

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen creativi.ti (Inhaberin: Tiziana Iannone, E-Mail: creativi.ti@posteo.de) und Auftraggeber:innen. Abweichende Bedingungen werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, sie wurden ausdrücklich schriftlich vereinbart.

1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

1.1 Entwürfe, Designs und Reinzeichnungen von creativi.ti dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung weder im Original noch in bearbeiteter Form verändert oder vervielfältigt werden. Jede vollständige oder teilweise Nachahmung ist unzulässig.

1.2 Auftraggeber:innen erhalten die für den vereinbarten Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Sofern nicht anders vereinbart, wird nur ein einfaches Nutzungsrecht eingeräumt.

1.3 Die Übertragung von Nutzungsrechten an Dritte bedarf einer gesonderten Vereinbarung. Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.

1.4 creativi.ti ist berechtigt, Arbeiten im Rahmen der Eigenwerbung (z. B. Website, Social Media, Portfolio) zu nutzen, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.

2. Vergütung und Zahlungsbedingungen

2.1 Sämtliche Vergütungen verstehen sich als Nettobeträge zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer (sofern anwendbar).

2.2 Zahlungen sind bei Lieferung bzw. Abnahme der vereinbarten Leistung ohne Abzug fällig. Bei größeren Projekten behält sich creativi.ti Teil- oder Abschlagszahlungen vor.

2.3 Eine Nutzung der Arbeiten über den vereinbarten Zweck hinaus bedarf einer neuen Vereinbarung.

2.4 Bei Zahlungsverzug behält sich creativi.ti das Recht vor, Verzugszinsen sowie Mahngebühren zu berechnen. Zudem können erstellte Arbeiten bis zur vollständigen Bezahlung zurückbehalten werden.

3. Fremdleistungen und Zusammenarbeit mit Druckereien

3.1 creativi.ti ist berechtigt, zur Auftragserfüllung notwendige Fremdleistungen (z. B. Druckaufträge) im Namen und auf Rechnung der Auftraggeber:innen zu beauftragen.

3.2 Erfolgt die Beauftragung im Namen von creativi.ti, stellt der/die Auftraggeber:in creativi.ti von allen daraus entstehenden Verpflichtungen frei.

4. Mitwirkungspflichten der Auftraggeber:innen

4.1 Auftraggeber:innen verpflichten sich, alle für die Durchführung des Projekts erforderlichen Inhalte, Daten, Logos, Texte und Materialien rechtzeitig und in geeigneter Form bereitzustellen.

4.2 Verzögerungen aufgrund verspäteter Zuarbeiten verlängern die vereinbarten Lieferfristen entsprechend und können Mehrkosten verursachen.

5. Lieferfristen und Abnahme

5.1 Liefertermine gelten nur als verbindlich, wenn sie ausdrücklich schriftlich zugesichert wurden.

5.2 Mit Freigabe von Entwürfen, Layouts oder Reinzeichnungen übernehmen Auftraggeber:innen die Verantwortung für deren Richtigkeit (insbesondere Texte, Bilder, Zahlen).

5.3 Erfolgt nach Übergabe der finalen Daten keine Rückmeldung innerhalb von 14 Tagen, gilt das Werk als genehmigt. Nachträgliche Änderungen sind dann nur noch gegen gesonderte Vergütung möglich.

6. Korrekturschleifen

6.1 Der Umfang der im Preis enthaltenen Korrekturschleifen wird im jeweiligen Angebot festgelegt.

6.2 Darüber hinausgehende Änderungen oder zusätzliche Anpassungen werden nach Aufwand gesondert berechnet.

7. Eigentum und Daten

7.1 Eigentumsrechte an Entwürfen, offenen Dateien und Arbeitsdaten verbleiben bei creativi.ti.

7.2 Eine Herausgabe von offenen Arbeitsdateien (z. B. InDesign, Illustrator) erfolgt nur nach gesonderter Vereinbarung und gegen zusätzliche Vergütung. Standardmäßig werden finale Daten in nicht editierbarer Form übergeben.

8. Stornierung und Kündigung

8.1 Kündigt der/die Auftraggeber:in den Vertrag vorzeitig oder bricht ein Projekt ab, ist creativi.ti berechtigt, die bis dahin erbrachten Leistungen sowie entstandene Kosten in Rechnung zu stellen.

8.2 Bereits begonnene Arbeiten gelten anteilig als vergütungspflichtig.

9. Haftung und Gewährleistung

9.1 creativi.ti haftet nur für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden.

9.2 Mit Freigabe von Entwürfen und Reinzeichnungen übernehmen Auftraggeber:innen die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild.

9.3 Eine rechtliche Prüfung (z. B. Marken-, Wettbewerbs- oder Patentrechte) obliegt den Auftraggeber:innen.

10. Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

10.1 Im Rahmen des Auftrags besteht für creativi.ti Gestaltungsfreiheit. Änderungswünsche nach Projektbeginn können Mehrkosten verursachen.

10.2 Auftraggeber:innen versichern, dass übergebene Vorlagen (z. B. Logos, Texte, Bilder) frei von Rechten Dritter sind. Für Verstöße haftet der/die Auftraggeber:in.

11. Datenschutz und Vertraulichkeit

11.1 creativi.ti verpflichtet sich, vertrauliche Informationen und überlassene Daten ausschließlich zur Auftragserfüllung zu nutzen und nicht an Dritte weiterzugeben – ausgenommen sind externe Dienstleister, die zur Vertragserfüllung notwendig sind (z. B. Druckereien).

11.2 Auftraggeber:innen sind verantwortlich für die datenschutzkonforme Bereitstellung aller Materialien.

12. Schlussbestimmungen

12.1 Änderungen oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform.

12.2 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

12.3 Es gilt deutsches Recht. Vertragssprache ist Deutsch. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz von creativi.ti.