

PLANBAR MEHR PREMIUMPATIENTEN

Das neue System, mit dem ambitionierte Praxen planbar mehr Premiumpatienten gewinnen.

Trotz wirtschaftlicher Unsicherheit, lauter werdender Konkurrenz und zögerlicher Patienten – und ohne sich an leere Versprechen zu binden.

Von Aurel

AUD Media GmbH · Ergebnisorientiertes Praxismarketing

+49 179 22 77 174



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen
www.aud-media.com

Das erwartet Sie in diesem Leitfaden

-
- 01 Wer wir sind – und wofür wir stehen
 - 02 Ergebnisse, die wir für unsere Kunden erzielen
 - 03 Die Herausforderungen etablierter Praxen
 - 04 Warum dieser Ansatz funktioniert – und klassisches Marketing scheitert
 - 05 Das System – am echten Beispiel von Dr. Haug
 - 06 Unser Angebot
 - 07 Ihr nächster Schritt
-

Nehmen Sie sich zehn Minuten. Auf den nächsten Seiten zeige ich Ihnen offen, wie unser System funktioniert – anhand einer echten Praxis, mit echten Ergebnissen. Kein Verkaufsgespräch, sondern eine Grundlage für Ihre eigene Entscheidung.



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Hallo, ich bin **Aurel**.

Mit der AUD Media GmbH arbeite ich ausschließlich mit etablierten Praxen **mit klarem Schwerpunkt**.

Meine Überzeugung ist einfach: Die besten und ambitioniertesten Praxen sollten auch die besten Patienten gewinnen. Nicht die mit dem lautesten Marketing. Nicht die mit dem niedrigsten Preis. Sondern die mit der höchsten Qualität.

Genau dafür Sorge ich — und zwar **planbar**. Auch dann, wenn die Konkurrenz lauter wird, Marktschreier den Ton angeben und die Wirtschaft schwankt.

➤ **Was Sie hier nicht finden:** leere Versprechen. **Was Sie finden:** ein System, das wir an echten Praxen belegen können — und das wir Ihnen auf den folgenden Seiten offen zeigen.



VERTRAUT VON DEN BESTEN & AMBITIONIERTESTEN KOLLEGEN & KOLLEGINNEN



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Ergebnisse, die für sich sprechen

Ein Auszug aus der Zusammenarbeit mit Praxisinhabern. Kein Zufall, kein Glück – sondern ein System.



— ERGEBNIS

Bo Institut

Regional Nr. 1 für Premium-Ästhetik & Lidstraffung



— ERGEBNIS

Dr. Simon Haug

Regional Nr. 1 Anlaufstelle an seinen 3 Standorten



— ERGEBNIS

Dr. Kanes

30 % mehr OPs für Brust-OP & Bodycontouring



— ERGEBNIS

Dr. Roth

Von 8 bis 18 Uhr ausgebucht mit Premiumpatienten

— Weitere Referenzen & Kundenvideos: www.aud-media.com



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Die Herausforderungen **etablierter Praxen**

Diese Praxisinhaber standen vor denselben Hürden wie viele andere. Vielleicht kommt Ihnen das eine oder andere bekannt vor:

- **Der Markt wird lauter – und die eigene Qualität geht darin unter.**

Ketten, Billiganbieter und Auslandskliniken kaufen sich Aufmerksamkeit. Selbst hervorragende Praxen wirken plötzlich austauschbar – und der Patient entscheidet nach dem Preis.

- **Mehr Werbung, mehr Aufwand – und trotzdem keine planbaren Ergebnisse.**

Google Ads, neue Website, Social Media, SEO. Mal kommt etwas, mal nichts. Was fehlt, ist Verlässlichkeit.

- **Die falschen Patienten kosten Zeit, Nerven und Marge.**

Statt Wunschpatienten kommen Preisverhandler und Terminabsager. Mehr Anfragen – aber die falschen.

- **Die wirtschaftliche Lage macht Patienten zögerlicher.**

Premiumbehandlungen werden aufgeschoben und dreimal überlegt. Wer jetzt kein Vertrauen aufbaut, verliert den Patienten an die Unsicherheit.

DER VIELLEICHT BITTERSTE PUNKT

Nicht immer gewinnt die beste Praxis.

Oft ist die Praxis mit weniger Erfahrung ausgebucht, während nebenan der bessere Arzt wartet. Nicht wegen der Qualität – sondern weil etwas anderes über Wachstum entscheidet.



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Warum dieser Ansatz funktioniert — und klassisches Marketing scheitert

KLASSISCHES MARKETING

Jagt Anfragen.

Es will genau dann sichtbar sein, wenn der Patient bereits vergleicht und nach Preis entscheidet. Dann sind Sie eine Option unter vielen.

UNSER ANSATZ

Baut Vertrauen.

Ihre Wunscharten kennen Sie bereits und vertrauen Ihnen, lange bevor sie überhaupt einen Arzt suchen. Entsteht der Bedarf, sind Sie die vertraute Wahl.

Die meisten Praxen kämpfen im lautesten Moment um Aufmerksamkeit. Wir drehen das um — und sorgen dafür, dass Sie längst präsent sind, bevor der Wettbewerb überhaupt beginnt.

Am einfachsten zeige ich Ihnen das an einem echten Beispiel: **Dr. Haug** arbeitet seit drei Jahren mit uns zusammen — heute ist er mit **drei Standorten** die erste Anlaufstelle für seine Schwerpunkte. Auf den nächsten Seiten sehen Sie Schritt für Schritt, wie wir vorgegangen sind.



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

01

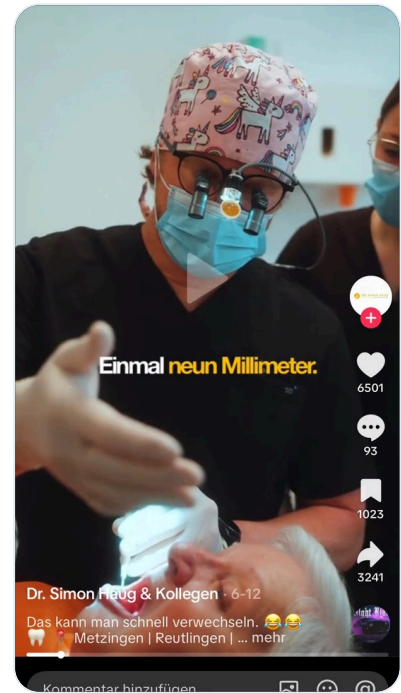
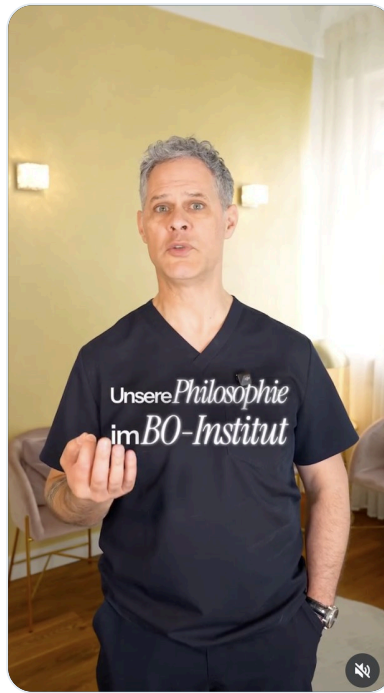
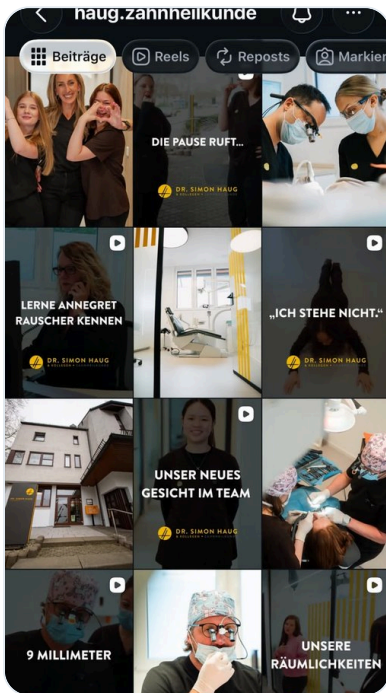
SCHRITT 01

Bekannt und vertraut werden, bevor der Patient überhaupt sucht.

Jedes Quartal produzieren wir für ihn dutzende kurze Videos – unterhaltsam und zugleich aufklärend. Die Art von Inhalten, die tatsächlich angeschaut statt weggeschrollt wird. Sie laufen wöchentlich auf **Instagram, TikTok und Facebook**.

DER EFFEKT

Seine Wunschpatienten kennen ihn längst, bevor sie überhaupt einen Arzt brauchen. Entsteht der Bedarf, ist er nicht eine Option unter vielen – er ist die vertraute Wahl.



— Wöchentliche Reels & Kurzvideos auf Instagram, TikTok und Facebook —



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

02

SCHRITT 02

Gezielt die richtigen Menschen erreichen — genau in seiner Region.

Parallel schalten wir gezielte Werbung über mehrere Kanäle — und spielen die Videos, die am besten funktionieren, exakt seinen Wunschklienten im Einzugsgebiet aus.

Diese Werbung führt nicht auf eine überladene Website, sondern auf eine eigens gebaute **Landing Page**, die für genau diese Zielgruppe optimiert ist.

DER EFFEKT

Keine Reichweite, die bei den Falschen verpufft. Die Anzeige sehen genau die Menschen, die als Patienten infrage kommen — und in der Nähe sind. Die Landing Page verwandelt diese Aufmerksamkeit anschließend in Termine.



— **GEO-TARGETING** Anzeigen exakt im Einzugsgebiet der Praxis ausgespielt



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

03

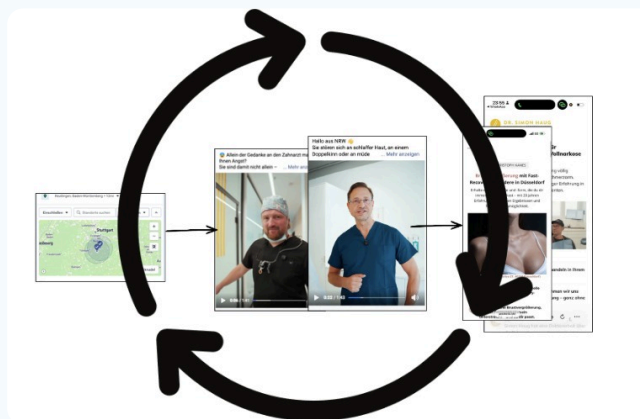
SCHRITT 03

Präsent bleiben, bis aus Interesse eine Entscheidung wird.

Wer einmal mit den Videos, der Werbung oder der Website interagiert hat, wird gezielt „gespeichert“ und immer wieder passend angesprochen – im Fachjargon: eine **Retargeting-Kampagne**.

DER EFFEKT

Während andere Praxen nach einem einzigen Kontakt vergessen werden, bleibt Dr. Haug präsent – bis er sich für den Patienten wie die offensichtliche, vertraute Wahl anfühlt. Der Hintergrund: Kaum jemand entscheidet sich beim ersten Kontakt. Vertrauen entsteht durch Wiederholung.



— **RETARGETING** Interessenten werden immer wieder passend angesprochen

„ Ich hatte schon lange überlegt, mich zum Thema X behandeln zu lassen. Ich habe Sie in den letzten Wochen so oft gesehen – und dachte mir: Es ist Zeit, mich bei Ihnen zu melden.

— Ein Satz, den Praxisinhaber, die mit uns arbeiten, immer wieder von ihren Patienten hören.



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Drei Bausteine, die **ineinandergreifen**.

Früher da sein, die Richtigen erreichen, präsent bleiben. Zusammen ergeben sie einen Vorsprung, den Reichweite allein nie erzeugt.



DAS ERGEBNIS

Vertrauensvorsprung

Genau dieser Vorsprung ist der Grund, warum Dr. Haug heute mit seinen drei Standorten die **Nummer 1 in seiner Region** ist. Nicht, weil er am lautesten wirbt — sondern weil er bereits vertraut ist, wenn die Entscheidung fällt.



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Und es funktioniert **nicht nur bei einer Praxis.**

Unterschiedliche Fachrichtungen, unterschiedliche Regionen — dasselbe Prinzip.



— ERGEBNIS

Art Aesthetics

50–60 % der Ästhetikpatienten kommen über uns



— ERGEBNIS

Zahnmedizin Mössingen

5–7 Premiumpatienten pro Monat im vierstelligen Wert



— ERGEBNIS

Klinik Phoenix AG

Umsatz verdoppelt — bei gleichzeitig geringeren Kosten



— ERGEBNIS

Bossclinic

Über 500 Implantat-Anfragen pro Jahr

— Weitere Referenzen & Kundenvideos: www.aud-media.com



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Wir legen das Risiko **nicht** auf Sie.

Ich weiß, wie viele leere Versprechen in diesem Markt unterwegs sind. Deshalb binden wir Sie nicht an lange Verträge, bevor Sie überhaupt Ergebnisse gesehen haben.



SICHER STARTEN

Testphase

Sie lernen uns in der echten Zusammenarbeit kennen, bevor Sie sich festlegen. Sie sehen die Qualität — nicht nur das Versprechen.



KLAR DEFINIERT

Ergebnisgarantie

Auf Wunsch mit klar definierter Ergebnisgarantie. Sie wissen vorher, woran Sie sind — und worauf Sie sich verlassen können.

- Diese Überzeugung bestimmt, wie wir arbeiten — und auch, wie wir Zusammenarbeit gestalten. Welches Modell für Ihre Praxis sinnvoll ist, finden wir gemeinsam im Erstgespräch heraus.



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Ein unverbindliches Erstgespräch.

Der nächste Schritt ist immer ein unverbindliches Gespräch. Gemeinsam schauen wir uns konkret an:

- ✓ Wo Ihre Praxis heute steht – und wo Sie eigentlich hinwollen.
- ✓ Was Sie bisher versucht haben – und woran es bislang gehakt hat.
- ✓ Welche Bausteine für Ihre Region, Ihren Schwerpunkt und Ihren Wettbewerb wirklich Sinn ergeben.
- ✓ Wie ein realistischer Weg zu planbar mehr Premiumpatienten für Sie aussehen kann.

Am Ende dieses Gesprächs haben Sie Klarheit – unabhängig davon, ob wir am Ende zusammenarbeiten oder nicht.

JETZT TERMIN SICHERN

Lassen Sie uns sprechen.

Unverbindlich · kostenfrei · mit Klarheit am Ende.

www.aud-media.com →

Ihr größter Fan,
Aurel



Scanne mich
um Kontakt aufzunehmen

+49 179 22 77 174

Die besten Praxen sollten auch die **besten Patienten** gewinnen.

Wenn Sie wissen möchten, wie das konkret für Ihre Praxis aussehen kann, lassen Sie uns sprechen.



Scanne mich
um Kontakt
aufzunehmen

AUD Media GmbH · Ergebnisorientiertes

Praxismarketing

Web www.aud-media.com

Tel. +49 179 22 77 174

PLANBAR MEHR
PREMIUMPATIENTEN