

EXKLUSIV-Webinar

Quartalsmeetings

Digitale Impulse für Führungskräfte und Multiplikatoren

Hintergrundinformation

Die digitalen Quartalsmeetings bieten eine exklusive Plattform, um Führungskräfte und Multiplikatoren mit den neuesten Trends und bewährten Methoden im digitalen und vertrieblichen Kontext vertraut zu machen. Ob Cybersicherheit, innovative Tools oder technologische Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz – die Themen orientieren sich an den aktuellen Herausforderungen und Möglichkeiten der Branche. Das Format ist darauf ausgelegt, Teilnehmer mit unterschiedlichem Wissensstand abzuholen, einen praxisnahen Austausch zu fördern und nachhaltige Impulse für den Arbeitsalltag zu setzen.

Zielgruppe

- **Führungskräfte**, die ihre Teams aktiv durch die digitale Transformation begleiten möchten.
- **Multiplikatoren**, die als Bindeglied zwischen strategischen Zielen und operativer Umsetzung fungieren.
- **Interessierte**, die sich weiterbilden und neue Impulse für ihren Arbeitsalltag gewinnen möchten.

Themenübersicht

- **Cybersicherheit:** Wie Sie sich und Ihre Kunden sensibilisieren und vor digitalen Betrugsversuchen wie dem „Enkeltrick 2.0“ schützen.
- **Kryptowährungen & Blockchain:** Einfach erklärt – Wie Sie Kundenanfragen kompetent bearbeiten und in interne Strukturen umleiten.
- **PowerPoint-Hacks:** Maximieren Sie den Impact Ihrer Präsentationen und begeistern Sie Ihr Publikum.
- **SparkassenApp:** Nutzen Sie die App als vertriebliches Selbstmarketing-Instrument.
- **Digitale Minute:** So gestalten Sie Digitalisierung in Ihrem Team erlebbar.
- **LinkedIn:** Professionelle Positionierung für Sie und Ihre Sparkasse.
- **Künstliche Intelligenz:** Effizientere Arbeitsprozesse durch gezielte Nutzung von KI-Tools.
- **Outlook-Hacks:** Optimieren Sie Ihren Arbeitsplatz mit cleveren Tipps und Tricks.

Ablauf und Methodik

Jedes Quartalsmeeting gliedert sich in zwei Phasen:

- **Inputphase (60–90 Minuten):** Unsere Experten vermitteln praxisrelevante Inhalte mit interaktiven Elementen.
- **Diskussion und Austausch (30 Minuten):** Teilnehmer haben die Möglichkeit, Fragen zu stellen, Erfahrungen auszutauschen und Anregungen zu geben.

Unsere Methodik:

- Klare, anschauliche Lehrvorträge mit einprägsamen Visualisierungen.
- Praxisnahe Beispiele und interaktive Diskussionen.
- Nachhaltiger Wissenstransfer durch individuelle Anpassung der Inhalte.

Ihre Vorteile

- Hochwertige Weiterbildung durch erfahrene Referenten.
- Themen, die auf die aktuellen Anforderungen der Branche zugeschnitten sind.
- Kombination aus fundiertem Wissen, praktischen Tipps und interaktivem Austausch.

Die Experten

Die Gründer der Produktivo GmbH Thomas Janz und Dominic Michels werden von Unternehmen aus der Finanzwelt gebucht, um mit Hilfe ihrer Vorträge Menschen mit dem digitalen Weitblick zu versorgen, der nötig ist, um die Aufgaben der Zukunft erfolgreich zu bewältigen. Kunden schätzen insbesondere ihren Hintergrund als Finanzberater, der es ihnen ermöglicht, digitale Trends auf die Welt der Banken, Versicherungen und Sparkassen sowie Unternehmen zu transportieren.

Stand: November 2024