

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Calvin Harrigan und Kathrin Elser GbR (nachfolgend „AdBound“)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen der Calvin Harrigan und Kathrin Elser GbR, handelnd unter dem Namen „AdBound“ (nachfolgend „AdBound“), und ihren Kunden, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

2. Leistungen

AdBound bietet Dienstleistungen im Bereich Filmproduktion, Social-Media-Betreuung, Recruiting-Kampagnen und Workshops an. Der genaue Leistungsumfang wird individuell im jeweiligen Vertrag festgelegt.

3. Nutzungsrechte an Kundenmaterial & Logos für Werbezwecke

(1) Der Kunde erklärt sich mit Unterzeichnung des Vertrages damit einverstanden, dass AdBound das im Rahmen der Zusammenarbeit erstellte Material (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Videos, Fotos, Social-Media-Content und Kampagnen) für eigene Werbezwecke nutzen darf. Dies umfasst die Verwendung auf der AdBound-Website, Social-Media-Kanälen, Präsentationen und anderen Marketingmaterialien.

(2) Der Kunde räumt AdBound ein nicht-exklusives, räumlich und zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht an seinem Firmenlogo und den erstellten Werbematerialien ein, um diese für eigene Referenzzwecke zu verwenden.

(3) Sollte der Kunde der Nutzung seiner Materialien zu Werbezwecken nicht zustimmen, muss dies ausdrücklich vor Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.

4. Stornierung von Aufträgen & Staffellung der Ausfallgebühren

(1) Eine Stornierung eines bereits bestätigten Auftrags muss schriftlich erfolgen.

(2) Für Stornierungen gelten folgende Staffellungen:

- Bis 30 Tage vor Projektbeginn: Kostenfreie Stornierung.
- 29 bis 14 Tage vor Projektbeginn: 30 % des vereinbarten Honorars.
- 13 bis 7 Tage vor Projektbeginn: 50 % des vereinbarten Honorars.
- 6 Tage bis 48 Stunden vor Projektbeginn: 75 % des vereinbarten Honorars.
- Weniger als 48 Stunden vor Projektbeginn: 100 % des vereinbarten Honorars.

(3) Sollte der Kunde den Auftrag stornieren und innerhalb von vier Wochen nach dem ursprünglich vereinbarten Termin einen Ersatztermin buchen, wird die bereits gezahlte Stornogegebühr zu 50 % auf den neuen Auftrag angerechnet.

5. Vergütung für kurzfristige Absagen oder Terminverschiebungen

(1) Wird ein vereinbarter Dreh-, Kampagnen- oder Beratungstermin weniger als 48 Stunden vor dem Termin abgesagt oder verschoben, wird eine Ausfallgebühr von 50 % des Honorars fällig, auch wenn ein Ersatztermin vereinbart wird.

(2) Wird ein Termin weniger als 24 Stunden vorher abgesagt, wird der volle Betrag fällig, unabhängig davon, ob ein Ersatztermin vereinbart wird.

(3) Diese Regelung dient der Kompensation für bereits erbrachte Vorbereitungsleistungen sowie eingeplante Ressourcen.

6. Zahlungsbedingungen

(1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Abschluss der vereinbarten Leistungen oder gemäß individueller Zahlungsvereinbarung.

(2) Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig.

(3) Bei Zahlungsverzug behält sich AdBound das Recht vor, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz zu berechnen.

7. Haftung

(1) AdBound haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden.

(2) Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn oder nicht realisierte Marketingeffekte, wird ausgeschlossen.

8. Schlussbestimmungen

(1) Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

(2) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

(3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.