
DEIN SOCIAL MEDIA CONTENT GUIDE

Content Ideen

Lass' uns zusammen Deinen Feed mit Content zum Leuchten bringen. Du bekommst 49 Contentideen und 24 BONUS Canva Vorlagen um Deine nächsten Wochen mit inspirierenden Beiträgen vorzuplanen.

Was bringt Dir das? Klarheit und Gelassenheit in Deinem Business. Du gehst anders in diese wundervolle App und fokussierst Dich viel mehr auf das Community Management.



DEINE NÄCHSTEN 3 MONATE AUF INSTAGRAM SIND GESICHERT

Denn Deine Community darf wachsen und sich endlich auf Deine Beiträge freuen, in Interaktion mit Dir gehen.

Du hast so viel zu sagen und das darf nun in die Welt. Sei stolz auf Dich, dass sich nun Kontinuität und Struktur in Deinem Business und auf Deinem Social Media Kanal einstellt.

Let's Rock
Deine Judith

P.S.: Ganz wichtig für Deine Postings und einer Sogwirkung für die Kommentare oder wie sich Dein Postfach füllt - beende Deinen Post mit einem 'Call to ACTION', bedeutet dass Du eine kurze und knappe Frage stellst und die Menschen sich reflektieren dürfen und mit Dir in die Kommunikation / Interaktion gehen.

Jetzt geht's aber los und ich freue mich so auf Dein nächstes Level in Deinem Herzensbusiness.



Warum ist *Social Media* so wichtig

01

Finde neue Fans:

Baue Dir dein Netzwerk auf.



Teil Deiner Online-Expertise:

Deine top Strategie.

02

Ist Deine Super-Power:

Nutze die Geheimwaffe richtig.

03



ÜBER MICH

Du möchtest erfahren, warum ich eigentlich die Berechtigung habe Dir etwas über organisches Wachstum zu erzählen. Ich mache das täglich seit Ende 2019 und durfte über 635+ Instagram Postings in dieser Zeit kreieren. Instagram ist einer der wachstumsstärksten Verkaufsplattformen.

Ich zeige Dir wie Du endlich in die Sichtbarkeit kommst und Dir durch effektives Zeitmanagement eine Community mit Menschen aufbaust, die wirklich an Dir und Deinem Thema interessiert sind. Du willst lernen Dein Angebot so zu gestalten und zu verkaufen, dass fünfstelligen Monatsumsätze oder mehr erreichbar sind. Und bestimmt klingt es auch interessant das alles zu erreichen, ohne eine Website zu bauen oder Dein Wissen zu verschenken.

Durch all dieses Wissen konnte ich in nur 2 Jahren durch Instagram ein mehrfach sechsstelliges Onlinebusiness aufbauen. Nein ich habe nicht Marketing studiert, bin weder extrovertiert, noch hatte ich Ahnung von Copywriting oder Verkaufen. All das ist Umsetzung durch die richtige Strategie, Energie und Leidenschaft. Von der Hotelfachfrau zur Unternehmerin.

Durch diese 49 Contentideen und den BONUS Canva Vorlagen kannst Du nun endlich kontinuierlich Beiträge kreieren, die Dich zu Deiner Zielgruppe bringen und Deine Wunschkunden anziehen. Das schafft unglaubliches Vertrauen.

Durch Dein Handy liegt Dir die Welt zu Füßen. Geh einfach los und zeig' Dir selbst, dass Du keine Träumerin bist, sondern eine Macherin.



Mit diesen Ideen hast Du Sicherheit

Beeindrucke Deine Follower
mit diesen Ideen und positioniere
Dich auf Social Media.



Let's Rock *Deine Judith*





*Geh Deinen Weg und
glaub an Dich,
egal was die anderen sagen!*



Content Ideen

1. Herzlich Willkommen Post oder ein Hallo an alle neuen Follower.

Stelle Dich vor, woher Du kommst und was Deine Mission ist... Dein Warum. Wem möchtest Du helfen?

2. Wann hast Du die mutige Entscheidung getroffen Dich selbständig zu machen / den nächsten Schritt im Business zu gehen / sichtbar zu werden auf Instagram und was empfehlst Du Deiner Community. Was ist Dein Learning aus der Zeit?

3. Morgenroutine: Wie startest Du in den Tag und was sind tägliche To Dos die Dein Business zum wachsen bringen?

4. 5 Podcastempfehlungen die Dich inspirieren / oder zum Thema passen (Namen der Accounts verlinken).

6. Was Du an der Zusammenarbeit mit Deinem Kunden so schätzt?
Was Du an dem Austausch hier auf Instagram so schätzt?



Content Ideen

7. Du bist der Durchschnitt der 5 Menschen mit denen Du Dich umgibst.

Wem möchtest Du heute danken? Markiere die Accounts die Dich sehr inspirieren.

8. Danke für Deine ZEIT: Danke Deiner Community, dass sie jeden Tag sich bewusst entscheiden auf Deinen Account zu klicken und ihre Zeit investieren.

9. 3 Learnings aus dem Buch xy: Foto mit Dir und dem Buch oder eine Grafik mit Buch (denke an die Verlinkung des Autors)

10. Darauf bist Du stolz. Und jetzt volles Programm, alles was Du an Dir liebst und schätzt. Es ist Dein Account, Dein virtuelles Wohnzimmer. Dein Business, Deine Regeln und Du kannst machen und schreiben was Du möchtest. Das ist Authentizität!

11. Geplante PAUSEN: Was machst Du in Deiner MeTime?



Content Ideen

12. Woran arbeitest Du gerade? Nimm die Menschen mit bei Deiner Produkterstellung / neuer Kurs / Mentoring. Schreibe darüber welche Probleme Du lösen kannst, gebe ihnen immer das Endergebnis mit.

13. Fehler machen und DANKBAR sein. Die 3 größten Fehler die Du gemacht hast und was waren Deine Learnings daraus?

14. Investiere in Dich! Berichte Deiner Community warum Du es wichtig findest in Coaches und Mentoren zu investieren, als alles alleine zu versuchen. Denn Zeit ist das wertvollste GUT.



Content Ideen

15. ZITAT das Dich begeistert. Markiere den Urheber und schreibe dazu warum dieses Zitat Dich durch Dein Business trägt und motiviert.

Frage am Ende: Welches ist Dein Lieblingszitat?

16. Warum Sport in Deinem Business so wichtig ist? Mentale und gesundheitliche Stärke für mehr Produktivität und Ideen.

17. Welche 3 Personen inspirieren Dich gerade auf Instagram und warum? Verlinke diese Personen auch gerne oder mache ein Karussell Post mit ihren Accounts.

18. Planung der Woche - schriftlich oder digital? Schreibe wie Du Deine Businesswoche planst und gebe Deinem Leser mit wie strukturiert und in welchem Fokus Du Deine Kundenprojekte / Calls planst. Das gibt Deiner Community vertrauen.

19. Testimonial eines Deiner Kunden. Entweder in Video Form oder als Grafik mit Bild Deines Kunden. Vom Text - schreibe aus ganzem Herzen wie DANKBAR Du für diese Wertschätzung bist, wenn der Kunde ein Lösung bekommt. Was alles passiert wenn ein angemessener Energieausgleich stattgefunden hat.
(Geld ist Energie)



Content Ideen

20. Deine 3 Tipps wie Du motiviert bleibst und in Deiner Power bist.

Beispiel: Nur mit Wunschkunden zusammenarbeiten / Geplante Pausen - Sport/ Social Media Zeit im Fokus und kein konsumieren.

21. xxx Follower : Mach einen DANKE Post bei einer runden oder coolen Zahl. Danke euch herzlichen 333 Menschen und fühlt euch weiterhin ganz wohl. Beispiel als Frage : Was inspiriert Dich aktuell als Thema?

22. Reel aufnehmen : 15 - 30 Sek mit Deiner Stimme: Was ist Deine Mission. Welchen Menschen kannst Du helfen. Beispiel: "Hallo und Herzlich Willkommen, schön das Du hier bist und diese 3 Dinge liebe ich an meiner Arbeit..."

23. Realtalk vom Herzen Post: Warum sagst Du bewusst NEIN. Diesen Monat sage ich bewusst NEIN zu Energieräubern, also Menschen die mir und meinem Business nicht gut tun.

24. Blick hinter die Kulissen: Hier kreierte ich für Dich jeden Tag. = Bild von Dir und Deinem Arbeitsplatz / Büro / Coworking Space.



Content Ideen

25. Mit welchen 5 Tools arbeitest Du am liebsten. z.B. Canva, Zoom, Slake, Trello. Welche Vorteile haben sie für Dich.

Frage: Was sind Deine Lieblingstools?

26. Nutze Feiertage und Aktionstage:

Als Beispiel ist der 15.05. Internationaler Tag der Familie 2022

Hier kannst gerne die Tage recherchieren

<https://dertagdes.de/>

27. Gehe LIVE ! Du lädst Dir einen wundervollen Interviewgast ein und schreibst einen kleinen Text vor und im Anschluss lädst Du dieses LIVE als Beitrag hoch. Titelbild vor das LIVE und zack ist Dein nächster Beitrag im Feed.

28. Erstelle einen grafischen POST mit einer Frage...

“Wenn es kein SCHEITERN geben würde, dann beginne ich mit ...”

“Heute gönnen ich mir 1 Stunde für ...”



Content Ideen

29. Community POST:

Warum bist Du hier? Warum entscheidest Du Dich bewusst auf den Instagram Button zu drücken. Gebe Deinen Followern Raum sich und ihre Expertise vorzustellen.

30. Fehler passieren! Berichte von einem Fehler der Dir die letzten Wochen passiert ist und welches Learning Du daraus genommen hast.

31. Ergebnisse und Erfolge teilen. Dein erstes / neues Büro, Dein erster Mitarbeiter / Dein erstes Retreat / LIVE Seminar. Sei stolz auf Dich und berichte was passiert wenn man mutig weiter geht.

32. Newsletter vorstellen: Welches Thema wird es sein und mache die Leser neugierig. Am Ende des Post schickst Du die Follower in die Story... und da können sie sich über einen LINK sofort zum Newsletter eintragen. Du hast keinen Newsletter, dann berichtest Du von den Neuerungen auf Deiner Webseite / Landingpage oder im Wufoo / Calendly Formular.



Content Ideen

33. Gewinnspiel: Die ersten 1.000 Follower, Dein 1. Jahr in der Selbständigkeit, Dein erster fünfstelliger Monatsumsatz, die ersten 100 Testimonials. Feiern darfst Du immer und das auch mit Deiner Community.

Verlose z.B.: 1-3 kostenlose Quick Coachings mit Dir, Dein Buch, Deinen neuen Workshop...

34. Herzlich Willkommen im Team: Stelle Deine neuen Mitarbeiter vor oder suche auch aktiv über Deinen Kanal nach herzlichen Menschen die zu Dir passen.

35. Stelle Dein Team vor. Wer kreierte für Dich im Background. Wenn Du noch alleine bist, baust Du es mit Humor auf und beschreibst warum Du so gut organisiert sein darfst, da Du diese ganzen Positionen jeden Tag ausführst.

36. Seminarerlebnisse: Welche Weiterbildung oder welches Seminar zu Deiner Nische hast Du besucht und was sind Deine Erkenntnisse.



Content Ideen

37. Zeige auf, wie Deine Arbeit das Leben Deiner Kunden verbessert, vereinfacht. Du bist Coach / Beraterin, Expertin? Wo begleitest Du Deine Kunden? z.B. Du willst mehr innere Zufriedenheit? Du sehnst Dich nach Leichtigkeit und Fülle?

38. Teile ein altes Bild von Deinem Beginn in Deiner Selbständigkeit.
Wie waren für Dich die Momente durch die Angst zu gehen und über sich hinaus zu wachsen?

39. Erstelle eine Infografik zu Deiner Nische. Denke daran unten Dein LOGO mit Accountnamen einzufügen, da diese Grafiken oft abgespeichert und gerepostet werden.

40. Lege einen Thementag fest: Fragenmittwoch, Friday Community Day mit vernetzen der Lieblingsaccounts.



Content Ideen

41. Poste ein Bild von Dir und Deiner Kundin (Foto vom Zoom Call) und schreibe wie Dankbar Du für die Zusammenarbeit bist und stelle Deine Kundin einmal vor.
Sei der Leuchtturm und vernetze die Menschen untereinander.

42. Starte eine Challenge: In 7 Tagen zu mehr Sichtbarkeit. Wir gehen zusammen in die Stories. Gebe den Menschen jeden Tag kleine Aufgaben oder in 7 Tagen zu Deinem ersten Newsletter.

43. 5 Fakten über mich und eine ist geflunkert.

44. Berichte auf welchen Kanälen Du noch präsent bist.
Hast Du einen Podcast, Blog etc.?

45. Komplimente - Welches war Dein schönstes Kompliment und warum ist es so wichtig andere Menschen zu loben und ihre Arbeit / ihr Sein wertzuschätzen.



Content Ideen

46. Was zeichnet Dich aus? Welche Stärken erwähnen oft Follower oder Kundinnen Dir gegenüber?

47. Mache ein Tutorial zu Deiner Nische.
Coach für Achtsamkeit: Ein Video mit Deiner Morgenroutine

48. Diese 3 Aktivitäten rauben Dir Zeit: Überlege Dir was Menschen ohne Deine Hilfe alles alleine verzweifelt versuchen und ausprobieren

49. Sage Deiner Community DANKE. Das kann man nicht oft genug machen. Genau wie die persönliche Vorstellung alle 3-4 Monate.



Motivation

Durch Deine Umsetzung wirst Du immer besser!

Je mehr du postest und übst, desto mehr wird es zu deiner täglichen Routine!

Lasse Dein Licht leuchten.

Zeig' Dein Leuchten und stell' Dich ins richtige Licht.

Die Menschen warten auf Dich und freuen sich mehr von Dir zu lesen und zu sehen.

Likes sind die schönste Belohnung!



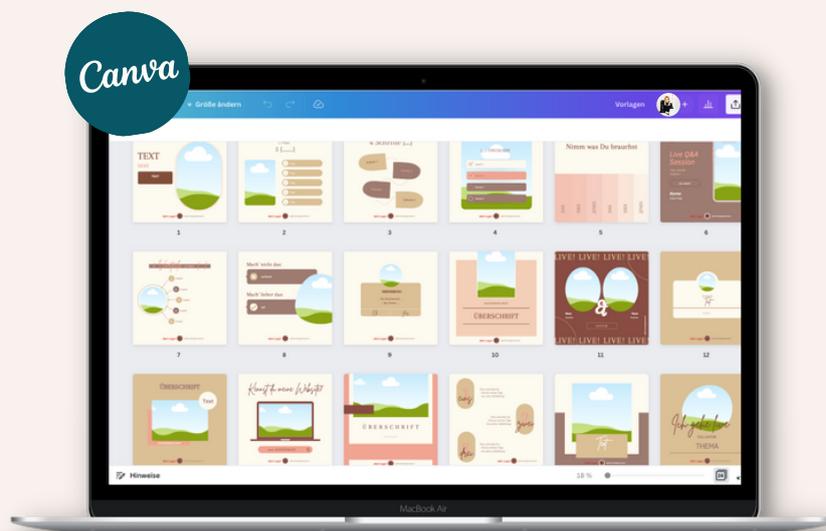
Deine Posts ganz einfach erstellen

Die Postideen umzusetzen ist viel einfacher als Du glaubst!

Im kostenlosen Tool "Canva" kannst Du meinen Bonus perfekt nutzen.

Und in Nullkommanichts Deine Posts ausarbeiten.

Tipp: Passe die Vorlagen Deinem Branding an - so hast Du sie immer vorbereitet.



[Klick' für die Vorlagen!](#)



Meine persönliche Videobotschaft an Dich

Ich hab' mir noch was Wundervolles überlegt.

Ein Geschenk für *Dich*!

Schau' Dir meine persönliche Video-Botschaft an.



[Zum Video!](#)





Starte jetzt!

Let's Rock
Deine Judith