

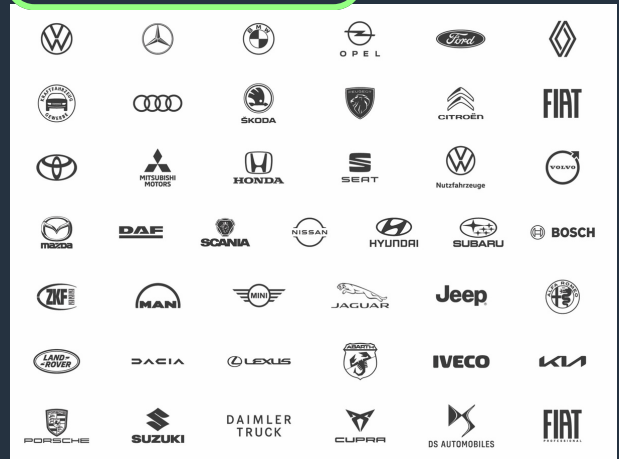
AutoBerufe

Zukunft durch Mobilität

SEIT ÜBER 40 JAHREN

UNSERE GEMEINSCHAFTSINITIATIVE
FÜR DAS KFZ-GEWERBE

Unsere Mitglieder



Die *Initiative AutoBerufe* ist die bundesweite Gemeinschaftsinitiative der Automobilhersteller, Internationalen Kraftfahrzeughersteller, der Robert Bosch GmbH sowie der Zentralverbände Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK) und Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF). Mehr als 35 Mitglieder arbeiten seit **40 Jahren** Hand in Hand für die **Nachwuchsgewinnung**. Gemeinsam schaffen wir das Fundament, um dem Fachkräfteengpass der Autohäuser und Kfz-Werkstätten erfolgreich entgegenzuwirken.

Unser Selbstverständnis

WARUM gibt es die Initiative AutoBerufe?

- Wir stellen sicher, dass das Kfz-Gewerbe relevante Ausbildungs- und Arbeitgeberbranche in Deutschland bleibt.
- Die Initiative will Wirkung erzielen und teilt ihr Wissen zur Stärkung des Nachwuchsmarketings und Recruitings der Mitglieder.
- Wir unterstützen die Autohäuser und Werkstätten bei der Gewinnung, Ausbildung und Bindung von Nachwuchstalenten.
- Die Initiative macht die AutoBerufe sowie Karrierewege im Kfz-Gewerbe über alle Kanäle und Medien hinweg bekannt.



WIE arbeiten wir?

- Wir sind am Puls der Zeit, erkennen Trends frühzeitig, haben Zielgruppenwissen aufgebaut und entwickeln Strategien. So können wir passgenaue Marketingmaßnahmen entwickeln.
- Unser Fokus liegt auf der Förderung der Bekanntheit von Ausbildungsmöglichkeiten und Karrierepfaden im Kfz-Gewerbe bei potenziellen Auszubildenden, Studienaussteigern, Quereinsteigern, Eltern, Lehrkräften und der Berufsberatung.
- Markenneutrale und werbefreie Informationen zur Berufsorientierung machen die Initiative zu einem anerkannten Partner im Schulsektor.
- Wir richten unser Angebot an den Bedürfnissen der jungen Zielgruppe (*Generation Z, Alpha*) und der Kfz-Betriebe aus.

WAS bieten wir unseren Mitgliedern?

- Die Initiative schafft das Fundament für eine erfolgreiche Personalstrategie durch Gewinnung von Nachwuchstalenten.
- Wir führen bundesweit Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zur Talentgewinnung durch, die ein Hersteller oder ein Betrieb allein nicht umsetzen kann.
- Die Initiative vernetzt alle relevanten Akteure, von Automobilherstellern über Innungen bis hin zu Schulverbänden und Politik.
- Als Wissenshub vermitteln wir Zielgruppenwissen und praxisorientierte Handlungshilfen im Bereich Marketing und Recruiting an unsere Mitglieder und Kfz-Betriebe.
- Wir vernetzen die Themenbereiche Nachwuchsgewinnung, Retention und Young Professionals innerhalb der Initiative und ihrer Netzwerke.

UNSERE VISION - UNSERE MISSION



Nachwuchsarbeit ist einer der zentralen Schlüsselfaktoren für die Fachkräftesicherung unserer Kfz-Betriebe.

Die Anforderungen durch Transformationsprozesse und Digitalisierung steigen in nicht geahntem Tempo. Jeder 4. Mitarbeitende geht in den Ruhestand, zu wenig junge Menschen folgen. Das Delta wird 5 Millionen Arbeitnehmer:innen betragen.

Bei 327 Ausbildungsberufen, 20.000 Studienmöglichkeiten und zahlreichen Brancheninitiativen für Nachwuchs- und Fachkräftesicherung dürfen wir in unseren Bemühungen nicht nachlassen, unsere AutoBerufe und Karrierewege attraktiv zu gestalten und zu bewerben.

Das braucht strategisches und hoch spezialisiertes Vorgehen in der Talentansprache.

Unser gemeinsames Ziel ist es

- eine der attraktivsten Ausbildungsbranchen zu sein, die junge Talente begeistert und längerfristig bindet
- die Entscheider in den Betrieben auf diesem Weg mitzunehmen, für die Themen Nachwuchsmarketing und Recruiting, Ausbildung und Arbeitgeberattraktivität zu sensibilisieren und zu schulen
- die Bekanntheit der AutoBerufe und Karrierepfade in der relevanten Zielgruppe der 15 bis 21-Jährigen und der Multiplikatoren weiter auszubauen und zu vertiefen.
- unsere Ausbildung für junge Menschen erlebbar zu machen und damit die Berufsorientierung zu fördern.

Ausblick

Ein Blick auf konkrete Maßnahmen



Der Schlüssel zum Azubi: unser Betriebefinder

Die Initiative schafft Reichweite und Bekanntheit bei Schüler:innen, Lehrkräften und Berufsberatung durch Google Display Ads, Social Marketing, Schulmailings und Verknüpfung mit der Bundesagentur für Arbeit. Der Betriebefinder wird Dreh und Angelpunkt zur Kontaktaufnahme von potenziellen Azubis und unseren Betrieben.



Werkzeugkasten Recruiting 2.0

Wir bringen den Werkzeugkasten Recruiting auf ein neues Level, noch besser ausgerichtet an den Bedürfnissen der Autohäuser und Werkstätten. Praxisnahe Webinare runden das Portfolio ab (z.B. Employer Branding, Aufbau einer Karrierewebsite, modernes Onboarding).



Wir sind Teil der ZDK-Fachkräftestrategie

Die Initiative beteiligt sich aktiv und nimmt Einfluss auf Strategie und Umsetzung der Aktionen, bei denen die Kernzielgruppe der 15 bis 21-Jährigen in den Fokus genommen wird. Wir begleiten die Aktion #SHE über Social Media und unterfüttern diese mit einer eigenen Contentserie "Erfolgreiche Frauen im Kfz-Gewerbe".



#wasmitautos & KI

Die gesamte Kommunikation und der Auftritt für die junge Zielgruppe wird weiterentwickelt. KI gestützte Tools auf www.wasmitautos.com wie CarLa beantworten Fragen von Usern und werden ab 2025 Hinweise zu persönlichen Stärken und Karriereplanung geben.

Unsere KPI's 2023 - Wir lassen uns messen!

