

11 Prompts für Werbe-Creative Erstellung

11 Prompts für Werbe Creative Erstellung	1
1. Flatlay-Transformation	1
2. Lifestyle-Kontext	1
3. Vorher-Nachher Effekt	2
4. Premium Branding Look	2
5. Produktfokus mit Text-Overlay	2
6. Nutzung durch Zielgruppe	2
7. Saisonales Werbemotiv	2
8. Mockup auf Smartphone oder Verpackung	3
9. Verspielter, kindlicher Stil	3
10. Clean & Modern mit Textfreiraum	3
11. Before & Benefit Visualisierung	3

In diesem Dokument findest du 11 vielseitige Prompts zur Erstellung hochwertiger Werbebilder aus einfachen Produktfotos.

Jeder Prompt ist flexibel anpassbar – ersetze einfach die Platzhalter wie:

[PRODUKTNAME],

[ZIELGRUPPE] oder

[THEMA],

um ihn auf deine aktuelle Kampagne anzuwenden. Ideal für Social-Media-Ads, Onlineshop-Bilder und saisonale Marketingmaßnahmen. Prompts im Detail



Beispiel Creative

1. Flatlay-Transformation

Erstelle ein hochwertiges Flatlay-Werbebild aus diesem simplen Produktfoto von [PRODUKTNAME]. Der Stil soll modern, minimalistisch und instagram tauglich sein. Füge passende Requisiten und Texturen hinzu, die [THEMA] unterstützen (z. B. Natur, Wellness, Technik etc.).

2. Lifestyle-Kontext

Integriere [PRODUKTNAME] realistisch in eine Alltagsszene, passend zu [ZIELGRUPPE] und [THEMA]. Es soll so wirken, als würde die Person das Produkt aktiv benutzen – hochwertig, authentisch und emotional.

3. Vorher-Nachher Effekt

Erstelle ein Werbebild mit einem Vorher-Nachher-Vergleich. Links: das Problem, rechts: die Lösung mit [PRODUKTNAME]. Verwende klare Visuals, starke Kontraste und einen Call-to-Action.

4. Premium Branding Look

Wandle dieses einfache Produktfoto in ein luxuriöses Werbebild um – mit edlem Licht, sanften Schatten, hochwertigen Materialien im Hintergrund und feiner Typografie. [PRODUKTNAME] soll wie ein High-End-Produkt wirken.

5. Produktfokus mit Text-Overlay

Nutze das Produktbild und erstelle eine Werbeanzeige im Look eines Social-Media-Posts. Klarer Fokus auf [PRODUKTNAME], ergänzt mit einer Headline, einem kurzen USP und einem CTA direkt im Bild.

6. Nutzung durch Zielgruppe

Zeige [PRODUKTNAME] in der Hand oder Anwendung durch eine typische Person aus der Zielgruppe [ZIELGRUPPE]. Die Szene soll natürlich wirken, nicht gestellt – als Social Proof gedacht.



7. Saisonales Werbemotiv

Gestalte aus dem Produktbild ein saisonales Werbemotiv für [SAISON ODER FEIERTAG, z. B. Weihnachten, Sommer, Muttertag]. Inklusive Deko-Elementen, passender Farbwelt und emotionalem Bezug.

8. Mockup auf Smartphone oder Verpackung

Baue [PRODUKTNAME] in ein Mockup ein – z. B. als Bildschirmansicht auf einem Smartphone oder als Verpackung auf einem Regal. Hochwertiger, realistischer Look – perfekt für Meta Ads.

9. Verspielter, kindlicher Stil

Erstelle ein buntes, verspieltes Werbebild aus dem Produktfoto von [PRODUKTNAME], passend für Kinder und Eltern. Inklusive freundlichen Farben, lustigen Elementen und einem einladenden Look.

10. Clean & Modern mit Textfreiraum

Nutze das Produktbild als Basis für eine cleane Werbegrafik. Links oder rechts sollte Platz für Text sein. Fokus: moderne Ästhetik, viel Weißraum, starker Kontrast zum Produkt.

11. Before & Benefit Visualisierung

Zeige den Nutzen von [PRODUKTNAME] visuell im Bild – z. B. durch eine Szene mit Problem (links) und Lösung (rechts). Emotional, klar verständlich und direkt auf Conversion ausgerichtet.

