

# LinkedIn StyleGuide

Ein perfektes LinkedIn-Profil ist wichtig, um professionell aufzutreten und potenzielle Kunden oder Arbeitgeber zu beeindrucken. Hier sind acht Aufgaben, die dir dabei helfen können zu optimieren:

## Professionelles Profilbild hochladen

- Verwende ein hochwertiges Foto, das dich in einem professionellen Umfeld zeigt. Achte darauf, dass du gut beleuchtet und klar zu erkennen bist. Dieses Foto taucht auch in all deinen Beiträgen auf!

## Aussagekräftige Schlagzeile erstellen

- Formuliere eine prägnante und interessante Schlagzeile, die deine Position und deine Expertise widerspiegelt. Beispiel: "Erfahrener Vertriebsleiter | Experte für Neukundengewinnung und Vertragsabschlüsse"

## Detaillierte Zusammenfassung schreiben

- Erstelle eine umfassende Zusammenfassung, die deine berufliche Erfahrung, Fähigkeiten und Erfolge hervorhebt.
- Gehe auf deine Spezialisierungen und die von dir angebotenen Dienstleistungen ein.

## Berufserfahrung aktualisieren

- Füge alle relevanten Positionen hinzu, die du in deiner Karriere innehattest.
- Beschreibe deine Verantwortlichkeiten und Erfolge in jeder Position detailliert.



## Kenntnisse und Fähigkeiten hinzufügen

- Liste alle relevanten Kenntnisse und Fähigkeiten auf, die für deine Branche und Position wichtig sind.
- Bitte Kollegen und Geschäftspartner um Bestätigungen dieser Fähigkeiten. Diese Aufgabe kannst du wiederholt ausführen!

## Empfehlungen sammeln

- Fordere Empfehlungen von ehemaligen Vorgesetzten, Kollegen und Kunden an. Diese Aufgabe kannst du wiederholt ausführen! Diese Empfehlungen stärken dein Profil und verleihen Glaubwürdigkeit.

## Fortbildungen und Zertifikate eintragen

- Füge alle relevanten Fortbildungen, Kurse und Zertifikate hinzu, die deine Qualifikationen unterstreichen.
- Achte darauf, dass diese Angaben aktuell sind.

## Aktivität und Engagement zeigen

- Teile regelmässig relevante Beiträge, Artikel und Updates in deinem Fachgebiet. Diese Aufgabe solltest du wiederholt ausführen. Lass dich von uns beraten, wie du hier eine Content-Strategie, Automatisierung und Routine aufbauen kannst!
- Beteilige dich an Diskussionen in LinkedIn-Gruppen und vernetze dich aktiv mit Fachkollegen und potenziellen Kunden.

Diese Aufgaben helfen dir, ein vollständiges und überzeugendes LinkedIn-Profil zu erstellen, das deine Professionalität und Expertise hervorhebt.

Wir wünschen dir viel Freude und Erfolg!

