WORKBOOK

SOCIAL MEDIA RECRUITING ANZEIGEN

SO ERSTELLST DU AUFMERKSAMKEITSSTARKE ANZEIGEN, DIE INTERESSE WECKEN, HÄUFIGER GEKLICKT WERDEN UND FÜR MEHR BEWERBUNGEN SORGEN

DU LERNST, WIE DU IN WENIGEN SCHRITTEN RECRUITING ANZEIGEN FÜR FACEBOOK UND INSTAGRAM GESTALTEST

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

Auf dieser Seite liste ich die wichtigsten Punkte auf, die du beim Texten und bei der Gestaltung deiner Anzeige beachten solltest.
Die passende Seite mit den **Details** habe ich dir in ( ) angegeben. Auf den Seiten 16 - 20 habe ich für dich **Beispieltexte** zur Inspiration hinterlegt. Den **Beispiel-Aufbau** deiner Anzeige findest du auf Seite 10 und eine **Checkliste** auf Seite 11.

Inhalt:

- Nutze eine Stellenbezeichnung wie in deiner Region üblich (Tischler oder Schreiner, aber nicht Holzwurm)
- Eine Hook (Haken) 'ködert' deine Zielgruppe (S. 6)
- Eine Prise Humor schadet nicht
- Gebe deinen Standort an
- Branchen-Slang unterstützt und ist hilfreich
- Liste deine wichtigsten drei Arbeitgeber-Benefits auf
- Recherchiere was sich AN für diese Stelle wünschen oder woanders nicht bekommen. Das zu erwähnen ist Gold wert
- Ein K.O.-Kriterium für die Stelle kannst du hier erwähnen (Auslandseinsatz, Wochenendbereitschaft)
- Du hast ein Alleinstellungsmerkmal als Arbeitgeber? Dann ist deine Anzeige DIE Plattform dafür
- Wenn du keine Anzeige schaltest (auf Meta ist ein Button mit der Handlungsaufforderung vorgesehen = **C**all **t**o **A**ction) denk an den CTA in deinem Bildmotiv und/oder im Begleittext
- Beispiel-Fragen: mit den Antworten formulierst du deine Anzeigen schneller & zielgerichteter (S. 7)

Gestaltung:

- Nutze dein Logo für den Wiedererkennungswert
- Verwende deine Firmenfarben (auch für die farblichen Overlays = Farbüberlagerungen)
- Sorge für genügend Kontrast, in dem du
  - Bilder freistellst
  - Farbüberlagerungen nutzt
  - s/w und Farbe kombinierst
- Nutze evtl. eine auffällige farbige Form als Eyecatcher (z. B. Wellenlinie, Dreieck)
- Kombiniere einen Bild-Hintergrund mit einem Overlay
- Überlade die Anzeige nicht mit zu viel Text.
- Achte auf eine lesbare Schriftgröße (Smartphone!)

EINFÜHRUNG

Hallo liebe Leserin, Hallo lieber Leser,
vielen Dank für das Interesse an meinem Workbook.

Mir ist bewusst, dass der Alltag im HR & Recruiting oft hektisch und herausfordernd sein kann. Besonders, wenn du in einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen arbeitest, kann es schwierig sein, qualifizierte Bewerber*innen zu finden. Oftmals investierst du viel Zeit und Energie in die Erstellung von Jobanzeigen, nur um dann festzustellen, dass die Resonanz nicht deinen Erwartungen entspricht. **Das frustriert und kostet wertvolle Ressourcen.**

Stell dir vor, deine Jobanzeigen würden endlich die richtigen Leute anziehen. Stell dir vor, du könntest durch wenige Anpassungen und clevere Tricks **mehr Bewerbungen von passenden Kandidat*innen erhalten.**
Genau um das zu erreichen, unterstütze ich dich mit diesem Workbook.

Als Online & Social Media Recruiter weiß ich, worauf es ankommt. Neben **Beispielanzeigen** und Erklärungen habe ich eine **praxisorientierte Checkliste** erstellt. Diese soll dir dabei helfen, ansprechende und effektive Jobanzeigen für Social Media zu gestalten. **Das Workbook enthält alles, was du brauchst:** Vorlagen für verschiedene Plattformen, Tipps für überzeugende Visuals und Textgestaltung sowie Best Practices zur Ansprache deiner Zielgruppe.

Du musst nicht länger mühsam recherchieren oder raten, was funktionieren könnte. Meine Übersicht gibt dir **konkrete Anleitungen** und Beispiele, die du **sofort umsetzen kannst.** So sparst du Zeit und erhöhst die Chance, die perfekten Bewerber*innen zu finden.

Nutze dieses Workbook als deinen neuen Leitfaden für deine erfolgreiche Social Media Recruiting-Kampagnen. Es wird dir helfen, deine **Jobanzeigen auf das nächste Level zu bringen** und endlich die Ergebnisse zu erzielen, die du dir wünschst.

Du hast Fragen dazu oder dir ist etwas unklar?
Melde dich jederzeit gerne bei mir!

Viel Erfolg bei der Umsetzung!

P.S.: Auf **Seite 22** findest du einen **QR-Code mit einer anonymen Umfrage** (in 3 - 5 Minuten erledigt). Da kannst du gerne **konstruktive Kritik** äußern: Schreibe mir, was du vermisst oder was du dir noch wünschst. Herzlichen Dank; du unterstützt mich dabei, den Inhalt weiter zu entwickeln und damit die Qualität zu verbessern.

ALLES, WAS DU FÜR EINE ERFOLGREICHE ANZEIGE BENÖTIGST.

Wie erstelle & gestalte ich eine wirksame und erfolgreiche Social Media Recruiting Anzeige? 30 Headline-Beispiele + Gestaltungstipps + Anzeigenbegleittext inkl. Checkliste.

Du überzeugst deine Zielgruppe:

- mit einer gezielten Ansprache
- passenden visuellen Elementen und
- erprobten Praxisbeispielen

Diese Inhalte bringen deine Job-Anzeigen auf das nächste Level:

- Über 30 Beispieltexte
- Praxisbeispiel und Lückentext-Vorlage für den Anzeigenbegleittext
- Checkliste für deine interne oder externe Projektvergabe

Eine Social Media Recruiting Anzeige besteht aus mehreren inhaltlichen und gestalterischen Punkten.

Zum einen die eigentliche Anzeige, das sogenannte Creative. Dieses besteht meistens aus einem Bild, einer Haupt- und Unterüberschrift sowie den wichtigsten drei Arbeitgeberpluspunkten. Ergänzt werden können diese Inhalte noch um den Standort, ein mögliches Alleinstellungsmerkmal (USP) und einen Call to Action (Handlungsaufforderung). Auch eine typische Aussage im Branchen-Slang mit einer Prise Humor kann die Zielgruppe abholen.

Zum zweiten der Anzeigenbegleittext, der bspw. bei einer bezahlten Werbekampagne auf Facebook oder Kleinanzeigen.de zusammen mit dem Creative veröffentlicht wird. Bei einem kostenlosen organischen Beitrag (Post) wäre das dein Textbeitrag, der das Bild unterstützt und ergänzende Informationen liefert.

Das Ziel: deine Anzeige bildet die Speerspitze deines Recruiting-Prozesses. Das bedeutet hier musst du für die Aufmerksamkeit bei deiner Zielgruppe sorgen und das Interesse wecken.

Was wir uns anschauen:

Eine Übersicht, die dir beim Recruiting dabei hilft, diese Anzeigen schneller und zielgerichteter zu erstellen bzw. erstellen zu lassen. Deiner Graphik-/Marketingabteilung lieferst du so ein detailliertes Projektbriefing, mit dem diese sofort arbeiten kann. Die Zusammenfassung enthält alle relevanten Informationen und Anweisungen für die Durchführung deines Projekts.

Nutze die ergänzende Checkliste, die Informationen und Anweisungen für die Ausführung enthält, um interne oder externe Dienstleister leichter zu beauftragen.

Platz für deine Notizen:

1. HOOK IN DER ANZEIGE

(DIE HEADLINE MIT DER HAUPTAUSSAGE)

- **Kurz und prägnant:** hole die potenzielle Zielgruppe ab und mache sie neugierig. Nahezu jede Branche hat einen eigenen Branchen-Slang oder Besonderheiten in Bezug auf die Tätigkeiten. Neben dem Klassiker „Wie der Schreiner kanns keiner" sprechen Steuerberater über Zahlenfüchse, Berufskraftfahrer sind Brummi-Fahrer und Elektroniker mögen Kabelsalat.

- **Recherchiere den Branchen Slang deiner Zielgruppe**
  Beispiel-Quellen: Facebook-/LinkedIn-Gruppen, Branchenforen (z. B. Reddit), Fachzeitschriften und Blogs, Podcasts, Messen, Communities. Spreche ergänzend dazu auch mit aktuellen Mitarbeitern, die in dieser Position tätig sind.

- **Stellenbezeichnung:** Nutze die in deiner Region (Recherche!) gängige Bezeichnung für die Stelle und keinen Fantasiename. Der Branchen-Slang hat an dieser Stelle Pause.
  Beispiel: Tischler oder Schreiner (je nach Region, anstatt Holzwurm) Systemadministrator (anstatt IT-Held) Bilanzbuchhalterin (anstatt Zahlen-Guru)

- **Das triggert deine potenziellen Bewerber*innen:**
  Welche Emotionen, Wünsche und Schmerzpunkte hat deine Zielgruppe und wie löst du als Arbeitgeber das Problem?

Mit den Antworten auf diese Fragen schreibst du deine Inhalte deutlich leichter

Stelle dir bzw. deinen Kollegen/innen* die folgenden Fragen:

Was nervt sie aktuell an ihrem Job?

Schmerzpunkte: Was beschäftigt die Zielgruppe täglich?

Welche Probleme halten sie nachts wach?

Was wünscht sich die Zielgruppe von dir als Arbeitgeber?

Was hat einen konkreten Einfluss auf Ihr Leben?

Welche Gefühle haben sie, wenn sie an Schmerzen/Wünsche denken?

Transformation: Wie soll sich ihr Leben durch den neuen Arbeitsplatz genau ändern?

Was wären die Hauptgründe/Vorteile, wenn du deinen Arbeitsplatz jemandem empfehlen würdest?

Wie war dein alter Job?

Was hat dich gestört?

Was wolltest du schon lange ändern?

Warum hast du dich für uns entschieden?

Warum bist du hier und nicht woanders?

**die Führungskraft/die bzw. die Kollegen/innen aus der Fachabteilung*

Lege genau darauf deinen Fokus und erstelle daraus deine Hook und den Text.

- **Fazit:** Nutze Emotionen in deinen Anzeigen. Die beschäftigen deine Zielgruppe, lassen sie nachdenken und handeln.

- **Extra-Tipp:** Schreibe in der du-Form und in einer aktiven und direkten Sprache. Wechsle in deinen Formulierungen die Perspektive und spreche deine Interessenten konkret an: Weg von ‚Was wir dir bieten' und hin zu ‚Auf das darfst du dich freuen'

2. Unter-Überschrift

- **Kurz und prägnant:** Auffällig und soll Neugierde wecken
  Ideen und Anregungen in den über 30 Beispielen ab Seite 14

3. Unternehmensvorstellung

im Anzeigenbegleittext. Ein oder zwei Sätze, die das Unternehmen kurz vorstellen und hervorheben, was es besonders macht.

- **Beispiel:** „Wir bei [Unternehmensname] sind ein innovatives Unternehmen in der [Branche] und suchen... Unsere Innovation beruht auf..."

4. Stellenbeschreibung

- **Klar und spezifisch:** Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Position klar benennen. **Beispiel:** „Du wirst verantwortlich sein für..."

5. Anforderungsprofil

- **Konkrete Anforderungen:** Qualifikationen und Fähigkeiten, die für die Position erforderlich sind. **Beispiel:** „Du bringst die folgenden Qualifikationen mit:"
- Berücksichtige an dieser Stelle auch Themen wie Quer-/Wieder- und Berufseinsteiger sowie die Zielgruppe Ü50.

6. Arbeitgebervorteile

- Hebe Benefits hervor: Vorteile, die das Unternehmen bietet, wie flexible Arbeitszeiten, Gesundheitsangebote, Weiterbildungsmöglichkeiten. Welche Benefits hast du also zu bieten, die deiner Zielgruppe einen wirklichen Mehrwert geben?
  Schreibe aus der Sicht des Arbeitnehmers:
  ‚Von was du profitierst' anstelle von ‚Das bieten wir dir'

7. Karussell-Anzeige

Bis zu 10 Bilder und damit jeweils individuelle Texte möglich. Gute Erfahrungen habe ich mit kurzen Aussagen über die Arbeitgeberpluspunkte oder O-Töne von Mitarbeiter*innen gemacht.

8. Call to Action (CTA)

Klare Handlungsaufforderung: Anweisung, wie sich der Interessent bewerben soll. Beispiel: „Klicke jetzt für weitere Informationen auf den Link bzw. Button" oder „Kontaktiere uns für mehr Informationen."

9. Kontaktinformationen

Vermerke im Anzeigenbegleittext bzw. auf der Landing Page (Zielseite) den Namen des Ansprechpartners. Vor allem wenn du KEIN Online-Bewerber-Quiz mit Fragen und Antworten nutzt, hebst du dich mit diesen Angaben wohltuend von deinen Mitbewerbern ab.

Ansprechpartner, E-Mail, Telefon: Direkte Kontaktmöglichkeiten für Rückfragen und Bewerbungen.
Beispiel: „Bei Fragen erreichst du [Name] unter folgender Telefonnummer bzw. E-Mail-Adresse:"

Aufbau deiner Social Media Recruiting Anzeige

Standortangabe

Logo

Stellen-bezeichnung ohne Fantasie-name oder Branchen-Slang

Konkrete **Zielgruppen-ansprache** mit Humor oder Branchen-Slang

Ein **K.O.-Kriterium,** das erfüllt werden muss oder ein **Alleinstellungs-merkmal** des AG

Kontrast durch das freigestellte Bild

Kontrast durch das farbige Overlay (Farb-überlagerung) mit reduzierter Deckkraft

Die wichtigsten **Arbeitgeberpluspunkte**

GESTALTERISCHE PUNKTE (GRAFIK & LAYOUT)

1. Visuelle Gestaltung

a. Ansprechende Bilder oder Grafiken: Aussagekräftige und relevante eigene Bilder, die das Unternehmen und den Beruf repräsentieren.

Tipp: Mit einem Schwarz/Weiß-Bild kannst du dich bei den ganzen Farbbildern im Social Media Feed deiner Zielgruppe abheben.

b. Vermeide den Einsatz von Stockbildern. Eigenes Bildmaterial auf denen das Logo deines Unternehmens auf Polo-Shirts, Fahrzeugen oder dem Gebäude zu sehen ist, schafft nicht nur Vertrauen, sondern ist deutlich authentischer.

c. Logo des Unternehmens: Sichtbar platzieren, um Wiedererkennung zu schaffen.

2. Farbschema und Kontrast

a. Konsistente Farben: Verwende die Unternehmensfarben, um die Anzeige markenkonform zu gestalten. Für die Handlungsaufforderung oder einen besonderen Benefit eignet sich der Einsatz einer Signalfarbe wie z. B. neongrün.

b. Nutze den Kontrast zwischen den Farben, um deinen Aussagen auch gestalterisch Nachdruck zu verleihen

c. Farbliche Overlays (Farbüberlagerungen mit reduzierter Deckkraft) in Unternehmensfarben über Bilder sorgen für zusätzlichen Kontrast und sorgen für bessere Lesbarkeit des Textes.

3. Schriftart und -größe

Gut lesbare Schrift: Verwende speziell für die Hauptaussagen eine klare und gut lesbare Schriftart. Vermeide geengte Schrift (wenig Zwischenraum zwischen den Buchstaben), eine schwer lesbare Schreibschrift, zu enge Zeilenabstände oder zu kleine Buchstaben.
Dasselbe gilt für Negativschrift (weiß auf dunklem Hintergrund). Nutze das nur dosiert und in einer angemessenen Schriftgröße, da schwerer lesbar.

4. Eyecatcher

a. An einer auffälligen Form mit Farbkontrast bleibt das Auge hängen: z. B. ein Dreieck, eine Wellenlinie oder eine farbig freigestellte Person vor einem s/w Hintergrund.

b. Lenke den Blick auf die wichtigsten Kernelemente.

5. Layout

a. Strukturierte Darstellung: Gut strukturierte und übersichtliche Anordnung der Inhalte.

b. Whitespace: Lasse genügend Raum zwischen den Elementen, um eine Überladung zu vermeiden.

c. Halte genügend Abstand zum Rand der Anzeige

d. Überschriften und Texte bzw. Bullet Points sollten linksbündig stehen. Damit sorgst du für eine optische Ruhe.

6. Mobile Optimierung

a. Anpassung an mobile Geräte: Stelle sicher, dass deine Anzeige auf dem Smartphone gut lesbar ist. Sende dir die Anzeige für einen ersten Eindruck per WhatsApp an dich selbst. Später kannst du die Anzeige im Werbeanzeigenmanager von Meta beim Aufsetzen der Kampagne vorab an deinen Facebook-Account zur Voransicht senden.

CHECKLISTE

- ☐ **1.** Überschrift + Unterüberschrift + Stellenbezeichnung einfügen, Standort ergänzen
- ☐ **2.** Passende Bilder auswählen, Logo einfügen
- ☐ **3.** mögliches K.O.-Kriterium für die Stelle erwähnen
- ☐ **4.** Drei Arbeitgebervorteile auflisten, Alleinstellungsmerkmal hinzufügen
- ☐ **5.** Stellenbeschreibung verfassen
- ☐ **6.** Kontaktinformationen/Link einfügen
- ☐ **7.** Anforderungen definieren
- ☐ **8.** Unternehmensvorstellung formulieren
- ☐ **9.** Handlungsaufforderung (Call-to-Action) hinzufügen
- ☐ **10.** Farbschema und Schriftarten

Farbe 1: # _____

Farbe 2: # _____

Farbe 3: # _____

Farbe 4: # _____

Schrifttyp 1: _____

Schrifttyp 2: _____

Schrifttyp 3: _____

11. Formate

- ☐ 1:1 (1.080 x 1.080 px)
- ☐ 9:16 (1.080 x 1.920 px)
- ☐ 16:9 (1.200 x 628 px)
- ☐ Karussell (bis zu 10 Bilder 1.080 x 1.080 px)

12. Layout strukturieren und beachten

13. Lesbarkeit Smartphone sicherstellen

Vorlagen, Beispiele und Muster

- **Allgemeine Headlines:** Aufmerksamkeitsstarke Überschriften.
- **Spezifische Headlines:** Angepasst an verschiedene Berufe.

Über 30 Textbeispiele

für Social Media Recruiting Anzeigen

Bauer sucht Frau.
Birne sucht Fassung.
Topf sucht Deckel.
Wir suchen DICH!
Berufskraftfahrer (m/w/d)
in Musterstadt

Komm als **Betriebselektriker** (m/w/d) in unser Team und sorge dafür, dass in unserer Produktion alles rund läuft.

Bist du bereit, mit uns die Spannung zu erhöhen?
Wir suchen einen **Betriebselektriker** (m/w/d) in Musterort.

Du hast bei Zahlen voll den Durchblick? Dann solltest du dich bei uns blicken lassen und den freien Platz als **Bilanzbuchhalterin** (m/w/d) besetzen!
JETZT bewerben, damit wir dich anrufen können!

Sag Ciao zu Überstunden und genieße mehr Freizeit.
Du bist ein Organisationstalent und Kundenkontakt ist dein Ding?
Dann komm als **Kundenberater/Disponent** (m/w/d) in unser Team.

Steigst du bald bei unseren Kunden aufs Dach?
Komm als **Dachdecker** (m/w/d) in unser starkes Team nach Mustercity.
Fünf nette Dachdecker-Kollegen und unser Büro Hund Charlie freuen sich schon auf dich!

Du kannst CNC?
Dann wollen wir dich als **Dreher** (m/w/d) für unsere Getriebeabteilung.
Neben span(n)enden Aufgaben freut sich ein motiviertes Team auf dich.

Du hast Energie im Blut? Oder: Verdrahten ist dein Ding? Du bist **Elektroniker** (m/w/d) aus Leidenschaft? Komm in unser starkes Team nach Beispiel-City.

Achtung **Industriemechaniker** (m/w/d)
Wir bieten dir den schärfsten Job zwischen Musterort und Musterdorf/im Beispiel-Landkreis.
Informiere dich jetzt was wir DIR alles zu bieten haben!
Sture Arbeitszeiten sind nicht dein Ding? Dann freue dich auf unsere Flexibilität!

Du bist **Maurer oder Stahlbetonbauer** (m/w/d) und dein Herz schlägt für den Bau? Du hast Bock auf innovative Maschinen, interessante Baustellen und moderne Arbeitsabläufe?

IT-Held*in GESUCHT! Du hast als **Systemadministrator** (m/w/d) eine brennende Leidenschaft für IT? Lust auf vielfältige Projekte? Bock auf neue Technik? Komm in unser Team! JETZT informieren!

Du lackierst alles außer deine Fingernägel? Dann suchen wir genau DICH als **Industrielackierer** (m/w/d). Du bist frustriert von eintönigen oder monotonen Aufgaben? Schluss damit!

Lieblingskollege*in (m/w/d) in Musterdorf gesucht. Komm als **Lagerlogistiker** (m/w/d) in unser Team. Du hast genug von stupiden Aufgaben in Großlagern oder bei großen Speditionen?

Informiere dich jetzt über die spannenden Aufgaben bei uns!

Happy Metal; genau DICH SUCHEN wir: **Konstruktionsmechaniker, Schweißer, Schlosser oder Metallbauer** (m/w/d). Lass in Zukunft die Funken bei uns fliegen!

Bock auf eine neue Aufgabe in einem familiären Umfeld? Wir suchen für NFZ/KFZ **Mechaniker/Mechatroniker** (m/w/d). Komm in unser Team nach ABC-Stadt.

DU willst in Zukunft mehr sein als nur eine Nr. auf der Stempelkarte?
Oberflächenprofi (m/w/d) im Bereich Schleif- und Entgrattechnik gesucht.
Metall ist dein Element? Blech ist unsere Leidenschaft – bald auch deine?

Schreiner und Maler (m/w/d) aufgepasst!
Holz ist deine Leidenschaft und du hast ein Auge für Farben?

Oberflächentechniker (m/w/d) gesucht, Schwerpunkt Dielenproduktion.
Während andere noch arbeiten, gehst du bei uns schon jede zweite Woche am Donnerstag ins Wochenende.

Aufgepasst! Spannenden Job in Musterdorf zu vergeben.
Wir suchen **Oberflächenprofis** (m/w/d) oder welche die es werden wollen.
Du bist blechverliebt? Zeig uns dein Talent im Bereich Schleif- und Entgrattechnik!

DU hast in unserem Team gerade noch gefehlt!
Wir suchen DICH zur Verstärkung als **Physiotherapeutin** (m/w/d) in Beispielstadt.
Du möchtest mehr Zeit zwischen den Behandlungen deiner Patienten? Dann bist du bei uns genau richtig.

Bei uns lässt du die Roboter ‚tanzen': Aufregenden Job in Musterort zu vergeben; wir suchen **Roboter-Programmierer** (m/w/d) oder welche die es werden wollen.

Formen und Farben sind dein Ding? Nach einem Klick auf den Button findest du mehr als 7 gute Gründe, warum du dich als **Schreiner** (m/w/d) bei uns bewerben solltest.

Nach einem Klick auf den Button findest du mehr als 7 gute Gründe, warum du dich als **Tischler** (m/w/d) bei uns bewerben solltest.
Einer davon: Anstatt mit altem arbeitest du bei uns mit deinem eigenen nigelnagelneuen Qualitätswerkzeug!

Du liebst Ecken und Kanten? Wir suchen dich in Beispieldorf am Mustersee als **Schreinergeselle** (m/w/d). Interessante Aufgaben zwischen Produktion und Montage zu vergeben.

Langweiliger Job? Bei uns Fehlanzeige!
Wir suchen **XYZ** (m/w/d). Am liebsten mit Humor und Muckis. Mit Grips und Tastatur ist auch okay! Check doch mal, ob wir dein Best Match sind!

Du hast kein Problem mit Kabelsalat? Du arbeitest gerne in kleinen und motivierten Teams? Rund 10 Auslandseinsätze/Jahr sind kein Problem für dich? Dann suchen wir genau DICH als **Servicetechniker** (m/w/d).

Du brennst dafür, die Energiewende gemeinsam mit einem starken und sympathischen Team voranzutreiben? **SHK-Anlagenmechaniker** (m/w/d) in Vollzeit gesucht.
Fachrichtung Biomasse, Solarthermie und regenerative Energien.

Bist du bereit, dein Social-Media-Talent unter Beweis zu stellen und kreative Ideen einzubringen? Dann werde als Werkstudentin oder Mediengestalterin (m/w/d) Teil unseres Teams und unterstütze uns als **Spezialist*in im Social Media Content Management!**

Du bringst Berufserfahrung als Steuerfachangestellte bzw. **Steuerfachwirtin** (m/w/d) mit? Warum bei uns arbeiten? Bei uns gehören veraltete, kleine und dunkle Büros der Vergangenheit an. Profitiere von unserer ergonomischen Büroeinrichtung und genieße gleichzeitig mehr Freizeit und Flexibilität im Homeoffice.

Forme JETZT deine Zukunft und werde Teil unseres starken Teams. Bewerbe dich jetzt als **Verfahrensmechaniker Kunststofftechnik** (m/w/d)

Machst du deinen nächsten Werkzeugwechsel an unserer CNC-Maschine? Werde Teil unseres 5-köpfigen Teams und unterstütze uns als **Zerspanungsmechaniker** (m/w/d).

CNC-Profis gesucht: oder CNC ist dein zweiter Vorname?
Perfekt, dann suchen wir genau DICH als **Zerspanungsmechaniker** (m/w/d) für unser Team in Musterstadt.

Zimmerer und Bauschreiner (m/w/d) aufgepasst!
Wann steigt IHR unseren Kunden aufs Dach?
Lieblingskollege*in für Umbauten und Sanierungen gesucht.
Verstärke unser Team in Beispielstadt!

Komm an Bord!
Zahlenfüchsinnen und Tabellen-Gurus aufgepasst.
Unser Team sucht **Verstärkung** (m/w/d) in der **Finanzbuchhaltung**.
Neben leckerem italienischem Kaffee, Job Bike und persönlichem Weiterbildungsprogramm punkten wir noch mit viel mehr. Jetzt informieren!

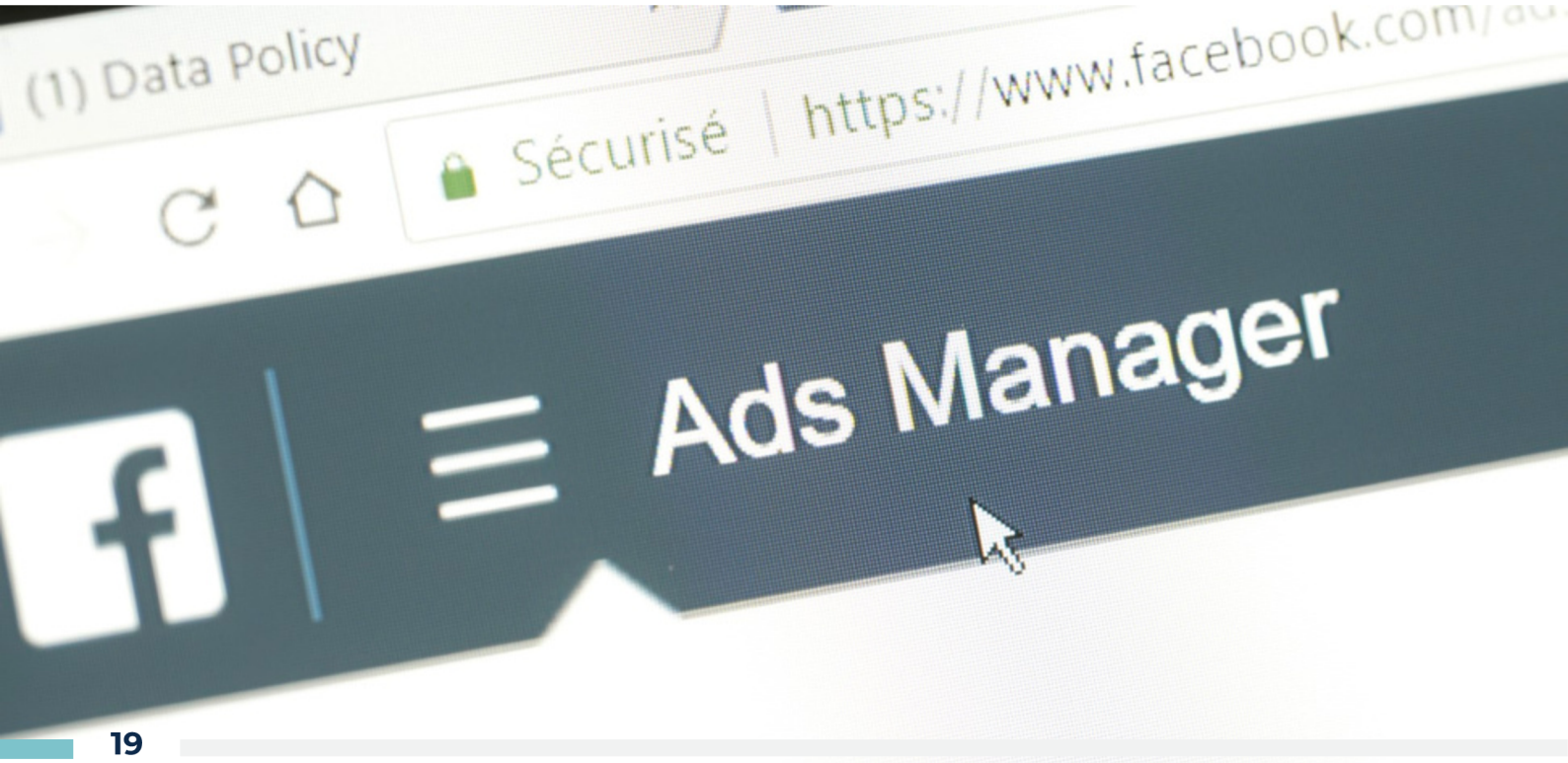
Wenn du Bytes magst, wirst du den Job als **Kauffrau für Büromanagement** (m/w/d) bei uns lieben. Verstärke unser Team und gestalte deine berufliche Zukunft mit uns!

Du hast einen Plan? Wir haben die passende Stelle!
Komm als **SAP-Entwickler** (m/w/d) an Bord und verstärke das Matrosenteam rund um unseren Käpt'n!

Du arbeitest als **Monteur** (m/w/d) und hast Lust auf eine Veränderung? Wir liefern dir auf der nächsten Seite 7 gute Gründe unser Team zu erweitern. Klicke JETZT auf den Link oder Button!

Du bist ein Organisationstalent und Kundenkontakt ist dein Ding?
Dann komm als **Kaufmännische*r Mitarbeiter*in** (m/w/d) für die Auftragsabwicklung in unser Team nach Mustercity! Für unsere Kunden bist du die erste Ansprechpartnerin, wenn es „hoch hinaus" gehen soll.

ACHTUNG: Prüfe die Formulierungen in deiner Social Media Kampagne bitte eigenständig auf eine genderkonforme Schreibweise und Kompatibilität zum Allgemeinen Gleichstellungsgesetz.



VORLAGE ANZEIGENBEGLEITTEXT

Schluss mit [Schmerpunkt] Arbeitsplätzen dank [positiver Aspekt]!
Arbeite mit einem [positives Adjektiv] Team für eine [positives Adjektiv] Zukunft.

[Schmerzpunkt 1, Schmerzpunkt 2, Schmerzpunkt 3] gehören dank der Beispiel GmbH für mittlerweile über [X Anzahl] [Berufsbezeichnung (m/w/d)] endgültig der Vergangenheit an.

Als Beispiel GmbH haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, einen Job zu schaffen, der es unseren Teammitgliedern ermöglicht, [Vorteil 1, Vorteil 2] zu erreichen.

Hier sind einige von vielen deiner Vorteile bei uns als [Berufsbezeichnung] (m/w/d):

Sicherheit durch einen [Vorteil 1] und [Vorteil 2].

Stabile Zukunft durch [Pluspunkt 1] und [Pluspunkt 2].

Komfort durch [A, B, C und D].

Absicherung durch [Benefit 1] und [Benefit 2].

und vieles mehr!

Hier sind einige Dinge, auf die du als [Berufsbezeichnung] (m/w/d) im Beispiel GmbH-Team nicht stoßen wirst:

Nachteil

Missstand

Ärgernis

Du hast jetzt einen kleinen Teil kennengelernt und es wartet noch viel mehr auf Dich.
Das solltest du auf keinen Fall verpassen!

Alle Details und Vorteile zum Stellenangebot sind über folgenden Link einzusehen/warten hier auf dich: [Link zur Landing Page]

Klicke jetzt auf den Button und erfahre mehr darüber, was dich erwartet!
JETZT auf den Button klicken und informieren!

ANZEIGENBEGLEITTEXT PRAXISBEISPIEL

Schluss mit unsicheren Arbeitsplätzen dank zuverlässiger Sicherheitstechnik!

Arbeite mit einem erfahrenen Team für eine sichere Zukunft.
Unsichere Arbeitsverhältnisse, Überstunden ohne Ausgleich und monotone Aufgaben gehören dank der Beispiel GmbH für mittlerweile über 20 Elektroniker für Sicherheitstechnik (m/w/d) endgültig der Vergangenheit an.

Als Beispiel GmbH haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, einen Job zu schaffen, der es unseren Teammitgliedern ermöglicht, Sicherheit und Stabilität zu erreichen.
Hier sind einige von vielen deiner Vorteile bei uns als Elektroniker für Sicherheitstechnik (m/w/d):

🔒 Sicherheit durch einen unbefristeten Arbeitsvertrag und geregelte Arbeitszeiten
💰 Stabile Zukunft durch leistungsgerechte Bezahlung und attraktive Prämien
👕 Komfort durch kostenlose Sicherheitsschuhe, Polos, Sweatshirts und Jacken
🛡️ Absicherung durch betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
🙌 und vieles mehr!

Hier sind einige Dinge, auf die du als Elektroniker für Sicherheitstechnik (m/w/d) im Beispiel GmbH-Team nicht stoßen wirst:

❌ Unsichere Arbeitsverhältnisse
❌ Überstunden ohne Ausgleich
❌ Mangelnde Wertschätzung deiner Arbeit

Du hast jetzt einen kleinen Teil kennengelernt und es wartet noch viel mehr auf Dich.
Das solltest du auf keinen Fall verpassen!

Alle Details und Vorteile zum Stellenangebot sind über folgenden Link einzusehen:
[Link zur Landing Page]

Klicke jetzt auf den Button und erfahre mehr darüber, was dich erwartet!

SCHLUSSWORT, FEEDBACK + ANGEBOT

Es würde mich persönlich riesig freuen, wenn du aus meinem Workbook etwas Neues für dich und deine praktische Umsetzung mitnehmen konntest.
Du kannst mir einen großen Gefallen tun und an meiner anonymisierten 3-5 Minuten-Umfrage teilnehmen. Du trägst dazu dabei, das Workbook zu ergänzen und weiter zu optimieren.

Über den nachstehenden QR-Code oder den nachstehenden Link gelangst du zur Umfrage.

Herzlichen Dank!

QR-Code scannen und an der anonymisierten 3 - 5 Minute-Umfrage teilnehmen.
Alternativ über diesen Link:
https://feedback-quiz-workbook-recruiting-ads.onepage.me/

Du hast eine Idee zu einem Workbook rund um die Themen Online & Social Media Recruiting, das dich oder dein Team weiterbringen könnte?
Melde dich gerne bei mir; für Vorschläge bin ich jederzeit offen.

Dir fehlt im Moment die Zeit und Kapazität, um die Anzeigen selbst umzusetzen oder intern weiterzugeben?

Du willst deine Zeit lieber sinnvoll für deine Schwerpunkttätigkeit und dein Tagesgeschäft nutzen? Du benötigst mehr als nur das Anzeigenmotiv und den -begleittext?

Du denkst an eine vollumfassende Gesamtlösung?
Mein Full-Service-Paket:

- Strategiegespräch, inkl. sämtliche Texte optimieren
- Werbekampagnen aufsetzen
- Zielseite (Landing Page) erstellen
- Bewerbungsprozess einrichten
- Werbekampagne aufsetzen

Auf der nächsten Seite habe ich die passenden Angebote für dich.

ANGEBOT

1. Kostenloser Check deines Recruiting-Prozesses:
Du sendest mir einen Link oder Screenshots von deiner Stellenanzeige bzw. deinem Stellenangebot.
Ich schaue mir das aus der Vogelperspektive ohne rosarote Betriebsbrille an und gebe dir gerne eine Rückmeldung und entsprechende Optimierungsempfehlungen.
€ 0.-

FOR FREE

2. Anzeige gestalten Format 1:1 und 9:16
Du lieferst mir die Inhalte (Bilder, Logo, Stichwörter), erhältst zwei Gestaltungsvorschläge und suchst dir einen davon aus (beinhaltet einen 15 Min. Video-Call vor der Zusammenarbeit und zwei Korrekturschleifen).
€ 296.-

AD DESIGN

3. Anzeige wie unter 2. + zusätzlich einen Anzeigenbegleittext in zwei Ausführungen
(beinhaltet zusätzlich einen 25 Min. Video-Call zum Besprechen der Ergebnisse).
€ 445.-

AD DESIGN PLUS

4. wie 3. sowie zusätzlich

- Anzeigenvideos auf Basis von Standbildern in den Formaten 1:1, 9:16 und 16:9
- Landing Page Basic mit zur Verfügung gestellten Inhalten.
  Beinhaltet folgende Sektionen:
  - Eingangs-/Willkommen-Sektion inkl. Unternehmenskurzvorstellung
  - Stellenbeschreibung
  - Anforderungsprofil
  - Arbeitgeberpluspunkte
  - Bewerbungsprozess (max. 3 Fragen/Antworten + Kontaktdateneingabe)
- Werbekampagne auf FB/Insta aufsetzen

€ 1.450.-

PERFORMANCE PLUS

5. Komplettpaket (done for you)
bestehend aus

- Strategiegespräch (ca. 2 h)
- Sämtliche Textinhalte optimieren
- Unternehmensvorstellung ausarbeiten
- Mitarbeiterstimmen einsetzen
- Landing Page aufsetzen (7 - 9 Sektionen)
- Bewerbungsprozess integrieren (8 - 10 Fragen & Antworten)
- Werbekampagne auf FB/Insta aufsetzen
- Zwei Text-Bild-, Video- und Karussell-Anzeigen für Facebook/Instagram und Kleinanzeigen.de in sämtlichen Formaten erstellen.
- Bei Bedarf und Rücksprache: Anzeigen für Google Performance Max und das Native Advertising erstellen, inkl. Recherche, aufsetzen und implementieren

ab € 2.900.- (inkl. 3fach BONUS)

PREMIUM ALL INCL.

„MELDE DICH DIREKT, UM DIR DEIN INDIVIDUELLES UND PERSÖNLICHES BERATUNGSGESPRÄCH ZU SICHERN!"

Markus Hieber
MH Online Marketing
Schellenbergstraße 2b
87435 Kempten
0171 9568742
www.mh-online-marketing.de

QR-Code scannen oder die nachstehende Adresse nutzen, um auf meine Angebotsseite zu gelangen:
https://www.mh-online-marketing.de/angebot-anzeigengestaltung-und-full-service