

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) – ScaleTok

(Stand: 12/2025)

§ 1 Geltungsbereich & Vertragsgegenstand

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen ScaleTok, [Name: Suhaib Kaka Mala, Anschrift: Winterhaldenstr. 42 , 70374 Stuttgart] (nachfolgend „Agentur“) und ihren Auftraggebern (nachfolgend „Kunde“).

Das Angebot der Agentur richtet sich ausschließlich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB. Verträge mit Verbrauchern sind ausgeschlossen.

Gegenstand des Vertrages ist die Beratung, Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Bereich TikTok Shop und Creator Management, insbesondere Strategieentwicklung, Creator-Akquise (Seeding), Creator-Briefings und technisches Setup, soweit im individuellen Angebot vereinbart.

Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, die Agentur stimmt deren Geltung ausdrücklich in Textform zu.

§ 2 Leistungen der Agentur / Vertragstyp

Die Agentur erbringt Dienstleistungen im Bereich Social Media Marketing, insbesondere im Zusammenhang mit TikTok Shop.

Die Parteien sind sich ausdrücklich darüber einig, dass es sich bei den geschlossenen Verträgen um Dienstverträge im Sinne des § 611 BGB handelt.

Die Agentur schuldet kein bestimmtes wirtschaftliches Ergebnis (z. B. Umsätze, Views, Reichweite, Conversion-Raten oder Follower-Zahlen), sondern ausschließlich die vereinbarten Tätigkeiten.

Ein wirtschaftlicher Erfolg wird weder ausdrücklich noch konkludent geschuldet, auch dann nicht, wenn eine erfolgsabhängige Vergütung vereinbart ist.

[Zum Inhalt springen](#)

Die Agentur ist berechtigt, sich zur Vertragserfüllung Dritter (z. B. Freelancer, Subunternehmer oder Creator) zu bedienen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, der Agentur alle zur Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Zugänge, Inhalte und Materialien (z. B. TikTok Shop Seller Center, Shopify-Zugänge, Produktinformationen, Bild- und Markenmaterial) rechtzeitig und vollständig zur Verfügung zu stellen.

Soweit für das Creator-Seeding physische Produkte erforderlich sind, stellt der Kunde diese auf eigene Kosten bereit und übernimmt Versand und Logistik. Verzögerungen oder Fehler im Versand gehen nicht zu Lasten der Agentur.

Der Kunde sichert zu, dass seine Produkte, Inhalte und Werbeaussagen allen gesetzlichen Vorgaben (insbesondere Wettbewerbs-, Marken-, Urheber- und ggf. Heilmittelwerberecht) entsprechen.

Die Agentur führt keine rechtliche oder wettbewerbsrechtliche Prüfung der vom Kunden gelieferten Inhalte oder Produkte durch.

§ 4 Vergütung & Zahlungsbedingungen

Es gelten die im individuellen Angebot vereinbarten Vergütungen. Diese können aus einem Fixhonorar (z. B. Setup-Gebühr) und/oder einer variablen Erfolgsprovision bestehen.

Soweit eine Erfolgsprovision vereinbart ist, bezieht sich diese, sofern nicht anders geregelt, auf den Netto-Umsatz (Umsatz abzüglich Umsatzsteuer, Retouren und Stornierungen), der über den TikTok Shop erzielt wird.

Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, ist die Agentur berechtigt, ihre Leistungen bis zum vollständigen Zahlungseingang ganz oder teilweise einzustellen. Weitergehende gesetzliche Rechte bleiben unberührt.

§ 5 Nutzungsrechte & Content

Die Urheber- und Leistungsschutzrechte an von Creatoren erstellten Inhalten verbleiben grundsätzlich bei den jeweiligen Creatoren.

[Zum Inhalt springen](#) sich, im Rahmen der Creator-Kooperationen einfache, zeitlich begrenzte Nutzungsrechte für die Plattform TikTok zugunsten des Kunden zu vereinbaren.

Ein Anspruch auf bestimmte Nutzungsrechte besteht jedoch nicht, sofern diese nicht ausdrücklich und schriftlich vereinbart wurden.

Weitergehende Nutzungen (z. B. für Meta Ads, Website, Print oder andere Plattformen) bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

Der Kunde stellt die Agentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der vom Kunden bereitgestellten Inhalte, Produkte oder Werbeaussagen geltend gemacht werden.

§ 6 Haftung

Die Agentur haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). In diesem Fall ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Gleiches gilt für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz oder bei Übernahme einer Garantie.

Die Agentur haftet nicht für Sperrungen, Einschränkungen oder Änderungen von Plattformen (z. B. TikTok / ByteDance), einschließlich Algorithmus-Änderungen oder Account-Sperren.

Die Agentur haftet nicht für das Verhalten oder die Inhalte der vermittelten Creator, sofern sie diese sorgfältig ausgewählt und gebrieft hat.

§ 7 Kundenschutz & Umgehungsverbot

Der Kunde verpflichtet sich, während der Vertragslaufzeit sowie für 12 Monate nach Vertragsende keine direkten Verträge mit Creatoren abzuschließen, die ihm durch die Agentur vorgestellt oder vermittelt wurden, sofern dadurch die vereinbarte Vergütung der Agentur umgangen werden soll.

Verstößt der Kunde schuldhaft gegen diese Verpflichtung, ist die Agentur berechtigt, eine angemessene Vertragsstrafe zu verlangen.

Die Vertragsstrafe beträgt 5.000 EUR je betroffenem Creator.

Der Nachweis eines geringeren Schadens bleibt dem Kunden vorbehalten, der Nachweis eines höheren Schadens der Agentur.

Die Vertragslaufzeit ergibt sich aus dem individuellen Angebot.

Ist keine Laufzeit vereinbart, beträgt die Mindestlaufzeit 3 Monate. Der Vertrag verlängert sich jeweils um weitere 3 Monate, sofern er nicht mit einer Frist von 4 Wochen zum Laufzeitende gekündigt wird.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ 9 Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Agentur.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Lass uns unverbindlich deine aktuelle Situation überprüfen

(Mehrwert garantiert)



Suhaib Mala

Geschäftsführer - ScaleTok

Brand-Monopol kreieren

SCALETok

