

1. Pressearbeit

Unabhängige Pressearbeit:

- **Pressemitteilungen verfassen und verbreiten:**
 - Erstellung und Distribution von professionellen Pressemitteilungen zu wichtigen Themen, Ereignissen oder Unternehmensneuigkeiten.
 - Versand an relevante Medien, Journalisten, und Pressevertreter in Deutschland und der Schweiz.
 - **Pressekonferenzen organisieren:**
 - Planung, Durchführung und Moderation von Pressekonferenzen.
 - Einladung von Journalisten, Influencern und Branchenexperten.
 - **Medienkontakte pflegen:**
 - Aufbau und Pflege von Beziehungen zu relevanten Medienvertretern, Redakteuren und Bloggern.
 - Regelmäßiger Austausch mit Journalisten für positive Berichterstattung.
 - **Pressesprecher-Dienstleistungen:**
 - Bereitstellung eines professionellen Pressesprechers für Interviews, Medienanfragen und öffentliche Auftritte.
 - **Pressebeobachtung und Medienresonanzanalyse:**
 - Überwachung von Medienberichten über das Unternehmen und Auswertung der Berichterstattung.
 - Erstellung von Medienresonanzberichten, um den Erfolg der Pressearbeit zu bewerten.
-

2. Medienarbeit

Videoproduktion:

- **Konzeption und Erstellung von Videos:**
 - Entwicklung von Videoinhalten für Produktvorstellungen, Imagefilme, Interviews, und Event-Dokumentationen.
 - Produktion von hochqualitativen Videos für Social Media, Webseiten und YouTube.
- **Post-Production:**
 - Professioneller Videoschnitt, Nachvertonung, und Animationen.
 - Erstellung von Untertiteln und Grafiken für mehrsprachige Videoformate.
- **Live-Streaming und Webinare:**
 - Planung und Durchführung von Live-Events, Webinaren und Online-Veranstaltungen.

- Einbindung von Livestreams auf Plattformen wie YouTube, Facebook und LinkedIn.

Medienarbeit für neue Medien (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook):

- **Content-Erstellung für Social Media:**
 - Entwicklung von zielgerichteten Inhalten (Texte, Bilder, Videos) für LinkedIn, Instagram, TikTok, und Facebook.
 - Erstellung von redaktionellen Beiträgen, Posts, Stories und kurzen Videoclips, die auf die jeweilige Plattform und Zielgruppe abgestimmt sind.
 - **Community Management:**
 - Aufbau und Pflege von Social Media Communities.
 - Interaktion mit Followern, Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten, sowie Erstellung von Umfragen und Engagement-Kampagnen.
 - **Social Media Strategieentwicklung:**
 - Entwicklung einer ganzheitlichen Social Media Strategie mit Fokus auf Sichtbarkeit, Markenaufbau und Follower-Engagement.
 - Plattformübergreifende Kampagnenplanung, um Reichweite und Interaktionen zu steigern.
 - **Social Media Monitoring und Analyse:**
 - Beobachtung von Social Media Kanälen und Analyse von Leistungsdaten (Engagement, Reichweite, Klickzahlen).
 - Erstellung von Berichten zur Performance der Social Media Maßnahmen.
 - **Influencer-Kooperationen:**
 - Identifikation von passenden Influencern und Micro-Influencern für Kooperationen.
 - Planung und Umsetzung von Influencer-Marketing-Kampagnen.
-

3. Copywriting

Erstellung von redaktionellen Inhalten:

- **Artikel und Blogs:**
 - Verfassen von journalistischen Artikeln und Blogposts für Verlage, Webseiten und Social Media.
 - Inhalte rund um Themen wie Wirtschaft, Kultur, Technologie und aktuelle Ereignisse.
- **Werbetexte und Kampagnen:**
 - Entwicklung von kreativen und verkaufsfördernden Texten für Werbekampagnen.
 - Erstellung von ansprechenden Headlines, Werbeslogans und CTA-Texten für Anzeigen auf Social Media, Google Ads und Websites.
- **SEO-optimiertes Schreiben:**

- Erstellung von SEO-optimierten Texten zur Steigerung der organischen Reichweite auf Suchmaschinen und Social Media.
 - Keyword-Recherche und -Integration in Blogartikel, Produktbeschreibungen und Webseiteninhalte.
 - **Newsletter und E-Mail-Marketing:**
 - Verfassen von ansprechenden E-Mail-Newslettern für Abonnenten und Kunden.
 - Gestaltung von E-Mail-Kampagnen mit verkaufsorientierten Texten und personalisierten Inhalten.
-

4. Verlagsarbeit

Buch- und Magazinveröffentlichung:

- **Manuskriptberatung und Lektorat:**
 - Unterstützung von Autoren bei der Erstellung und Überarbeitung ihrer Manuskripte.
 - Professionelles Lektorat, um die Qualität und Lesbarkeit des Textes zu verbessern.
 - **Gestaltung und Layout:**
 - Design von Buch- und Magazinlayouts, Covergestaltung und Formatierung von E-Books.
 - Einbindung von Grafiken, Illustrationen und Fotos für ein ansprechendes Endprodukt.
 - **Publikation und Vertrieb:**
 - Veröffentlichung von Büchern, Magazinen und E-Books über eigene und externe Vertriebskanäle.
 - Zusammenarbeit mit Druckereien und Online-Händlern zur Verbreitung der Publikationen in Deutschland und der Schweiz.
 - **Marketing und PR für Veröffentlichungen:**
 - Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und PR-Kampagnen zur Promotion neuer Veröffentlichungen.
 - Durchführung von Lesungen, Buchvorstellungen und Online-Events zur Steigerung der Reichweite.
-

Zusammenfassung der Dienstleistungen:

1. **Pressearbeit:**
 - Pressemitteilungen, Medienkontaktpflege, Pressekonferenzen, Pressesprecher-Dienste, Medienbeobachtung.
2. **Medienarbeit:**

- Videoproduktion, Post-Production, Live-Streaming, Social Media Content, Strategie, Monitoring, Influencer-Marketing.

3. **Copywriting:**

- Artikel, Werbetexte, SEO-Optimierung, Newsletter, E-Mail-Marketing.

4. **Verlagsarbeit:**

- Manuskriptberatung, Lektorat, Layoutgestaltung, Publikation, Vertrieb, Marketing für Veröffentlichungen.