

Mediadaten 2026

Nr. 11 • gültig ab dem 01.01.2026

AKOM

NATURHEILKUNDLICH.
ALTERNATIV.
INTEGRATIV.

IHR FACHMAGAZIN FÜR ANGEWANDTE KOMPLEMENTÄRMEDIZIN

AKOM.media GmbH

Casteller Str. 48 • 65719 Hofheim am Taunus • Tel.: 06192 2918121 • www.akom.media

Verlag

AKOM.media GmbH
Casteller Str. 48 • 65719 Hofheim am Taunus
Tel.: 06192 2918121
service@akom.media • www.akom.media

Bankverbindung

Volksbank Darmstadt Mainz
IBAN: DE41 5519 0000 0962 4610 18 | BIC: MVBMD55XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug
Bei Vorauszahlung oder Einzugsermächtigung 2 % Skonto

Format • Satzspiegel • Spalten

Format: 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit, 252 mm hoch
Spalten: 3 zu je 58,5 mm

Druckverfahren

Offsetdruck • Euroskala (CMYK)

Druckauflage

10.000 Exemplare

Anzeigenverkauf

hsm healthstyle.media GmbH
Casteller Str. 48 • 65719 Hofheim am Taunus
Tel.: 06192 9589705
anzeigen@akom.media

Bindung

Klebebindung

Datenformate

Aus folgenden Programmen können wir Daten direkt übernehmen: Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Adobe Acrobat

Datenaufbereitung

Bild-Dateien: TIF • EPS • JPG
Farbmodus: CMYK, Auflösung: 300 dpi
Schriften: EPS-Dateien, als Pfade umgewandelt
Verknüpfungen: alle Dateien und Schriften bitte mitliefern

Kurzcharakteristik

„Fortbildung mit Niveau“ ist der Leitsatz von AKOM, was schon auf den ersten Blick durch eine hochwertige Aufmachung und das reduzierte Design ersichtlich ist. Inhaltlich wird die Themenwelt der Komplementärmedizin auf hohem fachlichem Niveau in bisher einzigartiger Weise mit leserfreundlichem und stilvollem Auftritt kombiniert – AKOM füllt damit eine Lücke im Markt.



AKOM richtet sich sowohl an Approbierte als auch an Nicht-Approbierte. Alle Therapeuten tragen dieselbe Vision in sich, nämlich den Patienten in seinem individuellen Komplex von Körper, Seele und Geist wahrzunehmen und entsprechend zu behandeln. Unsere fachkundige Redaktion bereitet alle diesbezüglich relevanten Themen auf, u.a. auch diejenigen, die für den Therapeuten als Mensch und Unternehmer wichtig sind. Damit auch Einsteiger für diese Vision begeistert werden können, hat AKOM ein selbst-erklärendes Konzept – Fachartikel werden mit Glossar und Infokästen ausgestattet und ermöglichen eine leichtgängige Lektüre. Wir von AKOM bringen langjährige Erfahrung in der Branche, Pioniergeist und Innovationskraft, hohe Professionalität und Kompetenz, ausgesprochene Flexibilität sowie ein tiefes Ver-

Kurzcharakteristik und Erfolge

ständnis von Ganzheitlichkeit mit. Wir sind überzeugt, die komplementärmedizinische Fachpresse mit einer einzigartigen Publikation zu bereichern, und freuen uns auf Ihre Begleitung!

Das Wichtigste in Kürze

- 03.2016 Gründung der AKOM.media UG
- 01.2017 Neuer Koop-Partner: DAEMBE e.V.
- 04.2017 Neuer Koop-Partner: FVDH e.V.
- 12.2017 Umwandlung der UG in eine GmbH
- 03.2018 Neuer Partner: BESDT e.V.
- 07.2018 Neuer Partner: GBM e.V.
- 01.2019 Neuer Partner: DGEIM e.V.
- 12.2020 Neuer Partner: BIT e.V.
- 01.2021 Neuer Partner: DAH e.V.
- 07.2021 Neuer Partner: Quellen des Lebens e.V.
- 03.2022 Neuer Partner: NETZWERK Extended Medicine
- 08.2023 Neuer Partner: MeGeMIT
- 11.2023 Neuer Partner: AGMID e.V.
- 02.2024 Neuer Partner: VDH e.V.
- 04.2024 Neuer Partner: UDH LV Berlin Brandenburg e.V.
- 07.2024 Neuer Partner: UDH LV Hessen e.V.
- 02.2026 Neuer Partner: MGSR-EAV e.V.
- bis jetzt 9 Online-Kooperationspartner („AKOM digital“)

01|2026 – Januar

- Immunsystem
- Allergien
- Leber

► Redaktionsschluss:	10.11.2025
► Anzeigenschluss:	06.12.2025
► Druckunterlagen:	15.12.2025
► Erscheinung:	02.01.2026

02|2026 – Februar

- Ausleitung und Entgiftung
- Osteoporose und Mineralstofftherapie
- Niere/Blase

► Redaktionsschluss:	10.12.2025
► Anzeigenschluss:	09.01.2026
► Druckunterlagen:	19.01.2026
► Erscheinung:	02.02.2026

03|2026 – März

- Lymphsystem
- Stoffwechsel
- Darm

► Redaktionsschluss:	09.01.2026
► Anzeigenschluss:	10.02.2026
► Druckunterlagen:	19.02.2026
► Erscheinung:	02.03.2026

04|2026 – April

- Traditionelle Heilmethoden
- Adaptogene
- Lunge/Atemwege

► Redaktionsschluss:	10.02.2026
► Anzeigenschluss:	09.03.2026
► Druckunterlagen:	18.03.2026
► Erscheinung:	01.04.2026

05|2026 – Mai

- Männergesundheit
- Vitalstoffe
- Herz-Kreislauf

► Redaktionsschluss:	10.03.2026
► Anzeigenschluss:	09.04.2026
► Druckunterlagen:	17.04.2026
► Erscheinung:	04.05.2026

06|2026 – Juni

- Wasser ist Leben
- Mitochondrien/Zellenergie
- Haut

► Redaktionsschluss:	10.04.2026
► Anzeigenschluss:	08.05.2026
► Druckunterlagen:	18.05.2026
► Erscheinung:	01.06.2026

Ständige Rubriken:

- TCM
- Phytotherapie
- Vitalstoffe

- Energetische Medizin
- Neue Methoden
- Wasser

- Stoffwechsel
- Immunsystem
- Prävention und Stressmanagement

Themen- und Terminübersicht 2026

07|2026 – Juli

- Phytotherapie
- Bewegungsapparat
- Milz/Bauchspeicheldrüse

► Redaktionsschluss:	08.05.2026
► Anzeigenschluss:	05.06.2026
► Druckunterlagen:	22.06.2026
► Erscheinung:	01.07.2026

10|2026 – Oktober

- Orthomolekulare Medizin
- Vital- und Heilpilze
- Gelenke

► Redaktionsschluss:	10.08.2026
► Anzeigenschluss:	04.09.2026
► Druckunterlagen:	18.09.2026
► Erscheinung:	01.10.2026

Ständige Rubriken:

- Test- und Therapieverfahren
- Homöopathie | Schüßler-Salze
- Studien

08|2026 – August

- Kinder- und Jugendheilkunde
- Homöopathie
- Rücken/Wirbelsäule

► Redaktionsschluss:	10.06.2026
► Anzeigenschluss:	03.07.2026
► Druckunterlagen:	20.07.2026
► Erscheinung:	03.08.2026

11|2026 – November

- Verdauung
- Zellschutz und Antioxidantien
- Schilddrüse/Hormonsystem

► Redaktionsschluss:	10.09.2026
► Anzeigenschluss:	09.10.2026
► Druckunterlagen:	20.10.2026
► Erscheinung:	02.11.2026

- Aus- und Weiterbildung
- Praxismanagement
- Fokus Wissenschaft

09|2026 – September

- Longevity
- Viren und Bakterien
- Gehirn und Nervensystem

► Redaktionsschluss:	10.07.2026
► Anzeigenschluss:	07.08.2026
► Druckunterlagen:	18.08.2026
► Erscheinung:	01.09.2026

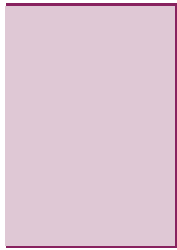
12|2026 – Dezember

- Frauenheilkunde
- Säure-Basen-Haushalt
- Zirbeldrüse/Schlafsystem

► Redaktionsschluss:	09.10.2026
► Anzeigenschluss:	06.11.2026
► Druckunterlagen:	18.11.2026
► Erscheinung:	01.12.2026

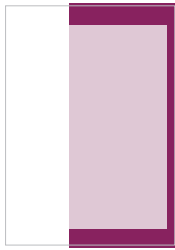
- Bilderrätsel
- JurAKOM
- AKOMpendium

Anzeigenformate und Preise



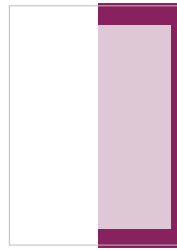
1/1 Seite

3.200,00 €



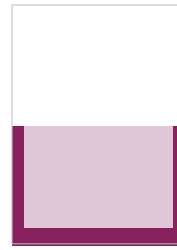
2/3 Seite

2.300,00 €



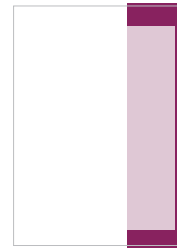
1/2 Seite
hoch

1.700,00 €



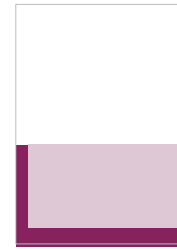
1/2 Seite
quer

1.700,00 €



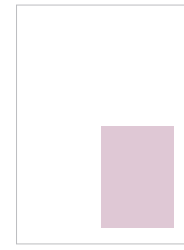
1/3 Seite
hoch

1.300,00 €



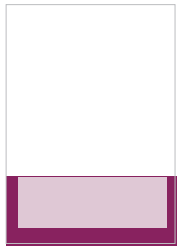
1/3 Seite
quer

1.300,00 €



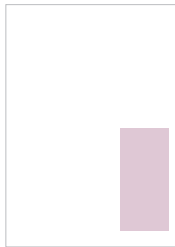
1/4 Seite
2-spaltig

1.000,00 €



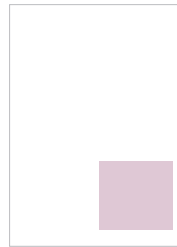
1/4 Seite
quer

1.000,00 €



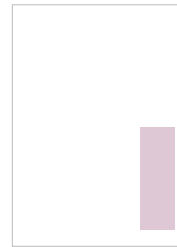
1/6 Seite
hoch

700,00 €



1/6 Seite
quer

700,00 €



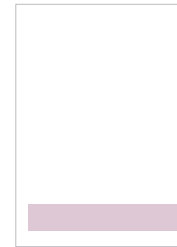
1/8 Seite
hoch

600,00 €



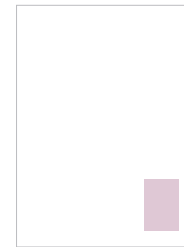
1/8 Seite
2-spaltig

600,00 €



1/8 Seite
quer

600,00 €



1/16 Seite

350,00 €

Anzeigenformate und Preise

1/1 Seite 3.200,- €

210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

2/3 Seite 2.300,- €

Satzspiegel: 122 x 252 mm

im Anschnitt: 131 x 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

1/2 Seite hoch 1.700,- €

Satzspiegel: 90 x 252 mm

im Anschnitt: 100 x 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

1/2 Seite quer 1.700,- €

Satzspiegel: 184 x 126 mm

im Anschnitt: 210 x 146 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite hoch 1.300,- €

Satzspiegel: 59 x 252 mm

im Anschnitt: 68 x 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite quer 1.300,- €

Satzspiegel: 184 x 84 mm

im Anschnitt: 210 x 103 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

1/4 Seite 2-spaltig 1.000,- €

Satzspiegel: 90 x 126 mm

1/4 Seite quer 1.000,- €

Satzspiegel: 184 x 63 mm

Im Anschnitt: 210 x 83 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend

1/6 Seite hoch 700,- €

Satzspiegel: 59 x 126 mm

1/6 Seite quer 700,- €

Satzspiegel: 84 x 90 mm

1/8 Seite hoch 600,- €

Satzspiegel: 43 x 126 mm

1/8 Seite 2-spaltig (Visitenkarte) 600,- €

Satzspiegel: 90 x 63 mm

1/8 quer 600,- €

Satzspiegel: 184 x 32 mm

1/16 Seite 350,- €

Satzspiegel: 43 x 63 mm

Inselanzeige (90 x 90 mm) 1.000,- €

Aufschläge für Sonderplatzierungen: U2/U3 = 10 % (3.520,- €),

U4 = 20 % (3.840,- €), Editorial oder Inhalt = 10 % (1.430,- €)

Druckauflage

10.000 Exemplare

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.
Sie müssen maschinell zu verarbeiten sein.

Teilbelegung

nicht möglich

Höchstformat

200 x 270 mm (gefalzt)

Preis (je angefangene Tausend Exemplare)

bis 25 g Gesamtgewicht 110,- € zzgl. Postgebühren
und Mehrwertsteuer.
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Agenturprovision

10 %

Versandanschrift

BONIFATIUS GmbH Druck – Buch – Verlag
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

Bitte beschriften Sie Ihre Lieferung gut lesbar mit den Angaben:
AKOM Ausgabe Nr. XX/2025,
damit diese problemlos zugeordnet werden kann.

Zielgruppe

Das Objekt richtet sich an alle alternativ-komplementärmedizinisch Arbeitenden: Ärzte, Zahnärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Ergotherapeuten etc.

Erscheinungsweise

monatlich zum Monatsanfang

Messen & Kongresse

AKOM wird auch 2026 verstärkt auf Messen und Veranstaltungen präsent sein.

Vertriebswege

Auf dem Postweg an Einzeladressen verteilt und gezielt über Vorträge, Seminare und Messen.

AKOM kann bei verschiedenen Partnern auch online gelesen werden. Auf Anfrage erhalten Sie eine Liste unserer derzeitigen Partner.

Außerdem wird AKOM auch digital als PDF über Vertriebs- und Kooperationspartner angeboten.

AKOM ist offizielles Mitteilungsorgan

- ▶ der Gesellschaft für „BioEnergetische System-Diagnose/-Therapie“; Fachverband für Elektroakupunktur nach Voll e.V. (BESDT)
- ▶ der Internationalen Ärzte-Gesellschaft für Biophysikalische Informations-Therapie e.V. (BIT)
- ▶ der Deutschen Akademie für Energiemedizin und Bioenergetik e.V. (DAEMBE)
- ▶ der Deutschen Gesellschaft für Energie- und Informations-Medizin e.V. (DGEIM) energy medicine
- ▶ der Deutschen Medizinischen Arbeitsgemeinschaft für Herd-, Regulations- und Matrixforschung e.V. (DAH)
- ▶ des Freien Verbandes Deutscher Heilpraktiker e.V. (FVDH)
- ▶ der Gesellschaft für Biophysikalische Medizin e.V. (GBM)
- ▶ der Medizinischen Gesellschaft für Mikroimmuntherapie (MeGeMIT)
- ▶ des Netzwerks Extended Medicine (NEM)
- ▶ des Quellen des Lebens e.V. (QDL)
- ▶ des Verbandes Deutscher Heilpraktiker e.V. (VDH)

Die AGMID und die UDH Landesverbände Hessen und Berlin-Brandenburg beziehen AKOM als digitales Abonnement.

Sonderdrucke

Nutzen Sie die enorme Werbewirkung eines Sonderdrucks auf Messen und in Verkaufsgesprächen oder legen Sie diesen Ihren Lieferungen an Ihre Kunden bei.

Wir erstellen auf Wunsch aus jedem in AKOM erschienenen Artikel einen individuellen Sonderdruck.

Gerne bearbeiten wir auch Ihre nicht publizierten Texte für Ihren persönlichen Sonderdruck.



Weitere Informationen

Preisliste

DIN A4 (210 x 297 mm), 130 g/m² Bilderdruck matt, 4/4-farbig, bei 4- und 6-Seiter gefalzt, bei 8-Seiter rückendrahtgeheftet, Lieferung innerhalb Deutschlands kostenlos (1 Lieferadresse)

6-Seiter (Wickelfalz)

1.000 Exemplare.....	589,- €
2.500 Exemplare.....	989,- €
5.000 Exemplare.....	1.789,- €

8-Seiter (mit Rückendrahtheftung)

1.000 Exemplare.....	898,- €
2.500 Exemplare.....	1.598,- €
5.000 Exemplare.....	2.748,- €

Unverbindliche Netto-Preise (aufgrund stark schwankender Einkaufspreise) – bitte erfragen Sie die jeweils aktuellen Konditionen.

2026 sind wir auf folgenden
Veranstaltungen vertreten:

07.-08.03.2026	40. Fachkongress UDH , Fellbach bei Stuttgart (bestätigt)	29.08.2026	18. Heilpraktiker Symposium Hanau (bestätigt)
14.-15.03.2026	49. Interbiologica , Wiesbaden (bestätigt)	12.09.2026	51. Naturheilkundetag Hannover (bestätigt)
13.-16.05.2025	TCM-Kongress , Rothenburg o.d.T. Beilage in den Teilnehmertaschen (in Planung)	24.-25.10.2026	DGEIM-Kongress (Auslage)
25.-26.04.2026	13. AGMID-Fortbildung , Unterhaching Auslage unseres Magazins (in Planung)	Weitere Veranstaltungen sind noch in Planung. (Änderungen vorbehalten)	

1. Allgemeines

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für die Schaltung von Anzeigen (Dienstleistung) gelten für Verträge, die zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer unter Einbeziehung dieser AGB geschlossen werden.

1.2 Der Auftragnehmer schließt keine Verträge mit Verbrauchern bzw. Privatpersonen.

1.3 Der Auftragnehmer ist berechtigt, in eigenem Namen und auf eigene Rechnung die erforderlichen Leistungen an Subunternehmer zu vergeben, die ihrerseits ebenfalls Subunternehmer einsetzen dürfen. Der Auftragnehmer bleibt hierbei alleiniger Vertragspartner des Auftraggebers. Der Einsatz von Subunternehmern erfolgt nicht, wenn für den Auftragnehmer ersichtlich ist, dass deren Einsatz berechtigten Interessen des Auftraggebers zuwiderläuft.

1.4 Soweit neben diesen AGB weitere Vertragsdokumente oder andere Geschäftsbedingungen in Text- oder Schriftform Vertragsbestandteil geworden sind, gehen die Regelungen dieser weiteren Vertragsdokumente im Widerspruchsfalle den vorliegenden AGB vor.

1.5 Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende AGB, die durch den Auftraggeber verwendet werden, erkennt der Auftragnehmer – vorbehaltlich einer ausdrücklichen Zustimmung – nicht an.

2. Vertragsgegenstand und Leistungsumfang

2.1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift oder einem digitalen Medium zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

2.5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

2.6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des digitalen Mediums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

2.7 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort >Anzeige< deutlich kenntlich gemacht.

2.8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze der behördlichen Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

3.1 Der Auftraggeber wird den Auftragnehmer bei der Erbringung seiner vertragsmäßigen Leistungen durch angemessene Mitwirkungshandlungen, soweit erforderlich, fördern. Der Auftraggeber wird insbesondere dem Auftragnehmer die zur Erfüllung des Auftrags erforderlichen Informationen und Daten zur Verfügung stellen.

3.2 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Dies gilt nur für Anzeigen, die der Verlag erstellt hat.

3.4 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

3.5 Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Übrigen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Auftragnehmer aufgrund von Verstößen des Kunden gegen diese Vertragsbedingungen oder gegen geltendes Recht geltend gemacht werden.

4. Vergütung, Nachlässe und Schadensersatz

4.1 Die Vergütung wird individualvertraglich vereinbart.

4.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

4.3 Der Auftragnehmer stellt dem Auftraggeber nach Erbringung der Leistungen eine Rechnung per Post oder per E-Mail (z.B. als PDF). Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der zum Zeitpunkt des abgegebenen Auftrags geltenden Preisliste ersichtlichen, vom Empfang

der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der zum Zeitpunkt des abgegebenen Auftrags geltenden Preisliste gewährt.

4.4 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

4.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4.6 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

4.7 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

4.8 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 %

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5. Vertraulichkeit und Datenschutz

5.1 Der Auftragnehmer wird alle ihm im Zusammenhang mit dem Auftrag zur Kenntnis gelangenden Vorgänge streng vertraulich behandeln. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Geheimhaltungspflicht sämtlichen Angestellten und / oder Dritten, die Zugang

zu den vertragsgegenständlichen Informationen haben, aufzuerlegen. Die Geheimhaltungspflicht gilt zeitlich unbegrenzt über die Dauer dieses Vertrages hinaus.

5.2 Der Auftragnehmer verpflichtet sich, bei der Durchführung des Auftrags sämtliche datenschutzrechtlichen Vorschriften – insbesondere die Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung und des Bundesdatenschutzgesetzes – einzuhalten.

6. Schlussbestimmungen

6.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des CISG.

6.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

6.3 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der AGB im Übrigen hiervon nicht berührt.

6.4 Der Auftragnehmer ist berechtigt, diese AGB aus sachlich gerechtfertigten Gründen (z. B. Änderungen in der Rechtsprechung, Gesetzeslage, Marktgegebenheiten oder der Geschäfts- oder Unternehmensstrategie) und unter Einhaltung einer angemessenen Frist zu ändern.