



atilla sayan

Atilla Sayan

MBA | Marketing Leiter

✉ contact@atillasayan.com

☎ 0049 171 31 04 738

📅 26. August 1981 Buchen, Odenwald | ledig

🌐 Deutsch

🏠 Augustenstraße 46, 70178 Stuttgart

Executive Summary

- Marketing Leiter und Marketing Strategie mit ausgeprägter Hands on Mentalität und klarer Strategie Erfahrung. Mehrjährige Führungsverantwortung in Konzern und Mittelstand.
- Spezialisiert auf strategische Neuausrichtung von Marketingorganisationen, Markenführung in Transformationsphasen sowie Aufbau wirksamer Marketing Systeme an der Schnittstelle von Vertrieb, Produktmanagement und Geschäftsführung.
- Denkt Marketing als unternehmerisches Steuerungsinstrument, nicht als Maßnahmenkatalog.
- **Werte:** leidenschaftlich | lernbereit | empathisch | teamfähig | proaktiv | verantwortungsbewusst | entscheidungsfreudig | fokussiert



BERUFSERFAHRUNG

2024 – AKTUELL

MARKETING LEITER

J. König GmbH & Co.

- Gesamtverantwortung für die strategische Neuausrichtung des B2B Marketings im Rahmen eines unternehmensweiten Turnarounds
- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing Strategie mit Fokus auf Markenprofilierung, Zielgruppen Klarheit und Systematik
- Aufbau einer Digital Business Strategy als unterstützender Hebel der Unternehmensstrategie inklusive Strukturierung strategischer Projekte und PMO Logik
- Neuausrichtung der Marketing und Vertriebschnittstellen inklusive Rollenklärung, Prozessdefinition und Verantwortlichkeiten
- Entwicklung datenbasierter Kampagnenarchitekturen sowie Einführung von Tracking und Reporting Standards zur Steuerung von Wirkung und Effizienz
- Konzeption und Gesamtverantwortung der Kommunikation zum 100 jährigen Unternehmensjubiläum inklusive Events, Leitbotschaften und Marken Narrativ

2022 – 2024

GESCHÄFTSBEREICHSLEITER

Beulco GmbH & Co. KG, Attendorn

- Strategische und operative Gesamtverantwortung für den Aufbau und die Führung der Business Unit beulco clean
- Disziplinarische und fachliche Führung eines interdisziplinären Teams
- Entwicklung der Markenpositionierung auf Basis von Markt und Kundenanalysen
- Erfolgreiche Listung der Produktlinie im Handel unter anderem bei dm Drogeriemarkt
- Verantwortung für Budget, Business Planung und wirtschaftliche Zielerreichung
- Aufbau von Strukturen, Prozessen und klaren Verantwortlichkeiten in einem Wachstumsumfeld

2012 – 2022

KONZERNERFAHRUNG

Kärcher SE & CO. KG, Winnenden

Robert Bosch GmbH, Stuttgart

- Internationale Produkt und Markenverantwortung in global agierenden Konzernen
- Entwicklung und Markteinführung internationaler Produktlinien inklusive Business Cases und Go to Market Strategien
- Führung komplexer Projekte in agilen und interdisziplinären Strukturen
- Verantwortung für integrierte Marketing Strategien aus Marke, Performance und Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklung, Design, Vertrieb und externen Partnern
- Steuerung relevanter Marketing Budgets und Erfolgsmessung entlang klarer Zielgrößen

ERFOLGE

- Aufbau einer neuen Geschäftseinheit für die Firma Beulco GmbH & Co. KG im Bereich nachhaltiger und alkoholfreier Desinfektionsmittel- und Reinigungsmittel
- Entwicklung, Einführung und Rollout einer internationalen Staubsaugerreihe in internationaler und agiler Zusammenarbeit mit Kollegen und Dienstleistern bei Kärcher SE & Co. KG, Fokus China
- Aufbau Brand Identity und Markenstrategie für Bosch Smart Home bei Bosch Smart
- Launch und Implementierung internationaler Websites, sowie Koordinierung und Umsetzung internationaler Markenkampagnen und Social Media Strategien bei Bosch Power Tools

STUDIUM

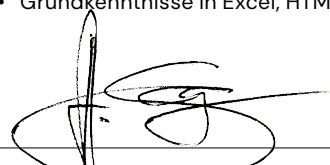
●	OKT 2016 – NOV 2019	MASTER INTERNATIONAL BUSINESS HdM Stuttgart
●	MAR 2009 – JUL 2012	BACHELOR WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION HdM Stuttgart
●	OKT 2007 – JAN 2009	BACHELOR TEXTILTECHNOLOGIE UND MANAGEMENT Hochschule Reutlingen

AUSBILDUNG

●	SEP 2003 – JAN 2006	MEDIENGESTALTER IN PRINT UND NON-PRINT Adam GmbH, Bruchsal
---	----------------------------	----------------------------------------------------------------------

KENNTNISSE

- Sprachen: verhandlungssicheres Englisch und Türkisch
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe CS (Photoshop, InDesign, Illustrator), Adobe XD
- Intensive Kenntnisse der gängigen KI-Tools (Gemini, ChatGPT, NotebookLM, Higgsfield, Sora, Midjourney, etc.)
- Sehr gute Kenntnisse kreativer Apps (Adobe Express, Inshot, Canva)
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Powerpoint)
- Grundkenntnisse in Excel, HTML, CSS



Stuttgart 2024, Atilla Sayan