



ALEXANDER JEROMIN
Digital Agentur

✓ CHECKLISTE: Was eine professionelle Website heute braucht
Für Selbstständige, Unternehmer & Praxisinhaber

Alle Punkte sollten auf deiner Webseite sichtbar und für deine Kunden sofort erkennbar sein!

Essenzielle Merkmale deiner Webseite:

- ☐ Du hast eine eigene Domain (keine wixsite.com, jimdo etc.)
- ☐ Die Seite lädt schnell (unter 2 Sekunden)
- ☐ Sie funktioniert auf dem Handy und Tablet
- ☐ Dein Logo ist klar und modern
- ☐ Deine Farben und Schriftarten passen zusammen
- ☐ Deine Bilder sind professionell – keine unscharfen Fotos
- ☐ Es gibt ein echtes Bild von dir (kein Avatar, kein Symbolbild)
- ☐ Die Startseite erklärt sofort, was du anbietest
- ☐ Deine Zielgruppe wird klar angesprochen („für wen ist das hier?“)
- ☐ Es gibt einen klaren Handlungsauftrag („Jetzt Termin vereinbaren“)
- ☐ Deine Leistungen sind verständlich und in einfachen Worten erklärt
- ☐ Keine öffentlichen Preislisten – Beratung geht vor
- ☐ Du bietest ein kostenloses Kennenlerngespräch oder Beratung an
- ☐ Die Seite wirkt modern, aufgeräumt und übersichtlich
- ☐ Sichtbare Erfolgsbeispiele
- ☐ Deine Website zeigt echte Kundenstimmen (Text oder Video)
- ☐ Google-Bewertungen gut sichtbar
- ☐ Impressum & Datenschutzerklärung sind vorhanden
- ☐ Deine Kontaktdaten sind leicht zu finden
- ☐ Du hast ein Kontaktformular, das funktioniert
- ☐ Deine Seite ist DSGVO-konform (Cookie-Hinweis etc.)
- ☐ Du wirst auf Google gefunden (Grund-SEO vorhanden)
- ☐ Deine Social Media Kanäle sind verlinkt (falls vorhanden)
- ☐ Du erklärst kurz, wer du bist und warum du das machst
- ☐ Du verwendest keine Begriffe, die Laien nicht verstehen
- ☐ Deine Website ist regelmäßig aktuell (z.B. keine Angebote von 2022)
- ☐ Du hast keine Werbung oder nervige Pop-Ups auf der Seite
- ☐ Deine Seite enthält keine veralteten Inhalte oder Baustellen
- ☐ Du hebst dich sichtbar von deiner Konkurrenz ab
- ☐ Alles wirkt hochwertig, ehrlich und durchdacht



ALEXANDER JEROMIN