

# atilla sayan

## Atilla Sayan

MBA | Marketing Leiter

✉ contact@atillasayan.com  
☎ 0049 171 31 04 738  
📅 26. August 1981 Buchen, Odenwald | ledig  
🌐 Deutsch  
🏡 Augustenstraße 46, 70178 Stuttgart

### Executive Summary

- Marketing Leiter und Marketing Strategie mit ausgeprägter Hands on Mentalität und klarer Strategie Erfahrung. Mehrjährige Führungsverantwortung in Konzern und Mittelstand.
- Spezialisiert auf strategische Neuausrichtung von Marketingorganisationen, Markenführung in Transformationsphasen sowie Aufbau wirksamer Marketing Systeme an der Schnittstelle von Vertrieb, Produktmanagement und Geschäftsführung.
- Denkt Marketing als unternehmerisches Steuerungsinstrument, nicht als Maßnahmenkatalog.
- **Werte:** leidenschaftlich | lernbereit | empathisch | teamfähig | proaktiv | verantwortungsbewusst | entscheidungsfreudig | fokussiert





## BERUFSFAHRUNG

2024 – AKTUELL

### MARKETING LEITER

**J. König GmbH & Co.**

- Gesamtverantwortung für die strategische Neuausrichtung des B2B Marketings im Rahmen eines unternehmensweiten Turnarounds
- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing Strategie mit Fokus auf Markenprofilierung, Zielgruppen Klarheit und Systematik
- Aufbau einer Digital Business Strategy als unterstützender Hebel der Unternehmensstrategie inklusive Strukturierung strategischer Projekte und PMO Logik
- Neuaustrichtung der Marketing und Vertriebsschnittstellen inklusive Rollenklärung, Prozessdefinition und Verantwortlichkeiten
- Entwicklung datenbasierter Kampagnenarchitekturen sowie Einführung von Tracking und Reporting Standards zur Steuerung von Wirkung und Effizienz
- Konzeption und Gesamtverantwortung der Kommunikation zum 100 jährigen Unternehmensjubiläum inklusive Events, Leitbotschaften und Marken Narrativ

2022 – 2024

### GESCHÄFTSBEREICHSLEITER

**Beulco GmbH & Co. KG, Attendorn**

- Strategische und operative Gesamtverantwortung für den Aufbau und die Führung der Business Unit beulco clean
- Disziplinarische und fachliche Führung eines interdisziplinären Teams
- Entwicklung der Markenpositionierung auf Basis von Markt und Kundenanalysen
- Erfolgreiche Listung der Produktlinie im Handel unter anderem bei dm Drogeriemarkt
- Verantwortung für Budget, Business Planung und wirtschaftliche Zielerreichung
- Aufbau von Strukturen, Prozessen und klaren Verantwortlichkeiten in einem Wachstumsumfeld

2012 – 2022

### KONZERNERFAHRUNG

**Kärcher SE & CO. KG, Winnenden**

**Robert Bosch GmbH, Stuttgart**

- Internationale Produkt und Markenverantwortung in global agierenden Konzernen
- Entwicklung und Markteinführung internationaler Produktlinien inklusive Business Cases und Go to Market Strategien
- Führung komplexer Projekte in agilen und interdisziplinären Strukturen
- Verantwortung für integrierte Marketing Strategien aus Marke, Performance und Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklung, Design, Vertrieb und externen Partnern
- Steuerung relevanter Marketing Budgets und Erfolgsmessung entlang klarer Zielgrößen



## ERFOLGE

---

- Aufbau einer neuen Geschäftseinheit für die Firma Beulco GmbH & Co. KG im Bereich nachhaltiger und alkoholfreier Desinfektionsmittel- und Reinigungsmittel
- Entwicklung, Einführung und Rollout einer internationalen Staubsaugerreihe in internationaler und agiler Zusammenarbeit mit Kollegen und Dienstleistern bei Kärcher SE & Co. KG, Fokus China
- Aufbau Brand Identity und Markenstrategie für Bosch Smart Home bei Bosch Smart
- Launch und Implementierung internationaler Websites, sowie Koordinierung und Umsetzung internationaler Markenkampagnen und Social Media Strategien bei Bosch Power Tools

## STUDIUM

---

OKT 2016 – NOV 2019	<b>MASTER INTERNATIONAL BUSINESS</b> HdM Stuttgart
MAR 2009 – JUL 2012	<b>BACHELOR WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION</b> HdM Stuttgart
OKT 2007 – JAN 2009	<b>BACHELOR TEXTILTECHNOLOGIE UND MANAGEMENT</b> Hochschule Reutlingen

## AUSBILDUNG

---

SEP 2003 – JAN 2006	<b>MEDIENGESTALTER IN PRINT UND NON-PRINT</b> Adam GmbH, Bruchsal
---------------------	--

## KENNTNISSE

---

- Sprachen: verhandlungssicheres Englisch und Türkisch
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe CS (Photoshop, InDesign, Illustrator), Adobe XD
- Intensive Kenntnisse der gängigen KI-Tools (Gemini, ChatGPT, NotebookLM, Higgsfield, Sora, Midjourney, etc.)
- Sehr gute Kenntnisse kreativer Apps (Adobe Express, Inshot, Canva)
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Powerpoint)
- Grundkenntnisse in Excel, HTML, CSS



Stuttgart 2024, Atilla Sayan