



Wilkner Group als Sponsor der Filmtage Köln 2024: Maßgeschneiderte Goodie Bags für alle Teilnehmer

Maßgeschneiderte Logistik und innovative Werbung für Verleiher: Wilkner Group bei den Filmtagen Köln 2024

Vom 6. bis 8. August 2024 wurde das Kölner CINEDOM zum Mittelpunkt der deutschen Kino- und Verleihbranche. Die Filmtage Köln 2024 boten Kinobetreibern, Verleihern und Branchenexperten eine Plattform, um kommende Filme in exklusiven Screenings zu erleben und sich über die Trends im Kino und Verleih auszutauschen. Dieses Jahr spielte die Wilkner Group als stolzer Sponsor eine zentrale Rolle, indem sie mit einer präzisen Logistik die Veranstaltung maßgeblich unterstützte.

Goodie Bags für jeden Gast: Logistik in Zusammenarbeit mit Großes Kino

Als erfahrener Logistikpartner der Filmindustrie war Wilkner Group für die Konfektionierung, Verpackung und den Transport der beliebten Goodie Bags verantwortlich, die an alle rund 2500 Teilnehmer der Filmtage verteilt wurden. Die logistische Herausforderung lag dabei nicht nur in der detailgenauen Konfektionierung und dem sicheren Transport der Goodie Bags zur Messe, sondern auch in der pünktlichen Bereitstellung und Verteilung vor Ort. „Unser Ziel war es, den Gästen der Filmtage Köln ein reibungsloses und angenehmes Erlebnis zu bieten. Dazu gehört eine sorgfältige Planung und eine zuverlässige Lieferung direkt an den Veranstaltungsort“, erklärt ein Vertreter der Wilkner Group.

Networking und Austausch: Die Zukunft der Film- und Logistikbranche

Neben der operativen Unterstützung boten die Filmtage Köln 2024 auch eine wertvolle Gelegenheit, sich mit Branchenkollegen auszutauschen. Vertreter der Wilkner Group führten intensive Gespräche mit anderen Akteuren der Filmindustrie über neue Filmveröffentlichungen und die wachsenden Anforderungen an die logistischen Prozesse, die für den Erfolg solcher Events unerlässlich sind. „Die Gespräche halfen uns, die Bedürfnisse der Branche noch besser zu verstehen und uns weiterhin als innovativer Partner zu positionieren“, so ein Teammitglied von Wilkner Group.

Flottenwerbung – Ein neuer Ansatz für gezielte Markenpräsenz für Verleiher

Im Rahmen der Messe stellte Wilkner Group außerdem ihr neuestes Produkt, die Flottenwerbung, vor. Diese innovative Marketinglösung richtet sich speziell an Verleiher und ermöglicht es, Botschaften direkt auf einer deutschlandweiten Fahrzeugflotte zu platzieren und so Zielgruppen auf eine direkte und dynamische Weise anzusprechen. Die Flottenwerbung bietet Verleihern eine einzigartige Möglichkeit, ihre Reichweite zu vergrößern und potenzielle Kinobesucher direkt zu erreichen. „Die Resonanz auf unsere Flottenwerbung war äußerst positiv. Unsere Kollegen aus der Branche zeigten großes Interesse an dieser Form der mobilen Werbung, die sich flexibel anpassen lässt und gerade für Filmpremieren und -kampagnen eine wirkungsvolle Sichtbarkeit schafft“, kommentierte das Team der Wilkner Group. [Mehr erfahren]

Ein unvergessliches Event für die Kinobranche – und Wilkner Group als starker Partner

Die Filmtage Köln 2024 waren ein voller Erfolg, sowohl für die Film- und Verleihbranche als auch für Wilkner Group, die erneut bewiesen hat, wie wichtig durchdachte und zuverlässige Logistiklösungen für solche Großevents sind. Mit einem klaren Fokus auf Präzision und Innovation konnte das Unternehmen nicht nur bei der Gestaltung und Logistik der Goodie Bags überzeugen, sondern auch durch die Präsentation der Flottenwerbung neue Maßstäbe setzen. Wilkner Group bleibt der verlässliche Partner der Filmindustrie, bereit, durch innovative Lösungen und ein engagiertes Team die Branche auch in Zukunft tatkräftig zu unterstützen.

Kontaktinformation

Wilkner Group Member GmbH
Maxstraße 2-4
86551 Aichach, Deutschland

Telefon: +49 8251 8650550
E-Mail: logistik@wilknergroun.de
Web: www.wilknergroun.de

