

ERFOLGREICHES SOCIAL-RECRUITING

So gewinnen Apotheken
qualifizierte Mitarbeiter*innen



Whitepaper

DER FACHKRÄFTEMANGEL IN APOTHEKEN

Der Personalmangel ist eine der größten Herausforderungen für Apotheken in Deutschland. Viele Apothekeninhaber stehen vor der schwierigen Aufgabe, qualifizierte und motivierte Mitarbeiter zu finden. Herkömmliche Methoden wie Stellenanzeigen auf Jobportalen oder in der Tageszeitung bringen oft nicht den gewünschten Erfolg. Social Recruiting bietet eine moderne und effektive Lösung, um genau die richtigen Talente anzusprechen und langfristig für Ihr Team zu gewinnen.



WARUM SOCIAL RECRUITING FÜR APOTHEKEN UNVERZICHTBAR IST

Erreichen Sie die richtigen Kandidaten dort, wo sie sind

Die meisten potenziellen Bewerber sind nicht aktiv auf Jobsuche und durchstöbern keine Stellenportale. Sie verbringen aber täglich Zeit auf sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram. Social Recruiting nutzt gezielte Werbekampagnen, um genau diese Fachkräfte direkt anzusprechen und Ihr Stellenangebot präsent zu machen.

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber

Eine ansprechende Arbeitgebermarke ist heute entscheidend, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Durch professionelle Social-Media-Kampagnen können Sie Ihre Apotheke als attraktiven Arbeitsplatz präsentieren und Ihr Team in den Mittelpunkt stellen.

Maximale Reichweite mit minimalem Zeitaufwand

Anstatt auf Bewerbungen zu warten, geht Social Recruiting aktiv auf potenzielle Mitarbeiter zu. Die Automatisierung von Bewerbungsprozessen sorgt dafür, dass sich qualifizierte Kandidaten innerhalb weniger Klicks bewerben können.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR EINE EFFEKTIVE SOCIAL-RECRUITING- KAMPAGNE

1

Gezielte Anzeigenschaltung

Moderne Algorithmen ermöglichen es, genau die Menschen anzusprechen, die perfekt zu Ihrem Anforderungsprofil passen. So landet Ihr Stellenangebot bei den richtigen Personen.

2

Professionelle und ansprechende Inhalte

Bilder und Videos, die das Team und den Arbeitsalltag authentisch zeigen, steigern die Attraktivität Ihrer Apotheke und wecken das Interesse potenzieller Bewerber.

3

Ein einfacher und schneller Bewerbungsprozess

Je unkomplizierter die Bewerbung, desto mehr qualifizierte Bewerber werden sich melden. Eine Bewerbung sollte in weniger als einer Minute möglich sein – ganz ohne aufwändige Lebensläufe oder Anschreiben.