

# DIE WEBDESIGN CHECKLISTE

## **135 Checkpunkte aus den Bereichen:**

Navigation & Informationsarchitektur · Inhalte (Texte & Bilder)  
Design · Technik (Code, Responsive, Performance) · Formulare  
SEO · Kontakt & Rechtliches · WordPress · Online-Shop

## NAVIGATION / IA:

- Ist die Seitenstruktur der Website schnell und intuitiv durchschaubar?

---
- Sind die Navigationspunkte klar, verständlich und eindeutig?

---
- Ist die Anzahl der Auswahlpunkte in der Hauptnavigation gut überschaubar?

---
- Weiß der Besucher auf jeder Seite, wo er sich gerade befindet?

---
- Weiß der Besucher auf jeder Seite, wie er wieder zurückkommt?

---
- Sind Buttons und Links aussagekräftig beschriftet?

---
- Sind die verwendeten Icons verständlich und nachvollziehbar?

---
- Gibt es mehr als einen Weg zur gesuchten Information (bei großen Websites)?

---
- Ist auch die mobile Navigation verständlich?

---
- Werden an den entscheidenden Stellen Call-to-Action-Buttons eingesetzt?

---
- Funktionieren alle Links?

---

## INHALTE:

- Ist der Schreibstil dem Medium Internet und der Zielgruppe angepasst?

---
- Sind die Texte einfach verständlich?

---
- Gibt eine sinnvolle interne Verlinkung der Seiten?

---
- Ist der Text übersichtlich gegliedert (Absätze, Listen, Zwischenüberschriften)?

---
- Sind die Texte auf Rechtschreibung, Grammatik und inhaltliche Richtigkeit mehrmals überprüft worden?

---
- Wird der Eindruck von Textwüsten vermieden?

---
- Funktionieren die Seiten, die Inhalte auch ohne Bilder und Videos?

---
- Sind die Medien korrekt komprimiert (Dateigröße -> Ladezeit)?

---
- Ist die Qualität ausreichend (nicht verpixelt, Pixelmaße entsprechend der Anzeigegröße)?

---
- Gibt es textlichen Ersatz für Bilder und Videos?

---
- Passen sich die Inhalte verschiedenen Bildschirmauflösungen gut an?

---
- Sind die Inhalte vom Kunden freigegeben? Oder sind noch evtl. Dummy-Inhalte, bzw. noch nicht endgültig vom Kunden überprüfte Inhalte vorhanden?

---

## DESIGN:

- Entspricht das Design dem Image und Corporate Design?

---
- Gibt es feste Vorgaben bzgl. Farbwerte (Hexadezimalcode) und Typografie?

---
- Passt das Design zur Zielgruppe?

---
- Wirkt das Layout professionell?

---
- Ist das Layout konsistent durch alle Unterseiten?

---
- Sind alle wichtigen Informationen möglichst weit oben zu finden (Above the fold)?

---
- Spiegelt sich die inhaltliche Gewichtung in der Optik wieder?

---
- Ist ein klares Raster erkennbar?

---
- Sind grafische Elemente gezielt eingesetzt und nicht nur schmückendes Beiwerk?

---
- Unterstützen die eingesetzten Farben die gewünschte Aussage?

---
- Wenn Bilder eingesetzt, lenken Sie die Aufmerksamkeit gezielt?

---
- Können Menschen mit Farbblindheit die Seite gut nutzen?

---
- Sind die Farbkontraste groß genug (vor allem der Hell-Dunkel-Kontrast zwischen Text- und Hintergrundfarbe)?

---
- Sind die Schriftgrößen groß genug (Faustregel Fließtext: mindestens 14 Pixel, besser oft schon 16 Pixel)?

---
- Ist der Textfarbe-Hintergrundfarbe-Kontrast stark genug?

---
- Sind Links / Buttons klar als solche erkennbar?

---
- Wie ist der erste Eindruck der Seite?

---
- Sind die eingesetzten Icons selbsterklärend?

---
- Sind alle HTML-Elemente formatiert (table, blockquote usw.)

---
- Ist ein (zumindest kleiner) Screendesign-Styleguide festgelegt?

---

# TECHNIK:

## CODE:

- Läuft die Seite ohne die Flash-Technologie?
- Wird JavaScript nur für wirklich notwendige Funktionen eingesetzt?
- Ist der JavaScript-Code (soweit möglich) in nur eine Datei zusammenkopiert?
- Können Menschen mit Behinderungen die Webseite gut nutzen (z.B. Screenreader)?
- Sind die Quelltexte validiert?
- Sind die Metadaten korrekt angegeben?
- Wird kein Inline-CSS eingesetzt?
- Wird kein Inline-JavaScript eingesetzt?
- Werden die HTML5-Elemente (nav, article, footer, aside usw.) eingesetzt anstatt DIV-Containern eingesetzt?
- Ist die Id- & Klassenbenennung in CSS sinnvoll und nachvollziehbar (z.B. „column\_one\_half“ vs. „spalte\_blau\_mitte“)?
- Sind keine überflüssigen HTML-Elemente vorhanden (z.B. Divitis)?
- Ist die Sprache mit dem Language-Tag angegeben?
- Ist ein FavIcon vorhanden?

- Ist die print.css definiert und optimiert?
- Sind eingesetzte Webfonts richtig eingebunden?
- Ist für jeden Webfont eine Systemschrift als möglicher Ersatz angegeben?
- Wurde die Seite auf fehlerhafte Links überprüft (Broken Link Checker)?

## RESPONSIVE:

- Funktioniert die Seite auf allen aktuellen Browsern/Plattformen?
- Funktioniert die Seite in verschiedenen Bildschirmauflösungen und Endgeräten (Responsivität)? Wurde auf möglichst vielen Endgeräten getestet?
- Funktioniert die mobile Navigation?
- Wird das viewport-Meta-Element eingesetzt?
- Lässt sich die Seite auch mit Touchscreens gut bedienen und Links und Navigationen einfach auswählen?
- Funktioniert die Seite auch auf alten Browsern, die neue CSS3-Techniken nicht unterstützen?

## TECHNIK:

### PERFORMANCE:

- Lädt die Seite mit https?
- Werden die Seiten schnell geladen (z.B. Pingdom Website Speed Test)?
- Sind CSS- und JavaScript-Angaben in eigene Dateien ausgelagert?
- Werden Skripte erst am Ende des Quellcodes geladen?
- Sind die Quellcodes komprimiert?
- Werden nur wirklich benötigte Webfonts und Schriftschnitte geladen?
- Werden Bilder sparsam eingesetzt und nur da, wo wirklich sinnvoll, bzw. wo sie nicht durch andere Inhalte oder Techniken (CSS3, SVG) ersetzt werden können?
- Sind Bilder in der richtigen Pixelgröße eingebunden (keine Skalierung mit Hilfe von HTML)?
- Wurden die Bilder optimiert („Save for Web...“ & Komprimierungstools)?
- Wird ein LazyLoad für die Bilder eingesetzt?
- Werden extra Cache-Plugins eingesetzt?

## FORMULARE:

- Gibt es eine saubere Validierung mit eindeutigen Fehlermeldungen?
- Bleiben die eingegebenen Daten bei Fehlern erhalten?
- Sind Pflichtfelder klar kenntlich gemacht?
- Bekommt der Benutzer das Gefühl, seine Daten sind sicher aufgehoben?
- Werden Newsletter-Daten nur mit dem Double-Opt-In erhoben?
- Werden nur die nötigsten Daten abgefragt?
- Ist die Aufteilung übersichtlich?
- Kann kein (schadhafter) Code in ein Formularfeld eingegeben werden?

## SEO:

- Die Seiten können indiziert werden?
- Sind „sprechende“ URLs im Einsatz?
- Gibt es keinen „Duplicate Content“ (Einsatz des Canonical Tag)?
- Kann Google die Seite indizieren?
- Gibt es auf jeder Seite mindestens eine h1-Überschrift?
- Liegt der Schwerpunkt bei jeder Unterseite auf jeweils einem festgelegten Suchbegriff?
- Kommt der Suchbegriff in der Hauptüberschrift, im ersten Abschnitt und in Bildnamen und -beschreibungen vor?
- Gibt es für jede Unterseite einen einzigartigen Seitentitel (title-Element)?
- Gibt es für jede Unterseite eine einzigartige Beschreibungstext?
- Haben Bilder einen eindeutigen Dateinamen (evtl. mit Suchbegriff)?
- Haben die Bilder einen alternativen Text?
- Haben die Links ein title-Attribut?
- Ist eine Analyse-Tool eingerichtet (z.B. Google Analytics, Piwik)?
- Ist eine eigene Fehlerseite (404) definiert?
- Gibt es eine Sitemap?
- Sind Redirects (301) eingerichtet von alten Unterseiten auf die neuen?

- Wenn eine Seite für ein oder mehrere Keywords optimiert ist: Kommen diese in der URL, im title-Elemente, in der Seitenbeschreibung, in Überschriften, Fließtext und Bildnamen vor?
- Sind die Seiten auch untereinander verlinkt?

## KONTAKT & RECHTLICHES:

- Ist es ersichtlich, wer die Website betreibt (Seiteninhaber)?
- Ist die Kontaktaufnahme einfach und auf verschiedenen Wegen möglich?
- Gibt es ein Kontaktformular?
- Ist das Impressum gut ersichtlich und von allen Seiten erreichbar?
- Sind die Impressumsangaben vollständig (auch mit evtl. branchenspezifischen Informationen)?
- Müssen AGB- / Datenschutz-Hinweise vorhanden sein?
- Sind bei einem Shop die Zahlungsvarianten und die Versandkosten gut ersichtlich?
- Sind die sozialen Netzwerke verlinkt?
- Kann der Besucher die Inhalte einfach in den sozialen Netzwerken teilen (Share- & Like-Buttons)?
- Müssen die Bildquellen angegeben werden?

## WORDPRESS:

- Wurde für den Backend-Zugang ein sicheres Passwort verwendet?
- Wurden die Permalinks angepasst?
- Wurden nicht benötigte Themes und Plugins entfernt?
- Sind WordPress, Theme und Plugins auf dem neuesten Stand?
- Wurde ein Cache-Plugin installiert?
- Wurden Titel & Slogan angepasst?
- Gibt es eine Backup-Strategie (Plugin, manuell usw.)?
- Ist der „Security key“ in der „config.php“ angepasst?
- Wird ein Child-Theme eingesetzt?
- Wurde das includes-Verzeichnis geschützt?
- Wurde die Login-Seite verborgen?
- Wurde die WordPress-Versionsnummer versteckt?

## ONLINE-SHOP:

- Gibt es eine Datenschutzseite?
- Gibt eine Widerrufsbelehrung?
- Werden die möglichen Bezahlarten angezeigt?
- Werden die Versand-Optionen angezeigt?
- Stehen bei jedem Produkt Kundenbewertungen?
- Gibt es für jedes Produkt möglichst mehrere Produktbilder?
- Stehen auf den Produktseiten die Versandkosten und die Steuerabzüge?
- Sind Gütesiegel gut sichtbar?
- Wird bei einer Bestellung auch der Lieferzeitpunkt angegeben?
- Wie wird Kunden-Support angeboten (Telefon, Kontaktformular, Support-Chat usw.)?