



# UNSERE KUNDEN



PAROOKAVILLE



MICHALSKY



LERROS

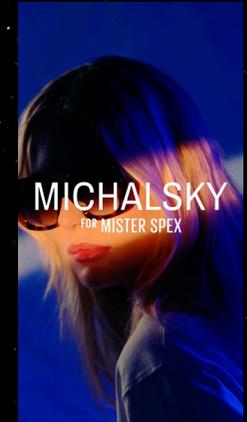
sushi  
BIKES



WESTLOTTO



SAGROTAN



WANTAD



# BIG. PICTURES. WORLDWIDE.

# WAS WIR ANBIETEN:



WANTAD

## Kampagnen

Performance Marketing, Guerilla, Digital Ads, Big Brand Campaigns

## Datadriven Marketing

**WANTAD**

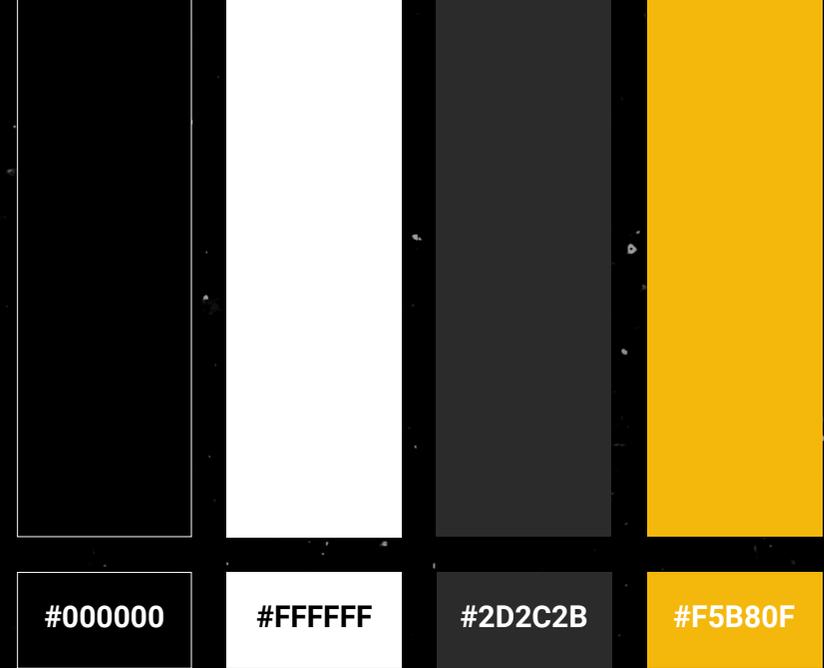
## Workshops & Speaker Auftritte

## Produktionen

Social Media Content, Reel Content, Campaigns, Film & Ads Production, Photo Production

## Consulting

Branding & Workshop - Identity, Design, Visibility, Markenanalyse, Social Media Strategy, Planung, Zielgruppenanalyse



## THE BRAND

Wer Wirkung erzielen will, muss mit **Blitz** einschlagen. Unser leuchtendes Gelb zieht **Aufmerksamkeit** auf sich, während das Grau **Stabilität und Professionalität** vermittelt. Die Farbe Weiß steht dabei für **Klarheit und Transparenz** in unserer Arbeitsweise und Kommunikation. Mit **Präzision, Kreativität und Schnelligkeit** sorgen wir dafür, dass Ihre Marke auffällt.

WantAD steht für **kraftvolle Werbung**, die einschlägt. Das **WANT** symbolisiert das Streben nach **Erfolg und Sichtbarkeit**.

**WANTAD**

To flash the hearts of modern brands for those who consume  
*(with eye-candy)*

Der **Blitz** im Logo repräsentiert die **Energie und Dynamik**, die wir in jede Produktion stecken. **AD** steht für **gezielte Werbung**, die Wirkung zeigt.



WIR MACHEN

# HOLLYWOOD FÜR DEN MITTELSTAND

KLICKE HIER, UM AUF DIE LANDINGPAGE ZU KOMMEN



# 3 PHASEN FÜR MEHR ERFOLG

## PHASE 01

**"Start-Up gegründet"** Du hast ein Start-Up und möchtest von deiner Leidenschaft leben? Wir unterstützen bei der Sichtbarkeit für Investoren, Talentakquise und Kundenaufbau.

## PHASE 02

**"Start-Up zur anerkannten Brand"** Ihr seid auf dem Weg zur Marke? Wir helfen euch, Markenbekanntheit zu steigern, Kundenvertrauen zu schaffen und einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

## PHASE 03

**"Anerkannte Brand"** Euer Fokus liegt auf perfekter Customer Experience und digitaler Transformation? Wir optimieren Kundenerfahrungen und erhalten eure Markenreputation.

# TOBIAS

FALKE



## WER WIR SIND

Der 1986 in Ludwigshafen am Rhein geborene Filmproduzent Tobias, arbeitet seit 2009 in der **Medienbranche**. Mit 24 Jahren produzierte der vierfache **Familienvater** bereits die erste deutsche erfolgreiche **Pokersendung** „PokerToday“ unter anderem mit Jens „Kossi“ Knossalla. Nach jahrelanger Arbeit im **Journalismus** und als **selbständiger Filmmacher & Produzent**, ist er seit 2024 Geschäftsführer der WantAD GmbH und für die Bereiche **innovative Entwicklung & Konzeption** verantwortlich.

WANTAD

# SEBASTIAN

MARK

Sebastian ist mit bereits 24 Jahren **Jungunternehmer** und hat seit 2017 **zahlreiche Content Creator** auf dem Weg nach oben unterstützt. Bekannte Zusammenarbeiten waren unter anderem mit DagiBee; Carmushka; Tim Bendzko, The BossHoss oder Adel Tawil. Mit seinem hohen **technischem Know-How** und seiner **dynamisch-emotionalen** Art lässt er die WantAD-Produktionen aussehen, wie eine **Hollywood** Produktion.



# OUR STORY PART 1

Tobi

Bashi



Als Selbstständige haben Sebastian und Tobias schon mit zahlreichen Brands und Influencern zusammengearbeitet und sind schon seit vielen Jahren in der Filmbranche aktiv. 2023 haben die beiden festgestellt, dass sie Tür an Tür wohnen und Nachbarn sind. Nach einigen erfolgreichen gemeinsamen Projekten haben sie Anfang 2024 - nach ihrer legendären Burrito-Geschichte - die WantAD GmbH gegründet.

Sebastian und Tobias waren beide erfolgreiche Einzelunternehmer in der Filmproduktionslandschaft, allerdings in unterschiedlichen Nischen der Branche tätig. Sebastian hatte sich einen Namen gemacht, indem er mit großen Musikern, Promis und Influencern arbeitete. Seine Videoproduktionen waren kreativ, stylisch und oft im Rampenlicht der Un-

terhaltungsindustrie zu sehen. Tobias hingegen bewegte sich in der kommerziellen Welt. Er war bekannt dafür, präzise und effiziente Werbe- und Imagefilme für Unternehmen zu produzieren. Obwohl sie fast Tür an Tür wohnten, hatten sich ihre Wege nie gekreuzt - ihre unterschiedlichen Spezialisierungen schienen sie in völlig getrennte Welten zu führen.

Sebastian hatte sich nie groß Gedanken darüber gemacht, wer der junge Typ war, der ihm gegenüber wohnte. Vier Jahre lang hatten sie sich nie wirklich kennengelernt, obwohl sie Tür an Tür lebten. Sicher, sie hatten sich ab und zu auf der Straße gesehen, vielleicht ein knappes Nicken ausgetauscht, aber mehr war da nicht. Der Nachbar schien immer beschäftigt, meist umgeben von seinen vier Kindern, und wirk-

te viel zu jung, um deren Vater zu sein. „Wer ist er nur?“ fragte sich Sebastian manchmal, aber die Gedanken verfliegen schnell wieder, verdrängt von den alltäglichen Aufgaben und Projekten, die seinen Tag bestimmten.

Sebastian war Inhaber einer Filmproduktionsfirma. Kreativ bis ins Mark, hatte er ein Auge für Details, die andere oft übersehen. Eines Tages, nach einem langen Tag voll von Dreharbeiten und Schnittsessions, machte er sich auf den Weg zur Poststation, um ein Paket abzuholen. Es war nichts Besonderes - nur eine Lieferung von Kamera-Equipment, wie er es regelmäßig bestellte. Doch auf dem Rückweg passierte etwas, das sein Leben verändern sollte.

Als er die Straße entlanglief, fiel sein Blick plötzlich auf ein Logo, das er noch nie zuvor



## OUR STORY PART II

bemerkt hatte. Es war an der Hauswand seines Nachbarn angebracht, schlicht und doch markant. Das Logo gehörte zu einer Filmproduktionsfirma. Verblüfft blieb Sebastian stehen und starrte es an. „Das kann doch nicht sein...“, murmelte er vor sich hin. Wie konnte es sein, dass er all die Jahre neben jemandem gewohnt hatte, der in derselben Branche tätig war wie er, ohne es zu wissen?

Zurück zu Hause angekommen, konnte er die Entdeckung nicht mehr aus dem Kopf bekommen. Er musste herausfinden, wer dieser Nachbar wirklich war. Eine schnelle Suche auf Instagram führte ihn zu Tobias, dem Mann, der ihm seit Jahren gegenüber wohnte. Innerhalb von Minuten war eine Verbindung hergestellt, und Sebastian schrieb ihm eine Nachricht. Die Antwort ließ nicht lange auf sich warten, und schnell wurde klar: Sie mussten sich treffen, sich austauschen, möglicherweise sogar zusammenarbeiten.

Ihr erstes Treffen war von Neugierde und Spannung geprägt. Beide merkten sofort, dass sie auf derselben Wellenlänge lagen. Ideen sprudelten, Pläne wurden geschmiedet. Doch wie das Leben so spielt,

dauerte es ein ganzes Jahr, bis aus ihren Gesprächen konkrete Taten folgten. Dann endlich, nach unzähligen Nachrichten und Telefonaten, begannen sie, die ersten gemeinsamen Projekte umzusetzen.

Von da an gab es kein Zurück mehr. Die Zusammenarbeit lief wie am Schnürchen. Sebastian, der kreative Kopf, und Tobias, der Planer und Verkäufer, ergänzten sich perfekt. Nächte wurden durchgearbeitet, Stresssituationen gemeistert, und doch hatte keiner von beiden jemals das Gefühl, dass es zu viel wurde. Im Gegenteil, sie wuchsen an den Herausforderungen und spürten, dass hier etwas Großes im Entstehen war.

Ein Jahr nach ihrer ersten Kontaktaufnahme beschlossen sie schließlich, ihre Kräfte dauerhaft zu bündeln. Im Dezember 2023 legten sie richtig los, und innerhalb eines halben Jahres – bis Mitte 2024 – schafften sie es, acht Mitarbeiter einzustellen und eine GmbH zu gründen. Es war ein rasanter Aufstieg, der ihre Leidenschaft und Entschlossenheit widerspiegelte.

Heute, wenn Sebastian aus dem Fenster schaut

und das Logo an der Hauswand seines Nachbarn sieht, muss er schmunzeln. Wer hätte gedacht, dass dieser unbekannte junge Typ von gegenüber einmal sein Geschäftspartner und Freund werden würde? Aus einer zufälligen Begegnung auf dem Weg von der Poststation nach Hause hatte sich eine Erfolgsgeschichte entwickelt – eine Geschichte, die gerade erst begonnen hatte.

Jetzt führen sie gemeinsam die WantAD GmbH, die unter der Marke „Hollywood für den Mittelstand“ bekannt ist. Ihre Firma hat sich auf die Fahnen geschrieben, hochwertige Filmproduktionen für den Mittelstand zu liefern, mit einem patentierten Slogan, der genauso ambitioniert ist wie sie selbst: „Hollywood für den Mittelstand.“ Besuchen kann man sie online unter [www.WantAD.de](http://www.WantAD.de) und [www.Hollywood-fuer-den-Mittelstand.de](http://www.Hollywood-fuer-den-Mittelstand.de).

An aerial photograph of a lush, green valley. A river winds through the center, reflecting the sky. A small settlement with several buildings is nestled in the valley. The surrounding hills are covered in dense forest. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

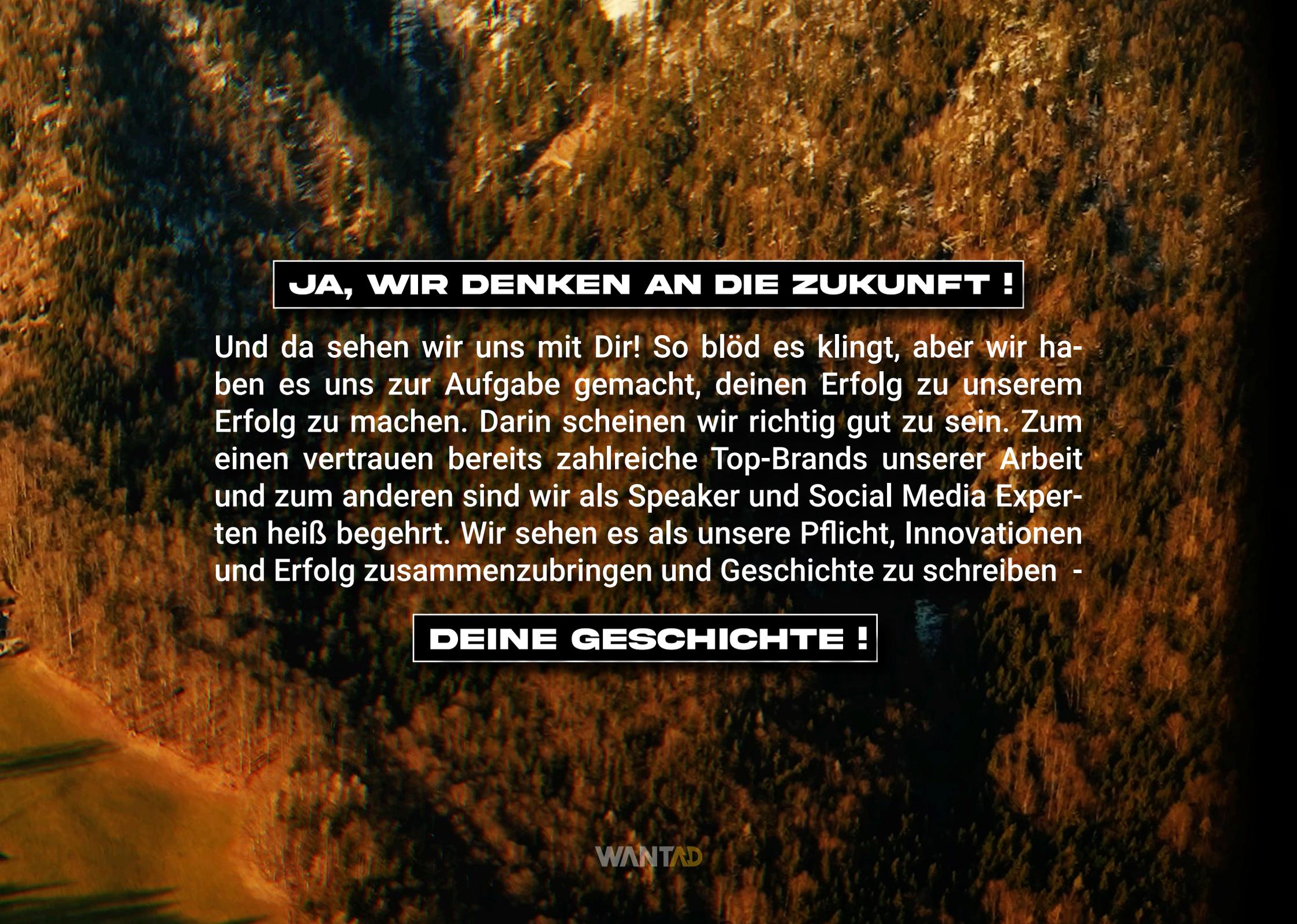
**DRIVEN**

**TECHNISCH**

**EMOTIONAL**

Mit diesen Werten wollen wir den Mittelstand mit einzigartiger Sichtbarkeit nach vorne bringen. Das lädt zahlreiche Performer der Filmszene ein, sich mit WantAD zu vernetzen. Innerhalb eines halben Jahres ist die Company von 2 auf 8 Vollzeit-Mitarbeiter gewachsen und ist in allen Bereichen professionell aufgestellt.

**WANTAD**

An aerial photograph of a dense forest with a stream winding through it. The trees are mostly green, with some brown patches, suggesting a mix of deciduous and evergreen trees. The stream is a dark, narrow line cutting through the forest floor.

## **JA, WIR DENKEN AN DIE ZUKUNFT !**

Und da sehen wir uns mit Dir! So blöd es klingt, aber wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, deinen Erfolg zu unserem Erfolg zu machen. Darin scheinen wir richtig gut zu sein. Zum einen vertrauen bereits zahlreiche Top-Brands unserer Arbeit und zum anderen sind wir als Speaker und Social Media Experten heiß begehrt. Wir sehen es als unsere Pflicht, Innovationen und Erfolg zusammenzubringen und Geschichte zu schreiben -

## **DEINE GESCHICHTE !**

Vertraue auf unsere Erfahrung und Leidenschaft für **hochwertige Filmproduktion**  
– Dein **verlässlicher Partner** von der Idee bis zur Premiere.

*#WerdeHighWantAD*

WANTAD



# DAS TEAM





WANTAD



**Tobias Falke, CEO**  
Head of Sales



**Sebastian Mark, CEO**  
Creative Director



**Idriss Grein**  
Creative Producer



**Carla Losse**  
Social Media Manager



**Teresa Travnik**  
Sales Manager



**Mareike Falke**  
Head of Controlling

WANTED



**Philip Meschkat**  
Junior Project Manager



**Bewirb dich bei uns!**

CLICK HERE



**Unser:e Praktikant:in**  
Production Assistant

... UND DAS MACHT **UNSER**  
**TEAM BESONDERS!**

# CORPORATE IDENTITY



WANTAD



W

**WantAD:** Big Pictures. Worldwide

A

**Authentic:** Wir sind brutal ehrlich und sagen dir, welche Ideen zünden und was zu dir passt.

N

**No!** Bei uns gibt es keine comfort zone. Wir definieren neue Limits!

T

**Time:** Time is money.

A

**Advertising:** Placing social eye-candy for you in under 60 seconds.

D

**Deal:** Got it?

# BEHIND THE SCENES

WANTAD WANTAD WANTAD  
WANTAD WANTAD WANTAD



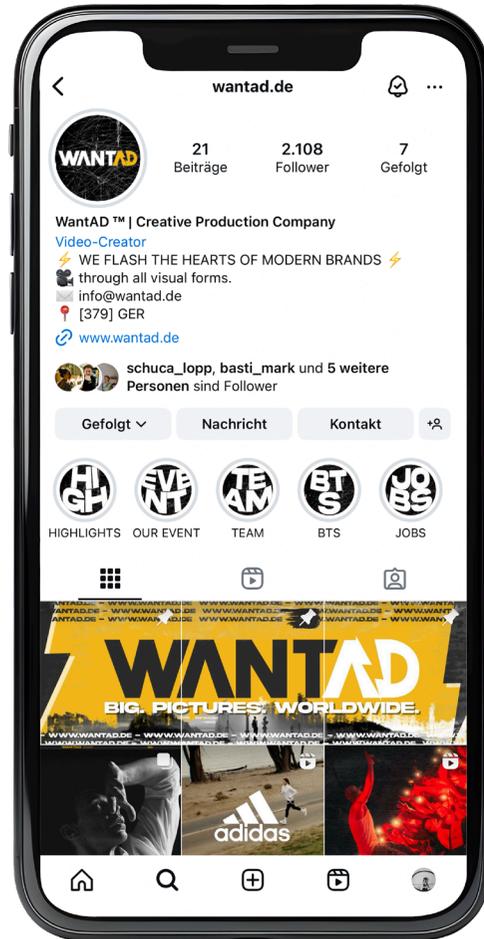
WANTAD WANTAD WANTAD  
WANTAD WANTAD WANTAD



**WANTAD WANTAD WANTAD WANTAD WANTAD WANTAD W**  
**WANTAD WANTAD WANTAD WANTAD WANTAD WANTAD W**



# FOLGT UNS AUF SOCIAL MEDIA, UM NOCH MEHR VON UNS ZU ENTDECKEN



#seiWANTAD



WANTAD GmbH  
48  
50  
48  
50  
48  
50





# WANTAD

[WWW.WANTAD.DE](http://WWW.WANTAD.DE)