

BASICS

Kunde	Volksbank Alzey-Worms eG
Auflage	ca. 10.000 Sendungen
Durchführung	Oktober 2024
Thema	Erinnerung an die Zustimmung zu neuen AGBs

DETAILS

Das Erinnerungsmailing umfasst einen personalisierten Brief, der den Empfänger freundlich daran erinnert, eine Entscheidung bezüglich der Fortführung der Geschäftsbeziehung zu treffen.

In dem Schreiben werden mehrere einfache Optionen aufgezeigt, wie die Zustimmung erteilt werden kann. Zusätzlich enthält das Mailing ein personalisiertes Antwortformular, das speziell auf den Empfänger zugeschnitten ist, sowie einen bereits vorbereiteten Rücksendeumschlag.

Im Erinnerungsbrief wird auch noch einmal klar darauf hingewiesen, dass die Möglichkeit besteht, die bestehende Geschäftsbeziehung zu beenden, falls keine Rückmeldung erfolgt. Mit diesem Mailing soll der Kunde auf höfliche Weise dazu ermutigt werden, seine Entscheidung klar und unkompliziert mitzuteilen.



INHALT

Kunden, die ihre Zustimmung zu neuen Konditionen, die mit einem früheren Mailing bekannt gegeben wurden (Stichwort: Hausbank), noch nicht erteilt haben, werden aufgefordert, dies zu tun.

Hierfür stehen verschiedene Zustimmungstrecken zur Verfügung: Online, telefonisch, per Rücksendeformular und weitere.

