



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

der NO COPY&PASTE Agentur

GRUBly Sebastian Schulze e.K., Kellenshof 3, 47533 Kleve

Handelsregister: HRA 4686, Amtsgericht Kleve · UST-ID: DE311715585

E-Mail: hello@no-copypaste.com

Stand: April 2026

Allgemeiner Teil – gilt für alle Vertragspartner

§ 1 Geltungsbereich

1.1 Diese AGB gelten für alle Verträge zwischen der NO COPY&PASTE Agentur (nachfolgend „Agentur“) und ihren Vertragspartnern über die Erstellung und Betreuung von Websites (Teil A – Gastronomie-Kunden) sowie über die Buchung digitaler Partnerplatzierungen auf Gastro-Websites (Teil B – lokale Partnerbetriebe). Ergänzend gilt der Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) nach Art. 28 DSGVO, abrufbar unter /legal-avv-v260123, soweit dessen Voraussetzungen vorliegen.

1.2 Abweichende Bedingungen des Vertragspartners werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, die Agentur stimmt diesen ausdrücklich schriftlich zu.

§ 2 Vertragsschluss

2.1 Die Darstellungen auf der Website der Agentur und in Angeboten stellen kein verbindliches Angebot dar, sondern eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots.

2.2 Der Vertrag kommt zustande durch Annahme der Bestellung durch die Agentur, durch Beginn der Leistungserbringung oder durch Abschluss des Online-Checkout über den Zahlungsanbieter STRIPE. Mit Abschluss des Checkout schließt der Vertragspartner zugleich den AVV (§ 1.1) ab.

§ 3 Zahlungsbedingungen

3.1 Alle Zahlungen werden ausschließlich über den Payment-Anbieter STRIPE (Stripe, Inc.) abgewickelt. Der Vertragspartner erklärt sich mit den AGB und Datenschutzrichtlinien von STRIPE einverstanden.

3.2 Die Abrechnung erfolgt monatlich, jeweils zum 1. des Monats, sofern nicht im jeweiligen Teil abweichend geregelt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3.3 Eine Zahlung gilt erst als erfolgt, wenn der Betrag auf dem Konto der Agentur gutgeschrieben ist. Der Vertragspartner ist verpflichtet, seine Zahlungsinformationen stets aktuell zu halten.

3.4 Kann ein aktives Abonnement über STRIPE nicht eingezogen werden, berechnet die Agentur eine einmalige Gebühr in Höhe von 12,79 € netto zur Deckung entstandener Ausfall- und Transaktionskosten.

3.5 Bei Zahlungsverzug ist die Agentur berechtigt, die Leistungen bis zum vollständigen Ausgleich auszusetzen.

§ 4 Haftung

4.1 Die Agentur haftet nur für Schäden, die auf grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Pflichtverletzung beruhen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), beschränkt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

4.2 Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.

4.3 Die Agentur ist nicht verantwortlich für die Inhalte der erstellten Websites oder der eingebundenen Partnerplatzierungen. Der jeweilige Vertragspartner ist für die Richtigkeit und Rechtskonformität seiner bereitgestellten Inhalte selbst verantwortlich.

4.4 Für den Inhalt von Impressum und Datenschutzerklärung übernimmt die Agentur keine Haftung.

§ 5 Datenschutz

5.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß der Datenschutzrichtlinie der Agentur, einsehbar unter nccopypaste.com/datenschutz.

5.2 Der Vertragspartner stimmt der Verarbeitung seiner Daten durch STRIPE im Rahmen der Zahlungsabwicklung zu.

5.3 Soweit die Agentur im Rahmen der Leistungen personenbezogene Daten im Auftrag verarbeitet, gilt der AVV nach Art. 28 DSGVO als Vertragsbestandteil. Im Fall von Widersprüchen zwischen AGB und AVV gehen die Regelungen des AVV für die Auftragsverarbeitung vor.

§ 6 Subunternehmer

Die Agentur ist berechtigt, zur Leistungserbringung Subunternehmer oder Dritte einzusetzen.

§ 7 Verhalten und Schutz der Agentur

7.1 Der Vertragspartner verpflichtet sich zu einem respektvollen und fairen Umgang mit der Agentur. Unsachliche oder unwahre öffentliche Aussagen über die Agentur sind zu unterlassen.

7.2 Die Agentur behält sich vor, bei rufschädigenden Äußerungen rechtliche Schritte einzuleiten.

§ 8 Schlussbestimmungen

8.1 Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung des Schriftformerfordernisses selbst.

8.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

8.3 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis ist der Sitz der Agentur, sofern der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

8.4 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewollten am nächsten kommt.

8.5 Individuelle Sondervereinbarungen (z. B. besondere Paketmodelle, Lifetime-Modelle oder Projektvereinbarungen) gehen den Bestimmungen dieser AGB vor, soweit sie ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden.

Teil A – Gastronomie-Kunden (Website-Erstellung und Betreuung)

§ A1 Vertragsgegenstand

A1.1 Die Agentur erstellt und betreut professionelle Websites für Gastronomiebetriebe. Im Rahmen des Erstkontakts erstellt die Agentur eine kostenlose und unverbindliche Website-Vorschau.

A1.2 Die Nutzung der Website erfolgt im Rahmen eines monatlichen Abonnements. Die konkrete Leistungsbeschreibung der einzelnen Pakete (insbesondere BASIC, PRO, EXCLUSIVE sowie etwaiger Zusatzpakete) ergibt sich aus der jeweils aktuellen Darstellung auf der Website der Agentur und/oder dem individuellen Angebot.

A1.3 Die Abo-Preise sind Vergütung für die Leistungen der Agentur (Arbeitszeit, technisches Know-how, Beratung, laufende Betreuung und Optimierung). Sie stellen keinen Kaufpreis für die Website dar und beinhalten nicht den Erwerb von Eigentumsrechten.

A1.4 Etwaige Werbebudgets (z. B. Google, Meta) sind nicht in der Vergütung enthalten und separat durch den Kunden direkt an den jeweiligen Anbieter zu entrichten.

§ A2 Rabattierung durch lokale Partnerbetriebe

A2.1 Die Agentur bietet ein Modell an, bei dem lokale Partnerbetriebe digitale Werbeplatzierungen auf der Website des Gastronomie-Kunden buchen können (siehe Teil B).

A2.2 Für jeden durch die Agentur gewonnenen und aktiv zahlenden lokalen Partnerbetrieb erhält der Gastronomie-Kunde einen Rabatt in Höhe von 20 % auf seine monatliche Betreuungsgebühr. Die Maximalrabattierung beträgt 100 % der monatlichen Betreuungsgebühr.

A2.3 Der Rabatt wird monatlich kalkuliert und berücksichtigt ausschließlich zum jeweiligen Abrechnungszeitpunkt aktive, zahlende Partnerbetriebe. Kündigt ein Partnerbetrieb oder fällt dessen Zahlung aus, reduziert sich der Rabatt des Gastronomie-Kunden entsprechend ab dem Folgemonat.

A2.4 Ein Anspruch auf Vermittlung oder Aufrechterhaltung einer bestimmten Anzahl lokaler Partnerbetriebe besteht nicht. Die Agentur bemüht sich nach

bestem Ermessen, passende Partner zu gewinnen, schuldet jedoch keinen konkreten Erfolg.

A2.5 Der Gastronomie-Kunde kann der Agentur eigenständig potenzielle Partnerbetriebe empfehlen. Die Entscheidung über die Aufnahme eines Partners liegt ausschließlich bei der Agentur.

§ A3 Mitwirkungspflichten und Abnahme

A3.1 Der Kunde ist verpflichtet, die zur Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Unterlagen, Freigaben und Feedback rechtzeitig bereitzustellen.

A3.2 Auf Anfragen und Korrekturanforderungen der Agentur hat der Kunde innerhalb von 7 Kalendertagen zu reagieren. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Rückmeldung, gelten die vorgelegten Inhalte als abgenommen.

A3.3 Kommt der Kunde seiner Mitwirkungspflicht trotz Erinnerung nicht nach, bleibt der Vergütungsanspruch bestehen. Die Agentur ist berechtigt, das Projekt zu pausieren. Zeitverzögerungen oder Mehrkosten gehen zu Lasten des Kunden.

A3.4 Eine Pausierung der Leistungen auf Wunsch des Kunden lässt den Vergütungsanspruch unberührt.

§ A4 Vertragslaufzeit und Kündigung (Gastronomie-Kunden)

A4.1 Verträge mit monatlicher Laufzeit können von beiden Parteien mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende gekündigt werden. Erfolgt keine fristgerechte Kündigung, verlängert sich der Vertrag automatisch um einen weiteren Monat.

A4.2 Die Kündigung bedarf der Textform (z. B. E-Mail) und wird von der Agentur schriftlich bestätigt.

A4.3 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ A5 Nutzungsrechte und geistiges Eigentum

A5.1 Die durch die Agentur erstellte Website und alle damit verbundenen Inhalte bleiben im Eigentum der Agentur. Der Kunde erhält für die Vertragsdauer ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht.

A5.2 Kündigt der Kunde den Vertrag vor Ablauf von 12 Monaten, hat er keinen Anspruch auf Eigentumsübertragung. Nach einer ununterbrochenen Vertragsdauer von mindestens 12 Monaten kann der Kunde die Übertragung

des geistigen Eigentums gegen Zahlung einer einmaligen Ablösesumme i.H.v. 997 € netto beantragen.

A5.3 Die Übertragung setzt die vollständige Begleichung aller offenen Forderungen voraus und erfolgt schriftlich. Externe Plugins und Lizenzen Dritter sind ausgenommen; deren Kosten trägt der Kunde.

A5.4 Mit Eigentumsübertragung geht die Verantwortung für den weiteren Betrieb, einschließlich aller laufenden Kosten (Hosting, Domain, Lizenzen), auf den Kunden über. Die Eigentumsübertragung hat innerhalb einer Frist von 28 Tagen durch das aktive Mitwirken des Kunden zu erfolgen, bevor eine Aufwandspauschale i.H.v. 99 € netto pro Monat berechnet wird. Diese erlischt mit Abschluss der Eigentumsübertragung.

A5.5 Bei Domainübertragung an einen anderen Registrar fällt pro Domain eine einmalige Gebühr von 197 € netto an.

§ A6 Hosting

A6.1 Die Agentur bietet optional ein Hosting-Paket („ncp.HOSTING“) an. Der Leistungsumfang ergibt sich aus der zum Buchungszeitpunkt gültigen Leistungsbeschreibung.

A6.2 Drittanbieter-Kosten (Hosting, Domain, Plugins, Lizenzen) sind nicht in der Vergütung enthalten, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, und vom Kunden selbst zu tragen.

§ A7 Nicht enthaltene Leistungen

A7.1 Nicht im Leistungsumfang enthalten sind insbesondere komplette Relaunches, größere strukturelle Umbauten, individuelle Programmierungen und Sonderentwicklungen. Diese werden nur auf Basis eines gesonderten Angebots erbracht.

Teil B – Lokale Partnerbetriebe (Digitale Partnerplatzierung)

§ B1 Vertragsgegenstand

B1.1 Die Agentur bietet lokalen Betrieben die Möglichkeit, eine digitale Partnerplatzierung auf der Website eines passenden Gastronomiebetriebs zu buchen. Die Platzierung umfasst je nach gewähltem Paket die Darstellung des

Partner-Logos, eines Werbetexts, einer Verlinkung und/oder von Kontaktdaten auf der Gastro-Website.

B1.2 Die konkrete Leistungsbeschreibung ergibt sich aus dem jeweils gebuchten Paket:

- **nep.PARTNER Basic** (49 € / Monat): Partner-Logo, Kurztext, Verlinkung und Kontaktdaten auf der Partnerseite der Gastro-Website. Exklusiver Branchenschutz.
- **nep.PARTNER Premium** (79 € / Monat): Wie PartnerBasic, zusätzlich Partner-Logo auf der Startseite der Gastro-Website, hervorgehobene Platzierung und Nennung als offizieller Partner.
- **nep.PARTNER Hauptpartner** (119 € / Monat): Wie PartnerPremium, zusätzlich exklusive Hauptpartner-Platzierung mit eigenem, besonders hervorgehobenem Partnerblock. Nur einmal pro Gastro-Website verfügbar.

B1.3 Alle Pakete umfassen ausschließlich digitale Platzierungen. Eine Platzierung auf gedruckten Speisekarten oder anderen Print-Materialien des Gastronomie-Kunden ist nicht Bestandteil der Leistung.

B1.4 Die Agentur wählt die Gastro-Website nach eigenem Ermessen unter Berücksichtigung der regionalen und inhaltlichen Passung zum Partnerbetrieb aus. Ein Anspruch auf Platzierung auf einer bestimmten Gastro-Website besteht nicht.

§ B2 Branchenschutz

B2.1 Die Agentur gewährt dem Partnerbetrieb für die Dauer des Vertrages einen Branchenschutz auf der jeweiligen Gastro-Website: Pro Branche (z. B. Optiker, Zahnarzt, Taxiunternehmen) wird nur ein Partnerbetrieb platziert.

B2.2 Die Branchenzuordnung erfolgt durch die Agentur nach pflichtgemäßem Ermessen. Bei Grenzfällen entscheidet die Agentur unter Berücksichtigung berechtigter Interessen des Partnerbetrieb.

§ B3 Vertragslaufzeit und Kündigung (Partnerbetriebe)

B3.1 Der Vertrag hat eine Mindestlaufzeit von 3 Monaten (quartalsweise Laufzeit). Er verlängert sich automatisch um ein weiteres Quartal, wenn er nicht mit einer Frist von 30 Tagen zum jeweiligen Quartalsende gekündigt wird.

B3.2 Die Abrechnung erfolgt monatlich, jeweils zum 1. des Monats.

B3.3 Die Kündigung bedarf der Textform (z. B. E-Mail) und wird von der Agentur schriftlich bestätigt.

B3.4 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ B4 Wegfall der Gastro-Website

B4.1 Stellt der Gastronomie-Kunde seinen Betrieb ein, kündigt seinen Vertrag mit der Agentur oder wird über sein Vermögen ein Insolvenzverfahren eröffnet, hat die Agentur das Recht, die Partnerplatzierung auf eine andere, vergleichbare Gastro-Website in der Region zu verlagern, sofern verfügbar.

B4.2 Ist eine Verlagerung auf eine andere Gastro-Website nicht möglich, hat der Partnerbetrieb ein Sonderkündigungsrecht mit sofortiger Wirkung. Der Vergütungsanspruch der Agentur erlischt in diesem Fall zum Ende des laufenden Monats, in dem die Agentur den Partnerbetrieb über den Wegfall informiert.

B4.3 Bereits gezahlte Beträge für Zeiträume nach dem Wirksamwerden der Sonderkündigung werden anteilig erstattet.

§ B5 Inhalte und Verantwortung des Partnerbetrieb

B5.1 Der Partnerbetrieb stellt die für die Platzierung erforderlichen Inhalte (Logo, Beschreibungstext, Kontaktdaten, Verlinkung) zur Verfügung und gewährleistet deren Richtigkeit, Aktualität und Rechtskonformität.

B5.2 Der Partnerbetrieb stellt die Agentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die auf der Rechtswidrigkeit der vom Partnerbetrieb bereitgestellten Inhalte beruhen.

B5.3 Die Agentur ist berechtigt, bereitgestellte Inhalte aus sachlichen Gründen abzulehnen oder deren Anpassung zu verlangen, insbesondere wenn diese dem Umfeld der Gastro-Website erkennbar nicht entsprechen.

§ B6 Keine Erfolgsgarantie

B6.1 Die Partnerplatzierung dient der digitalen Sichtbarkeit des Partnerbetriebs. Die Agentur schuldet die ordnungsgemäße Einbindung und Darstellung auf der Gastro-Website.

B6.2 Die Agentur übernimmt keine Garantie für eine bestimmte Anzahl von Impressionen, Klicks, Anfragen oder sonstigen messbaren Ergebnissen.

--

Anhang – Übersicht der wesentlichen Vertragskonditionen

Aspekt	Gastronomie-Kunden (Teil A)	Lokale Partnerbetriebe (Teil B)
Laufzeit	Monatlich	Quartalsweise (3 Monate)
Kündigung	30 Tage zum Monatsende	30 Tage zum Quartalsende
Abrechnung	Monatlich, zum 1. des Monats	Monatlich, zum 1. des Monats
Verlängerung	Automatisch um 1 Monat	Automatisch um 1 Quartal
Zahlung	Über STRIPE	Über STRIPE

Diese AGB können auf der Website der Agentur unter no-copypaste.com/agb eingesehen werden.