

EXKLUSIV-Workshop

Einführung in die Künstliche Intelligenz

Welche Chancen und Herausforderungen im Einsatz für Organisationen bestehen

Hintergrundinformation

In diesem teilnehmerorientierten Workshop erhalten Sie spannende Einblicke in die Welt der Künstlichen Intelligenz und wie Ihnen diese Ihren Arbeitsalltag erleichtert. Der Workshop richtet sich unter anderem an Mitarbeitende und Führungskräfte, die mit Hilfe von künstlicher Intelligenz ihren eigenen Arbeitsalltag erleichtern wollen. In unserem exklusiven Workshop stehen Ihre Fragen und Wünsche einen Tag lang im Mittelpunkt. Darüber hinaus erhalten Sie in kurzen Impulsvorträgen und interessanten Lehrgesprächen weitere neue, direkt umsetzbare Impulse.

Impulse und Themen aus dem Workshop:

Potentiale – Wie wirkt sich künstliche Intelligenz auf die Arbeitswelt und den Arbeitsmarkt aus

Definition – Was ist künstliche Intelligenz ist und welche Formen es gibt

Anwendungsbereiche – In welchen Bereichen wird künstliche Intelligenz eingesetzt

Praxisbeispiele – Wie Sie mit Künstlicher Intelligenz Ihren Arbeitsalltag erleichtern

Training – Wie Sie Ihre Sicherheit im Umgang mit den neuen Werkzeugen weiter steigern

Verantwortung – Gefahren der künstlichen Intelligenz und Maßnahmen im Umgang mit Daten

Anwendungen – Überblick über verschiedene KI-Tools und ihre Anwendungsbereiche

Ausblick – Wie Unternehmen heute und in der Zukunft Künstlichen Intelligenz einsetzen

Methodik und Seminarablauf

Dieses Seminar ist hoch interaktiv. Sie werden regelmäßig aktiv in die Veranstaltung einbezogen. Durch die Kombination von Lehrvortrag, Lehrgesprächen, kleinen Einzel- und Gruppenarbeiten wird die Spannungskurve im Seminar immer hoch sein.

Zeitplan und Rahmenbedingungen

Seminarbeginn um 09:00 Uhr, Seminarende um 17:00 Uhr. Pausen individuell. Maximal 12 Teilnehmende haben die Möglichkeit an der Veranstaltung teilzunehmen.

Die Experten

Die Gründer der Produktivo GmbH Thomas Janz und Dominic Michels werden von Unternehmen aus der Finanzwelt und dem Mittelstand gebucht, um mit Hilfe ihrer Vorträge Menschen mit dem digitalen Weitblick zu versorgen, der nötig ist, um die Aufgaben der Zukunft erfolgreich zu bewältigen. Kunden schätzen insbesondere ihren hohen Praxisbezug, der es ihnen ermöglicht, digitale Trends auf die Welt der Banken, Versicherungen und Sparkassen sowie Unternehmen aus dem Mittelstand zu transportieren.