

AGB

AGB – JF Mediahaus

1. Anbieter

JF Mediahaus Inh. Justus Birke
c/o flexdienst – #20993
Kurt-Schumacher-Straße 76
67663 Kaiserslautern
Deutschland

2. Leistungen

Der Anbieter erbringt Dienstleistungen im Bereich Social Media Marketing. Dazu zählen insbesondere:

- * Entwicklung von Social Media Strategien
- * Erstellung von Content (z. B. Beiträge, Videos, Reels)
- * Betreuung und Management von Social Media Accounts
 - * Beratung und Analyse
 - * Unterstützung bei Werbemaßnahmen

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus der individuellen Vereinbarung mit dem Kunden.

3. Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt zustande durch:

- * schriftliche Vereinbarung
 - * Bestätigung per E-Mail oder WhatsApp
 - * oder durch Beginn der Zusammenarbeit nach Absprache
-

4. Vergütung & Zahlungsbedingungen

Die Vergütung erfolgt gemäß individueller Vereinbarung.

- * Rechnungsstellung erfolgt zum Monatsende
 - * Zahlungsziel beträgt 7 Tage ab Rechnungsdatum
 - * Bei Zahlungsverzug behält sich der Anbieter vor, Leistungen auszusetzen
-

5. Laufzeit & Kündigung

- * Die Zusammenarbeit beginnt mit einem kostenpflichtigen Probemonat
 - * Anschließend gilt eine Mindestlaufzeit von 3 Monaten
 - * Die Kündigungsfrist beträgt 1 Monat zum Monatsende
 - * Erfolgt keine Kündigung, verlängert sich die Zusammenarbeit automatisch
-

6. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich:

- * erforderliche Informationen rechtzeitig bereitzustellen
- * Feedback zeitnah zu geben
- * notwendige Zugänge bereitzustellen

Verzögerungen durch fehlende Mitwirkung liegen nicht im Verantwortungsbereich des Anbieters.

7. Nutzungsrechte

Alle erstellten Inhalte und Strategien bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Anbieters.

Nach vollständiger Zahlung erhält der Kunde ein einfaches Nutzungsrecht an den erstellten Inhalten.

Der Anbieter behält sich das Recht vor, erstellte Inhalte zu Referenzzwecken zu verwenden.

8. Haftung

Der Anbieter haftet nur für vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzungen.

Eine Haftung für:

- * ausbleibende Ergebnisse
- * Umsatzentwicklungen
- * Reichweitenentwicklung

ist ausgeschlossen.

Social Media Marketing ist von externen Faktoren abhängig, auf die der Anbieter keinen Einfluss hat.

9. Leistungsstörungen

Der Anbieter übernimmt keine Haftung für Ausfälle oder Einschränkungen durch:

- * Plattformen (z. B. Instagram, TikTok etc.)
- * technische Störungen
- * Änderungen von Algorithmen

10. Vertraulichkeit

Beide Parteien verpflichten sich, alle vertraulichen Informationen nicht an Dritte weiterzugeben.

11. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht.

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.