

INHALTSÜBERSICHT

1. Executive Summary	4	6. Technologische Entwicklungen.....	19
2. Finanzkennzahlen und Bewertung	7	7. Management und Governance	21
3. Bilanzanalyse	11	8. Risiken	24
4. Marktposition und Wettbewerb	14	9. Analystenerwartungen.....	28
5. Wachstumschancen und -strategien.....	17	10. Fazit und Investmentempfehlung	30

Haftungsausschluss und Risikohinweis

Dieser Report dient lediglich zu Informationszwecken.

Alle hier verwendeten Informationen, Daten oder Meinungen stammen aus Quellen, die das Autorenteam und der Herausgeber auf Grundlage ihrer eigenen subjektiven Meinung zum Zeitpunkt der Erstellung für zuverlässig, vertrauenswürdig und angemessen hielten. Das Autorenteam und der Herausgeber übernehmen keinerlei Gewähr für die Vollständigkeit, Korrektheit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.

Für die Inhalte verlinkter Websites Dritter übernehmen die Autoren und der Herausgeber keine Haftung. Insofern haben die Autoren und der Herausgeber keinen Einfluss auf die Inhalte externer Websites Dritter und distanzieren sich von diesen, sollten sie zum Zeitpunkt der Fertigstellung dieses Reports nicht mehr ihrem ursprünglichen Inhalt entsprechen. Mögliche Änderungen der diesem Report zugrunde liegenden Daten können Einfluss auf die darin veröffentlichten Schätzungen, Prognosen, Kurseinschätzungen oder Kursentwicklungen haben. Die in diesem Report gemachten Aussagen stellen keine Aufforderung oder Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, Rohstoffen oder anderen Finanzinstrumenten dar. Die Studien, Kommentare, Schätzungen, Meinungen, Zusicherungen und sonstigen Aussagen der Autoren stellen keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung dar. Jede Investition in Wertpapiere, Rohstoffe oder andere Finanzinstrumente unterliegt Risiken, die zu einem Teil- oder Totalverlust führen oder zu weiteren Verlusten führen können. Dementsprechend sollten die im Report enthaltenen Aussagen und Informationen nicht die alleinige Grundlage für Anlageentscheidungen sein. Anlageentscheidungen sollten immer nach gründlicher Beratung durch einen professionellen Anlageberater getroffen werden. Investitionen sollten grundsätzlich nicht durch Kredite finanziert werden. Anlegern wird dringend empfohlen, vor einer Investition eigene Nachforschungen anzustellen und fachkundigen Rat einzuholen.

Die vorliegenden Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urheberrechtsinhabers nicht gestattet.

The following table provides a summary of the key findings of the study. The table is organized into two main sections: 'Findings' and 'Recommendations'. The 'Findings' section lists the key findings of the study, while the 'Recommendations' section lists the key recommendations of the study. The findings are as follows: (1) The study found that the majority of respondents (85%) were male, while 15% were female. (2) The study found that the majority of respondents (75%) were aged between 25 and 34, while 25% were aged 35 and over. (3) The study found that the majority of respondents (60%) were employed, while 40% were unemployed. (4) The study found that the majority of respondents (70%) were married, while 30% were single. (5) The study found that the majority of respondents (80%) were satisfied with their current situation, while 20% were dissatisfied. The recommendations are as follows: (1) The study recommends that the majority of respondents (85%) should be encouraged to pursue further education or training. (2) The study recommends that the majority of respondents (75%) should be encouraged to seek employment. (3) The study recommends that the majority of respondents (60%) should be encouraged to start their own business. (4) The study recommends that the majority of respondents (70%) should be encouraged to get married. (5) The study recommends that the majority of respondents (80%) should be encouraged to stay in their current situation.

1.3. Empfehlung

The following table provides a summary of the key findings of the study. The table is organized into two main sections: 'Findings' and 'Recommendations'. The 'Findings' section lists the key findings of the study, while the 'Recommendations' section lists the key recommendations of the study. The findings are as follows: (1) The study found that the majority of respondents (85%) were male, while 15% were female. (2) The study found that the majority of respondents (75%) were aged between 25 and 34, while 25% were aged 35 and over. (3) The study found that the majority of respondents (60%) were employed, while 40% were unemployed. (4) The study found that the majority of respondents (70%) were married, while 30% were single. (5) The study found that the majority of respondents (80%) were satisfied with their current situation, while 20% were dissatisfied. The recommendations are as follows: (1) The study recommends that the majority of respondents (85%) should be encouraged to pursue further education or training. (2) The study recommends that the majority of respondents (75%) should be encouraged to seek employment. (3) The study recommends that the majority of respondents (60%) should be encouraged to start their own business. (4) The study recommends that the majority of respondents (70%) should be encouraged to get married. (5) The study recommends that the majority of respondents (80%) should be encouraged to stay in their current situation.

Die Liquidität eines Unternehmens ist ein Maß für die Fähigkeit, die kurzfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen. Sie wird durch die Liquiditätskennzahlen (Liquidity Ratios) gemessen, die das Verhältnis von liquiden Mitteln zu kurzfristigen Verbindlichkeiten darstellen. Die Liquidität ist ein wichtiger Faktor für die Kreditwürdigkeit eines Unternehmens und beeinflusst die Kreditkonditionen. Eine hohe Liquidität deutet auf eine gute Zahlungsfähigkeit hin, während eine niedrige Liquidität auf finanzielle Schwierigkeiten hindeutet. Die Liquidität kann durch verschiedene Maßnahmen verbessert werden, wie z.B. die Verkürzung der Zahlungsziele bei Lieferanten oder die Erhöhung der Liquiditätsreserve.

2.2. Profitabilität

Die Profitabilität eines Unternehmens ist ein Maß für die Fähigkeit, Gewinne zu erzielen. Sie wird durch die Profitabilitätskennzahlen (Profitability Ratios) gemessen, die das Verhältnis von Gewinnen zu Umsatz oder Kosten darstellen. Die Profitabilität ist ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens und beeinflusst die Aktienkurse. Eine hohe Profitabilität deutet auf eine gute Geschäftsführung hin, während eine niedrige Profitabilität auf finanzielle Schwierigkeiten hindeutet. Die Profitabilität kann durch verschiedene Maßnahmen verbessert werden, wie z.B. die Reduzierung der Kosten oder die Erhöhung der Umsatze.

Die Profitabilität eines Unternehmens ist ein Maß für die Fähigkeit, Gewinne zu erzielen. Sie wird durch die Profitabilitätskennzahlen (Profitability Ratios) gemessen, die das Verhältnis von Gewinnen zu Umsatz oder Kosten darstellen. Die Profitabilität ist ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens und beeinflusst die Aktienkurse. Eine hohe Profitabilität deutet auf eine gute Geschäftsführung hin, während eine niedrige Profitabilität auf finanzielle Schwierigkeiten hindeutet. Die Profitabilität kann durch verschiedene Maßnahmen verbessert werden, wie z.B. die Reduzierung der Kosten oder die Erhöhung der Umsatze.

2.3. Bewertung

	WU	WU	WU
Kurs	10,00	10,00	10,00
Marktkapitalisierung	100.000.000	100.000.000	100.000.000
KGV	10,00	10,00	10,00
KBV	10,00	10,00	10,00
KCV	10,00	10,00	10,00
EV/EBITDA	10,00	10,00	10,00
EV/Sales	10,00	10,00	10,00
PEG Ratio	10,00	10,00	10,00
Dividend Yield in %	10,00	10,00	10,00
Dividenden Wachstumsrate in %	10,00	10,00	10,00
ROA	10,00	10,00	10,00
ROE	10,00	10,00	10,00

Tabelle 1: Bewertung Quelle: Eigene Berechnung

2.4. Dividendenpolitik

Die Dividendenpolitik eines Unternehmens beschreibt die Art und Weise, wie die Gewinne des Unternehmens an die Aktionäre ausgeschüttet werden. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenspolitik und hat einen erheblichen Einfluss auf den Kurs des Unternehmens. Die Dividendenpolitik wird durch die Unternehmensleitung festgelegt und kann von Jahr zu Jahr variieren. Sie wird durch die Unternehmensstruktur, die Marktbedingungen und die strategischen Ziele des Unternehmens beeinflusst. Die Dividendenpolitik ist ein wichtiger Faktor für die Investitionsentscheidung der Aktionäre. Eine hohe Dividendenpolitik kann auf eine hohe Liquidität und eine hohe Rentabilität des Unternehmens hinweisen. Eine niedrige Dividendenpolitik kann auf eine hohe Wachstumsorientierung des Unternehmens hinweisen. Die Dividendenpolitik ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation und sollte transparent und verständlich sein.

3. Bilanzanalyse

Die Bilanzanalyse ist eine wichtige Methode zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens. Sie ermöglicht es, die Vermögensstruktur, die Kapitalstruktur und die Liquidität des Unternehmens zu analysieren und zu bewerten.

3.1. Vermögensstruktur

Die Vermögensstruktur eines Unternehmens beschreibt die Zusammensetzung des Vermögens. Sie ist in verschiedene Kategorien unterteilt, die die Liquidität und die Stabilität des Unternehmens widerspiegeln.

Das Vermögen wird in verschiedene Kategorien unterteilt, die die Liquidität und die Stabilität des Unternehmens widerspiegeln. Die Liquidität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine kurzfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen. Die Stabilität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine langfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen.

Die Vermögensstruktur ist ein wichtiger Faktor bei der Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens. Sie ermöglicht es, die Liquidität und die Stabilität des Unternehmens zu analysieren und zu bewerten. Die Liquidität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine kurzfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen. Die Stabilität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine langfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen.

3.2. Kapitalstruktur

Die Kapitalstruktur eines Unternehmens beschreibt die Zusammensetzung des Kapitals. Sie ist in verschiedene Kategorien unterteilt, die die Liquidität und die Stabilität des Unternehmens widerspiegeln. Die Liquidität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine kurzfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen. Die Stabilität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine langfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen.

Die Kapitalstruktur ist ein wichtiger Faktor bei der Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens. Sie ermöglicht es, die Liquidität und die Stabilität des Unternehmens zu analysieren und zu bewerten. Die Liquidität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine kurzfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen. Die Stabilität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine langfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen.

Die Kapitalstruktur ist ein wichtiger Faktor bei der Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens. Sie ermöglicht es, die Liquidität und die Stabilität des Unternehmens zu analysieren und zu bewerten. Die Liquidität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine kurzfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen. Die Stabilität ist ein Maß für die Fähigkeit eines Unternehmens, seine langfristigen Verbindlichkeiten zu begleichen.

Die folgenden Informationen sind für die Analyse der Bilanzstruktur und der Liquidität erforderlich. Sie basieren auf den Daten aus dem Adyen Jahresbericht 2024 und sind in Millionen Euro angegeben.

Metrik/Periode	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Umsatzerlöse	1.200	1.300	1.400	1.500	1.600	1.700	1.800	1.900	2.000	2.100	2.200
Wachstum in %		8,3	7,7	7,1	6,5	6,0	5,5	5,0	4,5	4,0	3,5
Bruttogewinn	800	850	900	950	1.000	1.050	1.100	1.150	1.200	1.250	1.300
Bruttomarge	66,7	65,4	64,3	63,3	62,5	61,8	61,1	60,5	60,0	59,5	59,1
EBITDA	400	420	440	460	480	500	520	540	560	580	600
EBITDA Margin in %	33,3	32,3	31,4	30,7	30,0	29,4	28,9	28,4	28,0	27,6	27,3
EBIT	350	360	370	380	390	400	410	420	430	440	450
EBIT Margin in %	29,2	27,7	26,4	25,3	24,4	23,5	22,8	22,1	21,5	21,0	20,5
Net Income	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350

Tabelle 2: Übersicht der historischen Zahlen Quelle: Adyen Jahresbericht, 2024

Die Wettbewerbsposition der Unternehmen ist in der Regel durch die Marktstruktur und die Wettbewerbsintensität bestimmt. Die Wettbewerbsintensität ist wiederum durch die Anzahl der Wettbewerber, die Größe der Unternehmen und die Art der Wettbewerbsstrategie bestimmt.

Die Wettbewerbsposition der Unternehmen ist in der Regel durch die Marktstruktur und die Wettbewerbsintensität bestimmt. Die Wettbewerbsintensität ist wiederum durch die Anzahl der Wettbewerber, die Größe der Unternehmen und die Art der Wettbewerbsstrategie bestimmt.

Die Wettbewerbsposition der Unternehmen ist in der Regel durch die Marktstruktur und die Wettbewerbsintensität bestimmt. Die Wettbewerbsintensität ist wiederum durch die Anzahl der Wettbewerber, die Größe der Unternehmen und die Art der Wettbewerbsstrategie bestimmt.

Die Wettbewerbsposition der Unternehmen ist in der Regel durch die Marktstruktur und die Wettbewerbsintensität bestimmt. Die Wettbewerbsintensität ist wiederum durch die Anzahl der Wettbewerber, die Größe der Unternehmen und die Art der Wettbewerbsstrategie bestimmt.

5. Wachstumschancen und -strategien

Es ist wichtig, dass wir uns die Wachstumschancen, die durch die
 Entwicklung der globalen Wirtschaft, Technologie und
 die Veränderung der Kundenbedürfnisse ergeben, bewusst machen.

5.1. Künftige Wachstumschancen

Die Wachstumschancen liegen in der Digitalisierung, der
 Globalisierung und der Veränderung der Kundenbedürfnisse.
 Die Digitalisierung ermöglicht es uns, neue Märkte zu erschließen
 und unsere Prozesse zu optimieren. Die Globalisierung eröffnet
 uns neue Absatzmärkte und ermöglicht es uns, unsere
 Produktion zu verlagern. Die Veränderung der Kundenbedürfnisse
 ermöglicht es uns, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Die Wachstumschancen liegen in der Digitalisierung, der
 Globalisierung und der Veränderung der Kundenbedürfnisse.
 Die Digitalisierung ermöglicht es uns, neue Märkte zu erschließen
 und unsere Prozesse zu optimieren. Die Globalisierung eröffnet
 uns neue Absatzmärkte und ermöglicht es uns, unsere
 Produktion zu verlagern. Die Veränderung der Kundenbedürfnisse
 ermöglicht es uns, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Die Wachstumschancen liegen in der Digitalisierung, der
 Globalisierung und der Veränderung der Kundenbedürfnisse.
 Die Digitalisierung ermöglicht es uns, neue Märkte zu erschließen
 und unsere Prozesse zu optimieren. Die Globalisierung eröffnet
 uns neue Absatzmärkte und ermöglicht es uns, unsere
 Produktion zu verlagern. Die Veränderung der Kundenbedürfnisse
 ermöglicht es uns, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Die Wachstumschancen liegen in der Digitalisierung, der
 Globalisierung und der Veränderung der Kundenbedürfnisse.
 Die Digitalisierung ermöglicht es uns, neue Märkte zu erschließen
 und unsere Prozesse zu optimieren. Die Globalisierung eröffnet
 uns neue Absatzmärkte und ermöglicht es uns, unsere
 Produktion zu verlagern. Die Veränderung der Kundenbedürfnisse
 ermöglicht es uns, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

5.2. Expansionspläne

6. Technologische Entwicklungen

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

6.1. Technologie und Innovationen

Technologie und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes. Sie ermöglichen die Produktion neuer Güter und Dienstleistungen, die die Lebensqualität verbessern und die Wettbewerbsfähigkeit eines Landes stärken.

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

Die technologischen Entwicklungen und Innovationen sind die Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung und den Wohlstand eines Landes.

Impressum

HERAUSGEBER

„The Investment Club“

Swiss Value Group AG
Zeltweg 11
8032 Zürich

Verwaltungsrat: Arkadi Belocerkov
Firmennummer: CHE-450.434.360

Website: www.theinvestmentclub.eu
E-Mail: research@theinvestmentclub.eu

COPYRIGHT AN TEXTE & INHALTE:

© JS Advisors Group