

Prozessoptimierer

Inhalte

Titel	Unterrichts-Einheiten
Modul 1 - Grundsetup und Digitalisierungs & Online-Marketing-Gesamt-Verständnis	100 UE
Modul 2 - Performance Optimierung	140 UE
Modul 3 - digitale Kunden-Daten-Verwaltung (Implementierung CRM, Tool Setup)	100 UE
Modul 4 - digitale Datenbeschaffung (automatisiertes Lead-Scraper, Tool Setup)	100 UE
Modul 5 - digitales Cold Calling (Tool Setup)	160 UE
Modul 6 - digitale Team-Kommunikation (digitale Struktur, Tool Setup)	120 UE
Modul 7 - Cold Mailing (Variablen setzen, Tool Setup)	100 UE
Modul 8 - digitales Setting (Fachsprache, Tool Setup)	140 UE
Modul 9 - digitaler Sales Funnel 2.0 (System-Setup, Tool Setup)	380 UE
Modul 10 - digitales Closing (<i>digitale Vertragsunterzeichnung, automatische Terminerinnerung, automatisches Email Follow-up System, digitalisierte Vorverkaufsunterlagen</i>)	180 UE
Modul 11 - digitales B2B Netzwerk (Tool Setup)	280 UE
Modul 12 - digitale Vorträge (Automationen, Tool Setup)	200 UE
Modul 13 - automatisierte digitale Interne Schulungen (Tool Setup)	60 UE
Modul 14 - digitales Recruiting (Tool Setup)	160 UE
Modul 15 - digitale Neukunden Werbeanzeigen (Möglichkeit von CSS, HTML Codes, Tool Setup)	180 UE
Gesamt	2400 UE