

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) - House of Truth

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

der Agentur House of Truth

Stand: Juli 2025

§1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle vertraglichen Beziehungen zwischen der Agentur House of Truth (nachfolgend ?Agentur?) und ihren Kund:innen, insbesondere Content Creator:innen (?Hosts?) und Unternehmen, die im Rahmen von TikTok LIVE und verwandten Dienstleistungen mit der Agentur zusammenarbeiten. Die AGB gelten sowohl für Leistungen, die online als auch offline erbracht werden. Abweichende oder ergänzende Geschäftsbedingungen der Kund:innen finden keine Anwendung, es sei denn, sie wurden ausdrücklich schriftlich von der Agentur anerkannt.

§2 Vertragsgegenstand

Die Agentur bietet Dienstleistungen rund um TikTok LIVE an, insbesondere:

- Creator-Management (z.?B. Betreuung, Feedback, Kommunikation mit TikTok LIVE)
- LIVE-Coaching (z.?B. Performance-Beratung, Strategieentwicklung)
- Technische Betreuung (z.?B. Setup-Beratung, Troubleshooting)
- Vermittlung von Zugängen zu TikTok Programmen (z.?B. LIVE Backstage)
- Analyse und Optimierung von Reichweite und Monetarisierungspotenzial

Die Zusammenarbeit beginnt mit einer Bewerbung über das Online-Formular. Ein Vertrag kommt zustande, sobald die Agentur die Aufnahme bestätigt.

§3 Mitwirkungspflichten der Creator:innen

1. Obwohl keine aktive Leistungspflicht besteht, wird von den Creator:innen eine engagierte Teilnahme am LIVE-Coaching sowie an strategischen Maßnahmen erwartet.
2. Die Creator:innen verpflichten sich, keine Inhalte zu veröffentlichen, die gegen geltendes Recht, die TikTok Community Guidelines oder moralische Grundsätze verstoßen.
3. Bei technischen Problemen oder Supportanfragen wird eine rechtzeitige Kommunikation mit der Agentur erwartet, damit eine optimale Betreuung gewährleistet ist.

§4 Pflichten der Agentur

1. Die Agentur verpflichtet sich, Creator:innen und Unternehmenspartner im Rahmen ihrer Kapazitäten bestmöglich zu betreuen und individuell zu unterstützen.
2. Die Agentur ist berechtigt, bestimmte Creator:innen abzulehnen oder aus dem Programm zuzulassen, insbesondere bei Inaktivität, wiederholtem Regelverstoß oder bei einem gestörten Vertrauensverhältnis.
3. Es besteht keine Pflicht zur Vermittlung von Drittmitteln oder Sponsorings, auch wenn solche Leistungen optional angeboten werden.

§5 Vertragsdauer und Kündigung

1. Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit und kann von beiden Seiten jederzeit mit einer Frist von 14 Tagen gekündigt werden.
2. Im Fall der Kündigung durch eine:n Creator:in endet die aktive Betreuung nach Ablauf einer Übergangsfrist von 30 Tagen. Nach dieser Frist erfolgt die vollständige Entfernung aus dem Agentur-System, Coaching-Strukturen und ggf. TikTok LIVE-Verwaltung.
3. Eine außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund ist beiden Parteien jederzeit möglich (z.B. bei Rechtsverstoß, Rufschädigung oder wiederholter Nichterreichbarkeit).

§6 Vergütung, Abrechnung und Einnahmen

1. Die Agentur erhebt keine pauschalen Gebühren für Creator:innen. Etwaige Provisionen oder Abzüge von LIVE-Einnahmen erfolgen nur, wenn dies vertraglich geregelt wurde.
2. Unternehmen oder Kooperationspartner können auf Anfrage separate B2B-Leistungspakete erhalten. Diese sind kostenpflichtig und werden individuell vertraglich geregelt.
3. TikTok LIVE-Auszahlungen erfolgen über TikTok selbst; die Agentur hat keinen direkten Einfluss auf Auszahlungsfrequenz, Sperren oder technische Änderungen seitens TikTok.

§7 Haftung

1. Die Agentur haftet nicht für technische Störungen, algorithmische Änderungen oder Änderungen in der TikTok-Plattform, die sich auf Sichtbarkeit, Reichweite oder Monetarisierung auswirken.
2. Die Agentur haftet nur für Schäden, die auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen sind. Eine weitergehende Haftung ist soweit gesetzlich zulässig ausgeschlossen.

§8 Geistiges Eigentum

1. Die durch die Agentur zur Verfügung gestellten Inhalte (z.B. Coaching-Materialien, Strategiepapiere, Präsentationen) sind urheberrechtlich geschützt.
2. Eine Weitergabe, Vervielfältigung oder gewerbliche Nutzung dieser Inhalte ist nur mit schriftlicher Zustimmung der Agentur erlaubt.

§9 Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt im Einklang mit der DSGVO. Detaillierte Informationen sind der separaten Datenschutzerklärung zu entnehmen.

§10 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist ? soweit gesetzlich zulässig ? der Sitz der Agentur.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Regelung tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.