

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## I. Einleitung

### 1. Geltungsbereich und Geltungsdauer

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Verträge, Angebote und Dienstleistungen der Szczerba Solutions (nachfolgend "Agentur") gegenüber Geschäftskunden (nachfolgend "Auftraggeber"). Die AGB gelten ab dem Zeitpunkt der Angebotsannahme und für die gesamte Dauer der Zusammenarbeit, sofern nicht schriftlich anders vereinbart.

#### 1.1 Kommunikationsform

Als gültige Kommunikationsform zwischen den Parteien gelten E-Mail und digitale Projekttools (z. B. Slack, WhatsApp). Eine Nachricht gilt als zugegangen, sobald sie versendet wurde.

### 2. Sorgfaltspflicht und Mitwirkungspflichten

Die Agentur verpflichtet sich zur sorgfältigen und fachgerechten Ausführung aller Leistungen. Der Auftraggeber verpflichtet sich zur rechtzeitigen Bereitstellung aller notwendigen Inhalte, Informationen, Zugänge und Freigaben.

### 3. Geheimhaltung

Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit über sämtliche nicht öffentlich bekannte, geschäftsbezogene oder projektspezifische Informationen, die ihnen im Rahmen der Zusammenarbeit zur Kenntnis gelangen. Dies umfasst insbesondere technische Daten, Konzepte, Strategien, Kundendaten sowie interne Abläufe. Die Verpflichtung gilt auch über das Vertragsende hinaus, soweit keine gesetzliche Offenlegungspflicht besteht.

### 4. Haftung

Die Agentur haftet nur für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht wurden. Keine Haftung besteht für Drittanbietertools, technische Ausfälle oder wirtschaftliche Folge- und Vermögensschäden.

## II. Szczerba Solutions

### 5. Umfang der Leistungen

Die Agentur bietet Dienstleistungen im Bereich E-Mail-Marketing, SMS-Marketing und Performance-Beratung. Der konkrete Leistungsumfang wird individuell im Angebot definiert. Die Agentur ist berechtigt, Leistungen in Teilschritten zu erbringen. Lieferverzögerungen, die auf externe Einflüsse oder fehlende Mitwirkung des Auftraggebers zurückzuführen sind, verlängern die Frist entsprechend. Ein Anspruch auf Rückerstattung besteht in diesen Fällen nicht.

### 6. Vertragslaufzeit, Zahlungsbedingungen, Rechte und Nutzung

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken (CHF), exkl. MwSt. Rechnungen sind innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu begleichen.

6.1 Retainer-basierte Leistungen (z. B. monatliche Betreuung, Kampagnenumsetzung, Flow-Optimierung etc.) werden unbefristet abgeschlossen und können von beiden Parteien mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende schriftlich gekündigt werden. Die Kündigung kann per E-Mail erfolgen. Bereits begonnene oder erbrachte Leistungen werden vollständig in Rechnung gestellt. Kommt der Auftraggeber mit zwei aufeinanderfolgenden Zahlungen in Verzug, ist die Agentur berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen. (z. B. monatliche Betreuung, Kampagnenumsetzung, Flow-Optimierung etc.) werden unbefristet abgeschlossen und können von beiden Parteien mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende schriftlich gekündigt werden. Die Kündigung kann per E-Mail erfolgen. Bereits begonnene oder erbrachte Leistungen werden vollständig in Rechnung gestellt. Kommt der Auftraggeber mit zwei aufeinanderfolgenden Zahlungen in Verzug, ist die Agentur berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen.

6.2 Alle von der Agentur erstellten Inhalte – darunter insbesondere Texte, Strategien, Grafiken, E-Mail-Designs, Segmentierungen, technische Setups und Automationen – bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der Agentur. Mit Eingang der vollständigen Zahlung erhält der Auftraggeber ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zur Nutzung im Rahmen des vereinbarten Projekts. Eine Weitergabe, Vervielfältigung oder Bearbeitung durch Dritte ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Agentur zulässig. Die Agentur behält sich das Recht vor, generische Konzepte, Methoden und Frameworks, die im Rahmen der Leistungserbringung entwickelt wurden, auch für andere Kunden zu verwenden – sofern keine vertraulichen oder kundenspezifischen Inhalte betroffen sind.

6.3 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Agentur Logo, Marke und anonymisierte Ergebnisse des Projekts zur Referenznennung auf der eigenen Website, in Präsentationen und in Kurzstudien (Case Studies) nutzen darf. Eine Veröffentlichung personenbezogener Daten oder interner Informationen erfolgt nicht. Die Agentur verpflichtet sich, jegliche werbliche Nutzung professionell und markenkonform darzustellen. Ein Widerspruch gegen diese Nutzung ist jederzeit schriftlich möglich.

6.4 Kommt es im Rahmen einer laufenden Zusammenarbeit zu Verzögerungen, Unterbrechungen oder einer projektseitigen Inaktivität (z. B. fehlende Freigaben, fehlende Inhalte, Kommunikationspausen) von mehr als 14 Tagen, ist die Agentur berechtigt, die laufende Retainer-Abrechnung fortzuführen, sofern die Leistungskapazitäten weiterhin vorgehalten werden. Eine Rückerstattung oder Unterbrechung der Rechnungsstellung erfolgt nur, wenn dies ausdrücklich und schriftlich vereinbart wurde.

### 7. Konkurrenzverbot und Exklusivität

Es besteht kein genereller Exklusivitätsanspruch. Die Agentur darf Kunden aus derselben Branche betreuen, sofern keine vertraulichen Inhalte oder Strategien wiederverwendet werden. Jedes Projekt wird individuell betreut.

### III. Zahlungsarten / Mahngebühren

#### 8. Zahlungsoptionen

Zahlung per Banküberweisung, Kartenzahlung, Ratenzahlung oder andere Zahlungsarten nur auf schriftliche Vereinbarung.

#### 9. Gebührentabelle

Spezifikation	Gebühr/Kosten
Jahreszins (Teilzahlungen und Verzug)	12%
PostFinance-Einzahlungsgebühr (Gebühr der Post für Bareinzahlungen am Postschalter)	gemäss aktuellem Posttarif*
Rechnungskopie	CHF 10.–
1. Erinnerung	CHF 0.–
2. Mahnung	CHF 28.–
3. Mahnung	CHF 38.–
Adress- und Zahlungsnachforschung	CHF 16.–

### IV. Änderungen

#### 10. Leistungsänderungen / Anpassungen

Änderungen des Leistungsumfangs bedürfen der schriftlichen Zustimmung beider Parteien. Zusatzleistungen werden separat angeboten und verrechnet.

#### 11. Änderung der AGB

Die Agentur behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit anzupassen. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Fassung.

### V. Schlussbestimmungen

#### 12. Eigenwerbung

Die Agentur darf anonymisierte Ergebnisse aus Kundenprojekten für eigene Referenzen und Marketingprojekten für eigene Referenzen und Marketing nutzen, sofern keine konkreten Kundendaten offengelegt werden.

#### 13. Datenschutz

Die Agentur verarbeitet personenbezogene Daten gemäss dem Schweizer Datenschutzgesetz (DSG) und, soweit anwendbar, der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der EU.

13.1. Die Daten werden ausschliesslich zur Durchführung der vertraglich vereinbarten Leistungen verwendet.

13.2. Die Agentur trifft angemessene technische und organisatorische Massnahmen zum Schutz der Daten vor unbefugtem Zugriff, Verlust oder Missbrauch.

13.3. Die Agentur ist berechtigt, Teammitglieder oder beauftragte Fachkräfte wie Texter, Designer oder technische Spezialisten zur Vertragserfüllung einzusetzen, sofern diese zur Vertraulichkeit verpflichtet sind.

13.4. Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass zur Leistungserbringung Drittanbieter (z.B. Klaviyo, Shopify) mit Serverstandorten außerhalb der Schweiz und der EU zum Einsatz kommen können. Die Agentur stellt sicher, dass die datenschutzrechtlich erforderlichen Schutzmechanismen wie Standardvertragsklauseln eingehalten werden.

13.5. Die Agentur speichert personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der Dienstleistungsausführung und übernimmt keine Langzeitarchivierung oder Datensicherung, sofern dies nicht ausdrücklich vereinbart wurde.

13.6. Nach Beendigung der Zusammenarbeit verpflichtet sich die Agentur zur unverzüglichen Löschung sämtlicher personenbezogener Daten, sofern keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht.

#### 14. Arbeiterschutz und Abwerbverbot

Der Auftraggeber verpflichtet sich, keine Mitarbeiter oder beauftragte Freelancer der Agentur abzuwerben oder direkt zu beschäftigen – weder während der Vertragslaufzeit noch innerhalb von 12 Monaten danach.

#### 15. Force Majeure

Höhere Gewalt, wie Naturkatastrophen, Pandemien, politische Unruhen oder Systemausfälle, entbinden die Agentur von der Leistungspflicht für die Dauer des Ereignisses.

#### 16. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Regelungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirtschaftlich gleichwertige zu ersetzen.

#### 17. Anwendbares Recht / Gerichtsstand

Es gilt das materielle Recht der Schweiz. Gerichtsstand ist Zürich. Für internationale Auftraggeber gilt ebenfalls Schweizer Recht.

#### 18. Sprache

Vertragssprache ist Deutsch.