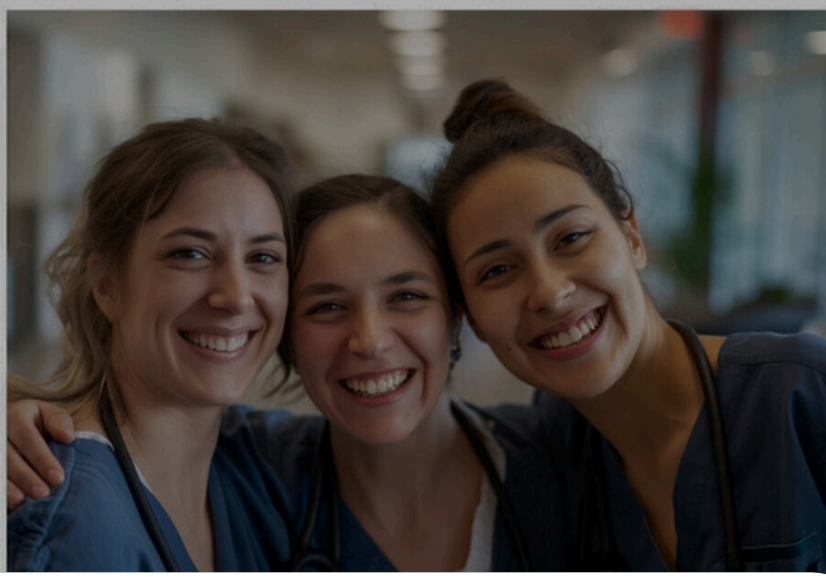


talenthafen

Fallstudien Heft

talenthafen
Von Kunden empfohlen
2024
Inzwischen über **100 Kundenbewertungen** mit mindestens **9/10 Sternen!**
Top Weiterempfehlungen!
Zusätzlich empfehlen **98% der Kunden** die Zusammenarbeit weiter!

Willkommen zu einem Auszug unserer

Fallstudien

In den folgenden Seiten stellen wir Ihnen konkrete Fallstudien bisheriger Projekte vor. Wir skizzieren komplette Projektabläufe, vom Start, bis zur abgeschlossenen Einstellung.

Zudem zeigen wir transparent auf, welche Projekte uns so richtig gefordert haben und wie schlussendlich auch die schwersten Positionen erfolgreich besetzt worden sind.

Wir freuen uns darauf, Ihnen einen Einblick hinter die Kulissen unserer Arbeit geben zu können und freuen uns auf spannende Fragen und viele weitere solcher Herausforderungen.

Wojtek Nowak
Geschäftsführer Talenthafen GmbH

Das Talenthafen Team hinter dem Erfolg

signer | **8 Jahre Erfahrung** | **25+ Experten** | Programmierer | Marketer

Recruiter | Grafiker | Strategen | Berater | Design

Über 300 Partner vertrauen auf Talenthafen

...zum Beispiel:

ata Karnasch® ATA Karnasch Professional Tools GmbH

Durch seine ländliche Lage und dennoch die Nähe zu Berlin, hat Karnasch vorher viele heiße Kandidaten nicht überzeugen können. Sehr gute Bewerbende haben sich auf Grund der Lage gegen Karnasch entschieden.

Kein Problem!

Wir haben die Alleinstellungsmerkmale von Karnasch allen Leuten wirklich greifbar gemacht - und zwar deutlich vor dem ersten offiziellen Bewerbungsgespräch. So konnten wir durch ansprechende Anzeigen auf allen relevanten Kanälen tolle Mitarbeiter begeistern und für Karnasch gewinnen.

3 Einstellungen in 2 Monaten	**HR Business Partner** besetzt	**Produktionsmitarbeiter eingestellt**
Erreichte Fachkräfte und Azubis: **2.231**	**Erstellte Videos und Fotos** **4**	**Kosten pro Einstellung;** **4.311,-**

Sie sind **in besten Händen**

Durch die Zusammenarbeit mit Talenthafen konnten wir innerhalb kürzester Zeit die ersten Bewerbungen verzeichnen. Die Kommunikation war ab dem ersten Meeting sowohl angenehm als auch absolut professionell. Das ganze Team arbeitet absolut zuverlässig und schnell. Unsere Anfragen wurden umgehend bearbeitet und Änderungswünsche prompt umgesetzt. Die positive Ausstrahlung von Mina und Nils beim Drehtag vor Ort hat alle Mitarbeiter abgeholt und wir hatten einen produktiven Tag mit grandiosem Ergebnis.

★ ★ ★ ★ ★

Annika Wietekind
ATA Karnasch

Durch Talenthafen haben wir in einer vergleichsweise kurzen Zeit mehrere Stellen besetzen können. Die Zusammenarbeit, insbesondere mit Mina, ist jederzeit unkompliziert und professionell. Wünsche und Verbesserungen werden innerhalb kürzester Zeit umgesetzt. Vielen Dank für die bisher erfolgreiche Zusammenarbeit, welche auch zukünftig unbedingt fortgesetzt werden soll!

★ ★ ★ ★ ★

Marie Keiz
CNL GmbH

Unkomplizierte und dabei professionelle Zusammenarbeit. Wir haben innerhalb von vergleichsweise kurzer Zeit mehrere Stellen besetzen können und weitere vielversprechende Bewerbungen erhalten. Insgesamt daher eine erfolgreiche Zusammenarbeit, die auch zukünftig fortgesetzt werden soll. Mittlerweile haben wir gemeinsam über 5 Personen im Bereich der Steuer und Lohnbuchhaltung eingestellt und arbeiten weiterhin zusammen.

★ ★ ★ ★ ★

Björn Struve
Allgemeine Treuhand Nord

Die Zusammenarbeit mit dem Team von Talenthafen ist erfolgreich!
So konnten wir bereits innerhalb von kurzer Zeit drei wichtige Stellen (CNC-Bearbeitung Fräsen/ Drehen sowie Messtechniker) mit Facharbeitern besetzen. Zu Beginn wurden wir gut unterstützt, speziell bei der ansprechenden Formulierung von Texten und Fotos für unsere Zielgruppe. Die Umsetzung der Kampagnen erfolgte zeitnah durch die Projektleiterin bei Talenthafen. Auch die wöchentliche Abstimmung ist kundenorientiert, Wünsche und Verbesserungen wurden rasch eingearbeitet.
Wir empfehlen das Team Talenthafen gern weiter (der Name passt super!) und setzen weiterhin auf unsere Partnerschaft.

★ ★ ★ ★ ★

Manuela Seidel Höneß
MAYRHONES Metallumformung GmbH

Die Transformation

Durchschnittliche Kennzahlen
vor und **nach 3 Monaten Zusammenarbeit**

87,44,- / Bewerbung

48,97,- / Bewerbung

3 Monate talenthafen**OS**

44% Kostensenkung pro erzeugte Bewerbung!

5.211,- / Einstellung

3.699,- / Einstellung

3 Monate talenthafen**OS**

29% Kostensenkung pro unterschr. Arbeitsvertrag

Rate an **qualifizierten Bewerbern**
steigt auf **über 60%!**

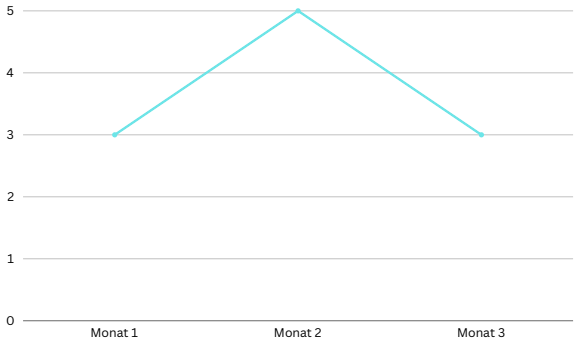
Steinemann Holding GmbH & Co. KG

Steinemann kam zu uns mit dem Problem, dass sie über klassische Wege und mit einigen gescheiterten Social Media Kampagnen nicht mehr weitergekommen sind. Eine zusätzliche Herausforderung ist die politisch und gesellschaftlich umstrittene Branchenzugehörigkeit in der Fleischverarbeitung.

Kein Problem!

Wir haben eine digitale Omnipräsenz geschaffen und das gezeigt, was Steinemann als Arbeitgeber wirklich ausmacht - die Menschen! Viele lachende Gesichter, ein tolles Untereinander und einfach Spaß bei der Arbeit waren hier der Schlüssel zum Erfolg

[Hier](#) gehts zu den Videos der Kampagne die wir für Steinemann erstellt haben



Ablauf der Kampagne

Zu sehen ist der Graph, wie sich die Einstellungen pro Monat im Laufe der Optimierungen entwickelt haben. Zu Beginn konnten wir im ersten Monat eine Vakanz als Leitung des QM besetzen, Im 2. Monat waren es bereits 5 Einstellungen bei gleich bleibenden Werbekosten.

9 Einstellungen in 4 Monaten	**Leitung QM/QS** besetzt	**Leitung Vertrieb** besetzt
Erreichte Fachkräfte und Azubis: **13.223**	**Erstellte Videos und Fotos** **54**	**Kosten pro Einstellung;** **4.133,-**

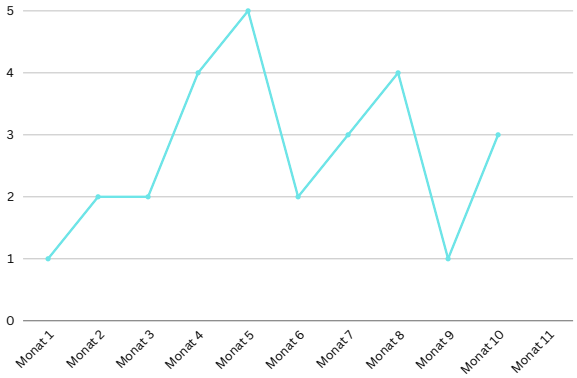
Altenhilfe
der Stadt Augsburg

Altenhilfe der Stadt Augsburg

Durch den extremen Fachkräftemangel im Gesundheitswesen hatte die Altenhilfe der Stadt Augsburg starke Probleme in der Gewinnung qualifizierter Pflegefachkräfte und notwendiger Pflegehilfskräfte. Trotz der vielen Recruiting-Kanäle konnte das Problem lange nicht beseitigt werden. Auch die Zusammenarbeit mit Dienstleistern konnte aufgrund schlechter Kommunikation und der Nutzung von 0815 Vorlagen, welche wieder in der Vergleichbarkeit verschwinden, keine Abhilfe schaffen.

Kein Problem!

Wir haben ein individuelles und authentisches Konzept auf die Beine gestellt, welches den Mehrwert der Altenhilfe Stadt Augsburg als Arbeitgeber repräsentiert und Menschen begeistert! Durch die anschließende Kommunikation dieser Alleinstellungsmerkmale über die relevanten Medien in der Region konnten wir das nötige Bewusstsein als Arbeitgeber schaffen und wertvolle Fachkräfte am laufenden Bande einstellen...



Ablauf der Kampagne

Im Laufe von 12 Monaten haben wir über 20 Vakanzen geschlossen. Die Kampagne musste anfangs 3 Mal optimiert werden und einige Absprungpunkte in der Kandidatenreise wurden durch eine optimierte Karriereseite entfernt.

15 Pflegefachkräfte besetzt	**6 Pflegehelfer** besetzt	**10 Azubis** besetzt
Erreichte Fachkräfte und Azubis: **6.551**	**Erstellte Videos und Fotos** **12**	**Kosten pro Einstellung;** **1.655,-**

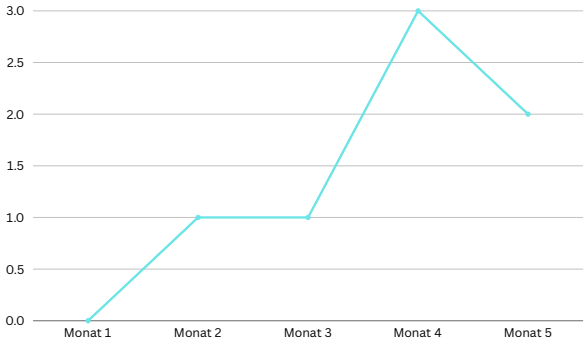
Henke Sass Wolf GmbH

Henke Sass Wolf hatte das Problem, dass sie als Arbeitgeber in der Region wenig bekannt waren, obwohl sie ein sehr gutes Unternehmen sind. Dadurch erhielten sie nur wenige Bewerbungen und hatten Schwierigkeiten, offene Stellen zu besetzen. Diese mangelnde Bekanntheit führte zu einem Fachkräftemangel im Unternehmen.

Kein Problem!

Die Zusammenarbeit mit Henke Sass Wolf zielte darauf ab, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Talenthafen erstellte Videos, die in der gesamten Region verbreitet wurden, um potenzielle Mitarbeiter anzusprechen. Diese Videos wurden mithilfe von talenthafenOS gezielt an die richtigen Personen ausgestrahlt, um die gewünschten Fachkräfte zu erreichen.

Hier gehts zu den Videos der Kampagne die wir für Henke-Sass Wolf erstellt haben



Ablauf der Kampagne

Die Zusammenarbeit startete mit einer breit gestreuten Kampagne, um erstmals Schwerpunkte für die Kanalwahl in den Ansprachekanälen zu wählen. Sobald dies evaluiert worden ist, starteten wir die talenthafenOS Kampagnen und sprachen die Menschen aktiv an.

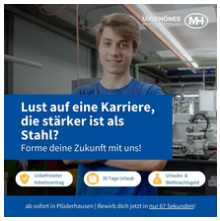
6 Einstellungen in 5 Monaten	**Mechatroniker** besetzt	**Azubis** besetzt
Erreichte Fachkräfte und Azubis: **6.111**	**Erstellte Videos und Fotos** **6**	**Kosten pro Einstellung;** **3.751,-**

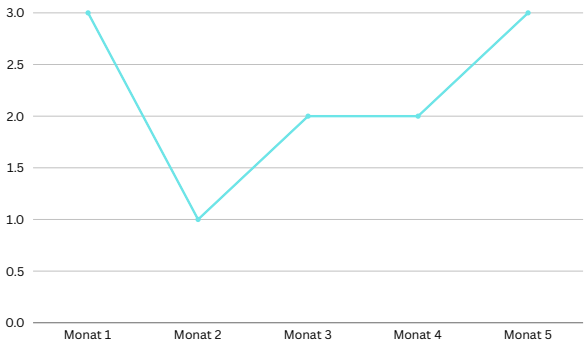
MAYRHÖNES Metallumformung GmbH

MAYRHONES, ein Unternehmen mit 130 Mitarbeitern in der Nähe von Stuttgart, ist aufgrund seiner sehr ländlichen Lage mit erheblichen Schwierigkeiten konfrontiert, die richtigen Fachkräfte zu erreichen und für eine Mitarbeit zu begeistern. Die abgeschiedene Lage stellt das Hauptproblem dar, das die Rekrutierung und Bindung qualifizierter Mitarbeiter erschwert. Dies führt zu Herausforderungen bei der Besetzung offener Stellen mit geeigneten Fachkräften.

Kein Problem!

Wir haben uns darum gekümmert, dass alle Zerspanungsmechaniker, SPS Programmierer und Leiter im Bereich Werkzeugbau in einem Umkreis von 40 Kilometern genaustens zu verstehen bekommen, was für ein schöner, familiärer Betrieb MAYRHÖNES ist. Hierzu haben wir authentische Anzeigen über alle relavanten Kanäle direkt an die Zielgruppe ausgespielt. Und das ganz ohne Videos.





Ablauf der Kampagne

Bei MAYRHONES konnten wir bereits mit der ersten Iteration der Kampagne einen Volltreffer landen und direkt 3 kritische Stellen besetzen. Seither läuft die Kampagne bereits über 1 Jahr und hat über 18 Vakanzen geschlossen.

11 Einstellungen in 5 Monaten	**Zerspaner** besetzt	**Leitungspositionen** besetzt
Erreichte Fachkräfte und Azubis: **7.351**	**Erstellte Videos und Fotos** **2**	**Kosten pro Einstellung;** **2.455,-**

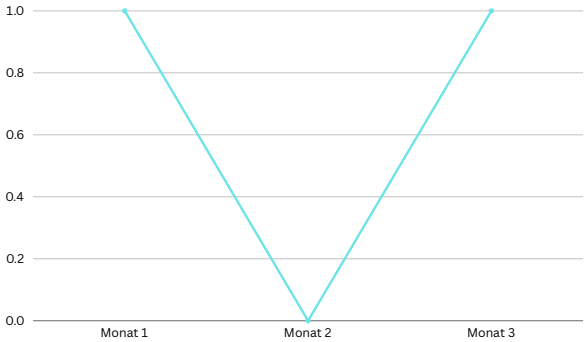
Brunata Metrona

Obwohl Brunata Metrona in der Branche und bei vielen Menschen einfach bekannt und angesehen ist, standen auch sie vor der Herausforderung, nicht genügend Fachkräfte gewinnen zu können. Trotz ihres guten Rufs und ihrer etablierten Marktposition gelang es ihnen nicht, die notwendigen Talente anzuziehen. Dies machte deutlich, dass zusätzliche Maßnahmen im Employer Branding erforderlich waren, um ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern.

Kein Problem!

Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Brunata Metrona hat es uns ermöglicht, über 90.000 relevante Personen in der Region zu erreichen. Durch die umfassende Employer Branding Kampagne konnten zudem zahlreiche Einstellungen generiert werden, was den Erfolg und die positive Resonanz unserer Bemühungen unterstreicht.

Hier gehts zu den Videos der Kampagne
die wir für Brunata Metrona erstellt haben



Ablauf der Kampagne

Das Ziel der Kampagne war die Reichweitenerhöhung von Brunata. Daher sind die beiden resultierten Einstellung ein “netter Nebeneffekt” gewesen. Die Kampagne läuft mit einer enormen Effizienz von 6€ / 1000 Impressionen.

130.000 Fachkräfte erreicht

2 Anlagenmechaniker besetzt

Arbeitgebermarke gestärkt

Erreichte Fachkräfte und Azubis:	Erstellte Videos und Fotos	Kosten pro Einstellung;
2.551	**6**	**6.315,-**

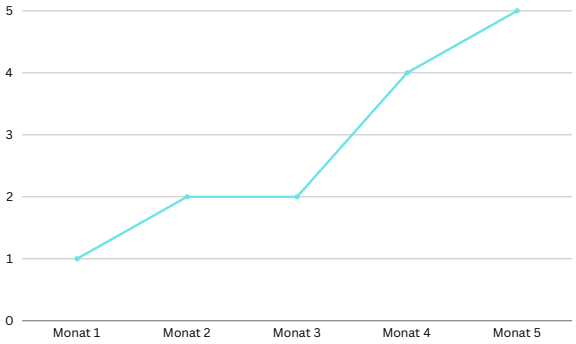
ATN
prüfen. beraten. steuern.

Allgemeine Treuhand Nord

Die Herausforderung der Firma ATN bestand darin, dass Fachkräfte im Steuerbereich stark umkämpft sind und erhebliche Anstrengungen unternommen werden müssen, um gute Talente anzuziehen. Um diesem Wettbewerb standzuhalten, haben wir gemeinsam mit ATN eine umfassende Strategie entwickelt, die einen herausragenden Arbeitsplatz präsentiert. Durch gezielte Maßnahmen konnten wir diese Botschaft erfolgreich an jede passende Person ausspielen und so die besten Talente für ATN gewinnen.

Kein Problem!

Die Erwartungen übertreffend, haben wir für die ATN über 6 qualifizierte Personen im Bereich Lohnbuchhaltung, Steuer und Azubis gewinnen konnten. Zudem haben wir erfolgreich eine starke Präsenz als Top-Arbeitgeber aufgebaut, was die Attraktivität von ATN als Arbeitgeber weiter steigert. Dieser Erfolg unterstreicht die Effektivität unserer Strategien und das Vertrauen, das Fachkräfte in ATN setzen.



Ablauf der Kampagne

Hier haben wir von Anfang an auf sehr professionelle Ausdrucksweise geachtet, um die Seriosität der Firma zu kommunizieren. Gleichzeit wurde der Spagat mit lustigen Mitarbeiterstimmen im Retargeting geschaltet.

6 Steuerfachangestellte besetzt	**Lohnbuchhalter** besetzt	**Azubis** besetzt
Erreichte Fachkräfte und Azubis: **2.551**	**Erstellte Videos und Fotos** **0**	**Kosten pro Einstellung;** **1.855,-**

“Ein wirklich mal anderer und innovativer Ansatz, der Menschen wirklich abholt und überzeugt!”

“Wir haben in wenigen Tagen über 40 Bewerbungen erhalten und nach 2 Monaten 3 neue Kollegen eingestellt”

“100% Emotionen und Authentizität.”