



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

BlackandWhite Media GmbH

Stand: Januar 2026

§1 Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Verträge, Angebote, Aufträge und Leistungen zwischen der **Black and White Media GmbH**, Vitus Platz 4, 27404 Zeven (nachfolgend „Agentur“) und ihren Auftraggebern (nachfolgend „Kunde“).

(2) Diese AGB gelten insbesondere für Leistungen in den Bereichen Online-Marketing, Performance Marketing, Social Media Marketing, Recruiting-Marketing, Webseiten- und Landingpage-Erstellung, Content-Produktion, Beratung sowie laufende Betreuungs- und Retainer-Leistungen.

(3) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, selbst wenn die Agentur ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht.

(4) Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.

§2 Vertragsart / Kein Werkvertrag

(1) Die von der Agentur erbrachten Leistungen stellen grundsätzlich **Dienstleistungen gemäß §§ 611 ff. BGB** dar.

(2) Ein Werkvertrag im Sinne der §§ 631 ff. BGB liegt nur vor, wenn dieser ausdrücklich und schriftlich als solcher vereinbart wurde.

(3) Die Agentur schuldet **keinen bestimmten Erfolg**, insbesondere keine:

- Umsatz-, Gewinn- oder Absatzsteigerung
- bestimmte Anzahl an Leads, Bewerbungen oder Verkäufen
- bestimmte Reichweiten, Klick- oder Conversion-Werte
- Rankings, Platzierungen oder algorithmische Ergebnisse

(4) Aussagen, Prognosen, Erfahrungswerte oder Zielwerte stellen keine Garantie dar.

§3 Leistungsumfang

- (1) Der Umfang der Leistungen ergibt sich ausschließlich aus dem jeweiligen Angebot, Vertrag oder der schriftlichen Leistungsbeschreibung der Agentur.
- (2) Die Agentur ist berechtigt, zur Leistungserbringung eigene Methoden, Tools, Softwarelösungen, Subunternehmer oder Kooperationspartner einzusetzen.
- (3) Leistungen, die nicht ausdrücklich vereinbart wurden, sind nicht geschuldet.

§4 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde verpflichtet sich, alle zur Leistungserbringung erforderlichen Inhalte, Informationen, Materialien, Daten, Zugänge, Nutzungsrechte und Freigaben rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.
- (2) Der Kunde versichert, dass sämtliche bereitgestellten Inhalte frei von Rechten Dritter sind und keine gesetzlichen Vorschriften verletzen.
- (3) Der Kunde stellt die Agentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der Nutzung der vom Kunden bereitgestellten Inhalte entstehen.
- (4) Verzögerungen, Mehraufwände oder Leistungseinschränkungen aufgrund fehlender oder verspäteter Mitwirkung gehen nicht zulasten der Agentur.

§5 Vergütung, Zahlungsbedingungen & Zurückbehaltungsrecht

- (1) Die Vergütung ergibt sich aus dem jeweiligen Vertrag oder Angebot.
- (2) Rechnungen sind innerhalb von **7 Kalendertagen** nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.
- (3) Bei Zahlungsverzug ist die Agentur berechtigt:
 - Leistungen ganz oder teilweise einzustellen
 - Kampagnen, Anzeigen oder Inhalte zu pausieren
 - Zugänge zu sperren
- (4) Die Agentur ist nicht verpflichtet, Leistungen zu erbringen, solange offene Forderungen bestehen.
- (5) Werbebudgets (z. B. Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads) sind **nicht Bestandteil** der Agenturvergütung.

§6 Nutzungsrechte & Multinutzung

- (1) Nutzungsrechte an den von der Agentur erstellten Leistungen entstehen **erst nach vollständiger Zahlung**.
- (2) Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, erhält der Kunde ein **einfaches, nicht übertragbares und nicht exklusives Nutzungsrecht**.
- (3) Die Nutzungsrechte gelten nur für den vereinbarten Zweck und die vereinbarten Kanäle (z. B. Website, Social Media, Werbeanzeigen, Recruiting).
- (4) Eine Bearbeitung, Weitergabe oder Weiterlizenzierung an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Agentur.
- (5) **Rohdaten, Projektdaten, Quellcodes, Templates, Konzepte, Strategien und unbearbeitetes Material** verbleiben im Eigentum der Agentur.

§7 Referenznutzung

- (1) Die Agentur ist berechtigt, den Kunden sowie die erbrachten Leistungen zu Referenz-, Präsentations- und Eigenwerbezwecken zu nutzen.
- (2) Dies umfasst insbesondere Website, Social Media, Präsentationen und Pitch-Unterlagen.
- (3) Ein Widerspruch ist schriftlich möglich.

§8 Drittplattformen & Fremdleistungen

- (1) Die Agentur übernimmt keine Haftung für:
 - Sperrungen oder Einschränkungen von Werbekonten
 - Änderungen von Algorithmen oder Richtlinien
 - Reichweiten- oder Performance-Schwankungen
 - technische Ausfälle von Drittanbietern
- (2) Es gelten ergänzend die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattformbetreiber.

§9 Haftung (maximal beschränkt)

- (1) Die Agentur haftet ausschließlich für Schäden, die auf **Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit** beruhen.
- (2) Die Haftung für einfache Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.



(3) Eine Haftung für entgangenen Gewinn, Umsatzausfälle, mittelbare Schäden oder Folgeschäden ist ausgeschlossen.

(4) Die Haftung ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

§10 Vertragslaufzeit & Kündigung

(1) Die Vertragslaufzeit ergibt sich aus dem jeweiligen Vertrag.

(2) Eine ordentliche Kündigung vor Ablauf der vereinbarten Mindestlaufzeit ist ausgeschlossen.

(3) Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§11 Vertraulichkeit

(1) Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit über alle nicht öffentlich bekannten Informationen.

(2) Diese Verpflichtung gilt auch nach Vertragsende.

§12 Datenschutz

(1) Die Parteien verpflichten sich zur Einhaltung der DSGVO.

(2) Sofern erforderlich, wird ein Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) geschlossen.

§13 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz der Agentur.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.