



HAUSHALTSHILFE
TEAM LNV



Einträge

ERFOLGSGESCHICHTE

Das Haushaltshilfe Team LNV UG arbeitet mit der Webagenturcc zusammen, um Kundenbasis und Markenpräsenz zu stärken.

Die Herausforderung

Unsere Pflegeagentur suchte einen Partner, um die Online-Sichtbarkeit und Auffindbarkeit ihrer Standorte zu verbessern. Mit mehreren Niederlassungen und einem breiten Angebot musste die Agentur unterschiedliche Kundenbedürfnisse und Suchgewohnheiten berücksichtigen. Die effiziente Verwaltung der Online-Präsenz war herausfordernd, daher wurde Unterstützung zur Optimierung gesucht.

Die Lösung

Die Pflegeagentur arbeitete mit unserer Webagenturcc zusammen, um das CC-Local-Listings Feature zu nutzen und individuelle Einträge für alle Standorte zu erstellen. Dies optimiert die Auffindbarkeit in Verzeichnissen wie Google, Bing und Yelp und stellt sicher, dass alle Online-Profile auf über 50 Plattformen aktuell sind. Unser Team integrierte maßgeschneiderte Inhalte wie Fotos, Logos, standortspezifische Informationen, Öffnungszeiten und das jeweilige Einzugsgebiet, um jede Niederlassung individuell und relevant zu gestalten.

Die Ergebnisse:

Innerhalb eines Jahres konnte die Pflegeagentur ihre Online-Interaktionen erheblich steigern und die Anzahl der Online-Bewertungen fast verdoppeln. Dies führte letztendlich zu einer größeren Anzahl an Kundenanfragen und einer verbesserten Markenwahrnehmung.



+72.3%
IMPRESSIONEN



+60.2%
KLICKS ZUR WEBSEITE



+112.8%
KLICKS FÜR AUFRUFE



So ist es einfach, allen Kundinnen und Kunden ein einheitliches Markenerlebnis und Service zu bieten, ob vor Ort oder online.

“Dank des engagierten Teams unserer Webagenturcc sind alle unsere Standorte nun leicht auffindbar und zeigen personalisierte Informationen auf nahezu allen Plattformen und in Verzeichnissen. Sie haben uns geholfen, unsere Online-Interaktionen fast zu verdoppeln und unsere Online-Markenpräsenz zu verbessern.”

Aiman Chehade,
CEO, Pflegeagentur LNV