haben wir die folgende Methode entwickelt:

**4.1 Preisbewertung: Grundlage:** Der Preis wird anhand von Vergleichswerten auf Amazon berechnet, da diese Plattform eine breite Produktpalette bietet. Dafür ermitteln wir den Durchschnittspreis ähnlicher Produkte, die auf der ersten Suchseite angezeigt werden.

**Preisstellung:** Anhand der Abweichung vom Durchschnittspreis ordnen wir das Produkt in eine der folgenden Kategorien ein:

- **Sehr teuer:** (ab +30% oder mehr im Vergleich zum Durchschnittspreis)
- **Teuer:** (von +15% bis +29% über dem Durchschnittspreis)
- **Durchschnittlich:** (von -14% bis +14% um den Durchschnittspreis)
- **Günstig:** (von -15% bis -29% unter dem Durchschnittspreis)
- **Sehr günstig:** (-30% oder mehr unter dem Durchschnittspreis)

4.2 **Leistungsbewertung:** Die Leistungsbewertung basiert auf den Ergebnissen aus den Abschnitten **Erster Eindruck**, und **Qualität** mit jeweils maximal 100 Punkten pro Abschnitt. Die Durchschnittsbewertung ergibt folgende Einstufung nach dem Schulnotensystem:

- **Sehr gut:** 85-100 Punkte
- **Gut:** 70-84 Punkte
- **Durchschnittlich:** 55-69 Punkte
- **Ausreichend:** 40-54 Punkte
- **Mangelhaft:** 0-39 Punkte

4.3 **Gesamtbewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses:** Durch eine Kombination von Preis- und Leistungsbewertung ergibt sich das finale Preis-Leistungs-Verhältnis.

Preis/Leistung	Sehr teuer	Teuer	Durchschnitt	Günstig	Sehr günstig
Sehr gut	75	85	90	95	100
Gut	55	65	75	85	95
Durchschnitt	35	45	55	65	75
Schlecht	20	30	40	50	60
Sehr schlecht	5	10	20	30	40

## 4. Sonstiges (max. 30 Punkte)

### 4.1 Zusatzelemente in der Verpackung

Liegt ein positives Anschreiben oder eine Dankeskarte bei? (10 Punkte)

Eignet sich die Verpackung als Geschenkverpackung? (10 Punkte)

Angaben des Herstellungslandes? (10 Punkte)

## Produktspezifische Bewertung (max. 30 Punkte)

Um den individuellen Anforderungen und Besonderheiten jedes Produkts gerecht zu werden, entwickeln wir spezifische Testkriterien. Diese Kriterien spiegeln die Aspekte wider, die für die Kunden besonders relevant sind und auf die besonderen Eigenschaften des Produkts eingehen.

Für jedes Produkt werden die drei wichtigsten Merkmale identifiziert, die aus Kundensicht entscheidend sind. Jedes Merkmal kann mit bis zu 10 Punkten bewertet werden, sodass eine maximale Punktzahl von 30 Punkten erreicht werden kann. Diese detaillierte Bewertung ermöglicht es, die Leistung des Produkts präzise zu beurteilen und den Kunden eine fundierte Kaufentscheidung zu erleichtern.

Bezeichnung	Max Punkte	Min Punkte	Note
Sehr Gut	460	445	1,0
Sehr Gut	444	415	1,1
Sehr Gut	414	385	1,2
Sehr Gut	384	355	1,3
Sehr Gut	354	325	1,4
Sehr Gut	324	309	1,5
Gut	308	293	1,6
Gut	292	277	1,7
Gut	276	261	1,8
Gut	260	245	1,9
Gut	244	229	2,0
Gut	228	213	2,2
Gut	212	197	2,4
Gut	196	181	2,5
Befriedigend	180	165	2,7
Befriedigend	164	149	3,0
Befriedigend	148	133	3,3
Ausreichend	132	117	3,7
Ausreichend	116	101	4,0
Ausreichend	100	85	4,3
Mangelhaft	84	69	4,7
Ungenügend	68	0	5,0