



**GENTLEMENS  
AGREEMENT**

EST. 2024

[WWW.GENTLEMENS-AGREEMENT.DE](http://WWW.GENTLEMENS-AGREEMENT.DE)

© 2024

# ANLEITUNG: WIE DU ZIELE NACH DEM SMART-PRINZIP SETZT

DAS SETZEN VON ZIELEN IST DER ERSTE SCHRITT, UM DEINE TRÄUME UND VORHABEN IN DIE REALITÄT UMZUSETZEN.

DAMIT DEINE ZIELE EFFEKTIV SIND, SOLLTEST DU SIE NACH DEM SMART-PRINZIP DEFINIEREN: SPEZIFISCH, MESSBAR, ATTRAKTIV, REALISTISCH UND TERMINIERT.

HIER IST EINE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNG, UM DEINE ZIELE KLAR ZU FORMULIEREN UND SIE SYSTEMATISCH ZU ERREICHEN:

## WICHTIG

SEI EHRlich ZU DIR SELBST. BELÜGE DICH NICHT.  
SETZ DIR EIN ZIEL, GIB DIR DEIN WORT UND DAS WICHTIGSTE:  
HALTE DEIN WORT!



# ANLEITUNG: WIE DU ZIELE NACH DEM SMART-PRINZIP SETZT

## **SPEZIFISCH – FORMULIERE DEIN ZIEL SO KONKRET WIE MÖGLICH**

**ZIEL:** VERMEIDE VAGE FORMULIERUNGEN WIE „ICH MÖCHTE REICH WERDEN.“ SEI PRÄZISE, Z. B. „ICH MÖCHTE MONATLICH 10.000 EURO VERDIENEN.“

- **SCHRITTE:**

- BESCHREIBE, WAS DU GENAU ERREICHEN MÖCHTEST UND WARUM ES DIR WICHTIG IST.

## **MESSBAR – STELLE SICHER, DASS DEIN FORTSCHRITT NACHVERFOLGT WERDEN KANN**

**ZIEL:** DEFINIERE EINE KLARE KENNZAHL, UM DEINEN FORTSCHRITT ZU ÜBERPRÜFEN.

- **SCHRITTE:**

- SETZE EIN ZIEL WIE „ICH MÖCHTE BIS ENDE DES JAHRES 10.000 EURO CASHFLOW PRO MONAT HABEN.“
- FRAGE DICH: „WIE KANN ICH MESSEN, OB ICH MEIN ZIEL ERREICHT HABE?“

## **WICHTIG**

SEI EHRlich ZU DIR SELBST. BELÜGE DICH NICHT.  
SETZ DIR EIN ZIEL, GIB DIR DEIN WORT UND DAS WICHTIGSTE:  
HALTE DEIN WORT!



# ANLEITUNG: WIE DU ZIELE NACH DEM SMART-PRINZIP SETZT

**ATTRAKTIV – WÄHLE EIN ZIEL, DAS DIR WICHTIG IST UND DICH MOTIVIERT**

**ZIEL:** SETZE NUR ZIELE, DIE DICH ANSPORNEN UND DIE DU WIRKLICH ERREICHEN WILLST.

- **SCHRITTE:**

- VERGEWISSERE DICH, DASS DEIN ZIEL EINEN ECHTEN ANREIZ FÜR DICH DARSTELLT UND NICHT NUR EIN WUNSCH IST, DEN DU GAR NICHT WIRKLICH VERFOLGEN WILLST.

**REALISTISCH – BLEIB REALISTISCH, ABER FORDERE DICH HERAUS**

**ZIEL:** ÜBERLEGE, OB DEIN ZIEL MACHBAR IST, UND SETZE ES IN DEN RICHTIGEN KONTEXT.

- **SCHRITTE:**

- ANSTATT DIR EIN UNERREICHBARES ZIEL WIE „DREI PRIVATJETS IN EINEM JAHR“ ZU SETZEN, FORMULIERE REALISTISCHE SCHRITTE WIE „ICH MÖCHTE IN EINEM JAHR 10 NEUE KUNDEN GEWINNEN.“

## WICHTIG

SEI EHRlich ZU DIR SELBST. BELÜGE DICH NICHT.  
SETZ DIR EIN ZIEL, GIB DIR DEIN WORT UND DAS WICHTIGSTE:  
HALTE DEIN WORT!



# ANLEITUNG: WIE DU ZIELE NACH DEM SMART-PRINZIP SETZT

## **TERMINIERT - SETZE EINE KLARE DEADLINE**

**ZIEL:** DEFINIERE, BIS WANN DU DEIN ZIEL ERREICHEN MÖCHTEST.

### **• SCHRITTE:**

- LEGE EINE FRIST FEST, Z. B. „BIS ENDE NÄCHSTEN JAHRES MÖCHTE ICH 10.000 EURO MONATLICHEN CASHFLOW ERZIELEN.“

## **WICHTIG**

SEI EHRlich ZU DIR SELBST. BELÜGE DICH NICHT.  
SETZ DIR EIN ZIEL, GIB DIR DEIN WORT UND DAS WICHTIGSTE:  
HALTE DEIN WORT!



# UMSETZUNG DES ZIELS IN KLEINERE SCHRITTE

## RUNTERBRECHEN AUF MONATLICHE UND TÄGLICHE AKTIVITÄTEN

- **BEISPIEL:** „UM 100.000 EURO CASHFLOW IM MONAT ZU ERREICHEN, BRAUCHE ICH X KUNDEN IN MEINEM PORTFOLIO.“
- **BERECHNE**, WIE VIELE VERKAUFSGESPRÄCHE (SALES CALLS) DU FÜHREN MUSST, UM DIESE ANZAHL AN KUNDEN ZU GEWINNEN.
- **PLANE**, WIE VIELE KALTANRUFEN (QUALICALLS) NOTWENDIG SIND, UM DIE GEWÜNSCHTE ANZAHL AN GESPRÄCHEN ZU ERREICHEN.
- **TEILE** DIESE ZAHL IN TÄGLICHE ZIELE AUF, Z. B. „ICH MUSS TÄGLICH 150 MENSCHEN KONTAKTIEREN.“



### WICHTIG

SEI EHRlich ZU DIR SELBST. BELÜGE DICH NICHT.  
SETZ DIR EIN ZIEL, GIB DIR DEIN WORT UND DAS WICHTIGSTE:  
HALTE DEIN WORT!

# UMSETZUNG DES ZIELS IN KLEINERE SCHRITTE

## ZIELSETZUNG IM FITNESSBEREICH

- **BEISPIEL:** „ICH MÖCHTE BIS ENDE NÄCHSTEN JAHRES 10 KG ABNEHMEN.“
- **BRECHE** DAS ZIEL IN SCHRITTE HERUNTER: „ICH MUSS X KALORIEN PRO TAG EINSPAREN UND Y MAL PRO WOCHE TRAINIEREN.“
- **SETZE** KLARE ZAHLEN UND TÄGLICHE AUFGABEN, UM DAS ZIEL ZU VERFOLGEN.

**TIPP FÜR DIE UMSETZUNG:** TRAGE DEINE SCHRITTE IN DEINEN KALENDER EIN, UM DEN ÜBERBLICK ZU BEHALTEN UND DICH TÄGLICH AN DEINE AUFGABEN ZU ERINNERN.

## WICHTIG

SEI EHRlich ZU DIR SELBST. BELÜGE DICH NICHT.  
SETZ DIR EIN ZIEL, GIB DIR DEIN WORT UND DAS WICHTIGSTE:  
HALTE DEIN WORT!



# GENTLEMEN'S AGREEMENT

WWW.GENTLEMENS-AGREEMENT.DE

INFO@GENTLEMENS-AGREEMENT.DE

