

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbekunden von PizzaPrint (www.pizzaprint.de)

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen PizzaPrint, Inhaber Marvin Scharmin, Schoppenkmap 3a, 48599 Gronau (nachfolgend „PizzaPrint“ genannt) und Unternehmen, die Werbeflächen auf Pizzakartons buchen (nachfolgend „Werbekunde“ genannt).

1.2 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB des Werbekunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, PizzaPrint hat deren Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsgegenstand

2.1 PizzaPrint bietet Werbekunden die Möglichkeit, ihre Werbung auf Pizzakartons zu platzieren, die an teilnehmende Pizzerien verteilt werden.

2.2 Die Leistung umfasst die Druckproduktion, Distribution der Pizzakartons an Pizzerien sowie ggf. die Gestaltung der Werbeflächen (falls im gebuchten Paket enthalten).

2.3 Die Mindestbestellmenge und die Verbreitungsregion werden individuell im Auftrag vereinbart.

3. Vertragsschluss & Laufzeit

3.1 Der Vertrag kommt durch eine schriftliche oder elektronische Buchung der Werbefläche durch den Werbekunden und eine Bestätigung durch PizzaPrint zustande.

3.2 Die Laufzeit der Kampagne richtet sich nach der vereinbarten Menge an Pizzakartons und der geplanten Verteilungsdauer.

3.3 Eine Kündigung ist nach Vertragsabschluss nicht mehr möglich, es sei denn, eine gesonderte Vereinbarung wurde getroffen.

4. Gestaltung & Druck der Werbung

4.1 Werbekunden können entweder eigene Druckvorlagen einreichen oder das Design durch PizzaPrint gegen eine gesonderte Gebühr erstellen lassen.

4.2 Die Werbemotive müssen den technischen Vorgaben von PizzaPrint entsprechen.

4.3 PizzaPrint behält sich das Recht vor, Werbeanzeigen abzulehnen, wenn sie gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder nicht mit den Unternehmensrichtlinien vereinbar sind (z. B. anstößige, diskriminierende, illegale oder irreführende Werbung).

5. Preise & Zahlungsbedingungen

5.1 Die Preise für die Werbeflächen richten sich nach dem gebuchten Paket (lokal, regional, überregional) und der Abnahmemenge.

5.2 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

5.3 Die Zahlung ist vor Produktionsbeginn fällig und erfolgt per Überweisung oder nach Vereinbarung per Lastschrift oder Kreditkarte.

5.4 Bei Zahlungsverzug ist PizzaPrint berechtigt, die Kampagne zu pausieren oder zu stornieren.

6. Lieferung & Verteilung

6.1 PizzaPrint organisiert die Verteilung der bedruckten Pizzakartons an teilnehmende Pizzerien.

6.2 Die Verteilungsdauer kann je nach Kampagne variieren und ist abhängig von der Bestellfrequenz der Pizzerien.

6.3 PizzaPrint garantiert eine bestmögliche regionale Abdeckung, übernimmt jedoch keine Haftung für eine exakte Auslieferungszeit oder -menge pro Pizzeria.

7. Haftung & Gewährleistung

7.1 PizzaPrint haftet nicht für Erfolg oder Performance der Werbekampagne, insbesondere nicht für eine bestimmte Anzahl an Sichtkontakten oder Conversions.

7.2 Der Werbekunde ist selbst für die rechtliche Zulässigkeit seiner Werbeinhalte verantwortlich.

7.3 PizzaPrint haftet nur für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Für leichte Fahrlässigkeit haftet PizzaPrint nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

8. Stornierung & Rücktritt

8.1 Eine Stornierung nach Vertragsabschluss ist nur nach individueller Vereinbarung möglich.

8.2 Falls der Werbekunde sein Werbemotiv nicht rechtzeitig einreicht, kann PizzaPrint die Kampagne verschieben oder stornieren, ohne dass ein Anspruch auf Rückerstattung besteht.

9. Datenschutz & Vertraulichkeit

9.1 PizzaPrint verarbeitet die personenbezogenen Daten des Werbekunden ausschließlich zur Vertragsabwicklung und nach Maßgabe der geltenden Datenschutzgesetze.

9.2 Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies zur Vertragsdurchführung notwendig ist.

10. Schlussbestimmungen

10.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

10.2 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von PizzaPrint, soweit gesetzlich zulässig.

10.3 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.