

SARA PAVO
COSMETICS



**PERMANENT MAKE-UP
SOFTLINER**

VON SARA PAVO



ÜBER MICH



Schönheit ist keine Frage des Perfekten – sie ist Ausdruck von Individualität, Selbstbewusstsein und Wohlfühl. Seit mehr als 25 Jahren folge ich meiner Leidenschaft für Pigmentierung und ästhetische Behandlungen. Was als Karriere in der Tattoo und Piercingwelt begann, entwickelte sich zu einer tiefen Hingabe für Permanent Make-up und dessen transformative Wirkung.

In meinem Institut in Köln geht es nicht nur um Technik, sondern um Persönlichkeit.

Ich sehe meine Arbeit als Kunst, die dazu beiträgt, das natürliche Strahlen eines jeden Menschen hervorzuheben. Besonders am Herzen liegt mir die rekonstruktive Pigmentierung – für all jene, die durch Krankheit oder andere Umstände ihr äußeres Gleichgewicht verloren haben. Durch meine langjährige ehrenamtliche Tätigkeit bei der DKMS unterstütze ich Krebspatienten mit Haut und Schminkseminaren, um ihnen ein Stück Normalität und Selbstbewusstsein zurückzugeben.

Seelenbeauty® ist für mich mehr als ein Begriff – es ist meine Mission. Es geht darum, nicht nur das Äußere zu verschönern, sondern auch das Innere zu stärken. Schönheit ist das, was wir ausstrahlen, wenn wir uns in unserer Haut wohlfühlen.

Dieses Workbook ist meine Einladung an dich, tiefer in die Welt der Pigmentierung einzutauchen. Ich möchte mein Wissen mit dir teilen, dich inspirieren und dir zeigen, wie du mit deiner Arbeit Menschen glücklich machen kannst.

Schönheit beginnt im Herzen – und ich freue mich, diesen Weg mit dir zu gehen.

Deine Sara

INHALTSVERZEICHNIS

Über mich	2
1. Was ist Soft Eyeliner?	4
2. Vergleich mit anderen Eyeliner-PMU-Techniken	5
3. Anatomie des Auges	7
4. Hauttypen.....	12
5: Farblehre.....	23
6. Pigmentologie	27
7: Hygiene	32
8. Beratung	38
9. Technik.....	43
10: Anamnese und Beratungsgespräch	52
11. Behandlungsablauf einer Lidpigmentierung.....	57
12. Nachsorgeanweisungen für Kunden	62
13. Korrekturen Risiken	64
14. Fallbeispiele	73
15. Marketing	74

1. WAS IST SOFT EYELINER?

DEFINITION UND MERKMALE DER SOFT EYELINER-TECHNIK

Soft Eyeliner ist eine spezielle Form des Permanent Make-ups (PMU), die darauf abzielt, den Augen eine natürliche, weiche Definition zu verleihen, indem ein sanfter, rauchiger Effekt entlang der Wimpernlinie erzeugt wird. Im Gegensatz zum klassischen Eyeliner, der oft scharf und klar definiert ist, zeichnet sich der Soft Eyeliner durch seinen weichen Übergang und die diffusen Kanten aus, die die Augen subtil betonen, ohne dabei zu hart zu wirken.

MERKMALE DER SOFT EYELINER-TECHNIK:

- **WEICHE SCHATTIERUNG:** Die Farbe wird entlang der Wimpernlinie sanft verblendet, um einen „smokey“ Effekt zu erzielen, der das Auge optisch vergrößert und betont.
- **NATÜRLICHER LOOK:** Diese Technik zielt darauf ab, einen sehr natürlichen und dezenten Look zu schaffen, der die Augen definiert, ohne zu offensichtlich nach Make-up auszusehen.
- **FARBAUSWAHL:** Es werden oft gedeckte, natürliche Farbtöne wie Schwarzbraun, verschiedene Brauntöne oder Grau verwendet, die sich gut mit den natürlichen Wimpern und der Augenfarbe verbinden.
- **LANGLEBIGKEIT:** Obwohl das Ergebnis sanfter und weniger intensiv ist als bei einem klassischen Permanent Eyeliner, hält der Soft Eyeliner in der Regel mehrere Jahre, je nach Hauttyp und Nachsorge.

2. VERGLEICH MIT ANDEREN EYELINER- PMU-TECHNIKEN

1. KLASSISCHER EYELINER:

- **Technik:** Diese Technik erzeugt eine klare, definierte Linie entlang der Wimpernlinie. Der Look ist intensiv und eher auffällig, ähnlich dem traditionellen flüssigen Eyeliner.
- **Erscheinungsbild:** Stark, präzise und dramatisch, ideal für einen markanten Look.
- **Ziel:** Perfekt für Kunden, die eine deutliche und anhaltende Augenbetonung suchen.

2. WIMPERNKRANZVERDICHTUNG:

- **Technik:** Hierbei wird das Pigment zwischen die Wimpern gesetzt, um den Wimpernkranz dichter erscheinen zu lassen, ohne eine sichtbare Linie zu erzeugen.
- **Erscheinungsbild:** Sehr subtil und natürlich, ideal für einen kaum sichtbaren Look, der die Augen dennoch betont.
- **Ziel:** Eignet sich besonders für Kunden, die eine diskrete Akzentuierung ihrer Wimpern wünschen.

3. STARDUST EYELINER:

- **Technik:** Ähnlich dem Soft Eyeliner, aber oft intensiver und mit einem größeren Fokus auf den „smokey“ Effekt, der den gesamten Augenbereich einrahmt.
- **Erscheinungsbild:** Dramatischer als der Soft Eyeliner, bietet einen intensiveren, rauchigen Look.
- **Ziel:** Perfekt für Kunden, die einen glamourösen und auffälligen Abend-Look bevorzugen.



ZUSAMMENFASSUNG: Während der klassische Eyeliner und die Wimpernkranzverdichtung klare Linien und definierte Effekte bieten, hebt sich der Soft Eyeliner durch seine subtilen, weichen Übergänge und seine natürliche Wirkung ab. Der Stardust Eyeliner bieten intensivere, komplexere Effekte, die jedoch mehr Dramatik mit sich bringen. Der Soft Eyeliner ist ideal für Kunden, die eine dezente, aber effektive Augenbetonung suchen, die den natürlichen Look nicht übermäßig verändert.



3. ANATOMIE DES AUGES

AUFBAU UND FUNKTION DES AUGES

Das menschliche Auge ist ein komplexes Organ, das es uns ermöglicht, die Welt um uns herum zu sehen. Es besteht aus mehreren Strukturen, die zusammenarbeiten, um Licht zu erfassen und visuelle Informationen an das Gehirn zu übermitteln. Hier sind die Hauptbestandteile und ihre Funktionen:

1. HORNHAUT (CORNEA):

- Die transparente äußere Schicht des Auges, die das Licht bricht und den größten Teil des Fokussiervorgangs übernimmt.
- Sie wirkt wie ein Fenster, das den Eintritt von Licht in das Auge ermöglicht.

2. LINSE (LENS):

- Eine flexible, durchsichtige Struktur hinter der Pupille, die das Licht auf die Netzhaut fokussiert.
- Durch die Akkommodation kann die Linse ihre Form verändern, um das Licht korrekt auf die Netzhaut zu lenken und scharfes Sehen in verschiedenen Entfernungen zu ermöglichen.

3. IRIS UND PUPILLE:

- **Iris:** Der farbige Teil des Auges, der die Größe der Pupille reguliert und somit den Lichteinfall steuert.
- **Pupille:** Das schwarze Zentrum des Auges, durch das das Licht in das Auge eindringt. Sie weitet sich oder zieht sich zusammen, um die Lichtmenge zu kontrollieren.

4. NETZHAUT (RETINA):

- Die innere, lichtempfindliche Schicht des Auges, die Photorezeptoren (Stäbchen und Zapfen) enthält.
- Die Photorezeptoren wandeln Licht in elektrische Signale um, die über den Sehnerv an das Gehirn weitergeleitet werden.

5. SEHNERV (OPTISCHER NERV):

- Der Nerv, der die visuellen Informationen von der Netzhaut zum Gehirn transportiert.
- Diese Signale werden im Gehirn verarbeitet und in Bilder umgewandelt.

6. Glaskörper (Vitreous Body):

- Eine gelartige Substanz, die das Auge ausfüllt und ihm seine runde Form verleiht.
- Er hilft, den Augeninnendruck aufrechtzuerhalten und unterstützt die Netzhaut.

7. Aderhaut (Choroidea):

- Eine Schicht zwischen der Netzhaut und der Lederhaut, die das Auge mit Blut und Nährstoffen versorgt.
- Sie hilft auch dabei, das Licht zu absorbieren, um Reflexionen im Inneren des Auges zu minimieren.

BESONDERHEITEN DER HAUT UM DIE AUGENPARTIE

Die Haut um die Augenpartie unterscheidet sich erheblich von der Haut an anderen Körperstellen. Diese Besonderheiten machen sie besonders empfindlich und pflegebedürftig:

1. Dünne Haut:

- Die Haut um die Augen ist viel dünner (etwa 0,5 mm) als die restliche Gesichtshaut, die bis zu 2 mm dick sein kann.
- Diese dünne Hautschicht macht sie anfälliger für Umwelteinflüsse und Zeichen der Hautalterung wie Falten und Linien.

2. Weniger Fettgewebe:

- Es gibt weniger Unterhautfettgewebe um die Augen, was die Haut anfälliger für Trockenheit macht.
- Weniger Fett bedeutet auch weniger Polsterung, was zur Entstehung von Augenringen und Schwellungen beitragen kann.

3. Hohe Empfindlichkeit:

- Die Haut um die Augen ist reich an Blutgefäßen und Nerven, was sie besonders empfindlich und reaktionsfreudig auf äußere Einflüsse macht.
- Allergien, Reizstoffe oder falsche Pflegeprodukte können schnell zu Reizungen, Rötungen oder Schwellungen führen.

4. Muskulatur und Mimik:

- Die Augenpartie ist ständig in Bewegung durch Lidschläge und Mimik, was die Haut zusätzlich belastet.
- Die ständige Bewegung begünstigt die Entstehung von Mimikfalten, wie z.B. Krähenfüßen.

5. Talgdrüsen:

- Es gibt weniger Talgdrüsen in der Augenpartie, was bedeutet, dass die Haut dort weniger natürlichen Schutz hat und schneller austrocknen kann.
- Die geringe Talgproduktion führt auch dazu, dass die Haut in diesem Bereich weniger geschützt ist und schneller Anzeichen von Stress und Alterung zeigt.

ZUSAMMENFASSUNG: Die Anatomie des Auges und die spezifischen Eigenschaften der Haut um die Augen machen diese Region besonders empfindlich und pflegebedürftig. Das Verständnis dieser Unterschiede ist entscheidend für die korrekte Anwendung und Pflege im Bereich des Soft Eyeliners, um optimale Ergebnisse zu erzielen und die Hautgesundheit zu erhalten.

Die Augenform beeinflusst maßgeblich das Gesamtbild eines Gesichts und ist ein wichtiger Faktor bei der Wahl des passenden Make-ups oder Permanent Make-ups.

HIER SIND DIE WICHTIGSTEN AUGENFORMEN UND IHRE MERKMALE:

1. Almond Shape / Mandelform

Mandelförmige Augen sind leicht oval mit einer sanften Verengung an den äußeren Ecken. Die Iris berührt sowohl das obere als auch das untere Lid, wodurch die Form harmonisch und vielseitig wirkt. Diese Augenform eignet sich für die meisten Eyeliner-Techniken und betont eine natürliche Symmetrie.

EMPFOHLENE TECHNIKEN:

- Wimpernkranzverdichtung
- Soft Eyeliner
- Winged Eyeliner

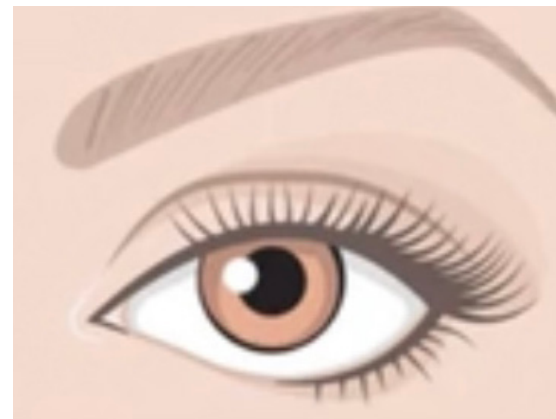


2. Round Shape / Runde Augen

Runde Augen wirken groß und offen, da die Iris von Weiß umrandet ist. Sie haben oft weniger sichtbare äußere Verjüngung, was ihnen ein weiches, ausdrucksstarkes Aussehen verleiht. Make-up-Techniken können genutzt werden, um sie optisch zu strecken oder ihre runde Form zu betonen.

EMPFOHLENE TECHNIKEN:

- Wimpernkranzverdichtung
- Soft Eyeliner
- Eyeliner zur Verlängerung

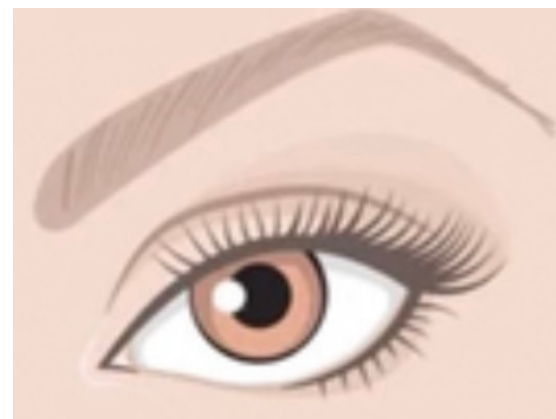


3. Cat-Eye Shape / Upturned (nach oben gezogene Achse)

Diese Augenform zeichnet sich durch einen leicht nach oben geneigten äußeren Augenwinkel aus, was ihnen eine natürliche „Cat-Eye“-Wirkung verleiht. Sie wirken elegant und ausdrucksstark, was durch gezieltes Make-up weiter verstärkt werden kann.

EMPFOHLENE TECHNIKEN:

- Winged Eyeliner
- Soft Eyeliner
- Wimpernkranzverdichtung

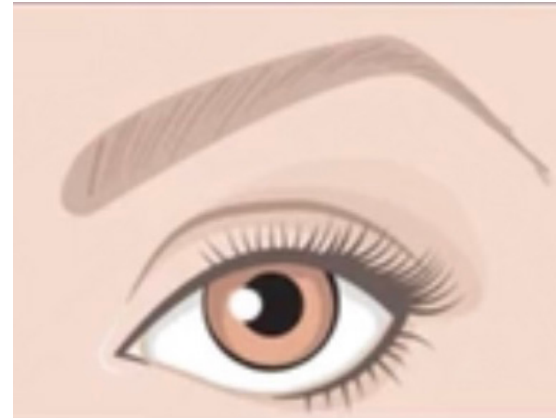


4. Downturned Shape / Abfallende Augenachse

Hier neigen sich die äußeren Augenwinkel leicht nach unten, wodurch ein sanfter, melancholischer Ausdruck entsteht. Durch gezieltes Lifting mit Eyeliner oder Schattierungen können die Augen optisch angehoben werden.

EMPFOHLENE TECHNIKEN:

- Winged Eyeliner
- Soft Eyeliner
- Wimpernkranzverdichtung ohne Korrektur (hinteres Lifting)



5. Hooded Shape / Schlupflider

Bei dieser Form verdeckt die überschüssige Haut des oberen Lids teilweise oder vollständig die Lidfalte. Dadurch wirkt das Auge kleiner und weniger offen. Durch spezielle Schattierungstechniken oder sanfte Lidstriche kann die Augenform optisch geöffnet werden.

EMPFOHLENE TECHNIKEN:

- Wimpernkranzverdichtung
- Soft Eyeliner
- Winged Eyeliner (kann die Form optisch verkürzen)



DIESE ÜBERSICHT HILFT DABEI, DIE RICHTIGE TECHNIK FÜR JEDE AUGENFORM ZU WÄHLEN UND DAS BESTE AUS DEN INDIVIDUELLEN MERKMALEN HERAUSZUHOLEN.

4. HAUTTYPEN

KLASSISCHE HAUTTYPEN



1. Normale Haut:

- **MERKMALE:** Ausgeglichene Feuchtigkeits- und Fettproduktion, feine Poren, selten Unreinheiten, und eine glatte, gleichmäßige Textur.
- **PFLEGE:** Mäßige Feuchtigkeitscreme und leichte Produkte zur Erhaltung des Gleichgewichts und Schutz der Haut.

2. Trockene Haut:

- **MERKMALE:** Feine Poren, matte und raue Haut, häufiges Spannungsgefühl, anfällig für Trockenheit und Rötungen.
- **PFLEGE:** Intensive Feuchtigkeitspflege, reichhaltige Cremes und Produkte, die die Hautbarriere stärken und vor Austrocknung schützen.

3. Fettige Haut:

- **MERKMALE:** Große Poren, glänzende Haut, neigt zu Unreinheiten und Akne, Überproduktion von Talg.
- **PFLEGE:** Leichte, nicht-komedogene Produkte, die überschüssigen Talg absorbieren und die Haut mattieren, ohne sie auszutrocknen.

4. Mischhaut:

- **MERKMALE:** Kombination aus trockenen und fettigen Bereichen, oft eine fettige T-Zone (Stirn, Nase, Kinn) und trockene Wangen.
- **PFLEGE:** Angepasste Pflege für die verschiedenen Gesichtspartien, leichte Feuchtigkeit für die T-Zone, intensivere Pflege für die trockenen Bereiche.



PROBLEMATISCHE HAUTTYPEN

1. Empfindliche Augenpartie:

MERKMALE: Leicht reizbar, neigt zu Rötungen, Trockenheit und Juckreiz, häufig reagieren auf kosmetische Produkte.

PFLEGE: Hypoallergene, parfümfreie und beruhigende Produkte, die speziell für die empfindliche Augenpartie formuliert sind, sanfte Reinigungsmittel und Feuchtigkeitscremes.

2. Neigung zu Schwellungen:

- **MERKMALE:** Flüssigkeitseinlagerungen, oft sichtbar am Morgen, möglicherweise verursacht durch Schlafmangel, Ernährung oder allergische Reaktionen.
- **PFLEGE:** Kühlende Augencremes, sanfte Massagen, um die Lymphdrainage zu fördern, und Vermeidung von Salz und Alkohol in der Ernährung.

INDIVIDUELLE FÄLLE /HAUTANOMALIEN

1. Dunkle Augenringe:

- **MERKMALE:** Hyperpigmentierung unter den Augen, verursacht durch genetische Veranlagung, Schlafmangel, dünne Haut oder erhöhte Gefäßdurchlässigkeit.
- **PFLEGE:** Aufhellende Cremes mit Inhaltsstoffen wie Vitamin C oder Koffein, die die Mikrozirkulation verbessern und Schwellungen reduzieren, ausreichender Schlaf und Sonnenschutz.

2. Melasma:

- **MERKMALE:** Dunkle, unregelmäßige Flecken um die Augenpartie, meist durch hormonelle Veränderungen und Sonnenexposition ausgelöst.
- **PFLEGE:** Breitbandiger Sonnenschutz, aufhellende Produkte mit Wirkstoffen wie Hydrochinon, Azelainsäure oder Retinoiden, und gegebenenfalls dermatologische Behandlungen wie chemische Peelings oder Lasertherapie.

4. Narbengewebe um die Augenpartie

- **MERKMALE:** Unregelmäßige Hauttextur, möglicherweise rötlich oder dunkler als die umgebende Haut. Narben können von Verletzungen, chirurgischen Eingriffen oder Akne stammen.
- **PFLEGE:** Narbenpflegemittel, die z.B Silikone enthalten, um das Erscheinungsbild zu verbessern. Mikrodermabrasion, Needling oder chemische Peelings können helfen, die Textur auszugleichen. Pigmentierungstechniken sollten angepasst werden, um Narben zu kaschieren.

5. Periorale Dermatitis

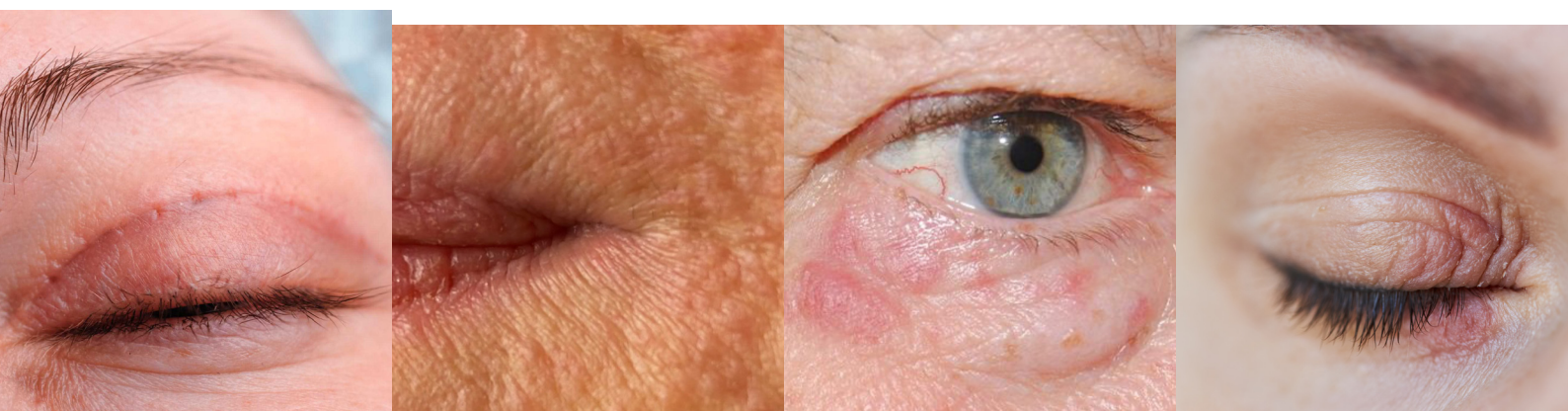
- **MERKMALE:** Kleine rote Papeln und Pusteln um den Mund und manchmal die Augenpartie, oft begleitet von Brennen und Juckreiz.
- **PFLEGE:** Vermeidung von potenziell irritierenden Kosmetika und Steroidcremes. Verwendung von milden, nicht komedogenen Feuchtigkeitscremes und sanften Reinigungsmitteln. Bei Bedarf dermatologische Behandlung mit Antibiotika.

6. Seborrhoische Dermatitis um die Augen

- **MERKMALE:** Rötliche, schuppige Haut, oft an den Augenbrauen, am Nasenflügel oder an den Augenlidern, verursacht durch eine Überproduktion von Talg.
- **PFLEGE:** Sanfte Reinigung mit einem antimykotischen oder zinkhaltigen Produkt. Feuchtigkeitscremes, die nicht fettig sind, um die Haut zu beruhigen und die Talgproduktion zu regulieren.

7. Psoriasis

- **MERKMALE:** Dicke, schuppige Plaques, die rot und entzündet sind. Kann um die Augenbrauen oder an den Rändern der Augenlider auftreten.
- **PFLEGE:** Anwendung von topischen Kortikosteroiden oder anderen entzündungshemmenden Mitteln unter ärztlicher Anleitung. Feuchtigkeitscremes, um die Haut weich zu halten und Schuppenbildung zu reduzieren.





8. Xanthelasmen

- **MERKMALE:** Gelbliche Fettablagerungen unter der Haut, häufig um die Augenlider herum, die oft auf hohe Cholesterinwerte hinweisen.
- **PFLEGE:** Obwohl kosmetisch entfernt, ist es wichtig, die zugrunde liegenden gesundheitlichen Probleme zu adressieren. Dermatologische Eingriffe wie Lasertherapie oder chirurgische Entfernung können das Erscheinungsbild verbessern.

10. Vitiligo

- **MERKMALE:** Depigmentierte weiße Flecken um die Augen oder andere Gesichtsbereiche, verursacht durch den Verlust von Melanozyten.
- **PFLEGE:** Gleichmäßige Pigmentierungstechniken können helfen, das Erscheinungsbild der betroffenen Bereiche zu verbessern. Sonnenschutz ist essenziell, um die depigmentierten Bereiche vor UV-Schäden zu schützen. Camouflage-Techniken oder medizinisches Micropigmentieren können das Hautbild ausgleichen.

12. Milien (Grießkörner)

- **MERKMALE:** Kleine, weiße, feste Zysten, die sich unter der Haut, meist um die Augenpartie, bilden. Milien entstehen durch eingekapselte Keratinablagerungen und sind somit eine Verhornungsstörung.
- **PFLEGE:** Milien können vorsichtig durch einen Dermatologen oder Kosmetikerin entfernt werden, auch sanfte Peelings und nicht komedogene Hautpflegeprodukte können helfen, ihr Auftreten zu reduzieren.

13. Alterswarzen (Seborrhoische Keratosen)

- **MERKMALE:** Gutartige, erhabene, wachsartige Wucherungen, die mit zunehmendem Alter häufig auftreten, besonders um die Augen und auf den Wangen.
- **PFLEGE:** Alterswarzen sind harmlos, aber sie können kosmetisch entfernt werden, wenn sie als störend empfunden werden. Methoden wie Kryotherapie, Laserbehandlung oder Kürettage werden häufig verwendet. Vorsicht ist geboten, um Narbenbildung zu vermeiden.



14. Hyperpigmentierung (z.B. Altersflecken)

- **MERKMALE:** Dunkle, meist unregelmäßige Flecken, die durch eine übermäßige Melaninproduktion verursacht werden, oft als Folge von UV-Strahlung oder hormonellen Veränderungen.
- **PFLEGE:** Verwendung von aufhellenden Cremes mit Inhaltsstoffen wie Vitamin C, Retinoiden oder Niacinamid kann das Erscheinungsbild von Hyperpigmentierung verbessern. Regelmäßiger Sonnenschutz ist entscheidend, um weitere Fleckenbildung zu verhindern.

15. Lidrandentzündung (Blepharitis)

- **MERKMALE:** Chronische Entzündung der Augenlider, die mit Schuppenbildung, Rötung und einem Sandkorngefühl im Auge einhergeht. Oft verbunden mit Hauterkrankungen wie Rosacea oder seborrhoischer Dermatitis.
- **PFLEGE:** Regelmäßige Reinigung der Augenlider mit speziellen Lidreinigern, warme Kompressen zur Linderung von Symptomen und eventuell antibiotische Augentropfen oder Salben zur Behandlung schwererer Fälle.

16. Xerose (trockene Haut) um die Augenpartie

- **MERKMALE:** Trockene, raue oder schuppige Haut um die Augen, oft durch Alterung oder Umweltfaktoren verursacht (mittlerweile viel auch stressbedingt)
- **PFLEGE:** Feuchtigkeitsspendende Cremes oder Augencremes mit Hyaluronsäure, Glycerin oder Ceramiden können helfen, die Hautbarriere zu stärken und die Trockenheit zu lindern.

17. Tränensäcke

- **MERKMALE:** Schwellungen oder Schwellungen unter den Augen, die durch Ansammlung von Flüssigkeit oder Fettgewebe verursacht werden, oft als Folge von Alterung, Allergien oder Schlafmangel.
- **PFLEGE:** Kühlende Augencremes oder Gels, die Inhaltsstoffe wie Koffein oder Hyaluronsäure enthalten, können helfen, die Schwellungen zu reduzieren. Regelmäßige Lymphdrainage-Massagen und ausreichender Schlaf können ebenfalls zur Verbesserung beitragen.

Hier sind die Ergänzungen zu den speziellen Fällen, die besonders in der Pollenphase oder bei saisonalen Allergien relevant sein könnten:

18. Neurodermitis (Atopische Dermatitis)

- **MERKMALE:** Chronisch-entzündliche Hauterkrankung, die zu juckender, trockener und schuppiger Haut führt, oft auch im Bereich der Augenpartie. Betroffene können in der Pollenzeit verstärkte Symptome zeigen, da Pollen als Trigger für Schübe wirken können.
- **PFLEGE:** Besonders in der Pollenphase ist es wichtig, hypoallergene Hautpflegeprodukte zu verwenden. Regelmäßige Feuchtigkeitspflege mit rückfettenden Cremes kann die Hautbarriere stärken. Bei akuten Schüben können kortisonhaltige Cremes oder Calcineurin-Inhibitoren unter ärztlicher Aufsicht eingesetzt werden. Das Tragen von Schutzbrillen und das Meiden von Kontakt mit Pollen kann helfen, Schübe zu reduzieren.

19. Allergischer Schub

- **MERKMALE:** Während der Pollenzeit neigen viele Menschen zu allergischen Schüben, die sich durch Rötungen, Schwellungen, Juckreiz und manchmal durch Ekzeme um die Augenpartie manifestieren. Allergien können durch Pollen, Staubmilben, Tierhaare oder bestimmte Kosmetika ausgelöst werden.
- **PFLEGE:** In der Pollenzeit sollten betroffene Personen besonders vorsichtig mit der Hautpflege sein und auf hypoallergene Produkte umsteigen. Antihistaminika können oral eingenommen oder topisch angewendet werden, um die Symptome zu lindern. Das Tragen von Sonnenbrillen im Freien kann helfen, den direkten Kontakt der Pollen mit den Augen zu minimieren. In schweren Fällen sollte ein Arzt konsultiert werden, der eventuell eine kortisonhaltige Behandlung verordnen kann.

Diese Ergänzungen betonen die besondere Pflege und Vorsichtsmaßnahmen, die in der Pollenzeit notwendig sind, um die Haut und Augenpartie vor allergischen Reaktionen und Schüben zu schützen.



HAUTTYPEN, PROBLEMATISCHE HAUT UND VORGEHENSWEISEN BEI DER BEHANDLUNG

Bei der Arbeit mit verschiedenen Hauttypen ist es wichtig, die Eigenschaften der jeweiligen Haut zu kennen und entsprechende Techniken anzuwenden, um optimale Ergebnisse zu erzielen und Hautirritationen zu vermeiden. Im Folgenden sind die klassischen Hauttypen sowie problematische Hauttypen und die empfohlene Vorgehensweise bei der Behandlung aufgeführt.

KLASSISCHE HAUTTYPEN:

1. NORMALE HAUT:



- **Merkmale:** Diese Haut hat eine ausgewogene Feuchtigkeits- und Fettproduktion, keine vergrößerten Poren, und ist weder zu fettig noch zu trocken.
- **Vorgehensweise:** Normale Haut ist unkompliziert zu behandeln. Achte dennoch auf die allgemeine Hygiene und verwende hochwertige Produkte, um die Gesundheit der Haut zu bewahren.



2. TROCKENE HAUT:

- **Merkmale:** Diese Haut ist oft feinporig, neigt zu Schuppenbildung und Spannungsgefühlen. Sie kann leicht gereizt werden und zeigt häufiger Rötungen.
- **Vorgehensweise:** Empfehle feuchtigkeitsspendende Produkte vor der Behandlung, um die Haut geschmeidig zu halten. Achte darauf, nicht zu viel Druck auszuüben, da trockene Haut empfindlich auf Reibung reagieren kann und grundsätzlich ist dieser Hauttyp hervorragend für ein Permanent Make-up geeignet.

3. FETTIGE HAUT:

- **Merkmale:** Fettige Haut produziert übermäßig Talg, hat vergrößerte Poren und neigt zu Glanz. Sie ist anfälliger für Unreinheiten und Akne.
- **Vorgehensweise:** Vor der Behandlung sollte die Haut gründlich gereinigt und entfettet werden. Kundin sollte für ein gleichmäßiges Ergebnis Produkte verwenden, die die Talgproduktion regulieren.

4. MISCHHAUT:

- **Merkmale:** Mischhaut weist sowohl fettige als auch trockene Bereiche auf, meistens eine fettige T-Zone (Stirn, Nase, Kinn) und trockene Wangen.
- **Vorgehensweise:** Die unterschiedlichen Hautzonen brauchen entsprechend ihrer Bedürfnisse verschiedene Produkte. In der T-Zone sollten fettregulierende Produkte verwendet werden, während auf den trockenen Partien feuchtigkeitsspendende Produkte aufgetragen werden.



PROBLEMATISCHE HAUTTYPEN:

1. HAUTTYPEN MIT ROTEN BÄCKCHEN ODER SICHTBAREN ADERN (COUPEROSE):

- **Merkmale:** Sichtbare, erweiterte Blutgefäße, besonders im Bereich der Wangen. Die Haut ist sehr empfindlich und neigt zu Rötungen.
- **Vorgehensweise:** Arbeite vorsichtig mit wenig Druck, um die empfindlichen Blutgefäße nicht zu reizen. Vermeide es, die Haut zu überdehnen oder stark zu reiben. Kühlende Maßnahmen nach der Behandlung können die Haut beruhigen.

2. ÖLIGE HAUT MIT ENTZÜNDLICHER AKNE:

- **Merkmale:** Neigung zu Unreinheiten und vermehrtem Austreten von Lympheflüssigkeit während der Pigmentierung, was die Arbeit erschwert.
- **Vorgehensweise:** Erwarte eine längere Behandlungszeit und arbeite in kleinen Bereichen, um sicherzustellen, dass das Pigment gut aufgenommen wird. Eine gründliche Reinigung vor und eine sorgfältige Nachsorge nach der Behandlung sind unerlässlich.

3. ÖLIGE, GROBPORIGE HAUT:

- **Merkmale:** Pigment wird schwerer aufgenommen und kann ungleichmäßig verteilt werden.
- **Vorgehensweise:** Verwende keine zu feinen Nadeln, um sicherzustellen, dass das Pigment ausreichend genug in die Haut eindringt. Wähle intensivere Pigmenttöne, da helle Töne bei öliger Haut oft verblassen. Achte darauf, die Haut während der Behandlung trocken zu halten.
- Erhöhtes Austreten der Lympheflüssigkeit während der Pigmentierung. Pigment wird durch die Flüssigkeit immer wieder mit ausgestoßen.

4. ROSACEA:

- **Merkmale:** Chronische Hauterkrankung mit anhaltenden Rötungen, entzündlichen Papeln und Pusteln im Gesicht. Die Haut kann verdickt sein.
- **Vorgehensweise:** Während eines aktiven Schubs keine Pigmentierung durchführen. In stabilen Phasen sanft arbeiten, um keine neuen Schübe zu provozieren. Die Kunden sollten über die Risiken und die Bedeutung der Nachsorge informiert werden.



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



SPEZIELLE FÄLLE: WAS IST, WENN DIE KUNDEN FOLGENDES HABEN?

1. VITILIGO



Vitiligo ist eine medizinische Erkrankung, die zum Verlust der Hautpigmentierung führt. Dies passiert, wenn Melanozyten, also die Zellen, die Hautpigmente produzieren, zerstört werden. Vitiligo kann sich als weiße Hautflecken auf dem Körper und im Gesicht zeigen. Vitiligo kann auch die Lippen betreffen, die eine besonders empfindliche Zone zur Behandlung sind. In diesem Fall ist Permanent Make-up für die Lippen eine großartige Lösung, um dies zu kaschieren und ein gewünschtes Lippenbild zu erhalten!

Das Permanent Make-up hält mehrere Jahre auf der Haut, ohne dass es abgewaschen wird. Es ist die ultimative sichere und effektive Behandlung für Vitiligo, ohne Nebenwirkungen – und es wird nicht dazu führen, dass sich Vitiligo weiter ausbreitet!

**BESONDERS HILFREICH IST
SOMIT AUCH DIE PERMANENT
MAKE-UP TECHNIK FÜR DEN
KÖRPER. DAZU GIBT ES EINEN
GESONDERTEN KURS FÜR MED.
TÄTOWIERUNGEN.**

**FÜR WEITERE INFOS,
SPRICH MICH GERNE AN.**



5: FARBLEHRE

WARUM IST FARBLEHRE WICHTIG?

Die Farblehre hilft dir zu verstehen, wie du Farben einsetzen kannst, um das gewünschte Ergebnis zu erzielen. Es ist wichtig, schlechte Farbentscheidungen zu vermeiden. Die falsche Pigmentmischung für deinen Kunden kann zu unattraktivem permanentem LippenMake-up führen, das nicht zu ihrem Hautton passt.

HAUTTON DES KUNDEN

Was das kosmetische Tätowieren besonders herausfordernd macht, ist die Tatsache, dass jedes Gesicht eine einzigartige Leinwand bildet, mit einer eigenen Hautzusammensetzung und Hauttönen, die je nach Jahreszeit variieren können. Du musst ein gutes Verständnis für verschiedene Hauttöne haben und diese in deine Technik einfließen lassen. Der Teint eines Kunden wird von vielen Faktoren beeinflusst. Genetische Veranlagung, Ernährung, Umweltfaktoren und sogar Krankheitszustände (z. B. Albinismus oder Vitiligo) können die Hautfarbe beeinflussen.



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Eine der auffälligsten Komponenten der Haut, die zum Teint beiträgt, ist ein Pigment namens Melanin. Dieses Pigment bestimmt weitgehend die Hautfarbe und ist in unterschiedlichen Formen und Verhältnissen vorhanden. Es ist auch das Pigment, das die Haar- und Augenfarbe bestimmt. Melanin wird in spezialisierten Zellen, den sogenannten Melanozyten, produziert, die bei allen Menschen nicht gleich arbeiten. Manche Menschen produzieren von Natur aus weniger Melanin, was weniger Pigment und hellere Haut bedeuten kann. Im Gegensatz dazu haben Menschen mit einem höheren Melaninspiegel im Allgemeinen dunklere Haut. Menschen können auch vorübergehend ihre Hautfarbe durch Bräunung ändern, die die Melaninproduktion anregt und den Bereich entzündet, um vor übermäßiger UV-Belastung zu schützen. Daher musst du Umwelt- und saisonale Faktoren bei der Pigmentaushwahl berücksichtigen.



Darüber hinaus ist es wichtig zu beachten, dass der Hautton und der Unterton einer Person nicht dasselbe sind. Die äußere Hautfarbe kann sich im Laufe der Zeit ändern, aber Untertöne bleiben konstant. Wie der Name schon sagt, sind Untertöne die Farben unter der Hautoberfläche, die wir nicht direkt sehen. Das Verständnis der äußeren und inneren Hauttöne deines Kunden kann den Unterschied zwischen einem erfolgreichen kosmetischen Tätowiererergebnis und einem schlechten ästhetischen Ergebnis ausmachen.

HAUTUNTERTON

Ein Unterton ist die Farbe unter der Hautoberfläche, die den Gesamthautton beeinflusst. Die Menge an Melanin in der Dermissschicht bestimmt den Unterton; je weniger Melanin ein Kunde hat, desto mehr erscheinen seine Venen blau, und desto kühler ist sein Teint. Diejenigen mit mehr Melanin haben Venen, die grün erscheinen, und ihr Teint ist wärmer.

Der Einfluss des Untertons auf das geheilte Ergebnis des Kunden hängt vom Sättigungsgrad des implantierten Pigments ab. Die drei Hauptklassifikationen von Hautuntertönen sind:

- **Warm:** Wenn der Grundton der Haut zu grün, pfirsichfarben, gelb oder golden tendiert.
- **Kühl:** Wenn man Blautöne, Rosa oder Rot (rötlicher Teint) sieht.
- **Neutral:** Wenn es eine Mischung aus warmen und kühlen Tönen gibt oder der Unterton ungefähr die gleiche Farbe wie der eigentliche Hautton hat.

DIE FITZPATRICK-SKALA

Eine großartige Möglichkeit, den Hauttyp und -ton deines Kunden zu klassifizieren, ist die sogenannte Fitzpatrick-Skala. Diese misst die Menge an Melanin in der Haut nach Sonneneinstrahlung.

Die Skala verwendet physische Merkmale wie Hautton, Augenfarbe und natürliche Haarfarbe, um dies zu bestimmen. In jüngerer Zeit wurde sie von Praktikern verwendet, um die Eignung für Laser- und Schönheitsbehandlungen zu bestimmen.

DIE FITZPATRICK-HAUTTYPEN SIND:

- **Typ I:** Extrem helle Haut, verbrennt immer, bräunt nie.
- **Typ II:** Helle Haut, verbrennt immer, bräunt manchmal.
- **Typ III:** Mittlere Haut, verbrennt manchmal, bräunt immer.
- **Typ IV:** Mäßig pigmentierte braune Haut, verbrennt nie, bräunt immer.



- **Typ V:** Olivfarbene Haut, verbrennt selten, bräunt immer.
- **Typ VI:** Deutlich pigmentierte dunkle Haut, verbrennt nie, bräunt immer.

AUSWAHL DER RICHTIGEN PIGMENTE BASIEREND AUF AUGENFARBE UND HAUTTÖNEN

Die Wahl des geeigneten Pigments für den Soft Eyeliner hängt von der Augenfarbe und den Hauttönen des Kunden ab:

AUGENFARBE:

- **Blaue Augen:** Warme Töne wie Kupfer, Bronze oder warme Brauntöne heben die blaue Augenfarbe hervor und lassen sie intensiver wirken.
- **Grüne Augen:** Rötliche oder violette Töne verstärken die Grünanteile in den Augen und schaffen einen harmonischen Kontrast.
- **Braune Augen:** Fast jede Farbe passt zu braunen Augen, aber kühle Töne wie Aschbraun oder Grau betonen besonders gut.
- **Graue Augen:** Neutrale und kühle Töne, wie Taupe oder Graubraun, unterstreichen die natürliche Eleganz grauer Augen.

HAUTTÖNE:

- **Helle Haut:** Sanfte, weiche Farben sind hier ideal, um ein natürliches und unaufdringliches Ergebnis zu erzielen.
- **Mittlere Haut:** Warme, mittlere Töne, die gut mit der Haut verschmelzen, sind optimal, um ein harmonisches Gesamtbild zu schaffen.
- **Dunkle Haut:** Satte, intensive Farben wie tiefes Braun oder Schwarz sorgen für eine markante, aber ausgewogene Betonung der Augen.

6. PIGMENTOLOGIE



Das einfachste visuelle Hilfsmittel zur Darstellung der Prinzipien der Farb-
lehre ist der Farbkreis, eine kreisförmige Konfiguration des gesamten Farb-
spektrums. Es beginnt mit Primärfarben und geht zu Sekundärfarben über.
Kühle Farben (Blau und Grünbereich) befinden sich auf einer Seite und war-
me Farben (Rot und Gelbbereich) auf der gegenüberliegenden Seite.

Das grundlegende Prinzip besagt, dass zwei Farben auf gegenüberliegenden
Seiten und gleichen Abständen auf dem Farbkreis komplementär sind und
gut zusammenpassen. Dies liegt daran, dass sich gegensätzliche Farben neutralisieren oder korrigieren
können, da sie Licht absorbieren. Die meisten komplementären Paare bestehen aus einer Primär- und einer
Sekundärfarbe. Kosmetische Tätowierer können dieses Rad verwenden, um falsche Pigmente zu korrigieren
und mit einem neuen zu überdecken.

PRIMÄR-, SEKUNDÄR UND TERTIÄRFARBEN

Die Primärfarben sind Rot, Gelb und Blau. Sie sind die einzigen Farben, die nicht durch Mischen anderer
Farben hergestellt werden können. Sekundärfarben sind Mischungen aus zwei Primärfarben. Die Farb-
lehre besagt, dass gleiche Proportionen von Primärfarben durch das Verhältnis von Helligkeit und Dichte gebil-
det werden. Das Verständnis des Stärkeverhältnisses zwischen Primärfarben hilft bei der Bestimmung von
Pigmentmischungen für Farbkorrekturen.

WARME UND KÜHLE FARBEN

Farben fallen in zwei Hauptkategorien, oft definiert durch die relative Temperatur eines Farbtons,
entweder warm oder kühl.

- **Blau:** Kühl
- **Gelb:** Sowohl warm als auch kühl, wir nennen es neutral.
- **Rot:** Warm

WIE WÄHLT MAN DIE FARBE FÜR DEN KUNDEN AUS?

Die richtige Farbwahl für den natürlichen Unterton des Kunden kann dir schöne, geheilte Ergebnisse liefern.
Es kann auch helfen, unerwünschte Ergebnisse zu vermeiden, die Arbeit in weniger Sitzungen abzuschließen
und die Langlebigkeit und Nachhaltigkeit zu erhöhen.

Immer das Pigment basierend auf der Untertonfarbe des Kunden wählen. Untertonfarben können Rot, Rot-Violett, Orange, Zinnoberrot, Gelb, Violett und Bernstein sein. Es ermöglicht dir, das natürlichste Aussehen für den Kunden zu erzielen, wenn deine gewählte Farbe zum Unterton der Lippen passt.

NEUTRALISIERUNG

NEUTRALISIERUNGSFARBE – GEGENÜBERLIEGENDE FARBE.

Gegensätzliche Farben, auch komplementäre Farben genannt, sind Farbpaaire, die sich direkt gegenüber auf dem Farbkreis befinden. Diese Farben kontrastieren stark miteinander und neigen dazu, sich gegenseitig zu verstärken, wenn sie nebeneinander platziert werden. Das Konzept der gegensätzlichen Farben ist in Kunst, Design und in der Farblehre von PMU grundlegend. In der permanenten Kosmetik (PMU) kann das Konzept der gegensätzlichen Farben genutzt werden, um bestimmte Farbabweichungen oder Untertöne in der Haut oder den verwendeten Pigmenten während des Verfahrens zu korrigieren oder zu neutralisieren.

WIE MAN FARBTHEORIE AUF DUNKLER HAUT ANWENDET

Für Kunden mit dunkleren und lila Farbtönen auf den Lippen ist es notwendig, die Farbe zuerst zu neutralisieren, anstatt direkt mit einem roten oder pinken Pigment fortzufahren. Dies könnte die Lippen sogar dunkler machen. Um den lila Farbton zu neutralisieren, trägst du zuerst ein orangefarbenes Pigment auf.

Der **TYNDALL-EFFEKT** ist ein optisches Phänomen, das auftritt, wenn Licht durch eine kolloidale Lösung oder durch eine Suspension feiner Partikel streut. In der Farblehre bezieht sich der Tyndall-Effekt darauf, dass kürzere Wellenlängen des Lichts (z.B. blaues Licht) stärker gestreut werden als längere Wellenlängen (z.B. rotes Licht). Dies führt dazu, dass eine Lösung oder ein Medium, das eigentlich keine eigene Farbe hat, unter bestimmten Bedingungen eine bläuliche Färbung annehmen kann. Ein klassisches Beispiel ist der blaue Himmel, der durch die Streuung des Sonnenlichts in der Erdatmosphäre entsteht.

Der Tyndall-Effekt kann bei Permanent Make-up dazu führen, dass bestimmte Farben ungewollt eine bläuliche oder violette Tönung annehmen, wenn sie zu tief in die Haut eingearbeitet werden. Dies passiert, weil das Licht, das durch die Haut dringt, an den Pigmentpartikeln gestreut wird und kürzere Wellenlängen (wie Blau) stärker gestreut werden als längere Wellenlängen (wie Rot).

BEISPIEL 1: LIPPENFARBE

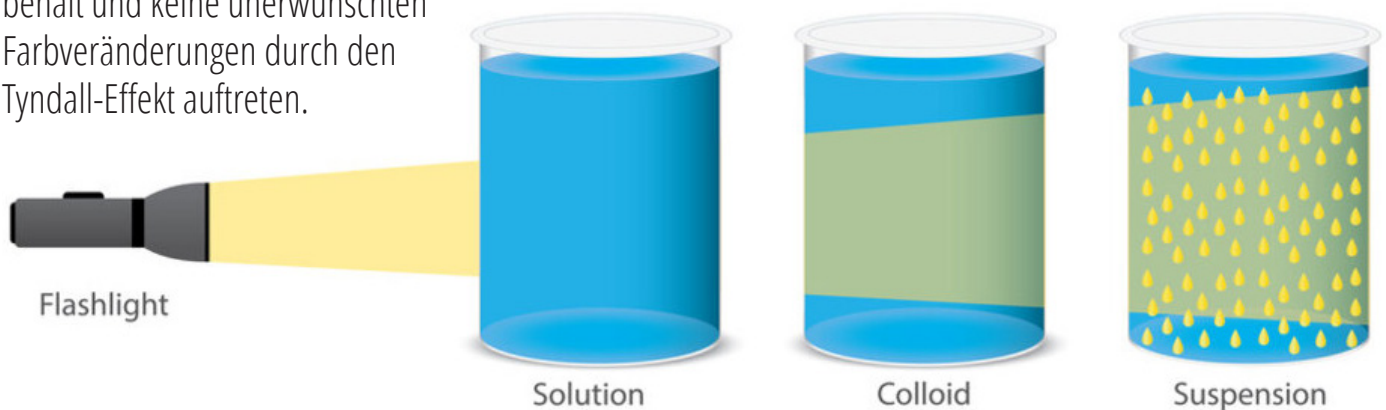
Angenommen, jemand wählt eine warme, rötliche Lippenfarbe für das Permanent Make-up. Wenn diese Farbe zu tief in die Lippen eingebracht wird, kann der Tyndall-Effekt dazu führen, dass das Pigment einen ungewollten lila oder violetten Unterton entwickelt. Das liegt daran, dass das blaue Licht stärker gestreut wird, was die rote Farbe verfälscht. **Vermeidung:** Um dies zu vermeiden, sollte der Permanent-Make-up-Künstler die Pigmente nicht zu tief einarbeiten. Die Pigmente sollten in die oberen Schichten der Dermis eingebracht werden, wo der Tyndall-Effekt weniger stark ist. Zudem kann die Wahl von Pigmenten, die speziell für eine flache Platzierung formuliert sind und weniger anfällig für Farbverschiebungen sind, helfen, dieses Problem zu vermeiden.

BEISPIEL 2: AUGENBRAUEN

Bei der Augenbrauenpigmentierung wird häufig ein braunes Pigment verwendet. Wenn dieses Pigment zu tief in die Haut eingebracht wird, kann es durch den Tyndall-Effekt einen ungewollten bläulichen oder grauen Unterton annehmen. Dies führt zu Augenbrauen, die kälter und unnatürlich wirken. **Vermeidung:** Auch hier ist es wichtig, das Pigment in der richtigen Hauttiefe zu platzieren. Der Permanent-Make-up-Künstler sollte darauf achten, das Pigment in den oberen Hautschichten zu halten, um zu verhindern, dass es zu tief gerät und der Tyndall-Effekt eintritt. Zudem kann die Verwendung von Pigmenten mit einem wärmeren Unterton helfen, die Auswirkungen des Tyndall-Effekts zu minimieren. Es ist auch ratsam, hochwertige Pigmente zu verwenden, die speziell dafür entwickelt wurden, stabile Farben zu liefern, ohne im Laufe der Zeit zu blauen oder grauen Untertönen zu neigen.

FAZIT

Der Schlüssel zur Vermeidung des Tyndall-Effekts liegt in der richtigen Technik und Tiefe der Pigmentplatzierung. Permanent-Make-up-Künstler sollten gut ausgebildet sein und die Eigenschaften der verwendeten Pigmente kennen, um sicherzustellen, dass das Ergebnis den gewünschten Farbton behält und keine unerwünschten Farbveränderungen durch den Tyndall-Effekt auftreten.



KLASSIFIKATION VON PIGMENTEN

Permanent-Make-up (PMU)-Pigmente können in mehrere Kategorien eingeteilt werden, basierend auf verschiedenen Faktoren wie ihrer Zusammensetzung, Farbeigenschaften und beabsichtigtem Gebrauch.

HIER SIND HÄUFIGE KLASSIFIKATIONEN VON PMU-PIGMENTEN:

ORGANISCHE UND ANORGANISCHE PIGMENTE IM PERMANENT MAKE-UP

ORGANISCHE PIGMENTE

- **Herkunft:** Organische Pigmente bestehen aus Kohlenstoffverbindungen und werden häufig aus pflanzlichen oder tierischen Quellen gewonnen. Sie können auch synthetisch hergestellt werden.
- **Farbintensität:** Organische Pigmente sind bekannt für ihre lebendigen und intensiven Farben, die oft heller und kräftiger sind als anorganische Pigmente.
- **Molekülgröße:** Organische Pigmente haben in der Regel kleinere Moleküle, was zu einer besseren Durchdringung und gleichmäßigeren Farbverteilung führen kann.
- **Beständigkeit:** Organische Pigmente sind weniger lichtbeständig und neigen dazu, schneller zu verblassen als anorganische Pigmente. Sie können auch unter Sonneneinstrahlung oder UV-Licht schneller abgebaut werden.
- **Anwendung:** Wegen ihrer intensiven Farben werden organische Pigmente häufig für lebendige Lippenfarben und Eyeliner verwendet.
- **Allergien:** Es besteht ein höheres Risiko für allergische Reaktionen, da organische Pigmente mehr Verbindungen enthalten, die potenziell Hautirritationen verursachen können.
- **VORTEILE:** Lebendige, kräftige Farben, gleichmäßige Farbverteilung, schnelle Farbsättigung
- **NACHTEILE:** Höheres Risiko für Allergien und Hautirritationen, weniger lichtbeständig, verblassen schneller

ANORGANISCHE PIGMENTE

- **Herkunft:** Anorganische Pigmente bestehen aus mineralischen Verbindungen, oft Metalloxiden, die aus der Erde gewonnen werden. Beispiele sind Eisenoxide, Titandioxid und Chromoxide.
- **Farbintensität:** Anorganische Pigmente haben in der Regel gedämpftere, natürlichere Farben. Sie sind nicht so lebendig wie organische Pigmente, aber bieten ein natürliches Aussehen.

PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



- **Molekülgröße:** Anorganische Pigmente haben größere Moleküle, was zu einer langsameren Durchdringung führt, aber auch eine gleichmäßigere Farbverteilung und weniger Migration bedeutet.
- **Beständigkeit:** Anorganische Pigmente sind extrem lichtbeständig und behalten ihre Farbe auch bei Sonneneinstrahlung oder UV-Licht gut. Sie verblassen langsamer und bieten eine länger anhaltende Farbe.
- **Anwendung:** Sie werden häufig für natürlich aussehende Augenbrauen und dezente Lippenfarben verwendet.
- **Allergien:** Das Risiko für allergische Reaktionen ist geringer, da die mineralischen Bestandteile weniger wahrscheinlich Hautirritationen verursachen.
- **Vorteile:** Natürliche, gedämpfte Farben, hohe Lichtbeständigkeit, verblassen langsamer, geringeres Risiko für Hautirritationen
- **Nachteile:** Weniger intensive Farben, langsamere Farbsättigung

MINERALISCHE PIGMENTE

- **Herkunft:** Mineralische Pigmente sind eine Unterkategorie der anorganischen Pigmente und bestehen aus natürlich vorkommenden Mineralien, wie Eisenoxide, Titandioxid und Zinkoxid.
- **Farbintensität:** Mineralische Pigmente bieten gedämpfte und natürliche Farbtöne. Sie sind weniger intensiv als organische Pigmente.
- **Beständigkeit:** Sie sind äußerst stabil und lichtbeständig, was sie ideal für dauerhafte Ergebnisse macht.
- **Verträglichkeit:** Mineralische Pigmente sind hypoallergen und daher besonders gut für empfindliche Haut geeignet.
- **Vorteile:** Natürliche und gedämpfte Farben, hohe Stabilität und Beständigkeit, hypoallergen, geeignet für empfindliche Haut
- **Nachteile:** Weniger intensive Farben, langsamere Farbsättigung

**DIESE UNTERSCHIEDE HELFEN DABEI, DIE RICHTIGE WAHL DER PIGMENTE
JE NACH GEWÜNSCHTEM ERGEBNIS UND HAUTTYP DES KUNDEN ZU TREFFEN.**

7: HYGIENE

HYGIENE BEI MEDIZINISCHEN TÄTOWIERUNGEN UND PERMANENT MAKE-UP

EINFÜHRUNG

Die Einhaltung strenger Hygienestandards ist bei medizinischen Tätowierungen und Permanent Make-up von entscheidender Bedeutung, um das Risiko von Infektionen zu minimieren und die Sicherheit der Kunden zu gewährleisten. Dieses Modul behandelt die wichtigsten Hygienevorschriften und präventive Maßnahmen.

EINTRITTSPOFRTEN FÜR KRANKHEITSERREGER

- **Offene Haut:** Kritische Schwachstelle für das Eindringen von Mikroorganismen wie Bakterien, Viren und Pilzen.
- **Infektionsrisiken:** Durch Schnitte oder Einstiche können Krankheitserreger wie Staphylokokken, Streptokokken, Hepatitis-Viren und Dermatophyten in den Körper gelangen.

BAKTERIELLE KONTAMINATION

- **Häufige Bakterien:** Staphylokokken und Streptokokken können durch offene Hautstellen in tiefere Hautschichten eindringen.
- **Präventive Maßnahmen:** Strikte Desinfektion von Arbeitsbereichen und Werkzeugen sowie Verwendung steriler Einweginstrumente.

VIRALE INFEKTIONEN

- **Übertragungswege:** Hepatitis-B, Hepatitis-C und Herpes Simplex können durch direkten Kontakt mit infiziertem Blut oder Körperflüssigkeiten übertragen werden.
- **Prävention:** Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von Oberflächen, Einweghandschuhe und Schutzkleidung.

PILZINFEKTIONEN

- **Häufige Pilze:** Dermatophyten können über offene Hautstellen in den Körper gelangen.
- **Präventive Maßnahmen:** Sauberkeit und Trockenheit im Arbeitsumfeld, regelmäßige Desinfektion von Arbeitsflächen und Instrumenten

PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



UNTERSCHIEDE ZWISCHEN DESINFEKTION UND STERILISATION

Desinfektion: Reduktion von Mikroorganismen auf Oberflächen und Instrumenten, um das Infektionsrisiko zu senken. Wird durch chemische Mittel oder Hitze erreicht.

Sterilisation: Abtötung aller Mikroorganismen, einschließlich Sporen. Wird durch Autoklavieren (Dampfsterilisation) oder spezielle Sterilisationsgeräte erreicht. Notwendig für alle Instrumente, die in direkten Kontakt mit offenen Hautstellen kommen.

HYGIENEMASSNAHMEN

- **Arbeitsumfeld:** Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von Oberflächen und Geräten. Saubere und organisierte Arbeitsbereiche.
- **Instrumente:** Verwendung steriler Einweginstrumente oder Sterilisation wiederverwendbarer Instrumente.
- **Handhygiene:** Gründliches Waschen und Desinfizieren der Hände vor und nach jedem Kundenkontakt.

PERSÖNLICHER SCHUTZ

- **Schutzausrüstung:** Tragen von Einweghandschuhen, Schutzmasken und Schutzkleidung, um direkten Kontakt mit Blut und Körperflüssigkeiten zu vermeiden.
- **Handhygiene:** Regelmäßiges Waschen und Desinfizieren der Hände, insbesondere vor und nach dem Tragen von Handschuhen.
- **Augenschutz:** Tragen von Schutzbrillen oder Gesichtsschutz bei Bedarf, um das Risiko einer Kontamination durch Spritzer zu minimieren.



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



HYGIENE AM KUNDEN

- **Vorbereitung des Kunden:** Reinigung der Hautpartie vor dem Tätowieren mit geeigneten Desinfektionsmitteln.
- **Nachsorge:** Anwendung von Wunddesinfektionsmitteln und Abdeckung der behandelten Stellen mit sterilem Verbandmaterial.
- **Beratung:** Informationen zur Pflege der tätowierten Haut, um Infektionen zu vermeiden. Empfehlungen für die Verwendung von antiseptischen Cremes und die Vermeidung von Kontakt mit potenziellen Kontaminationsquellen.

ÜBERTRAGUNGSWEGE IM KOSMETIKINSTITUT

- **Direkter Hautkontakt:** Regelmäßige Handhygiene und das Tragen von Einweghandschuhen.
- **Gemeinsam genutzte Handtücher und Utensilien:** Gründliche Reinigung und Desinfektion nach jeder Anwendung, Einsatz von Einwegmaterialien.
- **Kontaminierte Arbeitsflächen:** Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von Behandlungstischen, Theken und Ablagen.
- **Gemeinsam genutzte Produkte:** Vermeidung von direktem Hautkontakt mit Produkten, Desinfektion nach jeder Anwendung.
- **Luftübertragung:** Gute Belüftung und Einsatz von Luftreinigungsgeräten zur Reduzierung von schwebenden Partikeln.
- **Instrumente und Geräte:** Strikte Einhaltung von Desinfektionsprotokollen, Verwendung steriler Einweginstrumente, wo möglich.

WICHTIGE HINWEISE

- **Diagnosestellung:** Kosmetikerinnen dürfen keine Infektionskrankheiten diagnostizieren. Bei Anzeichen einer Infektion ist der Kunde an einen Arzt zu verweisen.
- **Zusammenarbeit:** Enger Austausch mit medizinischem Fachpersonal zur Sicherstellung einer korrekten Diagnose und Behandlung.

ZUSAMMENFASSUNG

Durch die Einhaltung der beschriebenen Hygienemaßnahmen tragen Kosmetikerinnen wesentlich zur Sicherheit und zum Wohlbefinden ihrer Kunden bei. Dieses Wissen ist essenziell, um eine professionelle und sichere Arbeitsumgebung im Bereich der medizinischen Tätowierungen und des Permanent Make-ups zu gewährleisten.

HYGIENEABLAUF FÜR EINE PERMANENT-MAKE-UP-LIDBEHANDLUNG

1. VORBEREITUNG DES BEHANDLUNGSRRAUMS

- **Reinigung und Desinfektion:** Vor jeder Lidbehandlung den gesamten Behandlungsraum gründlich reinigen und alle Oberflächen, einschließlich der Liege, Arbeitsflächen und Instrumente, desinfizieren. Achte besonders darauf, dass alle Oberflächen, die mit den Augen oder dem Gesicht in Berührung kommen könnten, absolut keimfrei sind.
- **Einsatz von Einwegmaterialien:** Stellensicher, dass alle Einwegmaterialien wie Handschuhe, Masken, Abdeckungen und sterile Nadeln bereitliegen und in der Originalverpackung bis zur Anwendung verschlossen bleiben.
- **Sterilisationsprotokoll:** Wiederverwendbare Instrumente müssen gemäß den geltenden Hygienevorschriften sterilisiert werden, insbesondere solche, die direkt mit der empfindlichen Augenpartie in Kontakt kommen.
- **Einpacken von Materialien:** Materialien, die nicht intensiv desinfiziert oder sterilisiert werden können (wie Lampen oder Handspiegel), müssen mit Folie eingepackt werden, um eine Kontamination zu vermeiden.

2. VORBEREITUNG DER BEHANDLERIN UND DER KUNDIN

- **Händewaschen:** Gründliches Händewaschen mit antibakterieller Seife vor Beginn der Behandlung ist essenziell, um Keime zu entfernen.
- **Schutzausrüstung:** Trage Einweghandschuhe, eine Gesichtsmaske und ggf. eine Schutzbrille, um sowohl die Kundin als auch sich selbst vor möglichen Spritzern oder Kontaminationen zu schützen.
- **Schmuck ablegen:** Sowohl die Kundin (z.B. Piercings) als auch die Behandlerin sollten sämtlichen Schmuck (auch Uhren) im Behandlungsbereich ablegen, um die hygienische Desinfektion zu gewährleisten und Kreuzkontaminationen zu vermeiden.
- **Einmal-Unterlage:** Eine Einmal-Unterlage wird auf der Liege für die Kundin vorbereitet. Besonders im Gesichtsbereich, wo die Behandlung erfolgt, sollte eine wasserdichte Unterlage daruntergelegt werden, um Spritzschutz und Kreuzkontamination zu verhindern. Handtücher dürfen nur verwendet werden, wenn sie bei 90 Grad waschbar sind. Nach der Behandlung wird alles entsorgt.

PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



3. VORBEREITUNG DER AUGENPARTIE

- **Reinigung:** Die Augenpartie der Kundin mit einer sanften antiseptischen Lösung reinigen, um alle Make-up-Reste, Schmutz und Bakterien zu entfernen, ohne die Augen zu reizen.
- **Desinfektion:** Eine desinfizierende Lösung auf den zu behandelnden Bereich anwenden, um die Haut für die Pigmentierung vorzubereiten und das Risiko einer Infektion zu minimieren.

4. VORBEREITUNG DER PIGMENTE UND INSTRUMENTE

- **Sterile Instrumente:** Alle Nadeln, Pigmentringe und andere Einwegartikel müssen hygienisch verpackt sein und Nadeln z.B. vor den Augen der Kundin geöffnet werden, um Vertrauen und Transparenz zu gewährleisten.
- **Pigmentvorbereitung:** Die Pigmente in Einwegbehältern vorbereiten und sicherstellen, dass während des gesamten Vorgangs keine Kontamination stattfindet.

5. DURCHFÜHRUNG DER BEHANDLUNG

- **Sterile Technik:** Während der gesamten Behandlung müssen hygienische Techniken angewendet werden, um die Nadeln und Instrumente sauber zu halten und eine sichere Umgebung für die empfindliche Augenpartie zu gewährleisten.
- **Regelmäßiger Handschuhwechsel:** Die Handschuhe sollten gewechselt werden, wenn sie zu intensiv verschmutzt oder beschädigt sind oder wenn andere Bereiche als die zu behandelnde Zone berührt werden.
- **Kundenkomfort:** Halte die Augenpartie und den umliegenden Bereich während der Behandlung sauber, indem du regelmäßig Blut oder überschüssiges Pigment vorsichtig entfernen, ohne die Augen zu irritieren.
- **Dokumentation und Handschuhwechsel:** Wenn während der Behandlung eine Dokumentation erfolgt (z.B. Eintragungen in die Karteikarte, Fotos zur Dokumentation oder zum Abmessen), müssen die Handschuhe ausgezogen und die Hände desinfiziert werden, um die Hygiene zu gewährleisten. Alle Tätigkeiten ohne Handschuhe durchführen, die keine direkte Berührung der behandelten Bereiche erfordern.



- **Farbaufnahme:** Wenn während der Behandlung zusätzliche Pigmente benötigt werden, dürfen die Pigmentflaschen nur mit sauberen, frischen Handschuhen berührt werden.
- **Arbeitsfläche:** Alle Materialien auf der Arbeitsfläche müssen entweder sterilisiert oder Einwegprodukte sein, die nach der Behandlung entsorgt werden. Die Arbeitsfläche muss desinfizierbar sein (z.B. aus Edelstahl oder Glas) und nach jeder Behandlung gründlich desinfiziert werden.

6. NACHBEHANDLUNG

- **Abschlussreinigung:** Nach Abschluss der Behandlung sollte die Augenpartie erneut vorsichtig mit einer antiseptischen Lösung gereinigt werden.
- **Auftragen einer Pflegecreme:** Nach eigenem Ermessen kann eine beruhigende Pflegecreme auf die Augenpartie aufgetragen werden, um die Heilung zu unterstützen und Irritationen zu vermeiden. Verwenden Sie hierfür nur Einmalprodukte wie Wattestäbchen.
- **Abfallentsorgung:** Alle Einwegmaterialien sind in einem verschlossenen Abfallbehälter zu entsorgen, und wiederverwendbare Instrumente müssen zur Sterilisation gegeben werden.



7. NACHBEREITUNG DES BEHANDLUNGSRRAUMS

- **Reinigung und Desinfektion:** Den Behandlungsraum und alle Oberflächen gründlich reinigen und desinfizieren, um ihn für den nächsten Kunden vorzubereiten.
- **Sterilisation:** Alle wiederverwendbaren Instrumente müssen gemäß den Hygienevorschriften sterilisiert werden, bevor sie erneut verwendet werden dürfen.
- **Vorbereitung für den nächsten Kunden:** Stelle sicher, dass der Raum für die nächste Behandlung vollständig vorbereitet ist und alle Materialien aufgefüllt und einsatzbereit sind.

FAZIT

Ein strikter Hygieneablauf ist entscheidend für die Sicherheit und Zufriedenheit der Kundin bei einer Lid-Pigmentierung. Jede Phase, von der Vorbereitung bis zur Nachsorge, muss sorgfältig geplant und durchgeführt werden, um optimale Ergebnisse zu gewährleisten und das Risiko von Infektionen zu minimieren.

8. BERATUNG

Wann müssen wir die Behandlung ablehnen oder die Beratung noch intensiver gestalten und auch dokumentieren?

Das Durchführen einer Permanent-Make-up-Behandlung im Augenbereich birgt erhebliche Risiken, wenn bestimmte Kontraindikationen vorliegen. Hier sind die wesentlichen Gründe, wann und warum du die Behandlung ablehnen oder intensiver beraten und dokumentieren solltest:

GESUNDHEITLICHE PROBLEME (KONTRAINDIKATIONEN):

- **Hautprobleme:** Aktive Ekzeme, Psoriasis oder andere Hauterkrankungen um die Augenlider erhöhen das Risiko von Infektionen und schlechter Heilung. Auch gereizte oder empfindliche Haut im Augenbereich ist problematisch.
- **Allergien:** Bekannte Allergien gegen Tattoo-Pigmente, Anästhetika oder spezifische Inhaltsstoffe von Pflegeprodukten können zu milden bis schweren Reaktionen führen. Ein Allergietest sollte in solchen Fällen vor der Behandlung durchgeführt werden.
- **Medizinische Bedingungen:** Erkrankungen wie Diabetes, Autoimmunerkrankungen oder Blutungsstörungen können die Heilungsfähigkeit beeinträchtigen und das Risiko von Komplikationen erhöhen.
- **Medikamente:** Blutverdünner und Immunsuppressiva erhöhen das Risiko von Blutungen oder Infektionen. Es ist wichtig, dass Kunden solche Medikamente nach Möglichkeit absetzen oder die Behandlung erst nach Rücksprache mit einem Arzt durchführen lassen.
- **Augenerkrankungen:** Aktive Augeninfektionen wie Bindehautentzündung oder Gerstenkörner sollten erst vollständig abgeheilt sein, bevor eine Behandlung durchgeführt wird.
- **Schwangerschaft und Stillzeit:** Aufgrund potenzieller Risiken für Fötus oder Säugling sollten diese Kunden kosmetische Behandlungen vermeiden.
- **Narbenbildung:** Kunden, die zu Keloiden oder hypertrophen Narben neigen, haben ein erhöhtes Risiko für übermäßige Narbenbildung.
- **Infektionen:** Aktive Infektionen im Augenbereich, wie Herpes Simplex oder bakterielle Infektionen, erhöhen das Risiko von Komplikationen und sollten vor der Behandlung vollständig abgeheilt sein.

BESTEHENDES SCHLECHTES PERMANENT MAKE-UP:

- **Farbveränderungen:** Altes Pigment kann das neue Ergebnis beeinflussen und unvorhersehbare Farbveränderungen verursachen.
- **Ungleichmäßige Pigmentverteilung:** Verblasstes oder migriertes altes Pigment kann zu ungleichmäßigen Ergebnissen führen, insbesondere bei der feinen Arbeit an den Augenlidern.
- **Narbengewebe:** Tätowieren über Narbengewebe im Augenbereich ist schwierig und kann zu einem unbefriedigenden Ergebnis führen.
- **Erhöhtes Komplikationsrisiko:** Wiederholte Verfahren erhöhen das Risiko von Infektionen und allergischen Reaktionen.
- **Erwartungsmanagement:** Es ist oft schwer, realistische Erwartungen bei bestehenden Permanent Make-ups zu managen. In vielen Fällen ist es besser, das alte Permanent Make-up zuerst zu entfernen oder verblassen zu lassen.

STARKE ASYMMETRIEN:

- **Akzentuierung von Asymmetrien:** Pigmente gleichmäßig auf asymmetrische Augenlider aufzutragen, kann die Asymmetrie verstärken. Dies ist besonders im Augenbereich kritisch, da Symmetrie für ein harmonisches Erscheinungsbild sehr wichtig ist.
- **Begrenztes Korrekturpotenzial:** Signifikante Asymmetrien erfordern möglicherweise mehr als kosmetisches Tätowieren, oft durch medizinische Eingriffe.
- **Unrealistische Erwartungen:** Das Ablehnen der Behandlung hilft, realistische Erwartungen zu managen und alternative Lösungen zu erkunden.
- **Professionelle Integrität:** Sicherheit und Zufriedenheit der Kunden müssen immer priorisiert werden.
- **Kundenberatung und Bildung:** Gründliche Konsultationen helfen, Bedenken zu besprechen und angemessene Lösungen zu finden.

AUGENLIDSTRAFFUNGEN ODER KÜRZLICH DURCHGEFÜHRTE AUGENOPERATIONEN:

- **Komplikationsrisiko:** Augenlidoperationen oder Straffungen (Blepharoplastik) führen zu einer Heilung des Gewebes, die durch eine Pigmentierung gestört werden könnte. Der Bereich ist empfindlich, und es kann zu unvorhersehbaren Ergebnissen kommen.
- **Unvorhersehbare Ergebnisse:** Der Heilungsprozess nach solchen Eingriffen ist unvorhersehbar und kann das Ergebnis der Pigmentierung beeinflussen. Nach einer operation kann das PMU nach circa 3-6 Monaten vorgenommen werden.
- **Potenzial für negative Reaktionen:** Die Kombination von Pigmenten und heilendem Gewebe kann das Risiko von Reaktionen erhöhen.
- **Ethische Überlegungen:** Sicherheit und Wohlergehen der Kunden haben Priorität.
- **Kundenberatung und Bildung:** Aufklärung über Risiken und alternative Behandlungen ist essentiell.

SCHWIERIGE KOMPROMISSFINDUNG WÄHREND DER BERATUNG:

- **Kundenerwartungen:** Erwartungen müssen mit erreichbaren Ergebnissen übereinstimmen.
- **Risiko der Unzufriedenheit:** Kein Kompromiss führt oft zu unzufriedenen Kunden und negativen Bewertungen.
- **Professionelle Integrität:** Sicherheit und Wohlbefinden der Kunden priorisieren.
- **Sicherheitsbedenken:** Schwierige Kompromisse können auf zugrunde liegende Risiken hinweisen.
- **Alternative Lösungen:** Alternative Behandlungen oder Überweisungen an Spezialisten können besser sein.

FAZIT

Ein erfolgreiches Permanent Make-up am Auge erfordert die Berücksichtigung vieler Faktoren, um nicht nur ästhetisch ansprechende Ergebnisse, sondern auch langfristige Zufriedenheit zu gewährleisten. Die Fähigkeit, diese Faktoren zu steuern und sorgfältig abzuwägen, ist entscheidend für unsere professionelle Herangehensweise und das Vertrauen unserer Kundinnen. Auch wenn es bedeutet, dass wir gelegentlich eine Behandlung ablehnen müssen, sei es vorübergehend oder vollständig, ist dies im besten Interesse der Sicherheit und des Wohlbefindens unserer Kunden.

BERATUNG

1. ANAMNESE UND BERATUNGSGESPRÄCH

- **Anamnese:** Beginne jede Beratung mit einer detaillierten Anamnese, um den Gesundheitszustand und die Vorgeschichte des Kunden zu verstehen. Dies umfasst Hauttyp, bekannte Allergien, vorherige kosmetische Eingriffe und spezifische gesundheitliche Bedenken, die das Ergebnis der Pigmentierung beeinflussen könnten.
- **Beratungsgespräch:** Gehe auf die Erwartungen des Kunden ein und kläre ihn über den Ablauf, die möglichen Ergebnisse und die Pflege nach der Behandlung auf. Stelle sicher, dass alle Fragen geklärt sind und der Kunde sich wohl und informiert fühlt.

2. ERWARTUNGEN UND WÜNSCHE DES KUNDEN

- **Realistische Erwartungen setzen:** Diskutiere offen über das, was mit der Pigmentierung erreicht werden kann und was nicht. Manche Kunden haben möglicherweise unrealistische Erwartungen, die zu Enttäuschungen führen könnten, wenn sie nicht korrekt adressiert werden.
- **Individuelle Anpassung:** Jeder Kunde ist einzigartig, daher sollte die Pigmentierung an die individuellen Gesichtszüge, Hautfarbe und Wünsche des Kunden angepasst werden. Dies fördert die Zufriedenheit und minimiert das Risiko von Nachbesserungen.

3. Vertragsund Einverständniserklärung

- **Rechtliche Absicherung:** Vor Beginn der Behandlung muss der Kunde eine Vertragsund Einverständniserklärung unterschreiben. Diese sollte alle wichtigen Informationen enthalten, einschließlich der möglichen Risiken, der Pflegehinweise und der Zustimmung zur Behandlung.
- **Dokumentation:** Bewahre diese Unterlagen mindestens zehn Jahre lang auf, entweder digital oder in Papierform. Sie dienen als wichtiger Nachweis im Falle von Komplikationen oder rechtlichen Auseinandersetzungen.



4. UMGANG MIT SPEZIELLEN KUNDENFÄLLEN UND SCHWIERIGEN BERATUNGSSITUATIONEN

- **Sensible Themen ansprechen:** Manche Kunden haben besondere Anliegen oder Probleme, wie z.B. Narbengewebe, Hyperpigmentierung oder psychologische Faktoren wie Körperbildstörungen. Gehe sensibel auf diese Themen ein und biete individuelle Lösungen an.
- **Schwierige Beratungssituationen:** Wenn ein Kunde zögert oder unsicher ist, nimm dir die Zeit, alle Bedenken ausführlich zu besprechen. Wenn nötig, biete eine zusätzliche Bedenkzeit an, bevor die endgültige Entscheidung getroffen wird.
- **Spezialfälle:** Kunden mit bestimmten Hauterkrankungen oder medizinischen Vorgeschichten, wie z.B. Autoimmunerkrankungen oder aktiven Hauterkrankungen, erfordern eine besonders gründliche Beratung und möglicherweise eine Zusammenarbeit mit einem Arzt, bevor die Behandlung durchgeführt wird.

VORBEREITUNG, PRECARE FÜR PMU EYELINER

Damit das Permanent Make-up für den Eyeliner optimal hält und die Heilung reibungslos verläuft, solltest du deine Kundinnen auf die folgende Vorbereitung hinweisen:

1. WIMPERNVERLÄNGERUNGEN RECHTZEITIG ENTFERNEN

Wenn deine Kundin Wimpernverlängerungen trägt, sollten diese mindestens 3 Tage vor dem Termin entfernt werden. Der Kleber kann die Haut reizen und die Pigmente daran hindern, sich richtig in der Haut zu verankern. Durch die Klebestellen wird die Behandlung erschwert und es werden Naturwimpern raus „gerissen“ beim drüber Wischen mit dem Wattepad.

2. KONTAKTLINSEN VOR DER BEHANDLUNG HERAUSNEHMEN

Falls deine Kundin Kontaktlinsen trägt, sollte sie diese direkt vor der Behandlung herausnehmen. Das verhindert Reizungen und sorgt für mehr Komfort während des Eingriffs. Eine Brille als Alternative für den Tag ist ideal.

3. PMU-EYELINER NACH EINER LASER-AUGEN-OP

Falls deine Kundin eine Laser-Augenoperation (z. B. LASIK, PRK) hatte, sollte bei einer künstlichen Linse 4-6 Monate vergangen sein. Bei einer kleineren Laser Behandlung 2-3 Monate, bevor eine PMU-Eyeliner-Behandlung möglich ist. Der Heilungsprozess der Augen sollte vollständig abgeschlossen sein. Und die Kunden sind auch wahnsinnig Lichtempfindlich.

4. WARTEZEIT NACH EINER LIDSTRAFFUNG

Wenn deine Kundin eine Lid-OP (z. B. Blepharoplastik) hatte, um überschüssige Haut oder Fett zu entfernen, sollte sie mindestens 4-6 Monate warten, bevor PMU gemacht wird. Die Haut braucht Zeit, um sich vollständig zu regenerieren. Für diese Kunden ist übrigens auch eine Narbenkorrektur mittels PMU sehr hilfreich um die Narben zu kaschieren. Mehr infos dazu findest du in meinem Narbenkurs.

9. TECHNIK

AUSWAHL DER NADELN UND MASCHINEN

NADELAUSWAHL

Bei der Auswahl von Nadeln für das Lid Permanent Makeup gibt es spezifische Faktoren zu berücksichtigen, die aufgrund der Sensibilität und der kleineren Fläche der Augenpartie besonders wichtig sind:

1. NADELSTÄRKE (DURCHMESSER):

- Typische Durchmesser für die Lidpigmentierung liegen zwischen 0,18 mm und 0,30 mm.
- Kleinere Durchmesser (z.B. 0,18 mm) eignen sich hervorragend für präzise Arbeiten, wie feine Linien oder zarte Schattierungen, die für einen natürlichen Look wichtig sind.
- Größere Durchmesser (z.B. 0,25 mm bis 0,30 mm) werden verwendet, wenn mehr Pigment eingebracht werden muss oder um sanfte Schattierungen zu erzeugen.

2. NADELLÄNGE (TAPER):

- Die Länge der Nadelspitze, auch als Taper bezeichnet, beeinflusst die Größe des Pigmentpunkts auf der Haut.
- Kurze Taper (kurze Spitze) eignen sich für Bereiche, in denen eine dichtere Pigmentierung gewünscht wird, da sie mehr Farbe in die Haut abgeben.
- Lange Taper (lange Spitze) erzeugen kleinere Pigmentpunkte, was ideal für sanfte Schattierungen und weichere Linien ist, besonders um den natürlichen Lidstrich zu betonen.

3. NADELKONFIGURATION:

- Round Liner (RL): Diese Nadeln sind eng zusammengebündelt und erzeugen präzise, dichte Linien. Sie sind ideal für definierte Linien entlang des Wimpernkranzes oder für die Schaffung eines klassischen Lidstrichs.
- Round Shader (RS): Diese Nadeln sind etwas weiter auseinander angeordnet, was eine weichere, sanftere Schattierung ermöglicht. Perfekt für einen weichen Eyeliner-Effekt oder subtile Schattierungen.

- Flat Shader: Diese Nadeln sind in einer geraden Linie angeordnet und eignen sich hervorragend, um eine gleichmäßige, sanfte Pigmentverteilung zu erreichen. Ideal für breitere Schattierungsbereiche auf dem Lid.

4. ANZAHL DER NADELN:

Die Konfigurationen können unterschiedlich viele Nadeln umfassen, z.B. 1RL, 3RL, 3RS. Für Lidpigmentierungen werden häufig Nadeln mit weniger Anzahl verwendet, da sie eine präzisere Kontrolle ermöglichen und die empfindliche Haut um das Auge weniger belasten.

Für einen Softeyliner verwende ich gerne eine 1er Nadel in der Stärke 0.18RL oder 0.30RL, für den Wimpernkranz eine 3RS

MASCHINENWAHL

Für die Lidpigmentierung werden Maschinen bevorzugt, die präzise Einstellungen für Geschwindigkeit und Nadelausgang bieten. Hier ist die Kontrolle besonders wichtig, um sicherzustellen, dass das Pigment gleichmäßig verteilt wird und die empfindliche Augenpartie geschont wird. Leichte Maschinen, die ergonomisch gestaltet sind, helfen dabei, die Hand ruhig zu halten und die erforderliche Präzision zu gewährleisten.

Durch die Auswahl der richtigen Nadeln und Maschinen sowie das Verständnis der Techniken für die Lidpigmentierung kannst du hervorragende, natürliche Ergebnisse erzielen, die den individuellen Bedürfnissen deiner Kunden entsprechen.

HANDHABUNG UND TECHNIK BEI DER LIDPIGMENTIERUNG

1. WINKEL UND BEWEGUNG:

Der Winkel des Handwerkszeugs spielt eine entscheidende Rolle beim Erreichen der gewünschten Pigmentierungsergebnisse. Für die Lidpigmentierung sollte das Werkzeug in einem Winkel von etwa 90 Grad zur Hautoberfläche gehalten werden. Ein leicht geneigter Winkel kann dazu beitragen, die Pigmentierung sanfter und gleichmäßiger aufzutragen.

Zwischen den Wimpern arbeite ich gerne mit einer 3RS Nadel im 45 Grad Winkel.

Bewegungsführung: Die Bewegungsführung sollte präzise und gleichmäßig sein, wobei langsame und kontrollierte Bewegungen bevorzugt werden. Je langsamer die Bewegung, desto mehr Zeit hat die Haut, das Pigment aufzunehmen, was zu einer gleichmäßigeren und intensiveren Pigmentierung führt.

Linienführung: Ein gut definierter und gleichmäßiger Strich entlang des Wimpernkranzes sorgt für einen natürlichen und ästhetischen Look. Dabei ist es wichtig, die natürliche Form des Auges zu betonen, ohne den Strich zu überziehen oder ungleichmäßig aufzutragen.

Schattierung und Effekte: Für die Erzeugung von Schatten und Volumen kann die Technik variieren. Bei der Schattierung wird der Eyeliner sanft nach außen verblendet, um einen rauchigen oder weichen Effekt zu erzielen. Dunklere Pigmente können am Wimpernkranz eingesetzt werden, während hellere Töne für einen sanften Übergang nach oben hin verwendet werden.

2. DRUCKKONTROLLE:

Sanfter Druck: Bei der Lidpigmentierung ist es essenziell, nur leichten Druck auszuüben. Dies minimiert das Risiko von Traumata, Schwellungen und Blutungen. Sanfter Druck erlaubt es auch, das Pigment gleichmäßig in die empfindliche Haut der Augenlider einzubringen, ohne die Haut zu verletzen.

Kontrolle: Eine gleichmäßige Pigmentverteilung wird durch sanften, gleichmäßigen Druck gewährleistet. Die Fähigkeit, den Druck während der gesamten Behandlung konstant zu halten, ist entscheidend für ein homogenes Endergebnis. Zu starker Druck kann zu einem ungleichmäßigen Pigmentauftrag und sogar zu unerwünschten Hautirritationen bzw. Blowouts führen.

Präzision: Da die Augenlider sehr empfindlich sind, ist eine hohe Präzision notwendig. Arbeiten in kleinen Abschnitten und regelmäßiges Überprüfen der Symmetrie und des Pigmentauftrags sind unerlässlich.

TECHNIK BEI DER LIDPIGMENTIERUNG

DETAILLIERTE ANLEITUNG ZUR PIGMENTIERUNG

1. KONTURIERUNG:

Vorzeichnung: Bevor die Pigmentierung beginnt, ist eine präzise Vorzeichnung der gewünschten Eyeliner-Form entscheidend. Hierbei solltest du einen feinen, sterilen Stift verwenden, um die Konturen exakt zu markieren. Diese Vorzeichnung dient als Leitfaden während der Pigmentierung.

Pigmentierung entlang des Wimpernkranzes: Beginne die Pigmentierung direkt am Wimpernkranz, um einen natürlichen Look zu erzielen. Verwende dabei eine feine Nadel (z. B. eine 1RL oder 3RL Nadel), um die Linien präzise zu setzen. Achte darauf, gleichmäßigen Druck auszuüben und langsam zu arbeiten, um das Pigment gleichmäßig in die Haut zu bringen.

Aufbau der Intensität: Trage das Pigment in mehreren Schichten auf, um die gewünschte Intensität zu erreichen. Arbeite von der inneren Ecke des Auges nach außen, wobei du die Form und Dicke des Liners je nach gewünschtem Look anpasst (z. B. dünner in der inneren Ecke, breiter in der äußeren Ecke).

2. SCHATTIERUNG:

Weiche Übergänge: Für eine sanfte Schattierung und einen soften Eyeliner-Effekt, arbeite mit einer Round Shader Nadel (RS) oder einer Magnum Nadel. Trage das Pigment in einer Wischbewegung auf, um weiche Übergänge zwischen dem Eyeliner und der unpigmentierten Haut zu schaffen.

Schichtungstechnik: Schichte die Pigmente in leichten Bewegungen auf, um die Schattierung allmählich aufzubauen. Hierbei ist es wichtig, die Richtung der Nadelbewegungen zu variieren, um einen gleichmäßigen Farbverlauf zu erzielen.

Farbwahl: Wähle die Pigmente so aus, dass sie den natürlichen Hautton und die Augenfarbe des Kunden ergänzen. Dunkle, kühle Töne sind ideal für die Schattierung, um Tiefe und Definition zu schaffen.

3. VERDICHUNG:

Wimpernkranzverdichtung: Diese Technik wird verwendet, um den Wimpernkranz optisch zu verdichten und das Auge hervorzuheben. Dabei wird das Pigment genau zwischen die Wimpern implantiert, was eine Illusion von volleren Wimpern erzeugt. Verwende hierfür eine sehr feine Nadel, um die Pigmente präzise entlang des Wimpernkranzes zu platzieren.

Mehrfaches Nacharbeiten: Um die Verdichtung gleichmäßig zu gestalten, arbeite in mehreren Durchgängen und kontrolliere das Ergebnis nach jedem Durchgang. Achte darauf, dass keine Lücken entstehen und das Pigment gleichmäßig verteilt ist.

FEHLERVERMEIDUNG UND KORREKTURMÖGLICHKEITEN

1. UNGLEICHMÄSSIGE PIGMENTIERUNG:

Vermeidung: Achte darauf, dass du gleichmäßigen Druck ausübst und die Nadel in einem konstanten Winkel hältst. Arbeite in kleinen Abschnitten und kontrolliere regelmäßig den Fortschritt.

Korrektur: Wenn es zu ungleichmäßiger Pigmentierung kommt, kannst du in einer Nacharbeitssitzung die fehlenden Bereiche nachpigmentieren und die Farbe angleichen.

2. UNGEWOLLTE VERBREITUNG DES PIGMENTS:

Vermeidung: Verwende feine Nadeln und arbeite mit sanftem Druck, um das Risiko der Pigmentmigration zu minimieren. Achte besonders auf die empfindliche Haut um die Augen.

Korrektur: In leichten Fällen kann eine Laserbehandlung helfen, überschüssiges Pigment zu entfernen. Bei minimalen Ausbesserungen kann auch ein heller Pigmentton verwendet werden, um unerwünschte Linien zu kaschieren.

3. ASYMMETRISCHE ERGEBNISSE:

Vermeidung: Stelle sicher, dass die Vorzeichnung symmetrisch ist und arbeite immer mit einem Spiegel, um die Symmetrie während des gesamten Prozesses zu überprüfen.

Korrektur: Bei geringfügigen Asymmetrien kann die Form in einer Nachbehandlung angepasst werden. In schwereren Fällen kann eine Entfernung und Neupigmentierung notwendig sein.

Indem du diese Techniken sorgfältig anwendest und häufig auftretende Fehler vermeidest, kannst du sicherstellen, dass die Lidpigmentierung präzise und professionell durchgeführt wird, was zu einem harmonischen und ästhetisch ansprechenden Ergebnis führt.

FEHLERVERMEIDUNG UND KORREKTURMÖGLICHKEITEN

1. UNGLEICHMÄSSIGE PIGMENTIERUNG:

Vermeidung: Achte darauf, dass du gleichmäßigen Druck ausübst und die Nadel in einem konstanten Winkel hältst. Arbeite in kleinen Abschnitten und kontrolliere regelmäßig den Fortschritt.

Korrektur: Wenn es zu ungleichmäßiger Pigmentierung kommt, kannst du in einer Nacharbeitssitzung die fehlenden Bereiche nachpigmentieren und die Farbe angleichen.

2. UNGEWOLLTE VERBREITUNG DES PIGMENTS (BLOWOUT):

Vermeidung: Ein sogenannter „Blowout“ tritt auf, wenn das Pigment in die umliegenden Hautschichten verläuft und sich außerhalb des gewünschten Bereichs ausbreitet. Um dies zu verhindern, ist es wichtig, passende Nadeln zu verwenden und mit sanftem Druck zu arbeiten, um das Risiko der Pigmentmigration zu minimieren. Achte besonders auf die empfindliche Haut um die Augen.

Korrektur: Bei einem Blowout kann die Korrektur durch verschiedene Methoden erfolgen:

- **Remover-Technik:** Ein Pigment-Remover kann gezielt eingesetzt werden, um überschüssiges Pigment zu entfernen. Dieser Prozess erfordert jedoch mehrere Sitzungen und sollte vorsichtig durchgeführt werden, um die Haut nicht weiter zu belasten.
- **Camouflage-Technik:** Bei kleineren Blowouts kann die Camouflage-Technik helfen, das unerwünschte Pigment mit einem farblich passenden Ton zu überdecken. Dies gleicht das Hautbild aus und minimiert die Sichtbarkeit des Blowouts.
- **Laserbehandlung:** Diese Methode ist besonders effektiv, um tiefere Pigmentschichten zu entfernen, die durch Blowout oder andere Fehler entstanden sind. Der Laser bricht das Pigment in kleinere Partikel auf, die dann vom Körper im Laufe der Zeit abgebaut werden. Diese Methode erfordert in der Regel mehrere Sitzungen und sollte von einem erfahrenen Fachmann durchgeführt werden, um Risiken wie Narbenbildung oder Hautschäden zu minimieren.

3. ASYMMETRISCHE ERGEBNISSE:

Vermeidung: Stelle sicher, dass die Vorzeichnung symmetrisch ist und arbeite immer mit einem Spiegel, um die Symmetrie während des gesamten Prozesses zu überprüfen.

Korrektur: Bei geringfügigen Asymmetrien kann die Form in einer Nachbehandlung angepasst werden. In schwereren Fällen kann eine Entfernung und Neupigmentierung notwendig sein.



Rotary Maschinen



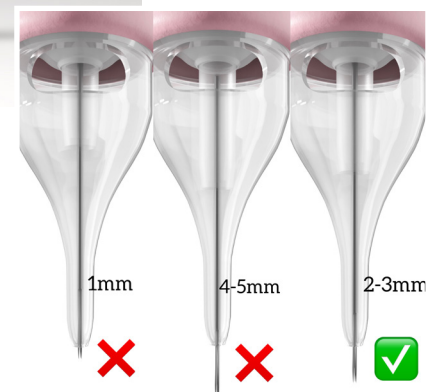
Cheyenne



Spulenmaschinen



Maschinenzubehör



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Round Liner

Deine Waffe für alle Art von Linien.
Die Nadeln laufen unten leicht,
konisch zusammen. Für gestochen
scharfe Linien und Dot-Work.

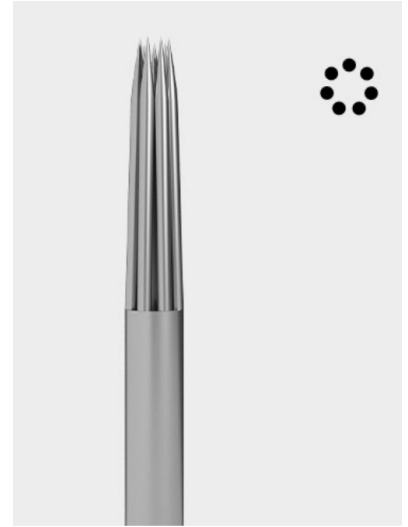
(Abb. 3007 Medium Taper)



Straight Round Liner

Anders als beim Round Liner, laufen
die Nadeln beim Straight offen und
nicht konisch gelötet. Dadurch sind
die Linien bei gleicher Nadelanzahl
dicker als beim Round Liner.

(Abb. 3509 Medium Taper)



One Off Liner

Als One Off Liner bezeichnen wir
Runde Nadelanordnungen bei
denen die Nadel in der Mitte fehlt.
Auf dem Markt werden diese auch
handelsübliche Hollow- oder
Empty-Liner genannt.

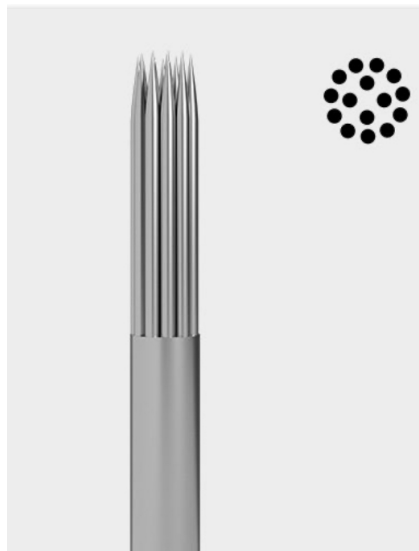
(Abb. 3007 Long Taper)



Bug Pin

Unter Bug Pin versteht man nicht
eine Nadelanordnungen sondern
eine spezielle Taper Art. BugPin
Nadeln auch bekannt als Extreme
Long Taper (XLT) sind die feinsten
Nadeln auf dem Markt und sind
daher sehr gut geeignet für Fine

Line und besonders filigrane
Arbeiten. Bug Pin Nadeln beziehen
Ihren Namen aus der Entomologie
(Wissenschaft der Insekten), denn
die gleichen Nadeln werden von
Anthropologen zum Fixieren von
Exoskeletten für Ihre Forschung
benutzt.



Round Shader

Rund angeordnete, besonders offen
gelötete Nadelkonfigurationen die
sich besonders zum füllen und
Schattieren von kleineren oder
verwinkelten Flächen eignen.

(Abb. 3015 Long Taper)



Soft Edge Round Shader

Die in der Mitte liegenden Nadeln
sind länger, als die äußeren.
Dadurch entsteht eine Rundung.
Weiche Schattierungen können aus
jedem Winkel realisiert werden,
ohne dass Kanten entstehen.

(Abb. 3055 Long Taper)

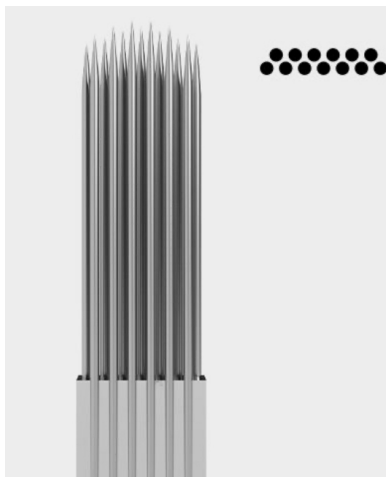
PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Magnum

Zwei versetzt angeordnete Nadelreihen. Ideal um große Flächen zu füllen oder zu schattieren. In Fachkreisen auch als 'Flat' Magnum bezeichnet.

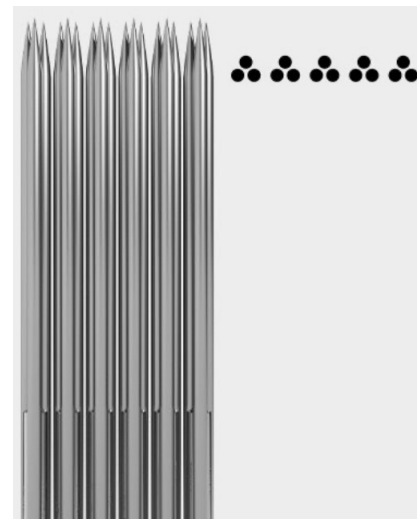
(Abb. 3509 Long Taper)



Soft Edge Magnum

Zwei versetzt angeordnete Nadelreihen ähnlich wie bei der Flat Magnum. Der Unterschied besteht darin, dass die Nadeln in einer leicht halbrunden Anordnung gelötet sind. Das heißt, die äußeren Nadeln sind 'kürzer' und werden zur Mitte hin 'länger'. Ideal für weiche Schattierungen und Farbverläufe.

(Abb. 2513 Long Taper)



Magnum Whip Shader

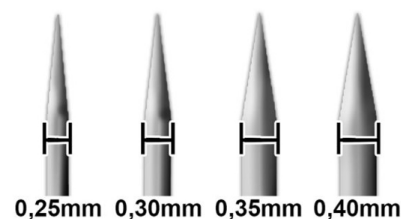
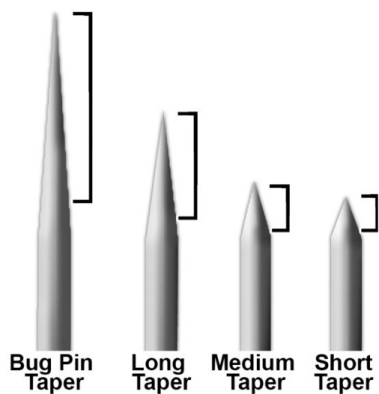
Auf jeder Nadelstange befinden sich drei nebeneinander angeordnete Liner Konfigurationen. Eine 5er Whip Shader besteht also auf 5 nebeneinander also mit 5×3 Nadeln. Ideal für Pepper-Shading und Dot-Work.

(Abb. 3506 Long Taper)

Taper & Nadelgröße

Die Abbildung links erklärt Dir die unterschiedlichen Taper Arten. Umso feiner Deine Arbeiten werden sollen, umso größer sollte Dein gewähltes Taper sein.

Die Nadelgröße beschreibt den Durchmesser der einzelnen Nadeln. Siehe rechte Abbildung.

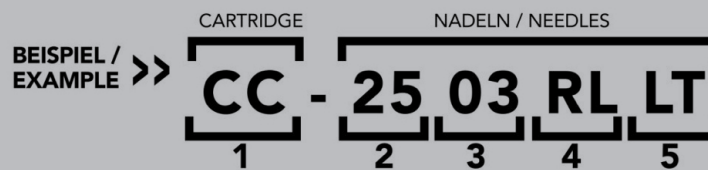


PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS

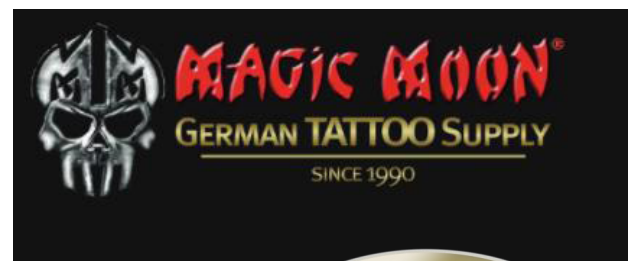


Die Artikelnummer richtig lesen

Unsere Artikelnummern setzen sich aus Cartridge-Model, Konfiguration, Nadelgröße, Nadelanzahl und Taperart zusammen.



1. **CARTRIDGES:** Standard Cartridges = CS // Comfort Cartridges = CC // Slim Line = SL // Biodegradable = BC
2. **NADELSTÄRKE:** 25 - 0,25 mm / US 8 // 30 - 0,30 mm / US 10 // 35 - 0,35 mm / US 12 // 40 - 0,40 mm US 14
3. **NADELANZAHL**
4. **KONFIGURATION:** Round Liner = RL, Straight Round Liner = SRL, One Off Liner = OOL, Round Shader = RS, Soft Edge Round Shader = SERS, Magnum = MG, Soft Edge Magnum = SEM, Magnum Whip Shader = MWS, Bug Pin = BP, Diamond = D (bezieht sich lediglich auf die Form der Cartridgespitze)



10: ANAMNESE UND BERATUNGSGESPRÄCH

Eine gründliche Anamnese und Kundenberatung ist der Grundstein für eine erfolgreiche Softeyeliner-PMU-Behandlung. Dieser Schritt ist essenziell, um individuelle Wünsche zu verstehen, Risiken zu minimieren und eine sichere sowie zufriedenstellende Behandlung zu gewährleisten. Durch eine strukturierte Beratung können realistische Erwartungen gesetzt und Kontraindikationen frühzeitig erkannt werden.

ANAMNESE – DIE GRUNDLAGE FÜR EINE SICHERE BEHANDLUNG

Die Anamnese ist eine detaillierte Erhebung des Gesundheitszustandes der Kundin. Sie dient dazu, mögliche Risiken und Kontraindikationen frühzeitig zu erkennen und die Behandlung individuell anzupassen.

WICHTIGE PUNKTE DER ANAMNESE

- Allgemeiner Gesundheitszustand
- Liegen bekannte Vorerkrankungen vor?
- Gibt es relevante medizinische Vorgeschichten?
- Allergien und Unverträglichkeiten
- Bestehen Allergien gegen Betäubungscremes, Farbpigmente oder Latexhandschuhe?
- Medikamenteneinnahme
- Werden blutverdünnende Medikamente (z. B. Aspirin, Marcumar) oder Immunsuppressiva eingenommen?
- Hauterkrankungen & Infektionen
- Liegen akute Entzündungen, Herpes, Ekzeme oder Akne im Behandlungsbereich vor?
- Schwangerschaft & Stillzeit
- PMU sollte während dieser Zeit nicht durchgeführt werden.

- Chronische Erkrankungen
- Diabetes, Autoimmunerkrankungen oder Epilepsie können das Ergebnis beeinflussen oder Risiken erhöhen.
- Psychische Faktoren
- Kunden mit Dysmorphophobie (extreme Unzufriedenheit mit dem eigenen Äußeren) sind möglicherweise nicht für PMU geeignet.
- Kontraindikationen & Risikobewertung

ABSOLUTE KONTRAINDIKATIONEN (PMU DARF NICHT DURCHFÜHRT WERDEN)

- Unkontrollierter Diabetes mellitus
- Blutgerinnungsstörungen oder Einnahme von blutverdünnenden Medikamenten
- Infektiöse oder virale Hauterkrankungen (Herpes, Pilz, bakterielle Infektionen)
- Frische Narben oder offene Wunden im Behandlungsbereich
- Schwangerschaft und Stillzeit
- Starke Allergien gegen Inhaltsstoffe der Pigmente oder Betäubungscreme

RELATIVE KONTRAINDIKATIONEN (ÄRZTLICHE ABKLÄRUNG ERFORDERLICH)

- Autoimmunerkrankungen (Lupus, Rheuma, Multiple Sklerose)
- Epilepsie (Erhöhte Anfallsgefahr während der Behandlung)
- Immunsuppressive Medikation (z. B. nach Organtransplantationen)
- Akute Akne oder sehr fettige Haut (Pigmentierung kann schlechter halten)

WICHTIGER HINWEIS:

Falls eine Kontraindikation vorliegt, muss dies in der Dokumentation festgehalten werden. In bestimmten Fällen kann eine schriftliche Einverständniserklärung des Kunden erforderlich sein.

DAS BERATUNGSGESPRÄCH – KLÄRUNG VON ERWARTUNGEN & BEHANDLUNGS- ABLAUF

Nach der Anamnese folgt das Beratungsgespräch, das den Kunden über den gesamten Behandlungsablauf aufklärt. Ziel ist es, eine realistische Erwartungshaltung zu schaffen und offene Fragen zu klären.

INHALTE DES BERATUNGSGESPRÄCHS

- Erwartungshaltung klären
- Welche Form und Intensität wünscht sich die Kundin?
- Soll der Softeyelineer dezent oder intensiver wirken?
- Wurde bereits eine PMU-Behandlung durchgeführt?
- Visuelle Unterstützung
- Vorher-Nachher-Bilder zeigen
- Skizzieren der geplanten Form
- Pigmentfarben präsentieren
- Erklärung des Heilungsprozesses
- Tag 1–3: Sofort nach der Behandlung dunklere Farbe
- Tag 3–7: Leichte Krustenbildung, Schüppchenbildung
- Tag 7–14: Farbe kann heller erscheinen, stabilisiert sich aber mit der Zeit
- Nach 4–6 Wochen: Nachbehandlung zur Optimierung empfohlen
- Informationen über mögliche Nebenwirkungen & Risiken
- Leichte Schwellungen oder Rötungen

- Mögliche Pigmentverluststellen
- Allergische Reaktionen (sehr selten, aber möglich)
- Dokumentation & Rechtliche Absicherung

PMU GILT RECHTLICH ALS KÖRPERVERLETZUNG, WESHALB EINE SORGFÄLTIGE DOKUMENTATION ESSENZIELL IST. JEDES STUDIO SOLLTE DAHER FOLGENDE UNTERLAGEN BEREITSTELLEN UND ARCHIVIEREN:

- Patientenakte / Anamnesebogen
- Vollständige Gesundheitsdaten der Kundin
- Festgestellte Kontraindikationen mit ärztlicher Bestätigung (falls erforderlich)
- Notizen zu individuellen Wünschen und Besonderheiten

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

DER KUNDE BESTÄTIGT SCHRIFTLICH:

- Dass er über Risiken und Nebenwirkungen informiert wurde
- Dass keine Kontraindikationen verschwiegen wurden
- Dass das Studio nicht für unerwünschte Ergebnisse haftbar gemacht wird
- Aufbewahrungsfrist: mindestens zehn Jahre (digital oder auf Papier)

VORHER-NACHHER-BILDER

- Warum wichtig?
- Dokumentation des Behandlungsverlaufs
- Schutz vor späteren Reklamationen

VERTRAGLICHE ABSICHERUNG

Wichtige Punkte im Vertrag:

Falls eine ärztliche Rücksprache erforderlich war, sollte dies dokumentiert sein.

Der Kunde erhält eine Kopie des Vertrages.

TIPP: Verträge sollten professionell formuliert und juristisch geprüft sein.

ABSCHLUSS:

WARUM EINE AUSFÜHRLICHE ANAMNESE UNVERZICHTBAR IST

Eine professionelle Anamnese:

- schützt die Kundin vor gesundheitlichen Risiken,
- stellt sicher, dass realistische Erwartungen gesetzt werden,
- sichert das Studio rechtlich ab,
- und stärkt das Vertrauen zwischen Kunde und Behandler.

11. BEHANDLUNGSABLAUF EINER LIDPIGMENTIERUNG

1. BEGRÜSSUNG DER KUNDIN

Begrüße die Kundin herzlich und schaffe eine entspannte Atmosphäre, um das Vertrauen zu stärken.

2. ANAMNESE

Führe eine ausführliche Anamnese durch, um den allgemeinen Gesundheitszustand und eventuelle Kontraindikationen festzustellen. Frage nach Allergien, bestehenden Hautproblemen oder besonderen gesundheitlichen Bedingungen, die die Behandlung beeinflussen könnten.

3. EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Besprich mit der Kundin alle Aspekte der Behandlung, einschließlich der möglichen Risiken und Nebenwirkungen. Lasse die Kundin eine Einverständniserklärung unterschreiben, in der sie ihr Verständnis und ihre Zustimmung zur Behandlung bestätigt.

4. FOTOS

Vorher-Fotos: Mache vor der Behandlung Fotos, um den aktuellen Zustand der Augenlider festzuhalten. Diese dienen sowohl der Dokumentation in der Kundendatei als auch, bei Einverständnis der Kundin, für dein eigenes Marketing.

Make-up entfernen: Vor den Fotos sollte das Augen-Make-up vollständig entfernt werden, um die natürliche Haut und das Pigmentierfeld sichtbar zu machen.

5. HAUTDESEINFEKTION

Nach den Fotos die Haut um die Augenlider gründlich desinfizieren, um eine hygienische Arbeitsfläche zu schaffen.

6. ANZEICHNEN

Zeichne die gewünschte Form des Eyeliners mit einem speziellen, hautfreundlichen Stift vor.

Achte darauf, dass die Linien symmetrisch und den natürlichen Augenformen angepasst sind. Besprich die Vorzeichnung mit der Kundin und passe sie gegebenenfalls an ihre Wünsche an.



DAS ANZEICHNEN UND BERUHIGEN DER AUGENHAUT

DETAILLIERTER ABLAUF DER ANZEICHNUNG UND VORBEREITUNG FÜR DIE LIDPIGMENTIE- RUNG

1. VORBEREITUNG DER KUNDIN

Bevor mit dem Anzeichnen begonnen wird, sollte die Kundin in einer aufrechten, bequemen Position sitzen. Dies ermöglicht es, die natürliche Form und den Winkel des Auges korrekt zu erfassen.

Es ist wichtig, dass die Kundin entspannt ist, um präzise Ergebnisse zu gewährleisten.

2. BESTIMMUNG DES WINKELS

Verwendung eines gefärbten Fadens: Um den idealen Winkel für den Soft Eyeliner zu bestimmen, wird ein gefärbter Faden (zum Beispiel weiß) verwendet. Der Faden wird an das Unterlid angelegt und schräg nach oben geführt, um den optimalen Winkel für den Eyeliner zu ermitteln. Diese Linie markiert die Grenze des äußeren Winkels des Liners.

Kreuzung der Linien: Um den äußeren Rand des Lidstrichs festzulegen, wird der Faden erneut in der Mitte des beweglichen Lids angesetzt und gekreuzt mit der ersten Linie. Dies schafft eine klare Begrenzung im äußeren Bereich des Augenlids, die als Leitlinie für die weitere Pigmentierung dient.

3. ANZEICHNEN DER AUSSENLINIE

Verwendung eines farbigen Stifts: Nach der Festlegung der Grenzen wird die Außenlinie des Eyeliners mit einem farbigen Stift gezeichnet.



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Ein schwarzer Feinliner eignet sich hierfür besonders gut, da er präzise Linien erzeugt. Die Außenlinie wird zuerst gezeichnet und dann sanft nach innen schattiert.

Überprüfung des Winkels: Nachdem die erste Außenlinie gezeichnet und leicht schattiert wurde, wird der Winkel überprüft, um sicherzustellen, dass er zur Augenform der Kundin passt.

Dieser Schritt ist entscheidend, um ein harmonisches und natürliches Ergebnis zu erzielen.

Softerliner-Design: Da der Softerliner keine harten Kanten aufweist, wird die gezeichnete Linie mit einem Wattestäbchen sanft verblendet. Der Softerliner ist im äußeren Augenwinkel etwas voluminöser und verläuft zur Mitte des Lids hin feiner. Vorne, in der Nähe des Wimpernkranzes, wird er ganz fein und läuft dezent aus.



4. BEACHTUNG KRITISCHER ZONEN

Freihalten bestimmter Bereiche: Es ist wichtig, im vorderen Bereich des Lids (ca. 2 mm) und auch im hinteren Bereich am Ende der Wimpern (ebenfalls ca. 3-4mm) keine Pigmentierung vorzunehmen. Diese Bereiche sollten aufgrund der speziellen Hautstruktur und der Vernetzung der Kollagenfasern freigehalten werden, um das Risiko eines Blowouts (unerwünschte Pigmentverbreitung) zu vermeiden.

5. ABSTIMMUNG MIT DER KUNDIN

Überprüfung im Spiegel: Nachdem das Anzeichnen abgeschlossen ist, wird das Ergebnis gemeinsam mit der Kundin im Spiegel überprüft. Dies stellt sicher, dass die Kundin mit dem Entwurf zufrieden ist und dass das Design ihre Wünsche und Erwartungen erfüllt.

6. FIXIERUNG DER KONTUREN: Um das angezeichnete Design während der Einwirkzeit der beruhigenden Creme zu fixieren, werden die Außenkonturen mit einem kontrastreichen Stift (z.B. weißer Kajal) nachgezeichnet. Dies verhindert, dass das Design verwischt und sorgt für eine klare Orientierung während der Pigmentierung. Zudem ziehe ich mir noch mittig Markierungen rein um die Abschnitte der Schattierungen zu bestimmen.

7. VORBEREITUNG AUF DIE PIGMENTIERUNG

Augenpflege: Bevor die beruhigende Creme hauchdünn aufgetragen wird, kann eine leichte Augencreme in das Auge gegeben werden, um die Augenpartie zu beruhigen.

Auftragen der Creme: Die Creme wird dünn auf das erste Augenlid aufgetragen und etwa 8 – 10 Minuten einwirken gelassen. In dieser Zeit kann mit der Pigmentierung des anderen Auges begonnen werden.

Das abnehmen der Creme erfolgt mit einem Kosmetiktuch tupfend, nicht reibend.

8. PIGMENTIERUNG

Beginn der Pigmentierung: Nach der Einwirkzeit der beruhigende Creme wird mit der Pigmentierung begonnen. Es wird zuerst die Basis auf einem Auge pigmentiert, danach wird das andere Auge vorbereitet. Nach dem Abschluss der Pigmentierung des ersten Auges wird das Verfahren am zweiten Auge wiederholt.

DETAILLIERTER ABLAUF DER PIGMENTIERUNG

1. START DER PIGMENTIERUNG

Arbeitsposition: Ich persönlich beginne auf der rechten Seite der Kundin und starte die Pigmentierung am linken Auge. Spannung, ich platziere meine Finger sehr nah an der zu pigmentierenden Zone. Meist umwickel ich meinen Zeigefinger der linken Hand, mit der ich auch spanne, um Tränen oder Farbüberschuss direkt aufzufangen, ohne gross meine Position verlassen zu müssen.

2. AUSWAHL DER PIGMENTE

Verwendung mehrerer Farben: Bei der Soft Eyeliner-Technik arbeite ich gerne mit drei verschiedenen Farben: einem tiefen Schwarz, einem dunklen Braun und einem mittleren Braun. Diese Kombination ermöglicht eine sanfte Schattierung und einen natürlichen Farbverlauf.

Erster Schritt mit mittlerem Braun: Zu Beginn verwende ich das mittlere Braun. Dieses Pigment dient als Basis, auf die die weiteren Farben aufgebaut werden.

3. TECHNIK UND NADELAUSWAHL

Nadelgröße: Je nach Hauttyp und Empfindlichkeit wähle ich die Nadelgröße. Bei dünner, gefäßreicher Haut oder sehr empfindlicher Haut verwende ich eine 0,30er Nadel, um das Risiko von Hauttraumata zu minimieren. Bei normaler Haut reicht eine 0,18er Nadel, um präzise Linien und weiche Schattierungen zu erzeugen.



Anwendungstechniken:

- **Pixelingbewegungen:** Mit der Nadel in einem 90° Winkel zur Haut führe ich kleine, punktuelle Bewegungen aus, um die ersten Schattierungen aufzutragen.
- **Pendelbewegungen:** Für eine gleichmäßige Verteilung des Pigments nutze ich Pendelbewegungen, die besonders im oberen Lidbereich für eine sanfte Schattierung sorgen.
- **Schichtweise Auftragung:** Die Schattierungen werden in mehreren Schichten aufgetragen, wobei jede Schicht vorsichtig und geduldig aufgebaut wird, um ein zartes, natürliches Ergebnis zu erzielen.

4. SCHATTIERUNG UND INTENSIVIERUNG

Mehrfache Anwendung: Der erste Durchgang der Pigmentierung sollte nur eine sehr leichte Farbabgabe bewirken. Der richtige Druck ist erreicht, wenn nach der ersten Runde fast nichts zu sehen ist. Dies stellt sicher, dass die Schattierung nach und nach aufgebaut wird, ohne die Haut zu überlasten.

Überprüfung der Basis: Nachdem die erste Farbschicht aufgetragen ist, kontrolliere ich die Außenlinie und wische das Pigment leicht mit einem Wattestäbchen oder einem feuchten Wattepad nach innen ab. Diese Methode ermöglicht es mir, ein „Guckfenster“ zu schaffen, durch das ich sehen kann, wie gut die Haut das Pigment aufgenommen hat. Falls notwendig, passe ich die Vorzeichnung an, bevor das überschüssige Pigment entfernt wird.

5. ERHÖHUNG DER INTENSITÄT

Dunklere Pigmente: Im nächsten Schritt verwende ich ein dunkleres Pigment, um der Schattierung mehr Tiefe und Intensität zu verleihen. Dabei schattiere ich die Bereiche, die mehr Definition benötigen, insbesondere den Lidrand.

Verwendung von Schwarzbraun: Für die Betonung des Lidrandes nutze ich ein Schwarzbraun und setze die Punkte dichter, um einen definierteren und ausdrucksstärkeren Effekt zu erzielen.

6. FEINERE DETAILS

Wimpernkranz: Für den Wimpernkranz verwende ich eine 3er Nadel und ein tiefschwarzes Pigment. Diese Nadelkonfiguration ermöglicht es mir, das Pigment präzise unter die Haut zu schieben und den Wimpernkranz optisch zu verdichten.

7. ABSCHLIESSENDE SCHRITTE

Wechsel zur anderen Seite: Nach der Fertigstellung des linken Auges wechsele ich zur rechten Seite und wiederhole den gesamten Prozess. Dies stellt sicher, dass beide Augen symmetrisch und gleichmäßig pigmentiert sind.

Endkontrolle: Nach Abschluss der Pigmentierung prüfe ich sorgfältig, ob die Farbe gleichmäßig angenommen wurde und ob beide Augen eine harmonische Symmetrie aufweisen. Gegebenenfalls passe ich die Pigmentierung punktuell an, bis das gewünschte Ergebnis erzielt ist.

12. NACHSORGEANWEISUNGEN FÜR KUNDEN

Nach einer Lidpigmentierung ist die richtige Nachsorge entscheidend für eine optimale Heilung und ein langfristig schönes Ergebnis. Hier sind die Schritte, die du deinen Kunden für die Kurz- und Langzeitpflege empfehlen solltest:

KURZFRISTIGE PFLEGE (ERSTE 7 TAGE)

1. DIREKT NACH DER BEHANDLUNG:

Kühlen: Unmittelbar nach der Pigmentierung kann es helfen, die Augenpartie mit einem sauberen, in ein Tuch gewickelten Kühlpack zu kühlen, um Schwellungen zu reduzieren. Aber nicht zu kalt (also Pads aus dem Kühlschrank) und immer nur 5 – 10 Minuten, dafür gerne öfters.

Keine Berührung: Vermeide es, die pigmentierte Stelle mit den Händen zu berühren, um Infektionen zu vermeiden. Sonnenbrille mit zur Behandlung nehmen für danach.

2. ERSTE 24 – 48 STUNDEN:

Trockene Heilung: Es ist wichtig, die Augenpartie trocken zu halten. Kontakt mit Wasser oder Schweiß sollte vermieden werden.

Schonende Reinigung: Reinige die Augenpartie vorsichtig mit einem feuchten, sauberen Wattepad. Vermeide Seifen oder andere Reinigungsmittel in diesem Bereich.

3. PFLEGEPRODUKTE:

Empfohlene Cremes: Trage eine dünne Schicht einer speziell empfohlenen Pflegecreme auf, die für die Heilung von Permanent-Make-up entwickelt wurde. Dies kann das Austrocknen der Haut verhindern und den Heilungsprozess unterstützen.

4. VERMEIDUNG VON REIZUNGEN:

Keine Make-up-Produkte: Verzichte während der Heilungsphase auf Augen-Make-up, insbesondere Mascara und Eyeliner.

Sonnenexposition vermeiden: Schütze die pigmentierte Augenpartie vor direkter Sonneneinstrahlung und vermeide Solariumbesuche. UV-Strahlen können das Pigment verändern und die Heilung beeinträchtigen.

5. SCHUTZ VOR INFEKTIONEN:

Keine Feuchtigkeit: Vermeide Aktivitäten, die Schwitzen oder den Kontakt mit Wasser beinhalten, wie Sauna, Schwimmen oder intensives Training.

LANGFRISTIGE PFLEGE (NACH DER ERSTEN WOCHE)

1. FORTSETZUNG DER PFLEGE:

Leichte Pflege: Auch nach der ersten Woche sollte die Augenpartie sanft gepflegt werden. Leichte Feuchtigkeitscremes ohne Duftstoffe oder starke Chemikalien sind ideal.

2. SCHUTZ VOR DER SONNE:

Sonnenschutz: Trage weiterhin Sonnencreme mit hohem Lichtschutzfaktor auf die Augenpartie auf (bei ausgeprägtem Stardust), um das Pigment vor dem Verblassen zu schützen.

3. AUFFRISCHUNGSBEHANDLUNGEN:

Regelmäßige Auffrischung: Eine Auffrischungsbehandlung kann nach 4 bis 6 Wochen nötig sein, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Danach wird alle 2 bis 5 Jahre eine Auffrischung empfohlen, abhängig vom Hauttyp und wie gut das Pigment gehalten wird.

4. VERMEIDUNG VON AGGRESSIVEN BEHANDLUNGEN:

Keine Peelings oder Lasern: Verzichte auf chemische Peelings oder Laserbehandlungen in der Nähe der pigmentierten Augenpartie, um das Pigment nicht zu beeinträchtigen.

PFLEGEPRODUKTE UND IHRE ANWENDUNG

Empfehle deinen Kunden spezielle Produkte, die für die Pflege nach einer Lidpigmentierung entwickelt wurden. Diese sollten:

- **Beruhigend und heilend:** Enthalten beruhigende Inhaltsstoffe wie Panthenol oder Aloe Vera.
- **Feuchtigkeitsspendend:** Sicherstellen, dass die Haut gut durchfeuchtet bleibt, aber nicht übermäßig fettig ist.

AUFFRISCHUNGSBEHANDLUNGEN

Nacharbeit frühestens nach 4 – 6 Wochen: Eine Nachbehandlung kann erforderlich sein, um Farbinsintensität und Präzision zu gewährleisten.

13. KORREKTUREN | RISIKEN

BLOWOUTS

MEHRERE FAKTOREN KÖNNEN DAS RISIKO EINES BLOWOUTS ERHÖHEN:

TIEFE DER PIGMENTIERUNG:

- Zu tief gestochenes Pigment erreicht das lockere Gewebe der Dermis oder gar das subkutane Fettgewebe, wo es sich unkontrolliert verteilt.

PIGMENTWAHL UND ZUSAMMENSETZUNG:

- Carbonhaltige Pigmente (hoher Rußanteil) tendieren dazu, sich stärker im Gewebe zu verbreiten, da die Partikel sehr fein sind und leichter von den Lymphbahnen aufgenommen werden.

NADELWAHL UND EINSTICHWINKEL:

- Zu lange oder feine Nadeln erhöhen das Risiko.
- Ein zu flacher Einstichwinkel (unter 85°) führt dazu, dass sich das Pigment nicht gleichmäßig setzt, sondern seitlich ins Gewebe wandert.

GEFÄHRLICHE ZONEN AM AUGENLID:

- Innenwinkel (Tränenkanalbereich):
- Das Gewebe ist besonders dünn, durchblutet und lymphatisch aktiv, sodass hier ein Pigmentverlauf besonders schnell passieren kann.

AUSSENWINKEL:

- In der Lidfalte staut sich oft Lymphflüssigkeit, was das Pigment schneller in unerwünschte Bereiche verschiebt.

2 MM NACH INNEN VON DEN WINKELN:

- Hier entstehen die meisten Blowouts, da das Gewebe bereits weicher ist, aber noch stark durchblutet.

UNTERLID VS. OBERLID:

- Das Unterlid ist empfindlicher und dünner, wodurch hier Pigment eher in die falsche Hautschicht gelangt als am Oberlid.
- Das Oberlid ist robuster, aber zu viel Druck kann dennoch das Pigment unkontrolliert verteilen.

PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



WARUM WIRD DIE FARBE ERST NACH EIN PAAR TAGEN SICHTBAR?

Beim Pigmentieren, insbesondere bei einer Lidpigmentierung, kann es passieren, dass zunächst nur ein blauer Fleck (Hämatom) auftritt, aber die Farbe erst nach ein bis zwei Tagen mitgezogen wird und sichtbar wird. Das liegt an mehreren Faktoren:

1. KAPILLARSCHÄDIGUNG UND BLUTANSAMMLUNG:

- Wenn beim Pigmentieren zu viel Druck ausgeübt wird oder zu tief gearbeitet wird, können feine Kapillaren verletzt werden.
- Blut tritt aus den Gefäßen ins umliegende Gewebe aus und sammelt sich dort an – es entsteht ein Hämatom (blauer Fleck).

2. GEWEBEVERSCHIEBUNG DURCH LYMPHFLUSS UND WUNDHEILUNG:

- Der Körper beginnt, das Hämatom abzubauen.
- Lymphflüssigkeit und Zellbewegungen können in den ersten Tagen das Pigment aus der Dermis in andere Gewebebereiche „mitziehen“, besonders wenn das Gewebe geschwollen ist.
- Dadurch kann die Farbe an Stellen auftauchen, wo sie nicht ursprünglich implantiert wurde.

3. VERÄNDERUNG DER SICHTBARKEIT DURCH DIE HEILUNG:

- Direkt nach der Pigmentierung liegt das Blut noch in tieferen Gewebeschichten.
- Mit der Zeit steigt es durch den natürlichen Abbau an die Oberfläche, und wenn Pigment im Gewebe „gefangen“ wurde, wird es später sichtbar – meist an Stellen, wo es nicht hingehört.

WAS IST EIN BLOWOUT?

Ein Blowout ist ein unerwünschtes Verlaufen von Pigment unter der Haut, wodurch es verschwommen und unscharf aussieht. Dies passiert, wenn Pigment in die falsche Hautschicht (z. B. zu tief in die Dermis oder ins subkutane Gewebe) eingebracht wird. Es gibt unterschiedliche Arten von Blowouts:



UNTERSCHIEDLICHE BLOWOUT-TYPEN UND DEREN ENTWICKLUNG:

1. SCHNELLER BLOWOUT – DIREKT SICHTBAR („FRISCH & REVERSIBEL“)

- Das Pigment verteilt sich sofort unter der Haut und sieht wie ein „Blitz“ aus.
- **Ursache:** Die Nadel hat eine Lymphbahn oder Gefäß getroffen.
- **Reversibilität:** Wenn es unmittelbar nach der Pigmentierung bemerkt wird, kann man mit einem Wattepad oder sanftem Druck die überschüssige Farbe noch „verschieben“ und teilweise herausmassieren.

2. MITTELSCHNELLER BLOWOUT – SICHTBAR NACH EINIGEN MINUTEN BIS STUNDEN

- Das Pigment sickert langsam aus den tieferen Schichten in die Umgebung.
- **Ursache:** Eine Kombination aus zu tiefem Arbeiten und Lymphfluss, der das Pigment langsam transportiert.
- **Behandlung:** Direkt nach der Pigmentierung kann durch sanfte Massage oder Lymphdrainage das Pigment noch etwas in die richtige Richtung gedrückt werden., bleibt aber auch meist sichtbar, aber eher punktuell. Kann ggf. Mit Camouflage abgedeckt werden, oder mit Removal Flüssigkeit entfernt werden.

3. SPÄTER BLOWOUT – SICHTBAR NACH EIN BIS DREI TAGEN, DAUERHAFT

- Nach der ersten Heilungsphase bemerkt man plötzlich dunkle oder diffuse Flecken um das pigmentierte Areal.
- **Ursache:** Das Pigment wurde in tiefere Schichten gesetzt und durch Lymph und Blutkreislauf weitertransportiert.
- Die natürliche Wundheilung schließt die Haut über der eigentlichen Pigmentierung, und die Farbe „kriecht“ unter der Haut weiter.
- **Problem:** Dieser Blowout ist meist irreversibel und muss durch Laser oder Remover behandelt werden.

WARUM KÖNNEN BLOWOUTS UNTERSCHIEDLICH SCHNELL AUFTRETEN?

- **Sofortiger Blowout:** Wenn das Pigment direkt in lockerem Gewebe sitzt und sofort weiterläuft.
- **Langsamer Blowout:** Wenn das Pigment zunächst in Kapillaren oder Lymphbahnen gefangen ist und sich über Tage verteilt.

ZUSAMMENFASSUNG

Ein Hämatom entsteht, wenn Kapillaren verletzt werden, und kann dazu führen, dass Pigment erst nach Tagen sichtbar wird. Ein Blowout ist ein Verlaufen von Pigment unter der Haut, meist durch zu tiefes Arbeiten. Frische Blowouts können noch korrigiert werden, indem man überschüssiges Pigment mit einem Wattepad oder sanfter Massage herausdrückt und Korrektur Techniken oder Removal anwendet. Spätere Blowouts sind dauerhaft und schwer zu entfernen, weil das Pigment durch die Lymphbahnen weitergetragen wurde. Da kann nur der Laser ran.

VERMEIDUNGSTIPPS FÜR BLOWOUTS

- Arbeiten mit stabilen, weniger fließenden Pigmenten
- Richtige Tiefe (nicht unter die obere Dermis gehen)
- Senkrechterer Einstichwinkel für präzise Platzierung
- Vorsichtige Pigmentierung in den Risikozonen (Innen& Außenwinkel).
- Langsame, kontrollierte Bewegungen ohne zu viel Druck



KORREKTURMÖGLICHKEITEN

PERMANENT MAKE-UP KORREKTUREN & REMOVAL-TECHNIKEN

Die Korrektur oder Entfernung von unerwünschtem Permanent Make-up ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die sowohl Farbneutralisation als auch verschiedene Entfernungsmethoden erfordert. Hier erfährst du, welche Techniken es gibt und wann sie angewendet werden sollten.

1. FARBKORREKTUR MIT CAMOUFLAGE & KOMPLEMENTÄRFARBEN

Eine Farbanpassung ist die sanfteste Korrekturtechnik, wenn das alte PMU nicht zu tief gestochen wurde und noch genügend Struktur für eine Überarbeitung vorhanden ist. Dabei nutzt man Camouflage-Techniken oder Komplementärfarben, um einen unerwünschten Farbton zu neutralisieren oder abzuschwächen.

TYPISCHE FARBPROBLEME & LÖSUNGEN:

Graue oder aschige Pigmentierung (z. B. alte Lidstriche, kühle Brauntöne)

- **Lösung:** Warme Pigmente mit einem orangen oder rötlichen Ton neutralisieren.
- **Beispiel:** Ein blaustichiger Lidstrich kann mit einem leicht orange-rötlichen Farbton korrigiert werden, um ihn wieder ins Bräunliche zu bringen.

HELLES, AUSGEBLASSTES ODER AUSGEGRAUTES PMU INKL. FEHLFORM

- **Lösung:** Eine dezente Camouflage-Farbe in einem leicht wärmeren Beigeton sanft überarbeiten, um das Ergebnis wieder anzugleichen.

Wichtig: Sehr helle Camouflage sollte nur sparsam aufgetragen werden, um keine unschönen rötlichen oder gräulichen Ränder zu erzeugen.

GRÜNE ODER BLÄULICHE AUGENBRAUEN ODER LIDSTRICHE

- **Lösung:** Eine orangerötliche Korrekturfarbe hilft, den grünen Unterton zu neutralisieren.
- **Alternative:** Eine Farbmaske mit einer Mischfarbe (Orange + warmer Schwarztönen), um das Ergebnis weicher und natürlicher zu gestalten.



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



ALTES PMU IST ZU KALT/BLAU GEWORDEN UND SOLL WIEDER EIN NATÜRLICHES BRAUN ERGEBEN

- **Lösung:** Eine erste Schicht mit einem Orangen Korrekturton als Unterlage, danach mit einem warmen Braun oder Schwarztönen überarbeiten.

Diese Technik eignet sich für Kunden, die kein vollständiges Removal wünschen, sondern lediglich eine Farb-anpassung.

2. PMU-ENTFERNUNG: METHODEN & TECHNIKEN

Wenn eine Korrektur durch Farbneutralisation nicht ausreicht, gibt es verschiedene Entfernungsmethoden. Dabei unterscheidet man zwischen chemischen, mechanischen und laserbasierten Methoden.

A) Chemische Removal-Techniken (Remover-Flüssigkeiten)

Chemische Remover arbeiten mit speziellen Säuren oder Alkalien, die Pigmente aus der Haut herausziehen. Diese Methode kann auch am Lid angewendet werden, erfordert aber höchste Präzision.

Arten von Remover-Flüssigkeiten:

- **Saline-Remover (Salzlösung):** Wirkt sanft und wird mit einer Maschine oder manuell eingebracht. Geeignet für helle oder oberflächliche Pigmentierungen.
- **Glykoloder Milchsäure-Remover:** Löst die Pigmente tiefer aus der Haut, aber erhöht das Risiko von Narbenbildung.
- **Oxidationsremover (z. B. „Lift-Up“-Techniken):** Kann auf dunkle Pigmente aufgetragen werden, um sie aufzuhellen.

Vorteile:

- Geringere Belastung als Laser (bei richtiger Anwendung)
- Kann auch an den Augenlidern angewendet werden
- Gute Ergebnisse bei oberflächlichen Pigmentierungen

Nachteile:

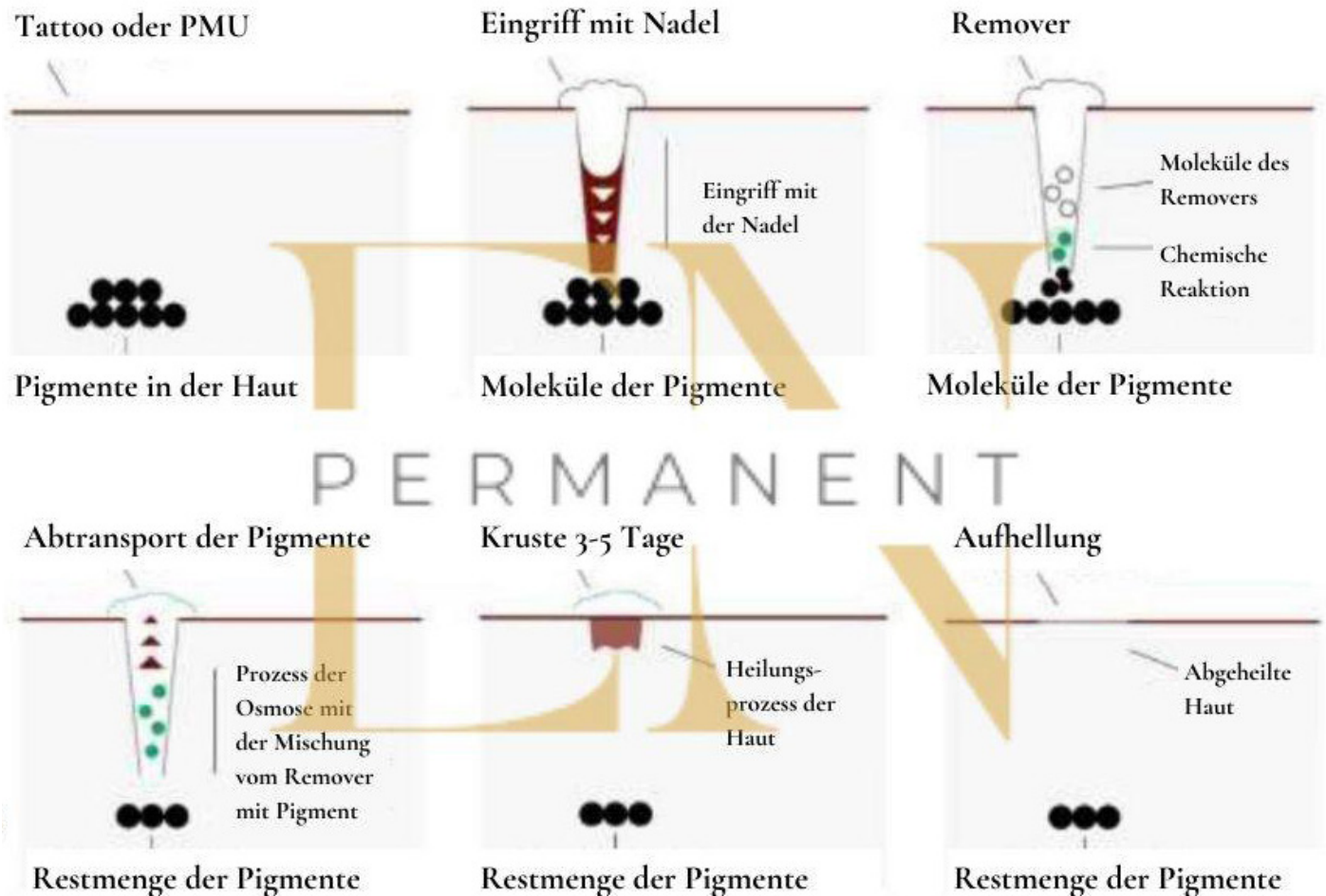
- Erfordert mehrere Sitzungen
- Risiko von Schorf oder kleinen Narben, wenn nicht korrekt angewendet

B) Lasertechniken zur PMU-Entfernung

Laser ist die effektivste Methode, um tief implantiertes PMU zu entfernen. Dabei wird das Pigment durch Lichtimpulse aufgespalten, sodass es vom Körper abtransportiert werden kann.



WIE WIRKT REMOVER?



PFLEGEHINWEISE

- Direkt nach der Behandlung jede Stunde mit leicht befeuchtem Wattepad abwischen
 - direkt danach After Care mit Wattestäbchen auftragen
 - anschliessend 5 Tage lang 3 Mal am Tag wiederholen
- 3 Tage Kontakt mit Wasser vermeiden (Duschen, Waschen, Regen etc.)
- 7-10 Tage Sonnenbaden, Schwimmbad, Sauna, Sport vermeiden

- Anschliessend Kundin empfehlen Bepanthen jeden Abend 5-6 Wochen lang auftragen



Nächste Behandlung bei Bedarf
in mind. 6 Wochen



PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Entfernung der Eye lines
(mit freundlicher Genehmigung von JK Duplechain)

ARTEN VON LASERN FÜR PMU-ENTFERNUNG:

Q-Switched Nd:YAG-Laser: Besonders geeignet für dunkle Pigmente wie Schwarz oder Blau.

Pico-Laser: Funktioniert mit kürzeren Impulsen und ist sanfter zur Haut, daher weniger Risiko für Narben.

Vorteile:

- Hochwirksam bei dunklen Pigmenten
- Kann tief liegende Pigmente entfernen
- Wenig Risiko für Narbenbildung bei professioneller Anwendung

Nachteile:

- Funktioniert nicht gut bei rötlichen oder hellen Pigmenten
- Kann die Farbe kurzfristig dunkler machen (Oxidationseffekt)
- Beim Lid muss eine Schutzlinse (Stahl-Insel) ins Auge gelegt werden, um die Netzhaut zu schützen

C) Mechanische Entfernung (Dermabrasion & Needling-Remover)

Hier wird das Pigment durch abrasive oder nadelbasierte Techniken entfernt, ohne chemische oder laserbasierte Verfahren.

Methoden:

- **Micro-Needling mit Remover-Lösung:** Die Haut wird geöffnet, und eine Lösung wird eingebracht, um Pigmente herauszuziehen.
- **Dermabrasion:** Die obere Hautschicht wird sanft abgeschliffen, um oberflächliche Pigmente zu entfernen.

Vorteile:

- Geeignet für oberflächliche Korrekturen
- Kombination mit Farbneutralisation möglich

Nachteile:

- Risiko für Narbenbildung bei zu aggressiver Anwendung
- Nicht für sehr dunkle oder tiefe Pigmente geeignet

PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



3. Welche Methode für welches Problem?

Problem	Empfohlene Methode
Unschöner Farbstich (grau, blau, grün)	Farbneutralisation mit Komplementärfarben
Tiefe, dunkle Pigmentierung	Laser
Oberflächliche Fehlpigmentierung	Saline-Remover oder Needling-Remover
Sehr alte, verblasste PMU-Pigmente	Camouflage mit warmer Farbe oder leichte Laseraufhellung
Lidstrich-Korrektur	Chemische Remover (vorsichtig!) oder Laser mit Augenschutz

FAZIT

Je nach Ausgangslage und gewünschtem Ergebnis können verschiedene Techniken angewendet werden. Eine Farbkorrektur mit Komplementärfarben ist oft die erste Wahl, wenn das PMU nur farblich angepasst werden muss. Bei einer kompletten Entfernung stehen chemische, mechanische oder laserbasierte Methoden zur Verfügung – jede mit ihren eigenen Vorund Nachteilen.

Die Wahl der richtigen Technik hängt von der Tiefe des Pigments, der Hautstruktur und den individuellen Wünschen des Kunden ab.



14. FALLBEISPIELE



15. MARKETING

BILDER FÜR SOZIALE MEDIEN

Es ist wichtig, professionelle Bilder deiner Arbeiten in deinen Social-Media-Kanälen zu zeigen. Hochwertige Fotos sind entscheidend, um neue Kunden anzuziehen. Wenn du keine professionelle Kamera hast, kannst du dein Handy nutzen. Achte darauf, den Pro-Modus zu verwenden, um die Einstellungen manuell anpassen zu können. Die Beleuchtung ist ein weiterer entscheidender Faktor. Nutze entweder natürliches Licht oder eine gezielte Lichtquelle wie ein Spotlight. Wichtig ist, die perfekte Balance zu finden, damit deine Bilder hell und scharf werden.

Hier sind einige Tipps für die richtige Beleuchtung:

- Passe die Position deiner Lichtquelle an, um Schatten und Reflexionen zu vermeiden.
- Ein Ringlicht kann dir helfen, sanftes, diffuses Licht zu erzeugen.
- Positioniere die Lichtquelle näher am Objekt, damit das Permanent Make-up besser zur Geltung kommt.

Achte auch auf den richtigen Winkel. Konzentriere dich auf den behandelten Bereich und mache viele Fotos, damit du das beste auswählen kannst.

- Gehe nah heran. Je näher, desto besser.
- Halte die Winkel bei allen Vorherund Nachher-Aufnahmen gleich.
- Sei kreativ und Sorge dafür, dass dein Kunde gut aussieht.

Nutze Apps wie InShot, Face Tune, Snapseed oder Beauty Plus, um das Foto aufzuhellen und kleine Makel zu entfernen. Mit einem scharfen, ästhetischen Bild und der richtigen Marketingstrategie wirst du ein Top-Künstler.

MARKETING-MODUL: STRATEGIEN ZUR KUNDENGWINNUNG UND -BINDUNG FÜR PIGMENTISTEN

Als Pigmentistin hast du nicht nur die Aufgabe, großartige Ergebnisse zu liefern, sondern auch dafür zu sorgen, dass dein Kalender gut gefüllt ist und deine Kunden zufrieden und treu bleiben. Hier sind einige effektive Marketing-Tipps und Strategien, die dir helfen können, mehr Kunden zu erreichen und dein Geschäft nachhaltig wachsen zu lassen.

1. Professionelle Online-Präsenz aufbauen

- **Website und SEO:** Eine professionelle Website ist dein digitales Schaufenster. Stelle sicher, dass sie ansprechend gestaltet, benutzerfreundlich und für Suchmaschinen optimiert (SEO) ist, damit potenzielle Kunden dich leicht finden können.
- **Social Media:** Nutze Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok, um deine Arbeiten zu präsentieren. Poste regelmäßig Vorher-Nachher-Bilder, erzähle Erfolgsgeschichten und gib Einblicke hinter die Kulissen.
- **Google My Business:** Erstelle ein Profil, damit du in lokalen Suchanfragen leichter gefunden wirst. Positive Bewertungen hier können Wunder wirken!

2. CONTENT-MARKETING UND BLOGGING

- **Bloggen:** Schreibe regelmäßig Blogartikel über Themen rund um Permanent Make-up, z. B. Pflegehinweise, neue Techniken oder Trends. Dies positioniert dich als Expertin und verbessert gleichzeitig dein SEO-Ranking.
- **Videocontent:** Erstelle Tutorials oder informierende Videos, die auf YouTube oder IGTV hochgeladen werden können. Diese Formate sind beliebt und helfen dir, eine größere Zielgruppe zu erreichen.

3. KUNDENBINDUNG DURCH EXZELLENTEN SERVICE

- **Nachsorge und Kundenservice:** Biete einen hervorragenden Kundenservice, insbesondere nach der Behandlung. Kunden werden es schätzen, wenn du auch nach dem Eingriff für Fragen und Unterstützung zur Verfügung stehst.
- **Loyalitätsprogramme:** Belohne Stammkunden mit Rabatten oder speziellen Angeboten, z. B. einer kostenlosen Nachbehandlung oder einem Rabatt für eine Weiterempfehlung.
- **Personalisierte Erinnerungen:** Sende deinen Kunden personalisierte Erinnerungen für Auffrischungsbehandlungen oder saisonale Angebote.

4. NUTZERBEWERTUNGEN UND MUNDPROPAGANDA

- **Ermutige zu Bewertungen:** Bitte zufriedene Kunden aktiv, Bewertungen auf Google, Yelp oder anderen Plattformen zu hinterlassen. Positive Bewertungen steigern deine Glaubwürdigkeit und ziehen neue Kunden an.
- **Referral-Programme:** Biete Anreize für Kunden, die dich an Freunde oder Familie weiterempfehlen, z. B. durch einen Rabatt auf die nächste Behandlung.

5. ANGEBOT VON EXKLUSIVEN AKTIONEN UND RABATTEN

- **Saisonale Angebote:** Erstelle spezielle Angebote zu bestimmten Jahreszeiten oder Feiertagen. Zum Beispiel könnte ein „Summer Lips“-Paket ein toller Anreiz für Neukunden sein.
- **Flash Sales:** Ab und zu könntest du kurzfristige Rabatte anbieten, um kurzfristig freie Termine zu füllen.
- **Bundle-Deals:** Biete Kombi-Angebote an, bei denen Kunden bei Buchung mehrerer Behandlungen einen Rabatt erhalten.

6. NETZWERKEN UND ZUSAMMENARBEIT

- **Kooperationen:** Arbeite mit lokalen Schönheitssalons, Friseuren oder Fotografen zusammen. Ihr könnt gegenseitig eure Dienstleistungen empfehlen und ein größeres Publikum erreichen.
- **Veranstaltungen und Workshops:** Organisiere eigene Veranstaltungen oder nimm an Messen und Beauty-Events teil. Workshops, bei denen du dein Fachwissen teilst, können ebenfalls neue Kunden bringen.

7. GEZIELTE WERBEKAMPAGNEN

- **Social Media Ads:** Nutze die Werbemöglichkeiten auf Social Media, um gezielt deine Wunschkundschaft anzusprechen. Besonders Instagram und Facebook-Anzeigen bieten großartige Targeting-Möglichkeiten.
- **Google Ads:** Investiere in Google-Werbung, um in den Suchergebnissen prominent zu erscheinen, wenn potenzielle Kunden nach Permanent Make-up in deiner Region suchen.

8. ERWEITERUNG DES LEISTUNGSSPEKTRUMS

- **Zusätzliche Dienstleistungen:** Biete ergänzende Dienstleistungen wie medizinische Pigmentierungen, Microblading oder Wimperlifting an, um dein Angebot zu erweitern und deine Kundenbasis zu vergrößern.
- **Exklusivität:** Erwäge, limitierte Spezialtechniken oder exklusive Farben anzubieten, die deine Kunden nur bei dir bekommen können.

Mit diesen Marketingstrategien kannst du nicht nur deinen Kundenstamm erweitern, sondern auch sicherstellen, dass deine bestehenden Kunden immer wieder zu dir zurückkehren. Die Kombination aus exzellentem Service, einer starken Online-Präsenz und gezielten Marketingmaßnahmen wird dir helfen, dein Geschäft nachhaltig zu wachsen und viele glückliche Kunden zu gewinnen.

CONTENT-MARKETING: WERDE ZUR EXPERTIN

Content-Marketing ist eine der effektivsten Methoden, um sich als PMU-Artist einen Namen zu machen, Vertrauen aufzubauen und potenzielle Kunden zu gewinnen. Je mehr hochwertigen, informativen und inspirierenden Content du produzierst, desto eher wirst du als Expertin wahrgenommen.

1. BLOGARTIKEL-THEMEN FÜR DEINE WEBSITE

Schreibe regelmäßig Blogbeiträge zu relevanten Themen. Diese helfen nicht nur bei der Kundengewinnung, sondern verbessern auch dein Google-Ranking.

- „Wie lange hält PMU wirklich?“ – Erkläre die Haltbarkeit und was die Langlebigkeit beeinflusst.
- „Die häufigsten Fehler bei PMU und wie du sie vermeidest“ – Kläre über Risiken und Lösungen auf.
- „Aquarell Lips vs. Vollschantierung: Welche Technik passt zu dir?“ – Hilft Kunden bei der Entscheidung.
- „So bereitest du deine Augen optimal auf Permanent Make-up vor“ – Vorbereitungs-Tipps.
- „PMU-Pflege: Diese Fehler ruinieren dein Permanent Make-up“ – Aufklärung über richtige Nachsorge.
- „Kann man Lider-PMU entfernen?“ – Zeige Optionen für Korrekturen und Entfernungen.
- „Was kostet eine professionelle Lidpigmentierung – und warum?“ – Erkläre Preisunterschiede.
- „PMU für reife Haut: Worauf sollte man achten?“ – Speziell für ältere Kunden.
- „Pigmentallergien: Was du wissen solltest“ – Aufklärung über Risiken und Tests.
- „Trendfarben für Eyeliner-PMU: Was ist aktuell angesagt?“ – Zeige, welche Farben im Trend sind.

2. VIDEOCONTENT-IDEEN FÜR SOCIAL MEDIA & YOUTUBE

Videos haben eine hohe Reichweite und helfen, deine Expertise auf unterhaltsame Weise zu zeigen.

- „Ein Tag im Leben einer PMU-Artistin“ – Nimm deine Zuschauer mit hinter die Kulissen.
- „Live-Demonstration: So läuft eine Lippen-Pigmentierung ab“ – Zeige den Behandlungsprozess.
- „PMU-Fehler und wie du sie vermeidest“ – Erkläre häufige Fehler und Korrekturen.
- „5 Gründe, warum dein Lider-PMU nicht hält“ – Ursachen für schlechte Pigmentaufnahme.
- „Diese Kunden sind nicht für PMU geeignet“ – Informiere über Kontraindikationen.
- „Farbkorrekturen bei alten PMU-Behandlungen“ – Zeige Vorher-Nachher-Ergebnisse.
- „Pigmentauswahl für verschiedene Hauttypen“ – Farblehre für verschiedene Hauttöne.
- „Warum Vorzeichnungen so wichtig sind“ – Zeige, wie du Lippen perfekt anzeichnest.
- „Welche Pflegeprodukte helfen wirklich?“ – Empfohlene Produkte für die Heilung.
- „So erkennst du einen guten PMU-Artist“ – Kriterien für eine professionelle Behandlung.

3. SOCIAL MEDIA POST-IDEEN FÜR INSTAGRAM, FACEBOOK & TIKTOK

Abwechslung ist der Schlüssel! Hier sind 10 Ideen für spannende Posts:

- Vorher-Nachher-Bilder – Mit einer kurzen Erklärung zur verwendeten Technik.
- Kundenstimmen & Erfahrungsberichte – Authentische Bewertungen mit Zitaten oder Videos.
- Häufig gestellte Fragen (FAQ-Post) – Beantworte eine Kundenfrage in einem Karussell-Post.
- Mythen & Wahrheiten über PMU – Entkräfte falsche Annahmen in einem interaktiven Post.
- Mini-Tutorials – Zeige kleine Tricks, z. B. zur Vorbereitung oder Pflege.
- Behind the Scenes – Zeige deinen Arbeitsalltag und wie du dich auf Behandlungen vorbereitest.
- Fun Facts über Eyeliner & PMU – Teile interessante Fakten, um Engagement zu fördern.
- Kleine Umfragen oder Quizze – Frage deine Community nach ihrer Lieblingsfarbe für Lippen-PMU.
- Erklärvideos zu Heilungsphasen – Zeige den Heilungsprozess in einer Bilderstrecke.
- 10. Giveaways oder Rabattaktionen – Erhöhe deine Reichweite mit attraktiven Gewinnspielen.

4. LOKALES MARKETING & OFFLINE-STRATEGIEN

Viele PMU-Künstler verlassen sich ausschließlich auf Social Media, aber auch lokales Marketing kann eine entscheidende Rolle spielen. Deine Umgebung kann eine Goldgrube für neue Kunden sein.

1. Google My Business & lokale SEO

- Google My Business-Optimierung – Erstelle ein vollständiges Profil mit Bildern, Öffnungszeiten & FAQ.
- Google Bewertungen aktiv einholen – Biete Kunden kleine Extras für ehrliche Bewertungen.
- Blogartikel mit lokalem Bezug schreiben – „Beste PMU-Künstler in [Stadt]“ erhöht dein Ranking.
- Regionale Keywords nutzen – Optimierte deine Website für „Augen PMU in [Stadt]“.
- Kollaboration mit lokalen Bloggern – Lade Beauty-Blogger zu einem Test ein.
- Teilnahme an lokalen Beauty-Messen – Sei bei regionalen Messen und Events präsent.
- Gastartikel in lokalen Magazinen oder Zeitungen – „Trends im Permanent Make-up“ als Thema.
- Flyer oder Broschüren in Beauty-Salons auslegen – Erreiche potenzielle Kunden offline.
- PMU-Workshops in deiner Stadt geben – Biete Live-Demos oder kleine Schulungen an.
- Kundenaktionen für Anwohner starten – „Lokal-Rabatte“ für Menschen aus deiner Region.

5. WERBEKAMPAGNEN & BEZAHLTE WERBUNG

Investiere gezielt in Werbung, um die richtigen Kunden zu erreichen.

Social Media Ads (Facebook & Instagram)

- Anzeigen für Vorher-Nachher-Bilder – Menschen lieben Transformationen.
- Story-Ads mit Kundenstimmen – Authentische Videos performen besonders gut.
- „Buch jetzt und spare X %“-Werbung – Rabatte als begrenztes Angebot bewerben.
- Geotargeting nutzen – Anzeigen nur für Kunden in deiner Stadt ausspielen.
- Lookalike Audiences nutzen – Erreiche ähnliche Personen wie deine aktuellen Kunden.
- Retargeting für Website-Besucher – Potenzielle Kunden erneut ansprechen.
- Video-Anzeigen für mehr Vertrauen – Erkläre den Prozess in 30-60 Sekunden.

- A/B-Testing für verschiedene Werbetexte – Welche Anzeige funktioniert besser?
- Instagram-Shopping nutzen – Falls du Pflegeprodukte verkaufst, diese direkt bewerben.
- Messenger Ads schalten – Potenzielle Kunden direkt in WhatsApp oder Facebook Messenger leiten.

FAZIT: CONTENT IST KING!

Je mehr du in hochwertigen Content investierst, desto besser wird deine Sichtbarkeit und dein Expertenstatus. Egal, ob du mit Blogartikeln, Videos, Social Media oder lokaler Werbung arbeitest – bleib kreativ und konsistent!

WIE EINE PIGMENTISTIN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) FÜR IHREN ERFOLG NUTZEN KANN

Künstliche Intelligenz (KI) bietet dir als Pigmentistin eine enorme Chance, dein Geschäft effizienter zu gestalten, deine Reichweite zu erhöhen und mehr Kunden zu gewinnen. Von Social-Media-Content über Werbetexte bis hin zu Verkaufspsychologie und automatisierter Kundenkommunikation – KI kann dir helfen, Zeit zu sparen, professionelle Inhalte zu erstellen und deine Verkaufszahlen zu steigern.

In diesem Beitrag erfährst du, wie du KI optimal für dein Permanent Make-up (PMU)-Business nutzen kannst, um mehr Buchungen zu generieren und dein Branding zu stärken.

1. KI FÜR SOCIAL-MEDIA-MARKETING: PERFEKTE INSTAGRAM& FACEBOOK-POSTS IN MINUTEN

Warum KI für Social Media nutzen?

- Spart dir Stunden an Arbeit für Textformulierung und Ideenfindung.
- Hilft dir, Posts zu erstellen, die genau auf deine Zielgruppe zugeschnitten sind.
- Bietet dir eine Vielzahl an Post-Ideen, wenn dir mal nichts einfällt.
- Generiert Hashtags & Call-to-Actions, um mehr Engagement zu bekommen.

SO ERSTELLST DU DEN PERFEKTEN SOCIAL-MEDIA-POST MIT KI:

Schritt 1: Wähle ein Thema für deinen Post

- Vorher-Nachher-Ergebnisse: „Diese Kundin wollte mehr Ausdruck in ihren Lippen – das Ergebnis ist atemberaubend!“
- Erfahrungsberichte: „Unsere Kundin hat sich lange unwohl gefühlt – nach der PMU-Behandlung ist ihr Selbstbewusstsein explodiert!“
- Fachwissen: „Warum PMU nicht immer gleich PMU ist – die richtige Technik macht den Unterschied!“
- Interaktive Posts: „Würdest du dich für einen klassischen Eyeliner oder Softeyliner entscheiden? Schreib es in die Kommentare!“

Schritt 2: Nutze KI für den perfekten Text

- Nutze ChatGPT mit folgendem Prompt:
- „Erstelle einen Instagram-Post über eine Lippen-PMU-Behandlung. Der Text soll emotional sein, die Vorteile erklären und mit einem Call-to-Action enden. Zielgruppe: Frauen, 25-50 Jahre, die Wert auf gepflegtes Aussehen legen.“
- Tipp: Lass die KI verschiedene Versionen erstellen und wähle den besten Text aus!

Schritt 3: Achte auf die Verkaufspsychologie im Text

- Nutze starke Emotionen: „Fühl dich wieder wohl mit deinem Lächeln!“
- Mache die Vorteile klar: „Nie wieder verwischter Lippenstift!“
- Nutze Social Proof: „Schon über 500 zufriedene Kundinnen haben ihre Lippen perfektionieren lassen.“
- Verwende eine klare Handlungsaufforderung (Call-to-Action): „Sichere dir jetzt deinen Termin! Link in Bio.“

2. VERKAUFSPSYCHOLOGIE FÜR PMU: WIE DU MIT DER RICHTIGEN STRATEGIE MEHR BUCHUNGEN BEKOMMST

KI kann dir nicht nur helfen, deine Posts zu schreiben, sondern auch deine Verkaufsstrategie zu verbessern.

10 Verkaufspsychologie-Tricks für Pigmentistinnen:

- **Social Proof nutzen:** Zeige Vorher-Nachher-Bilder und Kundenerfahrungen. Menschen vertrauen echten Ergebnissen.
- **FOMO (Fear of Missing Out) erzeugen:** „Nur noch 3 Termine diesen Monat frei!“
- **Emotionen ansprechen:** „Wie würde es sich anfühlen, jeden Morgen aufzuwachen und perfekte Lippen zu haben?“
- **Preisreize setzen:** „Buche diese Woche und erhalte 10 % Rabatt auf deine Nachbehandlung!“
- **Autorität aufbauen:** „Ich bin zertifizierte Pigmentistin mit 10 Jahren Erfahrung und über 500 zufriedenen Kunden.“
- **Exklusivität betonen:** „Diese Technik wird nur in wenigen Studios angeboten – sichere dir deinen Platz!“
- **Kosten-Nutzen-Vergleich:** „Spare dir 365 Tage im Jahr das Schminken – eine PMU-Behandlung hält 3 Jahre!“
- **Vertrauen aufbauen:** „Hygiene ist unsere Priorität – wir arbeiten nur mit den besten, zertifizierten Pigmenten.“
- **Storytelling nutzen:** „Maria hatte immer unsymmetrische Lippen – nach unserer Behandlung hat sie endlich ihr Wunsch-Ergebnis!“
- **Call-to-Action:** „Buche jetzt, bevor alle Termine weg sind!“

3. PERFEKTE PMU-VIDEOS MIT KI: AUFBAU, LÄNGE & HOOK FÜR VIRALE INHALTE

Warum Videos so wichtig sind

- Videos haben mehr Reichweite als Bilder auf Instagram & TikTok.
- Kunden sehen den echten Ablauf und können sich besser vorstellen, wie die Behandlung wirkt.
- Authentizität überzeugt – echte Ergebnisse wirken glaubwürdiger.

SO ERSTELLST DU EIN PERFEKTES PMU-VIDEO

1. Die HOOK (erste 3 Sekunden sind entscheidend!)

- Menschen scrollen schnell weiter – du brauchst eine Hook, die sie stoppt:
- „Wusstest du, dass 90 % der Frauen ihren Eyeliner falsch auftragen?“
- „Nie wieder verwischter Kajal – schau dir diese Transformation an!“
- „3 Dinge, die du über Softeyliner-PMU wissen musst...“

2. Hauptteil: Die Story & der Nutzen

- Zeige den Behandlungsablauf – aber kurz & spannend geschnitten.
- Erkläre, warum die Technik wichtig ist.
- Lass eine Kundin sprechen („Ich bin so happy mit meinem neuen Softeyliner!“).

3. Der Call-to-Action (CTA)

- „Möchtest du auch ausdrucksstarke Augen? Buche jetzt deinen Termin!“
- „Schreib mir eine DM für eine kostenlose Beratung!“
- „Like & folge für mehr PMU-Tipps!“

OPTIMALE VIDEO-LÄNGE:

Instagram Reels: 15-30 Sekunden

TikTok: 7-15 Sekunden für schnelle virale Videos

YouTube Shorts: bis 60 Sekunden

TIPP: Verwende keine Logos auf den Bildern – Studien zeigen, dass Bilder ohne Branding besser performen!

DIE BESTEN CHATGPT-PROMPTS FÜR PIGMENTISTINNEN

HIER SIND 4 PROMPTS, DIE DIR HELFEN, TEXTE, VIDEOS UND KUNDENKOMMUNIKATION ZU PERFEKTIONIEREN:

1. INSTAGRAM-POST FÜR EIN VORHER-NACHHER-BILD

Prompt:

„Schreibe einen emotionalen Instagram-Post über eine Softeyliner-PMU-Behandlung mit Vorher-Nachher-Bild. Die Zielgruppe sind Frauen zwischen 25-50 Jahren. Der Text soll emotional sein, die Vorteile klar hervorheben und eine Handlungsaufforderung enthalten.“

Ergebnis:

Nie wieder verwischter Eyeliner – Perfekte Augen jeden Tag!

Hast du dich jemals gefragt, wie es wäre, morgens aufzuwachen und bereits einen makellosen, sanften Lidstrich zu haben – ganz ohne Schminken? Genau das hat unsere Kundin erlebt!

„Ich habe immer damit gekämpft, meinen Eyeliner symmetrisch aufzutragen, und es hat mich so viel Zeit gekostet. Seit meiner PMU-Behandlung sind meine Augen perfekt betont, und ich muss mir keine Gedanken mehr um verschmierten Kajal machen!“

Die Vorteile für dich:

Perfekte Betonung der Augen – ohne tägliches Nachzeichnen

Sanfter, natürlicher Look – keine harten Linien

Wisch& wasserfest – kein Verschmieren beim Schwitzen oder Weinen

Hält bis zu 3 Jahre – spart Zeit & Geld

Das Beste? Dein individuelles Ergebnis wird perfekt auf deine Augenform und deinen Stil abgestimmt!

Nur noch wenige Termine für diesen Monat verfügbar!

Schreib mir eine DM oder sichere dir deinen Termin jetzt über den Link in der Bio!

#Softeyliner #PermanentMakeup #PerfekteAugen #SchönheitDieBleibt #WischfesterEyeliner
#BeautyOhneStress

2. VIDEO-SKRIPT FÜR EIN TIKTOK ODER REEL:

„Erstelle ein Video-Skript für ein 30-sekündiges Instagram Reel über Lippen-PMU. Die ersten 3 Sekunden sollen eine starke Hook enthalten, danach den Ablauf zeigen und am Ende eine Call-to-Action. Es soll authentisch und direkt sein.“

3. KUNDENKOMMUNIKATION PER WHATSAPP ODER DM:

„Formuliere eine freundliche Nachricht für eine Interessentin, die sich für Lippen-PMU interessiert. Ich möchte ihr eine kostenlose Beratung anbieten und sie zur Terminbuchung motivieren.“

4. WERBETEXT FÜR EINE FACEBOOK-AD:

„Schreibe einen Werbetext für eine Facebook-Anzeige, die sich an Frauen richtet, die an Lippen-PMU interessiert sind. Die Anzeige soll Neugier wecken, Vorteile erklären und eine Handlungsaufforderung enthalten.“

FAZIT: KI IST DEIN BESTER ASSISTENT FÜR PMU-ERFOLG!

Wenn du KI gezielt einsetzt, kannst du in kürzester Zeit hochwertige Inhalte erstellen, deine Buchungen steigern und dein Branding auf ein neues Level heben. Ob Social Media, Werbeanzeigen oder Verkaufspsychologie – mit KI kannst du viel Zeit sparen und trotzdem professionellen Content liefern!

SICHTBARKEIT ALS PIGMENTISTIN – WERDE ZUR MARKE & WACHSE ÜBER DICH HINAUS!

„Kunden würden wollen, wenn sie wissen, was sie sollen wollen!“ – Dieser Satz bringt es auf den Punkt. Viele potenzielle Kundinnen wissen noch nicht, dass sie eine Lippen-Pigmentierung brauchen – bis sie dich und deine Arbeit sehen. Menschen kaufen von Menschen. Sie möchten sich mit dir verbunden fühlen, dich spüren und dir vertrauen können.

Aber hier kommt der entscheidende Punkt: Es geht nicht nur um Sichtbarkeit im Außen – sondern auch um dein inneres Wachstum. Denn dein Erfolg als Pigmentistin beginnt nicht bei deiner Technik, sondern bei dir selbst.

1. ERFOLG BEGINNT MIT DEINER SELBSTLIEBE & INNERER STÄRKE

Vielleicht denkst du:

„Ich bin nicht fotogen.“

„Ich mag es nicht, mich vor der Kamera zu zeigen.“

„Was, wenn ich nicht perfekt wirke?“

STOPP!

Du bist bereits genau richtig, so wie du bist. Deine Einzigartigkeit ist deine Superkraft! Und je mehr du lernst, dich selbst anzunehmen und zu lieben, desto mehr strahlst du diese Energie aus – und genau das zieht Kunden an.

Perfektion verkauft nicht – Authentizität schon. Kunden wollen sich mit dir wohlfühlen, und das können sie nur, wenn du dich selbst wohlfühlst.

Beginne, dich mit Leichtigkeit zu zeigen. Lache, teile deine Leidenschaft, habe Spaß!

Du bist nicht nur Pigmentistin – du bist eine Marke, eine Persönlichkeit, eine Inspiration.

2. ZEIGE DICH – MIT FREUDE & LEICHTIGKEIT!

Erfolg ist ein Prozess, kein perfektes Ziel. Es geht nicht darum, sofort makellos vor der Kamera zu stehen. Es geht darum, Schritt für Schritt in deine Stärke zu wachsen.

- Zeige dein Gesicht! – Sei präsent in deiner Story, in Reels, in deinem Feed. Kunden kaufen von Menschen, nicht von Logos.
- Erzähle deine Geschichte! – Was hat dich dazu gebracht, Pigmentistin zu werden? Was liebst du daran?
- Sprich mit deinen Followern! – Geh live, beantworte Fragen, sei echt. Du bist nicht „nur“ eine Dienstleisterin – du bist eine Expertin!
- Teile auch deine Unsicherheiten! – Ein kleiner Versprecher oder Nervosität? Das macht dich menschlich und sympathisch.
- Zeige Kundenreferenzen! – Vorher-Nachher-Bilder, Testimonials, glückliche Kundinnen.
- Nutze verschiedene Kanäle! – Instagram, Facebook, TikTok – finde heraus, wo du dich wohlfühlst.

Das Wichtigste: Habe Spaß dabei! Wenn du Leichtigkeit in dein Business bringst, fühlt sich nichts mehr wie „Arbeit“ an – es wird zu deiner Leidenschaft.

3. Erfolg folgt deiner Energie – nicht nur deiner Technik

- Wie du dich fühlst, so wird dein Business.
- Wenn du dich unsicher fühlst, ziehst du unsichere Kunden an.
- Wenn du für deine Arbeit brennst, wirst du zur Anziehungskraft für Menschen, die das spüren.
- Wenn du dich zeigst, wirst du sichtbar – und mit der Sichtbarkeit kommt der Erfolg.

Es gibt kein „Ich bin noch nicht gut genug“. Du bist jetzt gut genug. Fang einfach an! Erwähne dich: Erfolg ist ein Spiel. Lerne, zu spielen. Lerne, dich zu zeigen.

LERNE, DICH ZU LIEBEN – UND DIE RICHTIGEN KUNDEN WERDEN VON GANZ ALLEIN KOMMEN.

ERWEITERE DEIN ANGEBOT – MEHR WISSEN, MEHR ERFOLG

Um als Pigmentistin langfristig erfolgreich zu sein, lohnt es sich, das eigene Angebot regelmäßig zu erweitern. Spezialisierte Techniken und hochwertige Zusatzprodukte bieten nicht nur Mehrwert für deine Kunden, sondern auch zusätzliche Einnahmequellen für dein Studio. Weiterbildung zahlt sich aus. Mit neuen Techniken kannst du dein Portfolio erweitern, dich von der Konkurrenz abheben und deinen Kunden mehr Lösungen bieten. Scanne dafür die folgenden QR-Codes.

NARBENKORREKTUR – UNSICHTBARE MAKEL, MEHR SELBSTBEWUSSTSEIN

Narben können für viele Menschen belastend sein. Mit der richtigen Camouflage-Technik kannst du Unebenheiten optisch ausgleichen und Hauttöne harmonisieren.

- Ideal für Narben aller Art, Dehnungsstreifen und Pigmentstörungen
- Natürliche Farbanpassung mit speziellen Pigmenten



- Erweiterung für PMU-Artists oder Kosmetikerinnen
- Stark nachgefragte Behandlung mit hohem Mehrwert für Kunden

beauty-e-cademy.com
Narbentechnik

SOFT EYELINER – PERFEKTE BETONUNG OHNE TÄGLICHES SCHMINKEN

- Eine feine Pigmentierung entlang des Wimpernkranzes verleiht den Augen mehr Ausdruck, ohne künstlich zu wirken.
- Ideal für Kunden, die ein dezentes, haltbares Ergebnis wünschen
- Perfekte Alternative für empfindliche Augen



- Hält bis zu drei Jahre
- Besonders gefragt bei Kundinnen, die sich einen leichten Make-up-Effekt wünschen

beauty-e-cademy.com
Soft Eyeliner

SOMMERSPROSSEN-PIGMENTIERUNG – NATÜRLICHKEIT IM TREND

- Sommersprossen stehen für Jugendlichkeit und Frische. Die natürliche Pigmentierung sorgt für ein sanftes, individuelles Ergebnis.
- Natürlicher Sommersprossen-Look, individuell angepasst
- Besonders beliebt für einen „Sun-Kissed“-Effekt
- Perfekte Technik für ein authentisches, langanhaltendes Ergebnis
- Gefragte Behandlung für Kunden, die Natürlichkeit schätzen



beauty-e-cademy.com
Sommersprossen

AQUARELL LIPS – PERFEKTE LIPPEN MIT SANFTEM FARBVERLAUF

- Die Aquarelle Lips-Technik sorgt für eine natürliche, gleichmäßige Tönung der Lippen, ohne harte Konturen.
- Weicher, pudriger Effekt für ein frisches, jugendliches Aussehen
- Perfekte Alternative zu klassischen Lippen-Pigmentierungen
- Ideal für Kunden, die einen dezenten Look wünschen
- Haltbare, natürliche Ergebnisse ohne „angemalten“ Effekt



beauty-e-cademy.com
Aquarell Lips

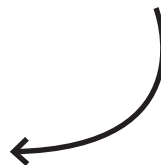
LASH & BROW SERUM – MEHR PFLEGE, MEHR UMSATZ

- Kräftige Wimpern und volle Augenbrauen sind ein großer Wunsch vieler Kunden. Unser B2B-Lash & Brow Serum bietet eine wirkungsvolle Pflege und sorgt für sichtbare Ergebnisse.
- Attraktive Zusatzleistung für dein Studio
- B2B-Partnerschaft inkl. Werbematerial
- Effektive Formel für gesunden Haarwuchs
- Ein Teil der Einnahmen geht als Spende an die DKMS



b2b Sara Pavo
Lash & Brow Serum

B2B SHOP – NEUES HÄNDLERPORTAL



Du bist Unternehmer/in und möchtest in Deinem Studio Produkte von Sara Pavo Cosmetics verkaufen? Dann bist Du in unserem B2B Shop genau richtig. Dort findest Du neben unserem Sara Pavo Cosmetics LASH | BROW Serum auch noch passende Werbemittel und Pavo Lashes mit Händlerrabatt.

Hüpfe gerne rüber zum B2B Shop und **registriere** Dich kostenlos – nach einer Prüfung Deiner Daten schalten wir Deinen Account frei – so kannst Du danach nach Herzenslust shoppen.

Du bist schon in unserem alten B2B Shop registriert & freigeschaltet? Dann kannst Du Dich mit Deinen alten Login-Daten auch im **neuen Shop** anmelden – gar kein Problem.



JEDER KAUF=5€ SPENDE AN
DKMS x LIFE
Krebs-Patientenprogramme

PERMANENTE AUGENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



SEELENBEAUTY

EIN GROSSES DANKESCHÖN AN ALLE, DIE IN DIESEM WERTVOLLEN BERUFSFELD TÄTIG SIND. DEIN BEITRAG IST VON UNSCHÄTZBAREM WERT FÜR DIE MENSCHEN, DIE DURCH DEINE ARBEIT NICHT NUR ÄSTHETISCHE VERBESSERUNGEN ERFAHREN, SONDERN AUCH EINEN WICHTIGEN SCHRITT IN RICHTUNG SELBSTLIEBE UND HEILUNG MACHEN.

DEINE ARBEIT IST EIN BEDEUTENDER DIENST AN DEN MENSCHEN UND DEREN SEELENHEIL UND TRÄGT DAZU BEI, DAS LEBEN DEINER KUNDEN AUF VIELFÄLTIGE WEISE ZU BEREICHERN.

Einverständniserklärung / Vertrag für Permanent Make-up

Vereinbarung zwischen



Name

BehandlerIn

Adresse

Unterschrift BehandlerIn

1. Gegenstand der Behandlung

Der/die BehandlerIn verpflichtet sich, die Permanent Make-up Behandlung bei dem Kunden/der Kundin auf folgenden Körperpartien vorzunehmen.

- | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|
| ☐ Augenbrauen | ☐ neu | ☐ auffrischen | ☐ Narben | ☐ Mamillen-Rekonstruktion |
| ☐ Augen | ☐ bereits pigmentiert | ☐ Korrektur | ☐ Removal | ☐ Skalp-Pigmentierung |
| ☐ Lippen | | ☐ Rekonstruktion | | ☐ Bart |

2. Beratungsgespräch

Das Beratungsgespräch dient zur vollständigen Aufklärung über die bevorstehende Behandlung, deren detaillierter Ablauf, über entsprechende Besonderheiten der KundInnen sowie zur Hautanalyse und zur Vorzeichnung der geplanten Behandlungszone, um das zu erwartende Ergebnis bewerten zu können. Allgemeine Inhalte der Beratung sind auf der Rückseite des Originals dieser Vereinbarung protokolliert.

Zusatz zum Protokoll:

3. Behandlung

Pflichten für BehandlerInnen - den KundInnen wird empfohlen, diese Punkte zu prüfen.

- Die BehandlerInnen verpflichtet sich, die o.g. spezifische Behandlung entsprechend der ihm obliegenden Sorgfalt, nach den für seinen Berufsstand geltenden Regeln durchzuführen. Dazu gehört ein absolut hygienisches Arbeiten. Handstücke, Kabel und Steuergeräte müssen geschützt sein (z.B. Folie). Die Nadeln müssen vor den Augen der KundInnen aus der sterilen Verpackung genommen werden. Farbe wird für jede/n KundIn neu gemischt. Das Verfallsdatum der Farben sowie der Pigmentapplikatoren (Nadeln) wird beachtet. Es dürfen niemals Farben von unterschiedlichen Herstellern oder Produktserien miteinander gemischt werden.
- KundInnen haben das Recht, jederzeit die einzelnen Behandlungsschritte im Spiegel zu kontrollieren.
- Alle BehandlerInnen sind für die bevorstehende Behandlung speziell ausgebildet und müssen dies mit einem entsprechenden Zertifikat dokumentieren können.

Von BehandlerInnen auszufüllen:

Produktname _____	Farbe _____
Produktname _____	Farbe _____
Produktname _____	Farbe _____
Verwendete Nadeln _____	LOT-Nr. _____
Verwendete Nadeln _____	LOT-Nr. _____

Pflichten der KundInnen

KundInnen sind verpflichtet, allen erhaltenen Anweisungen der BehandlerInnen, die den Behandlungsablauf betreffen, Folge zu leisten. Die Behandlung erfolgt auf eigenen Risiko und eigenen Wunsch. Die Behandlung muss durch die KundInnen selbst (ggf. durch den Spiegel) überwacht werden. Vorzeichnungen und Farbauswahl sind durch die KundInnen ausdrücklich zu prüfen und zu bestätigen. Spätere Reklamationen über Form und Farbe sind ausgeschlossen. Nach der Behandlung sind spezielle Pflegeprodukte einzusetzen (s. auch Rückseite).

Von BehandlerInnen auszufüllen:

Heimpflege:

4. Kontrolltermin / Zweitbehandlung

Je nach Hautbild kann eine Zweitbehandlung erforderlich sein, um das gewünschte Farb-/ Formergebnis zu erzielen. Bei Neubehandlungen ist diese Zweitbehandlung kostenfrei. Weitere gewünschte Folgebehandlungen oder Zweitbehandlungen bei Farbauffrischungen sowie Zweitbehandlungen bei Korrekturen von Fremd(ver)zeichnungen sind kostenpflichtig.

5. Preise / Vergütung

Die KundInnen verpflichten sich, den BehandlerInnen eine Vergütung für die in Punkt 1 beschriebene Behandlung sofort nach der Behandlung zu entrichten. Bei Reklamation werden bereits getätigte Zahlungen nicht zurückerstattet.

Kosten für die Behandlung / Korrekturbehandlung _____ €	Weitere Folgebehandlungen innerhalb von 6 Monaten nach der ersten Behandlung _____ €
Zweitbehandlung innerhalb von 6 Monaten kostenfrei	Farbauffrischung innerhalb von ____ Monaten nach der ersten Behandlung _____ €

6. Haftungsausschluss

Bei Korrekturen von Fehlfarben und Fehlzeichnungen oder wenn an der o.g. Partie bereits von einem anderen Unternehmen ein Permanent Make-up durchgeführt wurde, besteht keine Haftung und es wird keine Gewährleistungen zugesagt. Das Risiko bezüglich Reaktionen mit zuvor eingebrachten Pigmenten ist nicht auszuschließen und wird alleinig von den KundInnen getragen.

Außerdem besteht keine Haftung

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">bei Reaktionen, Verletzungen, Allergien im Zusammenhang mit der Behandlung (u.A. Pflege, Anästhesiemittel) und / oder Wechselwirkungenbei Farbumschlag bzw. Farbveränderungen im Laufe der Zeitwenn das Endergebnis in Form / Farbe nicht den Erwartungen der KundInnen entspricht | <ul style="list-style-type: none">wenn Hautreaktionen auftreten wie z.B. Herpes, Schmerzempfinden, Rötungen, Infektionen / Entzündungen, Heilungsstörungen, Juckreiz, Spannungsgefühle, Bläschenbildung, Hämatome, Reizungen / Verletzungen der Haut, Hornhaut oder Schleimhaut oder ähnliche Beschwerden. Die KundInnen sollten die BehandlerInnen über Reaktion(en) informieren und ggf. einen Arzt aufsuchen.bei Fehlzeichnungen oder Verzeichnungen |
|--|--|

Der Haftungsausschluss greift nicht bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der KundInnen, die auf einer schuldhaften (vorsätzlichen oder fahrlässigen) Pflichtverletzung der BehandlerInnen oder dessen Erfüllungsgehilfen beruht.

7. Einverständniserklärung der Kundin / des Kunden (nachfolgend „ich“)

Ich erkläre mich mit der Durchführung aller oben näher bezeichneten Behandlungen durch den/die o.g. BehandlerIn einverstanden. Ich wurde in einem ausführlichen Beratungsgespräch über den gesamten Ablauf der Behandlung unterrichtet. Alle Fragen wurden vollständig und verständlich beantwortet. Die Kundeninformation habe ich gelesen und verstanden. Ich bin über das erforderliche Verhalten vor, während und nach der Behandlung informiert. Ich bin volljährig und geschäftsfähig bzw. habe diese Erklärung einer erziehungsberechtigten Person zur Unterschrift vorgelegt. Ich hatte ausreichend Zeit und Gelegenheit, meine Entscheidung zu überdenken und habe keine weiteren Fragen mehr, nachdem die von mir gestellten Fragen, vollständig und auch für den Laien verständlich, beantwortet wurden.

Einwilligungserklärung für die Veröffentlichung von Fotos:

Der/die o.g. BehandlerIn beabsichtigt bei den oben genannten Behandlungen Fotos anzufertigen und diese im Internet oder in Druckmedien zu veröffentlichen. Ich stimme der zeitlich, sachlich und örtlich unbegrenzten Verwendung dieser Aufnahmen zu meiner Person für die oben genannten Zwecke ohne weitere Genehmigung zu. Hierzu darf der Verantwortliche die Aufnahmen auch speichern, bearbeiten und vervielfältigen. Die Rechteinräumung erfolgt hiermit ohne Vergütung. Ich wurde darauf hingewiesen, dass mir jederzeit der Widerruf der Einwilligung möglich ist. Diese Einwilligung zur Nutzung der Fotos gilt daher bis auf Widerruf.

☐ Behandlungsbereich	☐ Ganzes Gesicht
---	---

Ort, Datum

Unterschrift

Ort, Datum

Unterschrift

Beratungsprotokoll

Im Rahmen des Beratungsgesprächs wurde ich über Art, Zweck und Hergang der geplanten Behandlung, über Vor- und Nachteile sowie Risiken mündlich informiert. Neben individuellen Problemen die meine Person betreffen wurde ich im Hinblick auf das Permanent Make-up Verfahren auf folgende Punkte besonders hingewiesen:

- Die Micropigmentation ist eine Form der Tattoo Behandlung, bei der unter anderem mit einer feinen Nadel Farbpigmente zum längerfristigen Verbleib in die oberen Hautschichten eingebracht werden.
- Falls gewünscht können die entsprechenden Hautpartien zuvor mit einer Salbe oder einem Liquid kurzzeitig oberflächlich betäubt werden. Diese Betäubungsmittel sind von den KundInnen selbst zu besorgen und aufzutragen.
- Die Micropigmentation hält je nach Hauttyp und bei ordnungsgemäßer Pflege mehrere Jahre. Ein vollständiges Verblassen bzw. eine Mindesthaltbarkeit kann nicht garantiert werden.
- Eine Permanent Make-up Behandlung besteht aus zwei Behandlungsdurchläufen. Die Zweitbehandlung dient zur Perfektionierung des Ergebnisses. Diese sollte frühestens nach 4 Wochen, muss jedoch spätestens nach 6 Monaten stattfinden.
- In den ersten Tagen nach der Behandlung wird das Farbergebnis dunkler erscheinen, das ungefähre Farbergebnis wurde mir vorher zur Zufriedenheit demonstriert.
- Im Laufe der Zeit wird die Farbe verblassen, sie wird heller bzw. zarter. Je nach Hauttyp und Hautzustand sind in seltenen Fällen Farbstichverschiebungen oder ein unregelmäßiges Verblassen möglich. In diesem Fall könnte durch eine neu gebuchte kostenpflichtige Behandlung das Ergebnis wieder perfektioniert werden.
- Im Falle von ästhetischen Unterspritzungen (Botox, usw.) muss eine logische Behandlungsabfolge eingehalten werden. Die Behandlung mit der längeren Haltbarkeit sollte zuvor durchgeführt werden.
- Nur gesunde Haut kann behandelt werden. Im Zweifelsfall sollte vor der Behandlung eine professionelle Hautanalyse durch einen Arzt/einer Ärztin durchgeführt werden. Im Behandlungsbereich sollten Anomalien, Reizungen (z.B. durch übermäßige UV Bestrahlung) sowie Verletzungen oder medizinische Eingriffe vor der Permanent Make-up Behandlung vollständig verheilt sein.
- Im Falle von bestehenden Krankheiten oder der Einnahme von Medikamenten, welche den Heilungsverlauf der Haut negativ beeinflussen, sollte eine Rücksprache mit dem/der behandelten Arzt/Ärztin erfolgen.
- Kurz vor der Behandlung (ca. 1 Woche) sollten Hautreizungen durch ein intensives Sonnenbad, medizinische Schälkuren oder andere invasive Behandlungen (wie Needling, Fraxel-Laser, Plasma-Pen, usw.) vermieden werden. Ein leichtes kosmetisches Peeling mit AHA, BHA, PHA oder Enzymen kurz vor dem Permanent Make-up ist hingegen durchaus ratsam.
- Bei einer Lippenbehandlung können Träger des Herpes Simplex Virus mit einem Ausbruch rechnen. Deshalb sollte eventuell bereits ca. eine Woche vorher und auf jeden Fall nach der Behandlung ein geeignetes Präparat zur Prophylaxe aufgetragen bzw. eingenommen werden.

Eine Rücksprache mit einem Arzt/einer Ärztin oder ApothekerIn ist hierzu unbedingt erforderlich.

- Unmittelbar vorher (12 Stunden) sollten stark stimulierende Substanzen reduziert werden. Kaffee, Tee und Softdrinks mit Koffein und Taurin können unter Umständen die Empfindlichkeit steigern und sorgen für einen vermehrten Lymphfluss. Ebenfalls zu vermeiden sind gefäßerweiternde und blutverdünnende Mittel wie zum Beispiel Alkohol, Acetylsalicylsäure (z.B. Aspirin), Phenprocoumen (z.B. Marcumar).
- Gesundheits- und lebenserhaltende Medikamente dürfen keinesfalls abgesetzt werden.
- Nach der Behandlung entsteht eine minimale Wundkruste. Diese soll von alleine abfallen und weder durch Aufweichen mit Wasser noch durch mechanische Einwirkung eigenmächtig verfrüht entfernt werden.
- Es kann zu einer Schwellung, Rötung, Verkrustung, Spannungsgefühl kommen und es besteht vermehrte Narbengefahr.
- Ein Permanent Make-up bedarf anfangs besonderer Pflege und Aufmerksamkeit, um den dauerhaften Erhalt der Zeichnung in höchster Qualität zu gewährleisten. Jegliche Gewährleistung und der Anspruch auf eine Folgebehandlung erlöscht, wenn keine Pflegeprodukte zum Einsatz kommen.
- Zur Pflege der pigmentierten Bereiche empfiehlt es sich in den ersten 1-2 Wochen Spezialpflege für den jeweiligen Bereich zu benutzen.
- Um einen erfolgreichen Heilungsprozess zu gewährleisten, sollte für die folgenden 10 bis 14 Tage nach der Behandlung alles unterlassen werden, was den Heilungsverlauf negativ beeinflussen könnte. Eine ausführliche Pflegeanleitung wird mitgegeben auf der erklärt wird, wie die Stelle zu pflegen ist. Um Infektionen nach der Behandlung zu vermeiden, ist bewusstes, hygienisches Verhalten erforderlich. Achte dabei auf eine mögliche unerwünschte Kontaktübertragung auf den behandelten Bereich z.B. beim Berühren öffentlicher Gegenstände wie Hanteln, Einkaufswagen und Türklinken.
- Komplettes austrocknen der pigmentierten Zona (Strand, Sonne, Solarium, Skifahren) sowie dauerhafter Kontakt mit Wasser (Tauchen, Schwimmen, Sauna, Dampfbad, Wannenbad) sollte für 6 Wochen vermieden werden.

Zukünftig zu beachten:

Damit Du lange Freude an Deiner Zeichnung hast, empfehlen wir folgende Pflegeroutine:

- bei anhaltender oder intensiver Sonnenbestrahlung muss die Behandlungszone mit einem geeigneten Sonnenschutz, mind. LSF 30 behandelt werden.
- Vermeidung von Kontakt in der behandelten Zone mit Epilationslaser, IPL oder Plasma-Pen.

Konsultiere uns jährlich, um die Entwicklung zu beobachten (z.B. zur Vorbeugung von Farbveränderungen). Wir empfehlen einen Nachbehandlungstermin alle 1-2 Jahre.

Kontraindikationen

Vorübergehende Kontraindikation:

Alles, was den Heilungsverlauf negativ beeinflusst (z.B. Impfungen, Dermatitis, Medikamenteneinnahme)
Akute Infektionen z.B. Herpes, Bindehautentzündungen oder andere Entzündungen, Hauterkrankungen oder Hautanomalien in der Behandlungszone müssen abgeheilt sein, Chemo- oder Strahlentherapien sollen abgeschlossen sein. Die KundInnen müssen gesund sein und keine ansteckenden Krankheiten haben (z.B. Covid19, Influenza, usw.)

Absolute Kontraindikationen:

Alle Hautanomalien innerhalb der Behandlungszone, die nicht geprüft / gescannt wurden (Pigmentstörungen, Pigmentveränderungen, Muttermale) Keloid Narben, erhöhte Gefäßgeschwulste, Warzen, Melanome, Eitergrind / Impetigo, Psoriasis, Nesselausschlag, Naevus spilus (Café-au-lait-Fleck), Naevus und Hautkrebs (mit allen Vorstufen), allergische Reaktion auf Pigmente, Betäubungsmittel oder unentbehrliche Materialien, die bei der Behandlung zum Einsatz kommen.

Behandlung mit medizinischer Rückversicherung:

Bei intensiver Diabetes, extremen Blutdruck, Bluterkrankung, akuten Herzbeschwerden, HIV, HBV, bei Tumortherapien, sowie Hautveränderungen oder nicht-diagnostizierte Hautläsionen in der Behandlungszone und andere akute oder chronische Krankheiten. Wir empfehlen, sich eine ärztliche Bescheinigung über die Durchführbarkeit der geplanten Behandlung einzuholen.

Information nach Art. 13 DSGVO

1. Bezeichnung der Verabreichungstätigkeit

Die Datenschutzhinweise erfolgen im Zusammenhang mit der unter 1. genannten Behandlung. Du bist dazu verpflichtet Deine Daten anzugeben. Diese Verpflichtung ergibt sich aus Art. 6 Abs. 1 b DSGVO, damit wir den mit Dir geschlossenen Vertrag bearbeiten können.

2. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Pavo Cosmetics GmbH & Co. KG
Telefon: 0208 – 74 00 8438
E-Mail: info@sarapavo.de
Internet: www.sarapavo.de

3. Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Deine Daten werden dafür erhoben, um den mit Dir geschlossenen Vertrag ausführen zu können. Deine Daten werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b DSGVO verarbeitet.

4. Kategorien der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

- Name
- Anschrift

5. Quelle der Daten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten, die wir im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen von Dir erhalten.

6. Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten

Innerhalb des Unternehmens erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf Deine Daten, die diese zur Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten brauchen.

7. Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland

Es findet keine Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland statt.

8. Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten

Deine Daten werden nach der Erhebung bei uns so lange gespeichert wie dies unter Beachtung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen für die jeweilige Aufgabenerfüllung erforderlich ist. Sara Pavo Cosmetics unterliegt den gesetzlichen Vorgaben, personenbezogene Daten 10 Jahre für steuerrelevante Unterlagen bzw. 6 Jahre für sonstige Geschäftsbriefe zu speichern.

9. Betroffenenrechte

Nach der EU-Datenschutzgrundverordnung stehen Dir folgende Rechte zu:

Werden Deine personenbezogene Daten verarbeitet, so hast Du das Recht Auskunft über die zu Deiner Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).

Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Dir ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).

Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so kannst Du die Löschung der Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17,18 und 21 DSGVO).

Wenn Du die erforderlichen Daten nicht angibst, kann jedoch der Vertrag mit Dir nicht abgeschlossen bzw. ausgeführt werden.

Wenn Du in die Datenverarbeitung eingewilligt hast oder ein Recht zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Dir ggf. ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DSGVO).

Solltest Du von Deinen o.g. Rechten Gebrauch machen, prüft Sara Pavo Cosmetics, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.

Zur Ausübung Deiner Rechte wende Dich bitte an

Pavo Cosmetics GmbH & Co. KG
Telefon: 0208 – 74 00 8438
E-Mail: info@sarapavo.de

10. Widerrufsrecht bei Einwilligung

Wenn Du die Verarbeitung durch Sara Pavo Cosmetics eine entsprechende Erklärung eingewilligt hast, kannst Du die Einwilligung jederzeit für die Zukunft widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung wird durch diesen nicht berührt.

NACHSORGE DEINES PERMANENT MAKE-UPS



NACHSORGE

Nach der Behandlung bist Du sofort wieder gesellschaftsfähig. Bei empfindlichen Lidern und Lippen kann eine kurzzeitige Schwellung und/oder Rötung der Bereiche auftreten, diese sind in der Regel nach ein bis zwei Tagen verschwunden. Direkt nach der Behandlung ist die Farbe um einiges intensiver als nach der Verheilung. Die Haut muss sich erst wieder über der eingebrachten Pigmentierung schließen. Das farbliche Endergebnis ist nach der ca. sechswöchigen Heilungsphase sichtbar. Erst dann findet eine mögliche Nacharbeit statt. Hierbei wird die Pigmentdichte erhöht sowie die Farbrichtung beibehalten oder angepasst.

AM TAG DER BEHANDLUNG

- Reinige alle 1,5 - 2 Stunden mit frisch gewaschenen Händen und sauberen, mit Wasser angefeuchteten Wattepad oder Kosmetiktüchern die pigmentierte Stelle, um Wundflüssigkeit abzunehmen. Danach tupfe die Stelle mit einem Kosmetiktuch (keinem Handtuch!) trocken. Somit verringerst Du die Schorfbildung.
- Kühle die Stelle gerne bei Bedarf, aber nicht länger als 5 Minuten am Stück, da die Durchblutung und damit die Heilung sonst gehemmt wird.
- Beziehe Dein Kopfkissen frisch
- Nikotin hemmt die Wundheilung und die Durchblutung und könnte Herpes begünstigen. Verzichte im besten Fall besten 24 Stunden darauf.

TAG 1 NACH DER PIGMENTIERUNG

- Halte die Stelle trocken und trage KEINE Pflegeprodukte auf! Auch NICHT die Pflege, die wir Dir mitgeben.

AB TAG 2 NACH DER PIGMENTIERUNG

- Du darfst ab jetzt morgens und abends vorsichtig mit einem feuchten Kosmetiktuch die pigmentierte Stelle reinigen.
- Trage mit gewaschenen Händen und einem sauberen Wattestäbchen die von uns mitgegebene Pflege bei Bedarf hauchdünn(!) auf. Ein- bis zweimal am Tag reichen aus. Benutze jedes Mal ein neues Wattestäbchen. Du musst die Stelle nicht zwingend eincremen. Wenn Du das Gefühl hast es spannt, es fühlt sich jedoch alles geschmeidig an, verzichte bitte auf die Pflege.
- Auf den Lippen darfst Du die Pflege bei Bedarf auch häufiger auftragen. Wenn Du einen Überschuss hast, tupfe die überschüssige Creme einfach mit einem Kosmetiktuch ab. Es soll nichts aufweichen, sondern nur geschmeidig machen. Weniger ist mehr!
- Vermeide Schorf

Nach 7 Tagen darfst Du wieder Puder, Make-up, oder andere Pflegeprodukte auf die Pigmentierung auftragen.

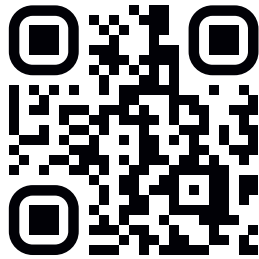
ALLGEMEIN GILT IN DEN ERSTEN 10 BIS 14 TAGEN NACH DER BEHANDLUNG:

- Keine starke direkte UV-Strahlung: Sonnenbaden oder Solarium
- Halte die behandelte Zone trocken: Keine Sauna oder schwimmen (weder Meer noch Chlorwasser)
- Kein Shampoo oder Seife auf die behandelte Stelle
- Kein starkes Schwitzen durch Sport
- Keine Kosmetikanwendungen

WAS KANN ICH TUN, DAMIT MEIN PERMANENT MAKE-UP LANGE HÄLT?

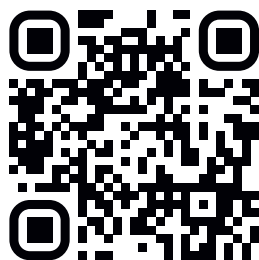
- Keine Selbstversuche!
- Nicht kratzen, reiben oder knibbeln!
- Trage immer einen hohen Sonnenschutz (LSF 50)
- Arnica C30 Globulis gegen Schwellungen
- Vitamine, Mineralien und Spurenelemente zu Dir nehmen, um die Heilung positiv zu unterstützen.

Wir haben für Dich Post-Permanent Make-up Nachsorgetsets zusammengestellt. Schau gerne im Pavo Onlineshop oder sprich uns darauf an. 😊 Selbstverständlich gibt es für Dich einen Preisvorteil.



SARAPAVO.DE/SHOP

**PERMANENT MAKE-UP
VORSORGE- &
NACHSORGESETS
IM PAVO ONLINESHOP
ANSEHEN**



SARAPAVO.DE/VORSORGE

**DU PLANST SCHON
DEIN NÄCHSTES
PERMANENT MAKE-UP?
SIEH DIR UNSERE
VORSORGE-TIPPS AN**

**FÜHLE DEINE KOSTBARKEIT MIT
PERMANENT MAKE-UP**